

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 31.05.2024 11:00:49  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

**Филологический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

**ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

Профессионально-ознакомительная практика

(наименование практики)

Производственная

(вид практики: учебная, производственная)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

42.04.02 - Журналистика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Практическая подготовка обучающихся ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

Современная международная журналистика

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

## 1. ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Целями проведения «Профессионально-ознакомительной практики» являются:

- целенаправленная работа над журналистскими или исследовательскими материалами в зависимости от типа и темы выпускной магистерской работы;
- исследование различных аспектов функционирования отечественных и зарубежных СМИ (история, теория, организация редакционной деятельности, методика журналистского творчества, этические и правовые основы СМИ, экономика, социология, психология журналистики, язык и стиль СМИ), а также других видов массовой коммуникации на основе самостоятельно разработанной методологии и методики, получение теоретически и практически значимых результатов, выводов;
- участие в работе научных коллективов, разрабатывающих соответствующую тематику и проблематику медиаисследований;
- формирование устойчивых навыков использования компьютерной техники и достижений информатики в рамках журналистской деятельности.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ИТОГАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Проведение «Профессионально-ознакомительной практики» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при прохождении практики (результатов обучения по итогам практики)*

| Шифр | Компетенция   | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины)   |
|------|---|---|
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий | ИУК-1.1<br>Знать: виды, методы и концепции критического анализа   |
|      |   | ИУК-1.2<br>Уметь: применять виды, методы и концепции критического анализа при выработке плана действий в проблемных ситуациях   |
|      |   | ИУК-1.3<br>Владеть: основными принципами, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций   |
| УК-2 | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла   | ИУК-2.1<br>Знать: организационные и технологические методы, принципы и инструменты, используемые в проектной работе; методы, критерии и параметры представления, описания и оценки результатов/продуктов проектной деятельности |

| Шифр | Компетенция  | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины)  |
|------|--|--|
|      |  | <p>ИУК-2.2<br/> Уметь: разрабатывать техническое задание проекта, его план-график; составлять, проверять и анализировать проектную документацию; составлять и представлять результаты проекта в виде отчетов, статей, выступлений на конференциях; организовывать и координировать работу участников проекта. Владеть: навыками эффективной организации и координации этапов реализуемого проекта с целью достижения наилучшего результата при балансировании между объемом работ и ресурсами</p>  |
| УК-3 | Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели                                       | <p>ИУК-3.1<br/> Знать: основные правила и условия для организации эффективной командной работы; базовые принципы, определяющие план действий для достижения поставленной цели</p> <p>ИУК-3.2 Уметь: осуществлять руководство членами команды, распределяя и делегируя полномочия между ними для достижения наиболее быстрого и лучшего результата</p> <p>ИУК-3.3<br/> Владеть: навыками грамотной и эффективной организации, координации и руководства командным взаимодействием при решении профессиональных задач для достижения поставленной цели</p>   |
| УК-4 | Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | <p>ИУК-4.1<br/> Знать: основные принципы и правила деловой, академической и профессиональной этики; основные средства информационно-коммуникационных технологий</p> <p>ИУК-4.2<br/> Уметь: грамотно, четко и доступно излагать в письменной и/или устной форме научную и профессиональную информацию на русском и иностранном (-ых) языках; создавать тексты официально-делового и научного стилей речи на русском и иностранном (-ых) языках при изложении профессиональных вопросов; редактировать и корректировать официально-деловые, научные и профессиональные тексты на русском и иностранном (-ых) языках; использовать современные информационно-коммуникационные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>ИУК-4.3<br/> Владеть: навыками эффективной устной и письменной коммуникации в процессе академического и профессионального</p> |

| Шифр | Компетенция  | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины)  |
|------|--|--|
|      |  | взаимодействия на русском и иностранном (-ых) языках, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий   |
| УК-5 | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия   | ИУК-5.1<br>Знать: основные концепции, трактовки и компоненты понятий «культура» и «межкультурные коммуникации»   |
|      |  | ИУК-5.2<br>Уметь: коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая цивилизационные, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории / собеседника / оппонента   |
|      |  | ИУК-5.3<br>Владеть: навыками и приемами эффективной межкультурной коммуникации, основанной на знании разнообразия культур  |
| УК-6 | Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки  | ИУК-6.1<br>Знать: основы, направления, источники и способы совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда  |
|      |  | ИУК-6.2<br>Уметь: правильно формулировать цели, задачи и планировать время для профессионального развития и карьерного роста с учетом условий, средств, личностных возможностей, и требований рынка труда; оптимально использовать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности; критически оценивать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности |
|      |  | ИУК-6.3<br>Владеть: навыками и приемами определения, планирования, реализации и совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда   |
| УК-7 | Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации в условиях цифровой экономики и современной корпоративной | ИУК-7.1<br>Знать: современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; - технологии программирования и хранения в онлайн среде  |
|      |  | ИУК-7.2<br>Уметь: - использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; - при подготовке текстов использовать основные  |

