Учебный план бакалавриата 'Реклама и СО', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2024, очно-заочная форма

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.05.2024 12:29:38
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Считать в плане	Индекс	Наименование	з.е. Факт	Итого акад.часов Экспертное	Итого акад.часов По плану	Курс 1 Семестр 1 [14 нед] з.е.	Лек	Лаб	Пр	Семестр 2 [15 нед] з.е.	Лек	Лаб	Пр	Курс 2 Семестр 3 [17 нед] з.е.	Лек	Лаб	Пр	Семестр 4 [17 нед] з.е.	Лек	Лаб	Пр	Курс 3 Семестр 5 [17 нед] з.е.	Лек	Лаб	Пр	Семестр 6 [17 нед] з.е.	Лек	Лаб	Пр	Курс 4 Семестр 7 [17 нед] з.е.	Лек	Лаб	Пр	Семестр 8 [15 нед] з.е.	Лек	Лаб	Пр	Курс 5 Семестр 9 [нед] з.е.	Лек	Лаб	Пр	Семестр A [нед] з.е.	Лек	Лаб	Пр	Закрепленная кафедра Наименование
			Факт	Экспертное	По плану	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	
Блок 1.Дисциплины (модули)			201	7236	7236	21	56	28	112	23	120		120	26	119		85	26	85		119	27	136		102	26	85		119	28	170		102	24	85		119									
Обязательная часть			185	6660	6660	19	42	28	112	23	120		120	22	102		85	26	85		119	21	102		102	26	85		119	24	136		102	24	85		119									
+	Б1.О.01	**Базовая компонента**	**73**	**2628**	**2628**	19	**3**	**2**	**8**	17	**6**		**6**	10	**2**		**3**	9	**1**		**5**	12	**4**		**3**	3	**1**		**1**	3	**1**															
+	Б1.О.01.01	Математика и статистика	3	108	108	3			1																																						Вечерне-заочное отделение
+	Б1.О.01.02	Информатика и цифровые технологии в рекламе и общественностью	4	144	144					4	1																																				Вечерне-заочное отделение филологического факультета
+	Б1.О.01.03	Основы менеджмента	3	108	108	3	1		1																																						Вечерне-заочное отделение
+	Б1.О.01.04	Концепции современного естествознания	3	108	108																									3	1																Вечерне-заочное отделение
+	Б1.О.01.05	Введение в специальность	2	72	72	2	1		1																																						Вечерне-заочное отделение
+	Б1.О.01.06	Русский язык и культура речи	2	72	72	2			2																																						Вечерне-заочное отделение
+	Б1.О.01.07	Компьютерные технологии и информатика	5	180	180	5		2																																							Вечерне-заочное отделение
+	Б1.О.01.08	Основы российской государственности	2	72	72					2	1																																				Вечерне-заочное отделение
+	Б1.О.01.09	История религий России	2	72	72					2	1																																				Вечерне-заочное отделение
+	Б1.О.01.10	История России	4	144	144					4	2		2																																		Вечерне-заочное отделение
+	Б1.О.01.11	Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности	4	144	144	2	1		1	2	1		1																																		Вечерне-заочное отделение филологического факультета
+	Б1.О.01.12	Правоведение	3	108	108									3	1																																Вечерне-заочное отделение
+	Б1.О.01.13	Философия	2	72	72													2	1		1																										Вечерне-заочное отделение
+	Б1.О.01.14	Основы дизайна и композиции	7	252	252									4	1		1	3			1																										Вечерне-заочное отделение
+	Б1.О.01.15	Основы экономики	4	144	144																	4	1		1																						Вечерне-заочное отделение
+	Б1.О.01.16	Основы маркетинга	4	144	144																	4	1		1																						Вечерне-заочное отделение
+	Б1.О.01.17	Политология	2	72	72																	2	1																								Вечерне-заочное отделение
+	Б1.О.01.18	Технологии производства в рекламе и связях с общественностью	5	180	180																	2	1		1	3	1		1																		Вечерне-заочное отделение филологического факультета
+	Б1.О.01.19	Физическая культура	2	72	72					1			1					1			1																										Вечерне-заочное отделение
+	**Б1.О.01.ДВ.01**	**Иностранный язык**	**10**	**360**	**360**	2			**2**	2			**2**	3			**2**	3			**2**																										
+	Б1.О.01.ДВ.01.0	Иностранный язык	10	360	360	2			2	2			2	3			2	3			2																										Вечерне-заочное отделение
-	Б1.О.01.ДВ.01.0	Русский язык (как иностранный)	10	360	360	2			2	2			2	3			2	3			2																										Вечерне-заочное отделение
+	Б1.О.02	**Вариативная компонента**	**112**	**4032**	**4032**					6	**2**		**2**	12	**4**		**2**	17	**4**		**2**	9	**2**		**3**	23	**4**		**6**	21	**7**		**6**	24	**6.0**		**8.3**									
+	Б1.О.02.01	Второй иностранный язык (практический курс)	4	144	144					1			1	1			1	2			1																										Вечерне-заочное отделение филологического факультета
+	Б1.О.02.02	Основы интегрированных коммуникаций в PR	3	108	108					3	1		1																																		Вечерне-заочное отделение филологического факультета
