

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 12.05.2026 12:05:58  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Высшая школа управления**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

## **ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

### **Преддипломная практика**

(наименование практики)

### *Производственная практика*

(вид практики: учебная, производственная)

### **Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки/специальности)

### **Практическая подготовка обучающихся ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

Международный туризм

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

## 1. ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

«Преддипломная практика» входит в программу 43.03.02 «Туризм» «Международный туризм» и проходит «в 8 семестре» «4 курса». Практику реализует «Кафедра туризма и сервиса».

Целью проведения «Преддипломной практики» является: закрепление у студентов профессиональных знаний, формирование и развитие навыков и умений в сфере туризма, закрепление полученных теоретических знаний по дисциплинам направления подготовки и профильным дисциплинам, овладение необходимыми компетенциями по избранному направлению

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ИТОГАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Проведение «Преддипломной практики» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при прохождении практики (результатов обучения по итогам практики)

| Шифр  | Компетенция                                                                                                            | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной практики)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-5  | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.1 Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития;<br>УК-5.2 Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;<br>УК-5.3 Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;<br>УК-5.4 Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования;<br>УК-5.5 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте; |
| ОПК-1 | Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере                    | ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности, в том числе и международной;<br>ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере отечественного и зарубежного туризма;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ОПК-2 | Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью                                             | ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы, в том числе международных компаний и агентств;<br>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| Шифр  | Компетенция                                                                                                                                                                            | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной практики)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                                                        | планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы;<br>ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы, в том числе международных компаний и агентств;                                                                                                                             |
| ОПК-3 | Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности                                                                      | ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг в соответствии с международными стандартами и учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон;<br>ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами;                                                                                                                       |
| ОПК-4 | Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта                                                                        | ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования международного туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых туристских маршрутов;<br>ОПК-4.2 Формирует международные каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;                                                             |
| ОПК-6 | Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности                                           | ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию с учетом регламентов международного права для деятельности в избранной профессиональной области;<br>ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации и международное право в области туризма о предоставлении туристских услуг;<br>ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями; |
| ОПК-7 | Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности | ОПК-7.1 Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг;<br>ОПК-7.2 Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности;                                                                                                                                                                                                               |
| ОПК-8 | Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности                                              | ОПК-8.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор цифровых технологий и методов в профессиональной туристской деятельности, в том числе и международной;<br>ОПК-8.2 Использует цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности, специализированные программные продукты в сфере отечественного и зарубежного туризма;                                                                                                 |
| ПК-1  | Способен организовать работу исполнителей, принимать решения                                                                                                                           | ПК-1.1 Осуществляет подбор персонала туристских предприятий, в том числе                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| Шифр | Компетенция                                                                                                                                                                 | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной практики)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | об организации туристской деятельности                                                                                                                                      | международных компаний и агентств, в соответствии с профессиональными задачами деятельности;<br>ПК-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации, в том числе международными компаниями и агентствами;                                                                                                                                                                                                                                           |
| ПК-2 | Способен проектировать объекты туристской деятельности                                                                                                                      | ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия, в том числе с учетом международного опыта и стандартов;<br>ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта, в том числе с учетом международного опыта и стандартов;<br>ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта;<br>ПК-2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность, в том числе с учетом международного опыта и стандартов; |
| ПК-3 | Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий                             | ПК-3.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований российского и зарубежного туриста;<br>ПК-3.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг в соответствии с международными правилами и трендами;<br>ПК-3.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов, в том числе и на международном рынке услуг;                        |
| ПК-4 | Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий | ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг;<br>ПК-4.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые российские и международные туристские продукты;<br>ПК-4.3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания;                                                                                                                                                               |
| ПК-5 | Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма                                                                                          | ПК-5.1 Проводит исследования международного туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов;<br>ПК-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере международного туризма;<br>ПК-5.3 Использует методы анализа и                                                                                                                                                                                                                              |