| <b>Шифр</b> | <b>Компетенция</b>   | <b>Индикаторы достижения компетенции<br/>(в рамках данной дисциплины)</b>  |
|-------------|--|--|
|             |  | ИУК-7.3<br>- Владеть: навыками использования в профессиональной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий;<br>- навыками применения основных технологий организации специальных мероприятий |
| ОПК-1       | Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем | ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов   |
|             |  | ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем                           |
| ОПК-2       | Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах  | ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов   |
|             |  | ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов   |
| ОПК-3       | Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов  | ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса   |
|             |  | ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах   |
| ОПК-4       | Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты   | ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп   |
|             |  | ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты медиакоммуникационной системы   |

| <b>Шифр</b> | <b>Компетенция</b>   | <b>Индикаторы достижения компетенции<br/>(в рамках данной дисциплины)</b>  |
|-------------|--|--|
| ОПК-5       | Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях |
|             |  | ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы  |
| ОПК-6       | Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии  | ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности   |
|             |  | ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста   |
| ОПК-7       | Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности  | ОПК-7.1. Знает закономерности социальной ответственности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности  |
|             |  | ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста   |
| ОПК-8       | Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.  | ОПК-8.1. Умеет анализировать большие данные и внедряет в этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта   |
|             |  | ОПК-8.2. Оценивает новые редакционные технологии   |
| ПК-1        | Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и  | ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня   |

| Шифр | Компетенция   | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины)  |
|------|---|--|
|      | профессиональных стандартов. Выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности                                     |  |
| ПК-2 | Способен осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов | ПК-2.1. Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу  |
|      |   | ПК-2.2. Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам |
| ПК-3 | Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики  | ПК-3.1. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач                               |
|      |   | ПК-3.2. Составляет план действий по реализации проекта   |
| ПК-4 | Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс                       | ПК-4.1. Ставит профессиональные задачи журналистам   |
|      |   | ПК-4.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов                                   |

### 3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

«Профессионально-ознакомительная практика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б2 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают дисциплины и/или другие практики, способствующие достижению запланированных результатов обучения по итогам прохождения «Профессионально-ознакомительной практики».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов обучения по итогам прохождения практики*

| Шифр | Наименование компетенции   | Предшествующие дисциплины/модули, практики*              | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|------|--|--|--|
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного | Журналистика как социокультурный феномен, Социология МК, | Профессионально-творческая практика      |

| <b>Шифр</b> | <b>Наименование компетенции</b>  | <b>Предшествующие дисциплины/модули, практики*</b>  | <b>Последующие дисциплины/модули, практики*</b> |
|-------------|--|---|---|
|             | подхода, выработать стратегию действий   | Методология и методика медиаисследований, Теория и практика внешнеполитической информационной деятельности, Деонтология журналистики, Аналитический комментарий в СМИ, Международная экономическая журналистика, Философские основы науки и современного журнализма |   |
| УК-2        | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла  | Теория и практика внешнеполитической информационной деятельности  | Профессионально-творческая практика             |
| УК-3        | Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели                                       | -   | Профессионально-творческая практика             |
| УК-4        | Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | Философские основы науки и современного журнализма  | Профессионально-творческая практика             |
| УК-5        | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия   | Журналистика как социокультурный феномен, Деонтология журналистики  | Профессионально-творческая практика             |
| УК-6        | Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и  | Теория и практика внешнеполитической информационной деятельности,   | Профессионально-творческая практика             |



| Шифр  | Наименование компетенции   | Предшествующие дисциплины/модули, практики*  | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|-------|--|--|--|
|       | способы ее совершенствования на основе самооценки  | Аналитический комментарий в СМИ  |  |
| УК-7  | Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации в условиях цифровой экономики и современной корпоративной   | -  | Профессионально-творческая практика      |
| ОПК-1 | Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем | Журналистика как социокультурный феномен, Социология МК, Методология и методика медиаисследований, Аналитический комментарий в СМИ, Философские основы науки и современного журнализма | Профессионально-творческая практика      |
| ОПК-2 | Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах  | Журналистика как социокультурный феномен, Деонтология журналистики,  | Профессионально-творческая практика      |

