

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

ПРИНЯТО

Ученым советом факультета  
гуманитарных и социальных наук  
Протокол № 14  
от «22» июня 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
по образовательной деятельности  
Эбзеева Ю.Н.  
2021 г.



Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования

Направление подготовки

**39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ**

Программа разработана в соответствии с требованиями:

ОС ВО РУДН, утвержденных приказом ректора от «21» мая 2021 г. № 371  
«Об утверждении актуализированных образовательных стандартов высшего  
образования, самостоятельно устанавливаемых Российским университетом дружбы  
народов, по уровням подготовки бакалавриата, специалитета и магистратуры».

Квалификация выпускника: Бакалавр

Направленность программы: **Социология**

Срок освоения программы: в очной форме – 4 года  
в очно-заочной форме – 5 лет

Форма обучения: очная, очно-заочная

Сведения об особенностях реализации основной образовательной программы:

---

Руководитель  
программы:

Н.П. Нарбут

Согласовано:  
Председатель МССН

Н.П. Нарбут

Согласовано:  
Руководитель ОУП

В.А. Цвык

2021 г.

## **Общая характеристика ОП ВО направления 39.03.01 «Социология»**

### **1.1 Цель (миссия) ОП ВО**

Миссией программы подготовки бакалавра социолога является формирование у студентов профессиональной социологической компетентности в содержании теоретических основ социологической науки, а также в прикладных исследовательских вопросах, информационной мобильности, свободного владения социологическими методами, инструментарием, первичным анализом в условиях социальных организаций.

ООП бакалавриата по социологии ставит своей целью содействовать развитию у студентов личностных качеств внутренней творческой свободы, умения работать индивидуально и в коллективе. Особенно важно для социолога в организации уметь работать в объединениях адхократического типа, экспертной группы и т.п.; умение критически осмысливать и анализировать происходящие социально-экономические и политические события; формирование собственной точки зрения (видения событий), и самостоятельная критическая выработка отношения, самоанализ (особенно профессиональных действий).

### **1.2. Основные сведения.**

Направленность (профиль) образовательной программы – «Социология».

Программа «Социология» является программой бакалавриата. Выпускники программы по итогам обучения получают квалификацию «бакалавр».

Программа реализуется в очной и очно-заочной формах обучения.

Объем программы бакалавриата, вне зависимости от формы обучения, составляет 240 зачетных единиц (далее – з.е.).

Срок получения образования по программе бакалавриата, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет:

в очной форме обучения- 4 года;

в очно-заочной форме – 5 лет.

Объем программы бакалавриата при очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е. Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год в очно-заочной форме обучения, определяется учебным планом, при этом не превышает 70 з.е.. В соответствии с ОС ВО РУДН по данному направлению подготовки выпускник должен быть подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности:

- социально-технологическому.

Предметным полем выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, общественное сознание, а также результаты и способы воздействия на них.

Основным местом реализации программы является кафедра социологии факультета гуманитарных и социальных наук.

### **1.3. Особенности реализации ОП ВО.**

Особенностями реализации программы 39.03.01 «Социология» являются:

- Высококвалифицированный преподавательский состав.
- Современные учебно-методические комплексы и авторские курсы по широкому спектру социологических наук.
- Инновационная модель обучения:
  - практическая направленность программы,
  - использование инновационных средств обучения,
  - интерактивные формы обучения,
  - дистанционные образовательные технологии.

### **1.4. Потребность рынка труда в выпускниках данной ОП ВО**

Анализ трудоустройства выпускников свидетельствует, что подавляющее большинство студентов кафедры по окончании РУДН трудоустраиваются в соответствии с полученной

специальностью. Основными профессиями, по которым работают выпускники кафедры, являются: социолог, аналитик, маркетолог, менеджер, специалист по работе с персоналом, специалист по подбору кадров, консультант.