| Шифр | Компетенция                                                                                                                                                                                                                 | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной практики)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                                                                                                                                             | прогнозирования развития явлений и процессов в сфере международного туризма;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ПК-6 | Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения | ПК-6.1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя;<br>ПК-6.2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг;<br>ПК-6.3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг, в том числе с учетом международных требований и стандартов; |
| ПК-7 | Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий                                                                                                                                         | ПК-7.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта на международном туристском рынке;<br>ПК-7.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных международных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний;                                                                                                                                         |
| ПК-8 | Способен применять международный опыт при управлении ресурсами и качеством услуг организаций туристской сферы                                                                                                               | ПК-8.1 Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа международного опыта деятельности организаций туристской сферы;                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ПК-9 | Способен организовывать и проводить общепрофилактические, адресные, индивидуальные мероприятия по противодействию распространения идеологии терроризма и идей неонацизма                                                    | ПК-9.1 Определяет содержание и формы профилактической работы по противодействию идеологии терроризма и неонацизма в соответствии с действующими нормативными правовыми актами;<br>ПК-9.2 Организует и проводит профилактические мероприятия в образовательной или социальной среде в соответствии с установленными требованиями и нормативными документами;                                                                                                |

### 3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

«Преддипломная практика» относится к обязательной части.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают дисциплины и/или другие практики, способствующие достижению запланированных результатов обучения по итогам прохождения «Преддипломной практики».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов обучения по итогам прохождения практики*

| Шифр | Наименование компетенции                                               | Предшествующие дисциплины/модули, практики*                                              | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| УК-5 | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- | Учебная практика;<br>Производственная практика;<br>История России;<br>Мировая культура и |                                          |

| Шифр  | Наименование компетенции                                                                                                                     | Предшествующие дисциплины/модули, практики*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
|       | историческом, этическом и философском контекстах                                                                                             | искусство**;<br>Мировые религии**;<br>Основы российской государственности;<br>История религий России;<br>Политология;<br>Иностранный язык**;<br>Русский язык как иностранный**;<br>Межкультурные коммуникации на иностранном языке;<br>Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй);<br>Деловой иностранный язык;<br>Иностранный язык делового общения второй;<br>Философия; |                                          |
| ОПК-6 | Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности | Правовые основы деятельности и документооборот в профессиональной сфере;<br>Предпринимательство в профессиональной сфере;<br>Standardization, Certification And Quality Control In Professional Sphere;<br>Туристские формальности;<br>Технологии организации видов туризма;<br>Производственная практика;                                                                                |                                          |
| ОПК-1 | Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере                                          | Информационно-коммуникативные технологии в профессиональной сфере;<br>Программное обеспечение и автоматизация в профессиональной сфере;                                                                                                                                                                                                                                                   |                                          |
| ОПК-2 | Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью                                                                   | Менеджмент организаций профессиональной сферы;<br>Организация экскурсионной деятельности;<br>Управление персоналом в профессиональной сфере;<br>Учебная практика;<br>Производственная практика;<br>Событийный туризм и ивент-менеджмент;                                                                                                                                                  |                                          |
| ОПК-3 | Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной                                         | Учебная практика;<br>Производственная практика;<br>Standardization, Certification And Quality Control In Professional Sphere;                                                                                                                                                                                                                                                             |                                          |

