

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.05.2026 20:44:46
Уникальный программный ключ:
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Институт мировой экономики и бизнеса**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕХНОЛОГИИ GR

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

УПРАВЛЕНИЕ СВЯЗЯМИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Технологии GR» входит в программу магистратуры «Управление связями с общественностью» по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций. Дисциплина состоит из 5 разделов и 17 тем и направлена на изучение основных принципов, методов и инструментов, применяемых коммерческими и общественными организациями в процессе продвижения своих интересов в органах государственной (муниципальной) власти

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и прикладных навыков о правовых, этических основаниях и коммуникационных технологиях, позволяющих обеспечивать эффективное взаимодействие бизнеса и некоммерческого сектора с государственными структурами

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Технологии GR» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития; УК-5.2 Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5.3 Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; УК-5.4 Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования; УК-5.5 Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий; УК-5.6 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции;
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов; ОПК-2.2 Умеет анализировать тенденции и причинно-следственные связи в развитии общественных и государственных институтов; ОПК-2.3 Создает медиатексты и (или) медиапродукты с учетом результатов анализа тенденций и причинно-следственных связей в развитии общественных и государственных институтов;
ПКО-2	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной среды (ПС 06.013 Специалист	ПКО-2.1 Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике; ПКО-2.2 Проводит анализ ситуации и разрабатывает проекты и

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	по информационным ресурсам)	кампании в сфере рекламы и связей с общественностью; ПКО-2.3 Оценивает эффективность проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Технологии GR» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Технологии GR».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<i>Деловой второй иностранный язык**;</i> <i>Русский язык делового общения**;</i> <i>Иностранный язык в профессиональной деятельности**;</i> <i>Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности**;</i> <i>Деловой иностранный язык (второй) факультатив**;</i> <i>Деловой русский язык (факультатив)**;</i>	Преддипломная практика; <i>Деловой второй иностранный язык**;</i> <i>Русский язык делового общения**;</i> <i>Иностранный язык в профессиональной деятельности**;</i> <i>Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности**;</i> <i>Деловой иностранный язык (второй) факультатив**;</i> <i>Деловой русский язык (факультатив)**;</i>
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<i>Создание маркетингового контента;</i>	Преддипломная практика;
ПКО-2	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной среды (ПС 06.013 Специалист по информационным ресурсам)	<i>Аналитическое обеспечение PR-коммуникаций;</i>	Преддипломная практика; Научно-исследовательская практика; <i>Репутационный менеджмент**;</i> <i>Маркетинговые инструменты привлечения ресурсов**;</i> Communication Project Management; Менеджмент