Выпускники успешно работают:

- исследовательские центры («Ромир»);
- аналитические компании («ВЦИОМ», «GFK», «Ipsos», «Kantar TNS», «Тибурон»);
- образовательные и научные учреждения (МГУ им. М.В. Ломоносова, РУДН, ФНИСЦ РАН, Институт социологии РАН, ИСПИ РАН);
- рекламные и кадровые агентства («Видео Интернешнл»);
- административные структуры федеральных и муниципальных органов власти (Правительство Московской области, МосОблДума);
- международные организации (ЮНЕСКО);
- общественные организации («Союз землячеств г. Москвы»)
- крупные международные и отечественные компании («Газпром», «Райффайзен Банк», «Адидас», «Хаме Фудс», «ЛЮреаль», «ЗМ» и др.).

### **1.5. Требования к абитуриенту.**

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании, или эквивалентный документ иностранного государства, а также успешно сдать вступительное испытание.

Прием на обучение по программам бакалавриата проводится на основании результатов единого государственного экзамена (ЕГЭ), которые признаются в качестве результатов вступительных испытаний.

Университет осуществляет прием граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства на обучение по образовательным программам высшего образования на основании Правил приема в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов» на обучение по образовательным программам высшего образования.

Кафедра уделяет большое внимание профориентационной работе и вопросам качественного набора абитуриентов. Традиционными формами набора стали: издание и распространение рекламных проспектов и буклетов; участие в проведении Дней открытых дверей и Университетских субботах.

### **1.6. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП:**

*1.6.1. Область профессиональной деятельности бакалавров включает:*

- аналитические и административно-управленческие подразделения коммерческих и некоммерческих организаций, учреждения науки, культуры, здравоохранения и образования, а также маркетинговые службы и службы изучения общественного мнения в качестве сотрудников, способных к организации и координации коллективной проектной деятельности (исследовательской, аналитической, консалтинговой), а также самостоятельно обеспечивающих информационное взаимодействие перечисленных организаций и учреждений с органами власти и управления, общественными организациями, СМИ и населением.
- академические и иные научно-исследовательские организации, проводящие исследования по социологической тематике, в качестве научных сотрудников, способных к проведению самостоятельных исследований;

### *1.6.2. Объект профессиональной деятельности.*

Объектами профессиональной деятельности являются социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, общественное сознание, а также результаты и способы воздействия на них.

### *1.6.3. Виды профессиональной деятельности бакалавров:*

Профильным видом профессиональной деятельности выпускников является **социально-технологическая деятельность** (оценка результативности и последствий социальной и экономической политики, социальная экспертиза; просветительская, информационная и консультационная работа в органах власти и управления, учреждениях образования, культуры, здравоохранения, а также в области социальных коммуникаций и других областях профессиональной деятельности).

### *1.6.4. Задачи профессиональной деятельности бакалавров:*

- поддержание нормативно-методической и информационной базы исследований с целью разработки и успешной реализации программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей;
- идентификация потребностей и интересов социальных групп, предложение механизмов их согласования между собой и с социально-экономическими приоритетами развития социальных общностей (трудовых коллективов, территориальных общностей и т.п.);
- изучение актуальных проблем социального характера на предприятиях и в организациях;
- разработка мероприятий, направленных на решение социальных проблем;
- разработка рекомендаций по совершенствованию форм организации труда на предприятиях и в учреждениях, улучшению условий трудовой деятельности;
- анализ изменений кадрового состава предприятий и учреждений, профессионально-квалификационного и демографического состава работающих;
- распространение социологических знаний, консультирование работников органов управления, предприятий, учреждений и организаций при решении социальных вопросов.

## **1.7. Требования к результатам освоения ОП ВО.**

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы универсальные и общепрофессиональные компетенции.

Выпускник Университета должен обладать следующими **универсальными компетенциями (УК):**

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения.

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

УК-12. Способен:

искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;

проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общефессиональными компетенциями (ОПК)**:

ОПК-1. Способен понимать принципы работы современных информационно-коммуникационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.

ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения.

ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.

ОПК-5. Способен применять технологии для сбора, хранения, обработки, поиска, передачи и представления данных в электронном виде, в основе функционирования которых лежат программные и аппаратные средства и системы, востребованные в современных социальных науках.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПКО)**:

ПКО-1. Способен самостоятельно разрабатывать программу фундаментального социологического исследования.