| Шифр  | Наименование компетенции                                                                                                                                                               | Предшествующие дисциплины/модули, практики*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
|       | деятельности                                                                                                                                                                           | Технологии организации видов туризма;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                          |
| ОПК-4 | Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта                                                                        | Маркетинг организаций профессиональной сферы;<br>Предпринимательство в профессиональной сфере;<br>Рынок международного туризма;<br>Разработка и продвижение туристского продукта с использованием технологий искусственного интеллекта;<br>Международный туристский бизнес;                                                                                 |                                          |
| ОПК-7 | Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности | Производственная практика;<br>Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности;<br>Организация обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья;<br>Организация транспортного обеспечения в туризме;                                                                                                                                        |                                          |
| ОПК-8 | Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности                                              | Математика;<br>Информационно-коммуникативные технологии в профессиональной сфере;<br>Программное обеспечение и автоматизация в профессиональной сфере;<br>Производственная практика;                                                                                                                                                                        |                                          |
| ПК-1  | Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности                                                                                    | Производственная практика;<br>Менеджмент организаций профессиональной сферы;<br>Организационные основы туризма;<br>Управление персоналом в профессиональной сфере;<br>Кросс-культурный менеджмент;<br>Технологии гостиничной деятельности**;<br>Технология и организация услуг питания в гостиничных комплексах**;<br>Событийный туризм и ивент-менеджмент; |                                          |
| ПК-2  | Способен проектировать объекты туристской деятельности                                                                                                                                 | Этнокультурные основы туризма;<br>Туристское регионоведение России;                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                          |

| Шифр | Наименование компетенции                                                                                                                                                                                                           | Предшествующие дисциплины/модули, практики*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
|      |                                                                                                                                                                                                                                    | <p>Организация экскурсионной деятельности;</p> <p>Бизнес-планирование в профессиональной сфере;</p> <p>Проектирование туристского продукта с использованием технологий искусственного интеллекта;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                          |
| ПК-3 | <p>Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</p>                                                                             | <p>Программное обеспечение и автоматизация в профессиональной сфере;</p> <p>Профессиональная этика и этикет;</p> <p>Туристско-рекреационное ресурсоведение;</p> <p>Технологии организации видов туризма;</p> <p>Событийный туризм и ивент-менеджмент;</p> <p>Управление персоналом в профессиональной сфере;</p>                                                                                                                                                                                                     |                                          |
| ПК-6 | <p>Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p> | <p>Бизнес-планирование в профессиональной сфере;</p> <p>Налоговые системы зарубежных стран;</p> <p>Международные финансовые и страховые отношения в туризме;</p> <p>Туристско-рекреационное ресурсоведение;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                          |
| ПК-4 | <p>Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий</p>                                                 | <p>Производственная практика;</p> <p>Технологии гостиничной деятельности**;</p> <p>Технология и организация услуг питания в гостиничных комплексах**;</p> <p>Организационные основы туризма;</p> <p>Современные технологии проектирования клиентского опыта в сервисе;</p> <p>Standardization, Certification And Quality Control In Professional Sphere;</p> <p>Туристские формальности;</p> <p>Профессиональная этика и этикет;</p> <p>Туристско-рекреационное ресурсоведение;</p> <p>Организация транспортного</p> |                                          |

| Шифр | Наименование компетенции                                                                                                                                                 | Предшествующие дисциплины/модули, практики*                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
|      |                                                                                                                                                                          | обеспечения в туризме;                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                          |
| ПК-7 | Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий                                                                                      | Маркетинг организаций профессиональной сферы;<br>Рынок международного туризма;<br>Разработка и продвижение туристского продукта с использованием технологий искусственного интеллекта;                                                                                                                                       |                                          |
| ПК-8 | Способен применять международный опыт при управлении ресурсами и качеством услуг организаций туристской сферы                                                            | Межкультурные коммуникации на иностранном языке;<br>Страноведение и международный туризм;<br>Этнокультурные основы туризма;<br>Мировая экономика и международные экономические отношения;<br>Рынок международного туризма;<br>Международный туристский бизнес;<br>Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй); |                                          |
| ПК-9 | Способен организовывать и проводить общепрофилактические, адресные, индивидуальные мероприятия по противодействию распространения идеологии терроризма и идей неонацизма | Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности;<br>Кросс-культурный менеджмент;<br>Правовые основы деятельности и документооборот в профессиональной сфере;                                                                                                                                                       |                                          |
| ПК-5 | Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма                                                                                       | Основы исследовательской деятельности;<br>Страноведение и международный туризм;<br>Туристское регионоведение России;<br>Рынок международного туризма;<br>Методы статистического анализа в индустрии туризма;<br>Международный туристский бизнес;<br>Мировая культура и искусство**;<br>Мировые религии**;                    |                                          |