+	Б1.О.02.03	Основы теории коммуникации	2	72	72					2	1																																				Вечерне-заочное отделение
+	Б1.О.02.04	Теория и практика массовой коммуникации	3	108	108									3	1																																Вечерне-заочное отделение
+	Б1.О.02.05	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе	3	108	108									3	1																																Вечерне-заочное отделение филологического факультета
+	Б1.О.02.06	Имагология	3	108	108									3	1																																Вечерне-заочное отделение
+	Б1.О.02.07	Производственные процессы в СМИ	4	144	144									2	1		1	2	1		1																										Вечерне-заочное отделение
+	Б1.О.02.08	Деловой этикет	2	72	72													2	1																												Вечерне-заочное отделение
+	Б1.О.02.09	Социология массовых коммуникаций	3	108	108													3	1																												Вечерне-заочное отделение
+	Б1.О.02.10	Media Relations	3	108	108													3	1																												Вечерне-заочное отделение
+	Б1.О.02.11	Практика интегрированных маркетинговых коммуникаций	4	144	144																	4	1		2																						Вечерне-заочное отделение филологического факультета
+	Б1.О.02.12	Интегрированные коммуникации в бизнесе	5	180	180																	5	1		1																						Вечерне-заочное отделение
+	Б1.О.02.13	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	4	144	144																					4	1		1																		Вечерне-заочное отделение филологического факультета
+	Б1.О.02.14	Организация и проведение PR-кампаний	3	108	108																					3	1		1																		Вечерне-заочное отделение
+	Б1.О.02.15	New and Social Media	2	72	72																					2	1		1																		Вечерне-заочное отделение
+	Б1.О.02.16	Психология рекламы и PR	2	72	72																									2	1		1														Вечерне-заочное отделение
+	Б1.О.02.17	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	2	72	72																									2	1																Вечерне-заочное отделение филологического факультета
+	Б1.О.02.18	Основы брендинга	3	108	108																									3	1																Вечерне-заочное отделение
+	Б1.О.02.19	PR и международные отношения	2	72	72																									2	1		1														Вечерне-заочное отделение
+	Б1.О.02.20	Межкультурная коммуникация	2	72	72																									2	1																Вечерне-заочное отделение
+	Б1.О.02.21	Современная пресс-служба	3	108	108																									3	1		1														Вечерне-заочное отделение
+	Б1.О.02.22	Копирайтинг в рекламе и PR	3	108	108																									3			1														Вечерне-заочное отделение
+	Б1.О.02.23	PR в органах государственной власти	2	72	72																									2	1																Вечерне-заочное отделение
+	Б1.О.02.24	Политический PR	2	72	72																													2	1.2		1.2									Вечерне-заочное отделение
+	Б1.О.02.25	Психология управления	3	108	108																													3	1.2		1.2									Вечерне-заочное отделение
+	Б1.О.02.26	Антикризисное управление	3	108	108																													3	1.2		1.2									Вечерне-заочное отделение
+	Б1.О.02.27	Отраслевой PR	5	180	180																													5	1.2		1.2									Вечерне-заочное отделение
+	Б1.О.02.28	Политическая реклама	3	108	108																													3	1.2		1.2									Вечерне-заочное отделение
+	Б1.О.02.29	Междисциплинарная курсовая работа	15	540	540													5								5								5												Вечерне-заочное отделение
+	Б1.О.02.30	Professional workshop / Профессиональный воркшоп на иностранном языке	2	72	72																					2			1																		Вечерне-заочное отделение филологического факультета
+	Б1.О.02.31	PR в контексте лингвоэкологии	2	72	72																					2	1																				Вечерне-заочное отделение
+	**Б1.О.02.ДВ.01**	**Иностранный язык делового общения**	**10**	**360**	**360**																					5			**2**	2			**2**	3			**2.3**									
+	Б1.О.02.ДВ.01.0	Иностранный язык делового общения	10	360	360																					5			2	2			2	3			2.3									Вечерне-заочное отделение
-	Б1.О.02.ДВ.01.0	Русский язык делового общения	10	360	360																					5			2	2			2	3			2.3									Вечерне-заочное отделение
Часть, формируемая участниками образовательных			16	576	576	2	14							4	17							6	34							4	34															
+	Б1.В.ДВ.01	**Элективные дисциплины**	**2**	**72**	**72**	2	**1**																																								
+	Б1.В.ДВ.01.01	История русского искусства	2	72	72	2	1																																								Вечерне-заочное отделение
-	Б1.В.ДВ.01.02	Техника и технологии СМИ	2	72	72	2	1																																								Вечерне-заочное отделение