ПКО-2. Способен подготовить проектное предложение и реализовать проект социологического исследования.



|            |   |   |   |   |  |   |   |   |  |   |
|------------|---|---|---|---|--|---|---|---|--|---|
| Б1.О.05.05 | Высшая математика   |   | + |   |  |   |   |   |  |   |
| Б1.О.06.06 | Общая социология  |   |   |   |  |   |   |   |  |   |
| Б1.О.07.07 | История современной философии                                     |   |   |   |  | + |   |   |  |   |
| Б1.О.08.08 | Теория вероятностей и математическая статистика                   |   | + |   |  |   |   |   |  |   |
| Б1.О.09.09 | Методы прикладной статистики для социологов (с использованием ПО) |   |   |   |  |   |   |   |  |   |
| Б1.О.10.10 | История социологии  | + |   |   |  | + |   |   |  |   |
| Б1.О.11.11 | Методология и методы социологического исследования                |   |   |   |  |   |   |   |  |   |
| Б1.О.12.12 | Практикум по ММСИ   |   |   |   |  |   |   |   |  |   |
| Б1.О.13.13 | Современные социологические теории                                | + | + |   |  |   |   |   |  |   |
| Б1.О.14.14 | Экономическая социология  |   |   |   |  |   |   |   |  | + |
| Б1.О.15.15 | Социальная психология   |   | + | + |  |   |   |   |  |   |
| Б1.О.16.16 | Политическая социология   |   |   |   |  |   | + |   |  | + |
| Б1.О.17.17 | История отечественной социологии                                  | + |   |   |  | + |   |   |  |   |
| Б1.О.18.18 | Социология управления   |   |   |   |  |   |   |   |  |   |
| Б1.О.19.19 | Физическая культура   |   |   |   |  |   |   | + |  |   |
| Б1.О.ДВ.01 | Иностранный/Русский язык  |   |   |   |  | + |   |   |  |   |
|            | <i>Вариативная компонента</i>                                     |   |   |   |  |   |   |   |  |   |
| Б1.О.02.01 | Информатика   |   |   |   |  |   | + |   |  | + |
| Б1.О.02.02 | Методика научно-исследовательской работы студентов                |   |   |   |  |   |   |   |  |   |
| Б1.О.02.03 | Основы риторики и коммуникации                                    |   | + | + |  |   |   |   |  |   |

|             |   |   |   |   |  |   |   |  |  |   |
|-------------|---|---|---|---|--|---|---|--|--|---|
| Б1.О.02.04  | Логика  |   |   |   |  |   |   |  |  |   |
| Б1.О.02.05  | Современные информационные технологии в социальных науках |   |   |   |  |   |   |  |  |   |
| Б1.О.02.06  | Конфликтология  | + |   |   |  |   |   |  |  |   |
| Б1.О.02.07  | Методика педагогической работы                            |   | + | + |  |   |   |  |  |   |
| Б1.О.02.08  | Психология  |   |   | + |  |   |   |  |  |   |
| Б1.О.02.09  | Социология организаций                                    |   |   |   |  |   | + |  |  |   |
| Б1.О.02.10  | Междисциплинарные курсовые работы                         | + | + |   |  |   |   |  |  |   |
| Б1.О.02.11  | Практический курс иностранного/русского языка             |   |   |   |  | + |   |  |  |   |
| Б1.О.02.12  | Иностранный/Русский язык делового общения                 |   |   |   |  | + |   |  |  |   |
| Б1.О.02.13  | Иностранный/Русский язык: Профессиональные коммуникации   |   |   |   |  | + |   |  |  |   |
| Б1.ДВ.03.01 | Н. Смелзер «Социология»                                   | + |   |   |  |   |   |  |  |   |
| Б1.ДВ.03.02 | Э. Гидденс «Социология»                                   | + |   |   |  |   |   |  |  |   |
| Б1.ДВ.03.03 | История эмпирической социологии                           | + |   |   |  |   |   |  |  |   |
| Б1.ДВ.04.01 | Профессиология  |   | + |   |  |   |   |  |  |   |
| Б1.ДВ.04.02 | Основы социального государства                            |   |   |   |  |   | + |  |  |   |
| Б1.ДВ.04.03 | Экономическая теория                                      |   |   |   |  |   |   |  |  | + |
| Б1.ДВ.04.04 | Основы права  |   | + |   |  |   |   |  |  |   |
| Б1.ДВ.04.05 | Культурология   |   | + |   |  |   |   |  |  |   |
| Б1.ДВ.04.06 | Политология   |   |   |   |  |   | + |  |  |   |
| Б1.ДВ.04.07 | Профессиональная этика социолога                          | + |   |   |  |   |   |  |  |   |