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики*                                                                                                                                                           | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
|      |                          | Продвинутый Excel**;<br>Основы программирования на Python**;<br>Инфографика и технология презентаций**;<br>SQL. Начальный курс**;<br>Python для анализа данных**;<br>Цифровые деловые коммуникации**; |                                          |

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

#### 4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость «Преддипломной практики» составляет 18 зачетных единиц (648 ак.ч.).

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Таблица 5.1. Содержание практики\*

| Номер раздела | Наименование разделов практики | Содержание раздела (темы, виды практической деятельности) |                                                                                                                                                                                     | Трудоемкость, ак.ч. |
|---------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Раздел 1      | Ознакомительный этап           | 1.1                                                       | Прохождение инструктажа по технике безопасности.                                                                                                                                    | 4                   |
|               |                                | 1.2                                                       | Ознакомление с предприятием, основными службами (подразделениями) и рабочим местом, правилами внутреннего распорядка.                                                               | 4                   |
| Раздел 2      | Основной этап                  | 2.1                                                       | Изучение нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность предприятия.                                                                                                 | 18                  |
|               |                                | 2.2                                                       | Изучение основных направлений деятельности предприятия, инфраструктуры.                                                                                                             | 10                  |
|               |                                | 2.3                                                       | Изучение организационной структуры предприятия.                                                                                                                                     | 18                  |
|               |                                | 2.4                                                       | Изучение должностных обязанностей работников службы (подразделения) предприятия – места прохождения практики.                                                                       | 18                  |
|               |                                | 2.5                                                       | Получение навыков профессиональной деятельности и анализ деятельности службы (подразделения) предприятия – места прохождения практики.                                              | 216                 |
|               |                                | 2.6                                                       | Выявление проблем, связанных с организацией деятельности службы (подразделения) предприятия – места прохождения практики и разработка рекомендаций по оптимизации его деятельности. | 108                 |
|               |                                | 2.7                                                       | Сбор данных и анализ по теме выпускной квалификационной работы.                                                                                                                     | 108                 |
|               |                                | 2.8                                                       | Разработка практических рекомендаций по оптимизации деятельности предприятия на основе аналитического материала.                                                                    | 108                 |
| Раздел 3      |                                | 3.1                                                       | Подведение итогов практики.                                                                                                                                                         | 9                   |

| Номер раздела                                   | Наименование разделов практики | Содержание раздела (темы, виды практической деятельности) |                                            | Трудоемкость, ак.ч. |
|-------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------|
|                                                 | Заключительный этап            | 3.2                                                       | Написание отчета о преддипломной практике. | 9                   |
| Оформление отчета по практике                   |                                |                                                           |                                            | 9                   |
| Подготовка к защите и защита отчета по практике |                                |                                                           |                                            | 9                   |
| <b>ВСЕГО:</b>                                   |                                |                                                           |                                            | <b>648</b>          |

\* - содержание практики по разделам и видам практической подготовки ПОЛНОСТЬЮ отражается в отчете обучающегося по практике.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Преддипломная практика проходит на базах реально действующих предприятий индустрии туризма, которые в полном объеме оснащены необходимым оборудованием, инвентарем, а также соответствуют требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

Рабочее место обучающегося во время производственной практики должно быть оснащено компьютерной техникой.

Студенты, находящиеся на практике обязаны соблюдать требования нормативных локальных актов: правила внутреннего трудового распорядка, инструкции по охране труда, пожарной и электробезопасности, установленные на предприятии или учреждении.

## 7. СПОСОБЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Практика может проводиться как в структурных подразделениях РУДН или в организациях г. Москвы (стационарная), так и на базах, находящихся за пределами г. Москвы (выездная).