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			коммуникационного подразделения;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Технологии GR» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	65		65
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9		9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	GR в системе коммуникаций современного государства	1.1	Сегмент GR в государственных (G2C, G2B, G2G), бизнес (B2C, B2B, B2G) и социальных C2C, C2B, C2G) коммуникациях.	Сегменты институциональных, бизнес- и социальных коммуникаций (I2C/I2B/I2I; C2C/C2B/C2I): цели, каналы, регламенты и метрики, с акцентом на прозрачность, доверие и сервисные модели. База — омниканальность, диплинки/боты/порталы и управление ожиданиями стейкхолдеров.	ЛК, СЗ
		1.2	Коммуникационные компетенции эффективной GR-деятельности	Ключевые компетенции — стратегическое и системное мышление, этика и комплаенс, переговоры и медиация, аналитика данных, сторителлинг, кризис-коммуникации, проектный менеджмент и работа с метриками влияния.	ЛК, СЗ
		1.3	Понятие GR как функциональной активности по обеспечению гармоничного взаимодействия властных структур с другими субъектами общества	Функциональная активность — выстраивание гармоничного, предсказуемого взаимодействия институтов с обществом и бизнесом через мониторинг среды, карты стейкхолдеров, регламенты коммуникаций и обратную связь. Результат — согласованность интересов, снижение рисков и рост доверия.	ЛК, СЗ
		1.4	Понятие GR как проектной активности по продвижению интересов с выходом на конкретные решения.	Проектная активность — продвижение интересов к конкретным управленческим решениям через цели, бенефициаров, дорожную карту, KPI и оценку рисков. Инструменты: кейс-билдинг, коалиции, экспертные форматы, консультации и публичная отчетность.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Нормативно-правовое регулирование GR (лоббистской) деятельности	2.1	Англосаксонская модель лоббизма	Рыночная модель: влияние выстраивается через контрактные коммуникационные агентства, прозрачные реестры контактов и строгую отчетность с санкциями за конфликт интересов.	ЛК, СЗ
		2.2	Континентальная модель лоббизма	Институционально-корпоративная модель: интересы агрегируются через ассоциации и экспертные советы, с упором на длительные консультации и кодексы поведения	ЛК, СЗ
		2.3	Российская практика регулирования лоббизма	Комплаенс и саморегулирование: внутренние регламенты, декларации контактов, оценка рисков влияния и поэтапная формализация процедур взаимодействия с внешними сторонами	ЛК, СЗ
Раздел 3	Субъекты GR-деятельности. Взаимодействие бизнеса и государства (B2G)	3.1	Коммерческие структуры (корпорации и ассоциации)	Коммерческие структуры (корпорации и ассоциации): защищают и продвигают отраслевые интересы и деловую среду через ассоциации, экспертные площадки, позиционные	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				материалы, при строгом комплаенсе и прозрачной отчетности	
		3.2	Профессиональные лоббисты (фирмы и консультанты)	Профессиональные лоббисты (фирмы и консультанты): предоставляют аутсорс-экспертизу по управлению интересами и репутацией — анализ стейкхолдеров, выработка аргументов, коммуникационные кампании, КРІ и обеспечение комплаенса.	ЛК, СЗ
		3.3	Инфлюенсеры	Инфлюенсеры: формируют общественную повестку вокруг тем брендов и отраслей через соцсети и медиа; эффективность измеряется охватом, вовлеченностью и доверием при прозрачных партнерствах и кодексах.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Субъекты GR-деятельности. Взаимодействие гражданского общества и государства (С2G)	4.1	Некоммерческие группы давления	Некоммерческие группы давления: НКО и сообщества консолидируют интересы граждан и продвигают их через исследования, коалиции, кампании информирования и диалог со стейкхолдерами	ЛК, СЗ
		4.2	Императивные, консультативные и протестные формы отстаивания гражданских интересов	Императивные, консультативные и протестные формы: императивные — формальные обращения и требования; консультативные — экспертные советы, опросы и общественные обсуждения; протестные — эскалационные публичные акции и онлайн-кампании	ЛК, СЗ
		4.3	Общественные инициативы и контроль	Общественные инициативы и контроль: гражданские проекты запускают решения снизу и обеспечивают мониторинг исполнения через открытые данные, независимые оценки и краудсорсинг обратной связи.	ЛК, СЗ
Раздел 5	GR процедуры и кампании. Дорожная карта	5.1	Процедура формирования и прохождения законодательной инициативы в органах законодательной власти.	Дорожная карта выработки и утверждения внутренних норм: от выявления проблемы и подготовки обоснования до согласований, пилота и финального принятия с метриками эффекта	ЛК, СЗ
		5.2	Процедура формирования и прохождения административного решения в органах исполнительной власти.	Дорожная карта административного решения в организации: сбор данных, анализ рисков, межфункциональные согласования, утверждение, внедрение и контроль исполнения.	ЛК, СЗ
		5.3	Медиакоммуникационная поддержка GR-деятельности.	Медиакоммуникационная поддержка инициатив: единое сообщение и целевые аудитории, контент-план и каналы, мониторинг тональности и корректировка по метрикам.	ЛК, СЗ
		5.4	Практика отраслевых GR-кампаний	Практика отраслевых кампаний: бенчмаркинг кейсов, выбор тактики под стейкхолдеров, поэтапное развертывание, измерение результатов и тиражирование.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG MS Windows 10 64bit Microsoft Office 2021 LTSC
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN Проекционный экран GEHA 244*244 MS Windows 10 64bit Microsoft Office 2021 LTSC
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве 25 шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Толстых П.А. GR. Полное руководство по разработке государственно-управленческих решений, теории и практике лоббирования. Москва: Перо, 2019. 1245 с.
2. GR и лоббизм: теория и технологии: учебник для вузов / под ред. В.А. Ачкасовой, И.Е. Минтусова, О.Г. Филатовой. Москва: Юрайт, 2021. 438 с.
3. GR для малого и среднего бизнеса: монография / А.С. Никитин и др. Москва: Проспект, 2015. 97 с.

Дополнительная литература:

1. Чумиков А.Н. Государственный PR. Социально-политические коммуникации. Москва: Проспект, 2025. 448 с.
2. GR. Взаимодействие бизнеса и органов власти: учебник и практикум для вузов / под ред. Е.И. Марковской. Москва: Юрайт, 2020. 367 с.
3. GR-менеджмент бизнес-организаций в современной России: комплексный анализ и прикладные технологии: монография / под ред. А.А. Дегтярева, А.С. Тетерюка. Москва: Прометей, 2024. 386 с.
4. Мухаев Р.Т. Government Relations: теория, стратегии и национальные практики. Москва: Инфра-М, 2023. 393 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevier.com/locate/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Технологии GR».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Профессор

Должность, БУП

Подпись

Чумиков Александр

Николаевич

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Трубникова Нина

Вадимовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Трубникова Нина

Вадимовна

Фамилия И.О.