Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребф едеральное чесударственное автономное образовательное учреждение высшего образования должность: Ректор «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» Дата подписания: 22.05.2025 16:37:41

Уникальный программный ключ:

ca953a0120d891083f939673078

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС В ИНТЕРНЕТ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.01 ЭКОНОМИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

ДИСШИПЛИНЫ велется рамках реализации профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП BO):

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Бизнес в Интернет» входит в программу бакалавриата «Бухгалтерский учет и аудит» по направлению 38.03.01 «Экономика» и изучается в 4 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра экономико-математического моделирования. Дисциплина состоит из 3 разделов и 10 тем и направлена на изучение основ ведения бизнеса в сети интернет.

Целью освоения дисциплины является является приобретение студентами необходимых теоретических знаний и практических навыков по использованию сети интернет для ведения коммерческой деятельности.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Бизнес в Интернет» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции
T F		(в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	УК-12.1 Осуществлять поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; УК-12.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных;
ПК-1	Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчёты для решения задач профессиональной деятельности	ПК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения, поставленной задачи профессиональной деятельности; ПК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных профессиональных задач; ПК-1.3 Обобщает, обосновывает и готовит информационные обзоры и аналитические отчёты для решения задач профессиональной деятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Бизнес в Интернет» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Бизнес в Интернет».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр Наименование компетенции		дисциплины/модули.	
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	Цифровая грамотность; Навыки и технологии публичных презентаций **; Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов **; Теория и практика международного бизнеса **; Тайм-менеджмент **; Математическая логика и теория алгоритмов **; Визуализация пространственных данных в экономике **; Комплаенс документации **; Управление талантами **; Основы налоговых правоотношений в учете **; Самокоучинг **; Эмоциональный интеллект **; Нейромаркетинг **; Малое предпринимательство в рыночной экономике **; Методы оптимальных решений **; Основы бизнес-аналитики **; Креативная экономика в городах и регионах **; Брендинг территорий **; Современные финансовые технологии **; Основы финансового прогнозирования **; Коммуникации в экономике и управлении **; Технологический суверенитет в многополярном мире **; Креативность и инновации в бизнесе **; Основы научных исследований **; Безопасность в цифровой среде **; "Мягкая сила" в мировой экономике **; Мировые финансовые центры **; История финансовые потрясений	Эконометрика; Внутренние проверки и расследования**; Управление портфелем ценных бумаг**;