Проведение практики на базе внешней организации (вне РУДН) осуществляется на основании соответствующего договора, в котором указываются сроки, место и условия проведения практики в базовой организации.

Сроки проведения практики соответствуют периоду, указанному в календарном учебном графике ОП ВО. Сроки проведения практики могут быть скорректированы при согласовании с Управлением образовательной политики и Управлением организации практик и содействия трудоустройству выпускников в РУДН.

## 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

*Основная литература:*

1. Безопасный отдых и туризм: учебник для вузов / ответственный редактор Г. М. Суворова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21430-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/571374>

2. Березовая Л.Г. История туризма и гостеприимства: учебник для вузов / Л. Г. Березовая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17458-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560383>

3. Боголюбов В.С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебник для вузов / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07413-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562141>

4. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17765-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588410>

5. Игнатъева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатъева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18846-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584252>

6. Коль О.Д. Маркетинг в туристской индустрии: учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16269-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560867>

7. Морозов М.А. Экономика организаций сферы туризма: учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20740-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/558670>

8. Морозова Н.С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21187-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559516>

9. Отнюкова, М. С. Инновации в туризме : учебник для вузов / М. С. Отнюкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15354-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589101>

10. Севастьянов Д.В. Страноведение и международный туризм: учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564802>

#### *Дополнительная литература:*

1. Алексеева, Н.П. Tourismus=Туризм: учебное пособие / Н.П. Алексеева. — 2-е изд., стер. — Москва: Флинта, 2017. — 333 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103308>

2. Английский язык: учебное пособие / Л.Н. Кондратюк, А.И. Лагеръ, Т.Н. Любимова, О.В. Мещерякова; Финансовый университет при Правительстве РФ, Департамент языковой подготовки. — Москва: Прометей, 2018. — Ч. 3. — 166 с.: табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494860>

3. Базовая подготовка по спортивно-оздоровительному туризму: монография / С.В. Соболев, В.М. Гелецкий, Е.А. Николаев и др.; Сибирский Федеральный университет. — Красноярск: СФУ, 2016. — 230 с.: ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496992>

4. Балюк, А. Д. Экскурсоведение: учебное пособие для вузов / А. Д. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 235 с. <https://biblio-online.ru/book/ekskursovedenie-457257>

5. Безопасный отдых и туризм: учебное пособие для вузов / Г. М. Суворова [и др.]; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11091-3. <https://biblio-online.ru/book/bezopasnyu-otdyh-i-turizm-452578>

6. Бексаева, Н.А. Деловой английский в туризме: учебное пособие / Н.А. Бексаева. — 3-е изд., стер. — Москва: Флинта, 2017. — 204 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103336>

7. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юнити, 2015. — 462 с.: ил., табл., схемы — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800>

8. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме: практическое пособие / Г. М. Дехтярь. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 412 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-13510-7. <https://biblio-online.ru/book/standartizaciya-sertifikaciya-i-klassifikaciya-v-turizme-448681>

9. Докашенко, Л.В. Экономика и организация конгрессно-выставочной деятельности: учебное пособие / Л.В. Докашенко; Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2015. — 164 с.: табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438990>

10. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности: учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8.

<https://biblio-online.ru/book/organizaciya-ekskursionnoy-deyatelnosti-447408>

11. Жук, А.А. Разработка стратегии развития предприятия: выпускная квалификационная работа / А.А. Жук; Крымский Федеральный Университет имени В.И. Вернадского, Институт экономики и управления, Кафедра менеджмента. — Симферополь: 2018. — 113 с.: ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491694>

12. Иващенко, И.А. Английский язык для сферы туризма / И.А. Иващенко; гл. ред. Д.И. Фельдштейн; ред. Т.Н. Кондрашина. — 5-е изд., стер. — Москва: Флинта, 2018. — 266 с.: табл., схем — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363597>

