

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.05.2024 12:23:15
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов
Филологический факультет

План одобрен Ученым советом ОУП
Протокол № 5 от 23.01.2024

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор - проректор по образовательной
деятельности

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

_____ Эбзеева Ю.Н.
" __ " _____ 20__ г.

по программе магистратуры

42.04.02

Журналистика
Global and digital media / Глобальные и цифровые медиа (англ.)

Кафедра: Кафедра массовых коммуникаций
Факультет: Филологический факультет

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

проектно-аналитический

Год начала подготовки (по учебному плану) _____

Учебный год _____

Образовательный стандарт (СУОС) _____

2024

2024-2025

№ 371 от 21.05.2021

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП _____

/ Воробьева А.А./

Декан _____

/ Барабаш В.В./

Председатель МССН _____

/ Барабаш В.В./

Руководитель программы _____

/ Поплавская Н.В./

Учебный план магистратуры 'Глобальные и цифровые медиа', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2024

-	-	-	з.е.	Итого acad. часов		Курс 1								Курс 2								Закрепленная кафедра	
						Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [17 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [нед]					
						з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Факт	Экспертное	По плану	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Наименование	
Блок 1. Дисциплины (модули)			75	2700	2700	30	102		170	24	85		153	21	102		136						
Обязательная часть			59	2124	2124	25	102		153	19	85		136	15	68		102						
+	Б1.О.01	Базовая компонента	16	576	576	9	3		5	5	1		3	2			2						
+	Б1.О.01.01	Journalism as socio-cultural phenomenon / Журналистика как социокультурный феномен	2	72	72	2	1		1														Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.01.02	Media economics / Медиаэкономика	2	72	72	2	1		1														Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.01.03	Modern media systems / Современные медиасистемы	3	108	108	3	1		1														Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.01.04	Modern media text / Современный медиатекст	3	108	108					3	1		1										Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.01.05	Foreign language (Russian as a foreign language) / Иностранный язык (русский язык как иностранный)	6	216	216	2			2	2			2	2			2						Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02	Вариативная компонента	43	1548	1548	16	3		4	14	4		5	13	4		4						
+	Б1.О.02.01	Intercultural communication / Межкультурная коммуникация	4	144	144	4	1		1														Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.02	PR and media relations / PR и медиарелейшенз	4	144	144	4	1		1														Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.03	Modern mass communication theories / Современные теории массовой коммуникации	4	144	144	4	1		1														Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.04	Photojournalism / Фотожурналистика	2	72	72					2	1		1										Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.05	Art and culture journalism / Журналистика культуры и искусства	3	108	108					3	1		1										Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.06	Methodology and methods of media research / Методология и методика медиаисследований	3	108	108					3	1		1										Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.07	Image of a country / Имидж государства	3	108	108					3	1		1										Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.08	Modern problems and mass media agenda / Проблемы современности и повестка дня СМИ	4	144	144									4	1		1						Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.09	Storytelling and creative thinking / Сторителлинг и креативное мышление	3	108	108									3	1		1						Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.10	Media production / Производство СМИ	3	108	108									3	1		1						Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.11	Professional workshop / Профессиональная мастерская	10	360	360	4			1	3			1	3	1		1						Кафедра массовых коммуникаций
Часть, формируемая участниками образовательных			16	576	576	5			17	5			17	6	34		34						
+	Б1.В.ДВ.01	Optional Subjects / Элективные дисциплины	5	180	180	5			1														
+	Б1.В.ДВ.01.01	Mobile journalism / Мобильная журналистика	5	180	180	5			1														Кафедра массовых коммуникаций
-	Б1.В.ДВ.01.02	Sports reporting / Спортивная журналистика	5	180	180	5			1														Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.В.ДВ.02	Optional Subjects / Элективные дисциплины	5	180	180					5			1										
+	Б1.В.ДВ.02.01	Social marketing and journalism / Социальный маркетинг и журналистика	5	180	180					5			1										Кафедра массовых коммуникаций
-	Б1.В.ДВ.02.02	Data journalism / Журналистика данных	5	180	180					5			1										Кафедра массовых коммуникаций

Учебный план магистратуры 'Глобальные и цифровые медиа', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2024

-	-	-	з.е.	Итого акад.часов		Курс 1								Курс 2								Закрепленная кафедра
						Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [17 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [нед]				
						з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Факт	Экспертное	По плану																	Наименование
+	Б1.В.ДВ.03	Optional Subjects / Элективные дисциплины	6	216	216									6	2		2					
+	Б1.В.ДВ.03.01	Stereotypes in international journalism / Стереотипы в международной журналистике	3	108	108									3	1		1					Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.В.ДВ.03.02	Infographics / Инфографика	3	108	108									3	1		1					Кафедра массовых коммуникаций
-	Б1.В.ДВ.03.03	Propaganda in mass media / Пропаганда в СМИ	3	108	108									3	1		1					Кафедра массовых коммуникаций
-	Б1.В.ДВ.03.04	Investigative journalism / Расследовательская журналистика	3	108	108									3	1		1					Кафедра массовых коммуникаций
Блок 2.Практика			36	1296	1296					6				9				21				
Обязательная часть			36	1296	1296					6				9				21				
+	Б2.О.01	Вариативная компонента	36	1296	1296					6				9				21				
+	Б2.О.01.01(У)	Introductory practice / Учебно-ознакомительная практика	3	108	108					3												Кафедра массовых коммуникаций
+	Б2.О.01.02(Н)	Academic and research work / Научно-исследовательская работа	6	216	216					3				3								Кафедра массовых коммуникаций
+	Б2.О.01.03(П)	Professional-creative practice / Профессионально-творческая практика	6	216	216									6								Кафедра массовых коммуникаций
+	Б2.О.01.04(Пд)	Research practice / Научно-исследовательская практика	21	756	756													21				Кафедра массовых коммуникаций
Блок 3.Государственная итоговая аттестация			9	324	324													9				
+	Б3.01(Д)	MA Qualification Thesis / Выпускная квалификационная работа	9	324	324													9				Кафедра массовых коммуникаций
ФТД.Факультативные дисциплины				453	453		17		68		17		85				68					
+	ФТД.01	Information Databases / Информационные базы данных		36	36		1															УНИБЦ
+	ФТД.02	History of Religions in Russia / История религий России		72	72						1		1									Кафедра истории философии
+	ФТД.03	Russian as a foreign language / Русский язык как иностранный		216	216				2				2				2					Кафедра массовых коммуникаций
+	ФТД.04	Foreign language / Иностранный язык		129	129				2				2				2					Кафедра массовых коммуникаций
Итого з.е./акад.часов (без факультативов)			120	4320	4320	30				30				30				30				
Недельная нагрузка в периодах обучения (акад						54				54				54								
Контактная работа (акад.час/нед)							16				14				14							
з.е. на курсах (без факультативов)									60								60					