	Потоморонно	Предшествующие	Последующие
Шифр	Наименование	дисциплины/модули,	дисциплины/модули,
	компетенции	практики*	практики*
		в мировой экономике**;	
		Умный город: практика	
		внедрения цифровых	
		технологий**; Инфрасца такиология а	
		Цифровые технологии в управлении**;	
		упривлении , Психология личности и	
		профессиональное	
		самоопределение**;	
		Основы международных	
		стандартов учета и аудита**;	
		Основы предпринимательства **;	
		Продвинутый Excel**;	
		Визуализация данных с	
		использованием инструментов	
		искусственного интеллекта**;	
		Тренинг: работа с	
		международной статистикой**;	
		Бизнес-климат и регулирование	
		иностранных инвестиций в РФ**:	
		ТФ ¬, Страховой бизнес**;	
		Основы трейдинга на фондовом	
		рынке**;	
		1	
		Психология личности и	
		профессиональное	
		самоопределение**;	
		Основы международных	
		стандартов учета и аудита**; Основы предпринимательства**;	
		Тренинг: работа с	
		международной статистикой**;	Производственно-
		Бизнес-климат и регулирование	технологическая практика;
		иностранных инвестиций в	Преддипломная практика;
		$P\Phi^{**};$	Statistical Tools Scientific Research**;
	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Страховой бизнес**;	Статистические
		Основы трейдинга на фондовом	инструменты научного
		<i>рынке*</i> *;	исследования**;
		Ознакомительная практика;	Институциональная
		Экономическая география;	экономика;
УК-1		Математика (Часть 1); Микроэкономика;	Международные
J IX-1		Макроэкономика;	экономические отношения;
		Математика (Часть 2);	Экономика
		Навыки и технологии публичных	природопользования**;
		презентаций**;	Региональная экономика**;
		Введение в цифровизацию учета	Внутренние проверки и
		бизнес-процессов**;	расследования**; Международные стандарты
		Теория и практика	финансовой отчетности;
		международного бизнеса**;	Управление портфелем
		Тайм-менеджмент**;	ценных бумаг**;
		Математическая логика и	
		теория алгоритмов**;	
		Визуализация пространственных данных в экономике**;	
		бинных в экономике [*] , Комплаенс документации**;	
		Управление талантами**;	
		Основы налоговых	
		правоотношений в учете**;	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули,	Последующие дисциплины/модули,	
		практики*	практики*	
		Самокоучинг**;		
		Эмоциональный интеллект**;		
		Нейромаркетинг**;		
		Малое предпринимательство в		
		рыночной экономике**;		
		Моделирование бизнес-		
		процессов**;		
		Методы оптимальных		
		решений**;		
		Основы бизнес-аналитики**;		
		Креативная экономика в городах		
		и регионах**;		
		Брендинг территорий**;		
		Современные финансовые		
		технологии**;		
		технологии · , Основы финансового		
		прогнозирования**;		
		Коммуникации в экономике и		
		управлении**;		
		Технологический суверенитет в		
		многополярном мире**;		
		Креативность и инновации в		
		бизнесе**;		
		Основы научных исследований **;		
		Безопасность в цифровой		
		<i>среде</i> **;		
		"Мягкая сила" в мировой		
		экономике**;		
		Мировые финансовые центры**;		
		История финансовых потрясений		
		в мировой экономике**;		
		Умный город: практика		
		внедрения цифровых технологий**;		
		<u> </u>		
		Цифровые технологии в		
		управлении**;		
		Экономическая география;		
		Правоведение;		
		Экономика предприятия;		
		Управление человеческими		
		ресурсами;		
		ресурсами, Навыки и технологии публичных		
	Способен, используя	презентаций **;		
	отечественные и			
		Введение в цифровизацию учета		
	зарубежные источники	бизнес-процессов**;	D	
	информации, собирать	Теория и практика	Внутренние проверки и	
TTT 4	необходимые данные,	международного бизнеса**;	расследования**;	
ПК-1	анализировать их и	Тайм-менеджмент**;	Управление портфелем	
	готовить информационные обзоры и аналитические отчёты для решения задач профессиональной	Математическая логика и	ценных бумаг**;	
		теория алгоритмов**;		
		Визуализация пространственных		
		данных в экономике**;		
	деятельности	Комплаенс документации**;		
		Управление талантами**;		
		Основы налоговых		
			1	
		правоотношении в учете **:		
		правоотношений в учете**; Самокоучинг**:		
		правоотношении в учете **; Самокоучинг **; Эмоциональный интеллект **;		

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули,	Последующие дисциплины/модули,
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	практики*	практики*
		Малое предпринимательство в	
		рыночной экономике**;	
		Моделирование бизнес-	
		процессов**; Методы оптимальных	
		решений**;	
		решений , Основы бизнес-аналитики**;	
		Креативная экономика в городах	
		и регионах**;	
		Брендинг территорий**;	
		Современные финансовые	
		технологии**;	
		Основы финансового	
		прогнозирования**;	
		Коммуникации в экономике и	
		управлении**;	
		Технологический суверенитет в	
		многополярном мире**;	
		Креативность и инновации в	
		бизнесе**;	
		Основы научных исследований**;	
		Безопасность в цифровой	
		среде**;	
		"Мягкая сила" в мировой	
		экономике**;	
		Мировые финансовые центры**;	
		История финансовых потрясений	
		в мировой экономике**;	
		Умный город: практика	
		внедрения цифровых	
		технологий**;	
		Цифровые технологии в	
		управлении**; Психология личности и	
		профессиональное	
		самоопределение**;	
		Основы международных	
		стандартов учета и аудита**;	
		Основы предпринимательства**;	
		Тренинг: работа с	
		международной статистикой**;	
		Бизнес-климат и регулирование	
		иностранных инвестиций в	
		<i>PΦ</i> **;	
		Страховой бизнес**;	
		Основы трейдинга на фондовом	
		рынке**;	
		Продвинутый Excel**;	
		Визуализация данных с	
		использованием инструментов	
		искусственного интеллекта**;	
		LUCTURE TO LUCTURE TO CVII OII DO	