| Шифр  | Наименование компетенции   | Предшествующие дисциплины/модули, практики*   | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|-------|--|---|--|
| ОПК-3 | Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов  | Журналистика как социокультурный феномен, Социология МК, Методология и методика медиаисследований, Философские основы науки и современного журнализма | Профессионально-творческая практика      |
| ОПК-4 | Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты   | Журналистика как социокультурный феномен, Аналитический комментарий в СМИ   | Профессионально-творческая практика      |
| ОПК-5 | Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | Деонтология журналистики, Международная экономическая журналистика  | Профессионально-творческая практика      |
| ОПК-6 | Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии  | -   | Профессионально-творческая практика      |

| Шифр  | Наименование компетенции  | Предшествующие дисциплины/модули, практики*  | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|-------|---|--|--|
| ОПК-7 | Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности   | Журналистика как социокультурный феномен, Деонтология журналистики, Международная экономическая журналистика   | Профессионально-творческая практика      |
| ОПК-8 | Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.   | -  | Профессионально-творческая практика      |
| ПК-1  | Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов. Выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности | Журналистика как социокультурный феномен, Социология МК, Деонтология журналистики, Аналитический комментарий в СМИ, Философские основы науки и современного журнализма | Профессионально-творческая практика      |
| ПК-2  | Способен осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в  | -  | Профессионально-творческая практика      |

| Шифр | Наименование компетенции  | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|------|---|---|--|
|      | соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов  |   |  |
| ПК-3 | Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики                        | Журналистика как социокультурный феномен    | Профессионально-творческая практика      |
| ПК-4 | Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс | -   | Профессионально-творческая практика      |

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

#### 4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость «Профессионально-ознакомительной практики» составляет 3 зачетные единицы (108 ак.ч.).

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Таблица 5.1. Содержание практики\*

| Наименование раздела практики  | Содержание раздела (темы, виды практической деятельности)  | Трудоемкость, ак.ч. |
|--|--|---------------------|
| Раздел 1. Подготовительный этап, включающий организационные мероприятия: установочную лекцию, инструктаж по технике безопасности, планирование практической работы | Тема 1.1. Представление плана практической работы  | 6                   |
| Раздел 2. Практический этап, включающий поэтапную работу по написанию  | Тема 2. 1. Практический этап, включающий поэтапную работу по сбору и подготовке материала для написания статей, участие в пресс-конференциях и мастер-классах. | 54                  |

| Наименование раздела практики  | Содержание раздела (темы, виды практической деятельности)  | Трудоемкость, ак.ч. |
|--|--|---------------------|
| статей, участию в пресс-конференциях и мастер-классах. Работа студентов в архивах, ведущих библиотеках, культурных центрах. Количество и объем материалов, определяются руководителем практики | Количество и объем материалов, определяются руководителем практики   |                     |
|  | Тема 2. 2. Предоставление индивидуальных заданий, дневников и отчетов практикантов, заверенных подписью научного руководителя /руководителя индивидуальной практики).<br>Научный руководитель/руководитель практики предоставляет отзыв на своего дипломника, в котором оценивает качество и регулярность проведенной работы | 30                  |
| Оформление отчета по практике  |  | 9                   |
| Подготовка к защите и защита отчета по практике  |  | 9                   |
| <b>ВСЕГО:</b>  |  | <b>108</b>          |

\* - содержание практики по разделам и видам практической подготовки ПОЛНОСТЬЮ отражается в отчете обучающегося по практике.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Аудитория или индивидуальное помещение с мультимедийными средствами; оснащенное ПК с возможностями выхода в сеть Интернет, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности на предприятии, рабочем месте.

## 7. СПОСОБЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

«Профессионально-ознакомительная практика» может проводится как в структурных подразделениях РУДН или в организациях г. Москвы (стационарная), так и на базах, находящихся за пределами г. Москвы (выездная).

Проведение практики на базе внешней организации (вне РУДН) осуществляется на основании соответствующего договора, в котором указываются сроки, место и условия проведения практики в базовой организации.