13. Инновационные подходы к обеспечению экономической безопасности туристско-рекреационной сферы: монография / А.Н. Полухина, В.П. Рукомойникова, Е.Е. Шарафанова и др.; Поволжский государственный технологический университет. — Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2018. — 216 с.: ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494314>

14. Котлер, Ф. Маркетинг: гостеприимство, туризм / Ф. Котлер, Боуэн Джон, Мейкенз Джеймс. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юнити, 2015. — 1071 с.: табл., граф., ил, схемы — (Зарубежный учебник). — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114713>

15. Лежнин, В.В. Локальные системы сферы туризма: управление и инновации / В.В. Лежнин, А.Н. Полухина; Поволжский государственный технологический университет. — Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2019. — 182 с.: табл., граф., схем., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570636>

16. Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для вузов / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10440-0.

17. Организация детско-юношеского и молодежного туризма: учебное пособие / И.Е. Карасев, Е.В. Кулагина, О.В. Лукина, Б.К. Смагулов; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. — Омск: Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2017. — 92 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493421>

18. Петрова, Т.В. Особенности регулирования делового туризма в регионе: концепция развития делового туризма на основе использования потенциала дестинации / Т.В. Петрова. — Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. — 165 с.: ил., схем., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278051>

19. Пронина, С.А. История туризма: конспект лекций / С.А. Пронина; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра музейного дела. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2016. — 119 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472705>

20. Российский энциклопедический словарь «ТУРИЗМ»: словарь: [12+] / под ред. С.Ю. Житенёва; Министерство культуры Российской Федерации, Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва, Международная общественная туристская академия. — Москва: Институт Наследия, 2018. — 490 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571398>

21. Рукомойникова, В.П. Реклама в туризме: учебное пособие / В.П. Рукомойникова; Поволжский государственный технологический университет. — Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2017. — 104 с.: ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476509>

22. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг: учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06902-0.  
<https://biblio-online.ru/book/tehnologii-i-organizaciya-ekskursionnyh-uslug-455218>

23. Сорокин, А.В. Общая экономика: бакалавриат, магистратура, аспирантура / А.В. Сорокин. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 640 с.: ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437304>

24. Сущинская, М. Д. Культурный туризм: учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07374-4. <https://biblio-online.ru/book/kulturnyy-turizm-452660>

25. Трусова, Н.М. Статистика туризма: учебное пособие / Н.М. Трусова; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017. – 129 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487720>

26. Трусова, Н.М. Страхование в туризме: учебное пособие / Н.М. Трусова; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Социально-гуманитарный институт, Кафедра экономики социальной сферы. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2015. – 172 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472725>

27. Туризм и спортивное ориентирование: курс лекций: [16+] / авт.-сост. К.Г. Зеленский, А.В. Абрамов, Д.Н. Безлепкин; Министерство науки и высшего образования РФ и др. – Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2018. – 132 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562693>

28. Царева, Г.Р. Выпускная квалификационная работа: учебно-методическое пособие / Г.Р. Царева, В.Б. Елагина; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 100 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494054>

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>
- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

*Учебно-методические материалы для прохождения практики, заполнения дневника и оформления отчета по практике \*:*

1. Правила техники безопасности при прохождении практики «Преддипломная практика» (первичный инструктаж).

2. Общее устройство и принцип работы технологического производственного оборудования, используемого обучающимися при прохождении практики; технологические карты и регламенты и т.д. (при необходимости).

3. Методические указания по заполнению обучающимися дневника и оформлению отчета по практике «Преддипломная практика».

**РАЗРАБОТЧИКИ**

Доцент

---

Должность

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП**

Заведующий кафедрой

---

Должность

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО**

Доцент

---

Должность

Зевеке О.Ю.

---

Фамилия И.О

Константиниди Х.А.

---

Фамилия И.О

Колотова Е.В.

---

Фамилия И.О