^{* -} заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО ** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес в Интернет» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Dur ywofuo'i pofogu	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)	
Вид учебной работы			4	
Контактная работа, ак.ч.	34		34	
Лекции (ЛК)	17		17	
Лабораторные работы (ЛР)	0		0	
Практические/семинарские занятия (С3)	17		17	
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	29		29	
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9		9	
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72	
	зач.ед.	2	2	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
	Сеть интернет - основная	1.1	Введение в Интернет.	ЛК
Раздел 1	технология электронной коммерции	1.2	Служба WWW. Язык HTML. Конструкторы веб- сайтов	ЛК, СЗ
		2.1	Основные понятия электронной коммерции	ЛК
Раздел 2	Электронная коммерция и электронный бизнес	2.2 Сектора электронной коммерции. Основные бизнес-модели		ЛК, СЗ
		2.3	Основные виды бизнеса в интернете. Электронная торговля. Электронная коммерция в мире	ЛК, СЗ
	Организационно- технологические аспекты создания электронного бизнеса	3.1	Основные этапы создания электронного бизнеса	ЛК
		3.2	Регистрация и хостинг сайта	ЛК, СЗ
Раздел 3		3.3	Способы рекламирования веб-сайтов. Реклама в интернете. SMM. Виды оплаты рекламы в интернете. Оценка эффективности рекламы в Интернете	лк, сз
		3.4	Электронные платежные системы. Способы подключения. Электронные кошельки. Ограничения на платежи	ЛК, СЗ
		3.5	Понятие безопасности веб-сайта. Методы защиты.	ЛК

^{* -} заполняется только по $\underline{\mathbf{OYHOЙ}}$ форме обучения: $\mathit{ЛК}$ – лекции; $\mathit{ЛP}$ – лабораторные работы; $\mathit{C3}$ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная		
Компьютерный		Выход в интернет
класс		Выход в интернет
Семинарская		Выход в интернет
Для		
самостоятельной		Выход в интернет
работы		

^{* -} аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается ОБЯЗАТЕЛЬНО!

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

- 1. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. 6-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2025.
- 2. Ревинова С.Ю. Бизнес в Интернете: Учебно-методическое пособие: в 2 ч. Ч. 2 / С.Ю. Ревинова. Электронные текстовые данные. М.: Изд-во РУДН, 2018. 53 с. ISBN 978-5-209-08753-3. ISBN 978-5-209-08755-7 (ч. 2). [Электронный ресурс

http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6371]

- Ревинова С.Ю. Бизнес в Интернете: Учебно-методическое пособие: в 2 ч. Ч. 1 / С.Ю. Ревинова. - М.: Изд-во РУДН, 2018. - 62 с. - ISBN 978-5-209-08753-3. - ISBN 978-5-209-08754-0 (ч. 1). [Электронный ресурс

http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6372]

Дополнительная литература:

1. Гаврилов Л. П. Электронная коммерция - М.: Юрайт, 2021. —Режим доступа: https://urait.ru/viewer/elektronnaya-kommerciya-469613

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- 1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
- Электронно-библиотечная система РУДН ЭБС РУДН http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://www.biblioclub.ru
 - ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Троицкий мост»
 - 2. Базы данных и поисковые системы
- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации http://docs.cntd.ru/
 - поисковая система Яндекс https://www.yandex.ru/
 - поисковая система Google https://www.google.ru/
 - реферативная база данных SCOPUS

http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля*:

- 1. Курс лекций по дисциплине «Бизнес в Интернет».
- * все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины <u>в ТУИС!</u>

РАЗРАБОТЧИК:

		Ревинова Светлана
Доцент		Юрьевна
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.
РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:		
		Балашова Светлана
Заведующий кафедрой		Алексеевна
Должность БУП	Подпись	Фамилия И.О.
РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:		
		Сорокина Лариса
Заведующий кафедрой		Николаевна
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.