Сроки проведения практики соответствуют периоду, указанному в календарном учебном графике ОП ВО. Сроки проведения практики могут быть скорректированы при согласовании с Управлением образовательной политики и Департамент организации практик и трудоустройства обучающихся в РУДН.

## 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

### *Основная литература:*

1. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М., 2013.
2. Грушин Б. Эффективность массовой информации и пропаганды: понятие и проблемы измерения. М.: Знание, 1979.
3. Гуревич С.М. Газета и рынок: как добиться успеха. М.: Евразия +, 1998.
4. Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ. – М., 2008.
5. Дафт Р.Л. Менеджмент. - СПб., 2007.
6. Друкер П.Ф. Рынок: как выйти в лидеры: практика и принципы. – М., 1992.
7. Евстафьев В. Журналистика и реклама: основы взаимодействия. Опыт теоретического исследования. М.: ИМА-Пресс, 2001.
8. Засурский Я. Научно-техническая революция и журналистика// Вестник Московского университета. Сер.10. Журналистика. 1977, - №1. – С.35-47.
9. Коробейников В. Редакция и аудитория. Социологический анализ. М.: Мысль, 1983.
10. Лазутина Г.В. Место и роль журналистики в социуме// Основные понятия теории журналистики (новые подходы к проблеме) Под ред. Я. Засурского. М.: Изд-во МГУ. 1993.
11. Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. М.: изд-во МГУ, 1999.
12. Назаров М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. М.: УРСС, 2000.
13. Основы медиабизнеса. – М., 2019.
14. Пронин Е. Печать и общественное мнение. М.: изд-во МГУ, 1971.
15. Прохоров Е. Исследуя журналистику. М.: РИП-холдинг, 2005.
16. Прохоров Е. Журналистика, и демократия. М.: РИП-холдинг, 2001.
17. Смородинов В. П. Очерки из истории зарубежной журналистики. М.:РУДН. Учебное пособие. 2011.
18. Терин В. Массовая коммуникация: исследование опыта Запада. М.: МГИМО, 2000.
19. Тертычный А. Жанры периодической печати. М., «Аспект-пресс», 2000.
20. Федотова Л. Социология массовой коммуникации. – СПб.: изд-во Питер, 2004.
21. Четыре теории прессы. Ф.С.Сиберт, У.Шрамм, Т. Петерсон. М.: Вагриус, 1998.

### *Дополнительная литература:*

1. Барнард Ч. Функции руководителя: власть, стимулы и ценности в организации. – М., 2009.
2. Казанцев А.К., Подлесных В.И., Серова Л.С. Практический менеджмент в деловых играх, хозяйственных ситуациях, задачах и тестах. – М., 1998.
3. Мескон М., Альберт М., Хедоури М. Основы менеджмента. – М., 2004.
4. Шилдрейк Д. Теория менеджмента: от тейлоризма до японизации. – СПб., 2001.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН  
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост».

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации  
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS  
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

- аналитический еженедельник «Дело». [info@idelo.ru](mailto:info@idelo.ru)

2. <http://www.svobodanews.ru/>

3. <http://www.rusk.ru>

*Учебно-методические материалы для прохождения практики, заполнения дневника и оформления отчета по практике \*:*

1. Правила техники безопасности при прохождении «Профессионально-ознакомительной практики» (первичный инструктаж).

2. Общее устройство и принцип работы технологического производственного оборудования, используемого обучающимися при прохождении практики; технологические карты и регламенты и т.д. (при необходимости).

3. Методические указания по заполнению обучающимися дневника и оформлению отчета по практике.

\* - все учебно-методические материалы для прохождения практики размещаются в соответствии с действующим порядком на странице практики **в ТУИС!**

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИТОГАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам прохождения «Профессионально-ознакомительной практики» представлены в Приложении к настоящей Программе практики (модуля).

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН (положения/порядка).

### **РАЗРАБОТЧИКИ:**

доцент кафедры теории  
и истории журналистики

---

Должность, БУП

---

Подпись

Матвиенко В. В.

---

Фамилия И.О.

ст. преп. кафедры теории  
и истории журналистики

---

Должность, БУП

---

Подпись

Малаховская В. В.

---

Фамилия И.О.

### **РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

кафедра теории  
и истории журналистики

---

Наименование БУП

---

Подпись

Мартыненко Ел. В.

---

Фамилия И.О.

### **РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

заведующая кафедрой теории  
и истории журналистики

---

Должность, БУП

---

Подпись

Мартыненко Ел. В.

---

Фамилия И.О.