

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 06.05.2026 17:47:33  
Уникальный программный ключ:  
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ЭКОНОМИКА СФЕРЫ УСЛУГ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **38.03.01 ЭКОНОМИКА**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2026 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Экономика сферы услуг» входит в программу бакалавриата «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 «Экономика» и изучается в 6 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Кафедра национальной экономики. Дисциплина состоит из 4 разделов и 8 тем и направлена на изучение особенностей функционирования сферы услуг, понимание её роли в современной экономике и развитие навыков эффективного управления организациями данного сектора. Студенты осваивают методы анализа экономических показателей, изучают тенденции развития сферы услуг и приобретают знания о нормативно-правовых аспектах её регулирования.

Целью освоения дисциплины является подготовка специалистов, способных организовывать и управлять хозяйственной деятельностью предприятий различных форм собственности в сфере услуг, эффективно использовать современные информационные технологии, критически оценивать управленческие решения и разрабатывать предложения по их совершенствованию с учётом социально-экономической эффективности, рисков и устойчивости.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Экономика сферы услуг» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-4	Способен организовывать хозяйственную деятельность предприятий различных форм собственности и управлять их эффективностью	ПК-4.1 Способен организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; ПК-4.2 Способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии; ПК-4.3 Способен критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Экономика сферы услуг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Экономика сферы услуг».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
------	--------------------------	---	--

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-4	Способен организовывать хозяйственную деятельность предприятий различных форм собственности и управлять их эффективностью	<p>Основы проектной деятельности;</p> <p><i>Спортивное предпринимательство**;</i></p> <p><i>Социальное предпринимательство**;</i></p> <p>Экономика труда;</p> <p><i>Бизнес-этика**;</i></p>	<p><i>Введение в блокчейн**;</i></p> <p><i>Innovative Policy of the Enterprise**;</i></p> <p><i>Основы цифрового предпринимательства**;</i></p> <p><i>Современная промышленная политика**;</i></p> <p><i>Внутрифирменное планирование и управление на предприятии**;</i></p> <p><i>Управленческий учет**;</i></p> <p><i>Smart-экономика**;</i></p> <p><i>Свободные экономические зоны и офшоры**;</i></p> <p><i>Инновационная политика предприятия**;</i></p> <p>Экономическая оценка инвестиций;</p> <p>Производственный менеджмент;</p> <p><i>Бенчмаркинг (конкурентный мониторинг)**;</i></p> <p>Оценка предпринимательских рисков;</p> <p>Преддипломная практика;</p>

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика сферы услуг» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			6
Контактная работа, ак.ч.	34		34
Лекции (ЛК)	0		0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	29		29
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9		9
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика сферы услуг» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			7
Контактная работа, ак.ч.	17		17
Лекции (ЛК)	0		0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	55		55
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	0		0
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Основы экономики сферы услуг	1.1	Сущность и специфика сферы услуг	Вводная тема раздела; сервисная экономика, доля услуг в ВВП и занятости; трансформация к 2030 г.; ключевые свойства услуг (ИНР и критика), сервис-доминирующую логику (S-D logic), подходы к измерению добавленной стоимости в услугах, базовые стандарты качества услуг.	СЗ
		1.2	Структура и классификация услуг	Международные (СРС, ISIC, GATS) и национальные классификаторы услуг, подходы по видам, объекту обслуживания, степени участия клиента, знаниеёмкости, способу предоставления	СЗ
Раздел 2	Современные тренды и вызовы в экономике услуг	2.1	Цифровизация и автоматизация в сфере услуг	Цифровизация, автоматизация, RPA (Robotic Process Automation), искусственный интеллект (ИИ), Big Data, IoT (интернет вещей), облачные вычисления, платформизация, омниканальность, сервитизация, unit-экономика, ROI автоматизации.	СЗ
		2.2	Устойчивость и экологичность в сфере услуг	Устойчивое развитие; зелёная экономика; экономика замкнутого цикла; природный капитал; экологические индикаторы; углеродный след; eco-innovation; SDG (Цели устойчивого развития)	СЗ
Раздел 3	Управление и маркетинг в сфере услуг	3.1	Стратегии управления в сфере услуг	Как формируются и реализуются стратегии сервисных компаний в условиях цифровизации, платформенной конкуренции и устойчивого развития; инструменты, которыми менеджер может сегодня управлять ростом, издержками и рисками, а к 2030 году — удерживать конкурентоспособность.	СЗ
		3.2	Маркетинговые инструменты и продвижение услуг	Систему продвижения услуг на базе создания/захвата спроса, ментальной и физической доступности бренда, приватность-ориентированных измерений и управления инкрементальным эффектом медиа	СЗ
Раздел 4	Управление спросом и мощностью сферы услуг	4.1	Прогнозирование спроса на услуги	Методы построения и внедрения прогнозов спроса на услуги при множественных сезонностях, календарных эффектах и ограничениях мощности, с оценкой точности, интервалов неопределённости и управлением качеством моделей.	СЗ
		4.2	Организационная мощность сферы услуг	Как переводить колеблющийся спрос в управляемую мощность: штат, слоты, вычислительные и пространственные	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				ресурсы, — чтобы минимизировать совокупную стоимость ожидания и избыточной мощности, выполняя SLA и повышая маржу.	

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: *ЛК* – лекции; *ЛР* – лабораторные работы; *СЗ* – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд. 19, 21, 23, 25, 27, 29, 423, 430, 432 Мультимедиа проектор, экран настенный, моноблоки с установленным MS Office
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	4 зал библиотеки

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. Восколович, Н. А. Экономика платных услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 441 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14124-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538263> (дата обращения: 08.04.2024).

2. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07316-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537384> (дата обращения: 08.04.2024).

### Дополнительная литература:

1. Каменева, С. Е. Организация коммерческой деятельности в сфере услуг : учебное пособие для вузов / С. Е. Каменева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 76 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15300-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544682> (дата обращения: 08.04.2024).

2. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для вузов / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09362-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538701> (дата обращения: 08.04.2024). ¶Серия

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Экономика сферы услуг».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

Старший преподаватель

*Должность, БУП*

*Подпись*

Ушкац Татьяна

Дмитриевна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой

*Должность БУП*

*Подпись*

Мосейкин Юрий

Никитович [П]

Заведующий кафедрой,

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Палеев Денис Леонидович

*Фамилия И.О.*