|               |   |   |   |   |  |   |   |  |  |   |
|---------------|---|---|---|---|--|---|---|--|--|---|
| Б1.ДВ.05.01   | Социальная антропология                         | + |   |   |  |   |   |  |  |   |
| Б1.ДВ.05.02   | Социология образования                          | + |   |   |  |   |   |  |  |   |
| Б1.ДВ.06.01   | История психологии                              |   |   | + |  | + |   |  |  |   |
| Б1.ДВ.06.02   | Взаимодействие социолога с заказчиком           | + |   | + |  |   |   |  |  | + |
| Б1.ДВ.06.03   | Социальная структура и социальные изменения     |   | + |   |  |   |   |  |  |   |
| Б1.ДВ.07.01   | Социология общественного мнения                 |   |   |   |  |   |   |  |  |   |
| Б1.ДВ.07.02   | Социология молодежи                             | + |   |   |  |   | + |  |  |   |
| Б1.ДВ.08.01   | Социология М. Вебера                            | + |   |   |  |   |   |  |  |   |
| Б1.ДВ.08.02   | Социология здоровья                             | + |   |   |  |   |   |  |  |   |
| Б1.ДВ.09.01   | Этносоциология                                  | + |   |   |  |   |   |  |  | + |
| Б1.ДВ.09.02   | Метод опроса в социологии                       |   |   |   |  |   |   |  |  |   |
| Б1.ДВ.09.03   | Качественные методы в социологии                |   |   |   |  |   |   |  |  |   |
| Б1.ДВ.10.01   | Социологические базы данных                     |   |   |   |  |   |   |  |  |   |
| Б1.ДВ.10.02   | Базы данных для социологических исследований    |   |   |   |  |   |   |  |  |   |
| Б1.ДВ.10.02   | Методы работы с текстовыми данными в социологии | + |   |   |  |   |   |  |  |   |
| Б1.ДВ.10.03   | Социология личности                             | + |   |   |  |   | + |  |  |   |
| <i>Блок 2</i> | <i>Практика</i>                                 | + |   | + |  |   |   |  |  |   |
| Б2.О.01(П)    | Ознакомительная практика                        |   |   |   |  |   |   |  |  |   |
| Б2.О.02(П)    | Профессиональная практика                       |   |   |   |  |   |   |  |  |   |
| Б2.О.03(П)    | Педагогическая практика                         |   |   | + |  |   |   |  |  |   |



|        | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом  | Общекультурные компетенции  |   |  |   |   |
|--------|---|---|---|--|---|---|
|        |   | Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога (ОПК-1); | Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов (ОПК-2); | Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения (ОПК-3); | Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований (ОПК-4); | Способен применять технологии для сбора, хранения, обработки, поиска, передачи и представления данных в электронном виде, в основе функционирования которых лежат программные и аппаратные средства и системы, востребованные в современных социальных науках (ОПК-5) |
| Блок 1 | Обязательная часть  |   |   |  |   |   |
|        | Базовая компонента  |   |   |  |   |   |
|        | История   |   |   |  |   |   |
|        | Философия   |   |   |  |   |   |
|        | Безопасность жизнедеятельности                                    |   |   |  |   |   |
|        | Введение в социологию   |   |   |  |   |   |
|        | Высшая математика   |   |   |  |   |   |
|        | Общая социология  | +   |   |  |   |   |
|        | История современной философии                                     |   |   |  |   |   |
|        | Теория вероятностей и математическая статистика                   |   |   |  |   |   |
|        | Методы прикладной статистики для социологов (с использованием ПО) | +   |   |  |   | +   |