+	Б1.В.ДВ.02	**Элективные дисциплины**	**4**	**144**	**144**									4	**1**																																

Учебный план бакалавриата 'Реклама и СО', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2024, очно-заочная форма

-	-	-	з.е.	Итого акад.часов		Курс 1								Курс 2								Курс 3								Курс 4								Курс 5								Закрепленная кафедра
						Семестр 1 [14 нед]				Семестр 2 [15 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [17 нед]				Семестр 5 [17 нед]				Семестр 6 [17 нед]				Семестр 7 [17 нед]				Семестр 8 [15 нед]				Семестр 9 [нед]				Семестр А [нед]				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Факт	Экспертное	По плану	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Наименование
+	Б1.В.ДВ.02.01	Профессиональная этика	4	144	144									4	1																															Вечерне-заочное отделение
-	Б1.В.ДВ.02.02	Корпоративная и социальная ответственность в МК	4	144	144									4	1																															Вечерне-заочное отделение филологического факультета
-	Б1.В.ДВ.02.03	Семиотика и язык рекламы	4	144	144									4	1																															Вечерне-заочное отделение
+	Б1.В.ДВ.03	**Элективные дисциплины**	**3**	**108**	**108**																	3	**1**																							
+	Б1.В.ДВ.03.01	Технологии производства развлекательных программ на ТВ	3	108	108																	3	1																							Вечерне-заочное отделение филологического факультета
-	Б1.В.ДВ.03.02	Игровые коммуникации в журналистике и PR	3	108	108																	3	1																							Вечерне-заочное отделение филологического факультета
+	Б1.В.ДВ.04	**Элективные дисциплины**	**4**	**144**	**144**																									4	**2**															
-	Б1.В.ДВ.04.01	Стереотипы в МК	2	72	72																									2	1															Вечерне-заочное отделение
-	Б1.В.ДВ.04.02	Английский язык для научных целей	2	72	72																									2	1															Вечерне-заочное отделение
+	Б1.В.ДВ.04.03	PR в индустрии культуры	2	72	72																									2	1															Вечерне-заочное отделение
+	Б1.В.ДВ.04.04	Интернет технологии в массовых коммуникациях	2	72	72																									2	1															Вечерне-заочное отделение филологического факультета
+	Б1.В.ДВ.05	**Элективные дисциплины**	**3**	**108**	**108**																	3	**1**																							
+	Б1.В.ДВ.05.01	Лингвистические аспекты информационного права	3	108	108																	3	1																							Вечерне-заочное отделение филологического факультета
-	Б1.В.ДВ.05.02	Дискуссионные проблемы России XX в.	3	108	108																	3	1																							Вечерне-заочное отделение
Блок 2.Практика			27	972	972					9																								3				15								
Обязательная часть			27	972	972					9																								3				15								
+	Б2.О.01	**Базовая компонента**	**9**	**324**	**324**					9																																				
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	9	324	324					9																																				Вечерне-заочное отделение
+	Б2.О.02	**Вариативная компонента**	**18**	**648**	**648**																													3				15								
+	Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика	18	648	648																													3				15								Вечерне-заочное отделение
Блок 3.Государственная итоговая аттестация			12	432	432																																	12								
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	6	216	216																																	6								Вечерне-заочное отделение филологического факультета
+	Б3.02(Д)	Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	6	216	216																																	6								Вечерне-заочное отделение филологического факультета
ФТД.Факультативные дисциплины				600	600				56				60				34				34				68				68				68												
+	ФТД.01	Русский язык (для иностранных студентов)		360	360				2				2				2				2				2				2				2													Вечерне-заочное отделение
+	ФТД.02	Практикум перевода (для иностранных студентов)		144	144																				2				2				2													Вечерне-заочное отделение филологического факультета
+	ФТД.03	Цифровой дизайн		96	96				2				2																																	Вечерне-заочное отделение
		Итого з.е./акад.часов (без факультативов)	240	8640	8640	21				32				26				26				27				26				28				27				27								
		Недельная нагрузка в периодах обучения (акад.ч				47.6				48.4				47.2				46.1				48.8				49.8				49.8				51.6												
		Контактная работа(без элек. дисц. по ф.к. и спорт				14				16				12				12				14				12				16				13.6												
		з.е. на курсах (без факультативов)				53								52								53								55								27								