|  |   |   |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|---|---|
|  | История социологии  |   |   |   |   |   |
|  | Методология и методы социологического исследования        |   | + |   | + |   |
|  | Практикум по ММСИ   |   |   | + |   | + |
|  | Современные социологические теории                        |   |   |   |   |   |
|  | Экономическая социология                                  |   |   |   |   |   |
|  | Социальная психология                                     |   |   |   |   |   |
|  | Политическая социология                                   |   |   |   |   |   |
|  | История отечественной социологии                          |   |   |   |   |   |
|  | Социология управления                                     |   | + |   | + |   |
|  | Физическая культура                                       |   |   |   |   |   |
|  | Иностранный/Русский язык                                  |   |   |   |   |   |
|  | <i>Вариативная компонента</i>                             |   |   |   |   |   |
|  | Информатика   |   |   |   |   |   |
|  | Методика научно-исследовательской работы студентов        | + |   |   |   |   |
|  | Основы риторики и коммуникации                            |   |   |   |   |   |
|  | Логика  |   | + |   |   |   |
|  | Современные информационные технологии в социальных науках | + |   |   |   | + |
|  | Конфликтология  |   |   |   |   |   |
|  | Методика педагогической работы                            |   |   |   |   |   |
|  | Психология  |   |   |   | + |   |

|  |   |   |   |   |   |  |
|--|---|---|---|---|---|--|
|  | Социология организаций                                  |   |   |   | + |  |
|  | Междисциплинарные курсовые работы                       |   | + |   |   |  |
|  | Практический курс иностранного/русского языка           |   |   |   |   |  |
|  | Иностранный/Русский язык делового общения               |   |   |   |   |  |
|  | Иностранный/Русский язык: Профессиональные коммуникации |   |   |   |   |  |
|  | Н. Смелзер «Социология»                                 |   | + |   |   |  |
|  | Э. Гидденс «Социология»                                 |   | + |   |   |  |
|  | История эмпирической социологии                         |   | + |   |   |  |
|  | Профессиология  |   |   |   |   |  |
|  | Основы социального государства                          |   |   |   |   |  |
|  | Экономическая теория                                    |   |   |   |   |  |
|  | Основы права  |   |   |   |   |  |
|  | Культурология   |   |   |   |   |  |
|  | Политология   |   |   |   |   |  |
|  | Профессиональная этика социолога                        |   |   |   |   |  |
|  | Социальная антропология                                 | + |   |   |   |  |
|  | Социология образования                                  | + |   |   |   |  |
|  | История психологии                                      |   |   |   | + |  |
|  | Взаимодействие социолога с заказчиком                   |   |   | + |   |  |
|  | Социальная структура и социальные изменения             |   | + |   |   |  |

|               |   |   |   |   |   |   |
|---------------|---|---|---|---|---|---|
|               | Социология общественного мнения                 |   | + | + | + |   |
|               | Социология молодежи                             |   |   |   | + |   |
|               | Социология М. Вебера                            |   | + |   |   |   |
|               | Социология здоровья                             |   |   | + |   | + |
|               | Этносоциология                                  |   |   |   |   |   |
|               | Метод опроса в социологии                       |   |   | + |   | + |
|               | Качественные методы в социологии                |   | + | + |   | + |
|               | Социологические базы данных                     |   | + |   |   | + |
|               | Базы данных для социологических исследований    |   | + |   |   | + |
|               | Методы работы с текстовыми данными в социологии |   | + | + |   |   |
|               | Социология личности                             |   |   |   |   |   |
| <i>Блок 2</i> | <i>Практика</i>                                 |   |   |   |   |   |
|               | Ознакомительная практика                        | + | + |   |   |   |
|               | Профессиональная практика                       |   |   | + | + | + |
|               | Педагогическая практика                         |   |   |   |   |   |
|               | Преддипломная практика                          |   |   | + | + | + |
| <i>Б3</i>     | <i>Государственная итоговая аттестация</i>      | + | + | + | + | + |
|               | Выпускная квалификационная работа               | + | + | + | + | + |
|               | Междисциплинарный экзамен                       | + | + | + | + | + |