

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 18.07.2024 10:00  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

**Филологический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

**ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

Научно-исследовательская практика

(наименование практики)

Преддипломная

(вид практики: учебная, производственная)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

42.04.02 «Журналистика»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Практическая подготовка обучающихся ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

Цифровые медиакоммуникации

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

## 1. ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Целью проведения «Научно-исследовательской практики» является закрепление теоретических знаний, приобретенных в процессе плановых учебных занятий, и получение навыка их практического применения, знакомство с организацией работы редакции печатных и/или аудиовизуальных СМИ и/или новых медиа, формирование профессиональной позиции журналиста, мировоззрения и стиля поведения, освоение профессиональной этики.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ИТОГАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Проведение «Научно-исследовательской практики» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при прохождении практики (результатов обучения по итогам практики)*

| Шифр                             | Компетенция  | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины)  |
|----------------------------------|--|--|
| <b>Универсальные компетенции</b> |  |  |
| УК-1                             | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий | УК-1.1 Знает виды, методы и концепции критического анализа   |
|                                  |  | УК-1.2 Умеет применять виды, методы и концепции критического анализа при выработке плана действий в проблемных ситуациях   |
|                                  |  | УК-1.3 Владеет основными принципами, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций   |
| УК-2                             | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла  | УК-2.1 Знает организационные и технологические методы, принципы и инструменты, используемые в проектной работе; методы, критерии и параметры представления, описания и оценки результатов/продуктов проектной деятельности   |
|                                  |  | УК-2.2 Умеет разрабатывать техническое задание проекта, его план-график; составлять, проверять и анализировать проектную документацию; составлять и представлять результаты проекта в виде отчетов, статей, выступлений на конференциях; организовывать и координировать работу участников проекта |
|                                  |  | УК-2.3 Владеет навыками эффективной организации и координации этапов реализуемого проекта с целью достижения наилучшего результата при балансировании между объёмом работ и ресурсами  |
| УК-3                             | Способен организовывать и руководить работой команды, выработать командную стратегию для                                 | УК-3.1 Знает основные правила и условия для организации эффективной командной работы; базовые принципы, определяющие план действий для достижения поставленной цели  |

| <b>Шифр</b> | <b>Компетенция</b>  | <b>Индикаторы достижения компетенции<br/>(в рамках данной дисциплины)</b>  |
|-------------|---|--|
|             | достижения поставленной цели  | <p>УК-3.2 Умеет осуществлять руководство членами команды, распределяя и делегируя полномочия между ними для достижения наиболее быстрого и лучшего результата</p> <p>УК-3.3 Владеет навыками грамотной и эффективной организации, координации и руководства командным взаимодействием при решении профессиональных задач для достижения поставленной цели</p>  |
| УК-4        | Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия | <p>УК-4.1 Знает основные принципы и правила деловой, академической и профессиональной этики; основные средства информационно-коммуникационных технологий</p> <p>УК-4.2 Умеет грамотно, четко и доступно излагать в письменной и/или устной форме научную и профессиональную информацию на русском и иностранном (-ых) языках; создавать тексты официально-делового и научного стилей речи на русском и иностранном (-ых) языках при изложении профессиональных вопросов; редактировать и корректировать официально-деловые, научные и профессиональные тексты на русском и иностранном (-ых) языках; использовать современные информационно-коммуникационные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-4.3 Владеет навыками эффективной устной и письменной коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранном (-ых) языках, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий</p> |
| УК-5        | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия  | <p>УК-5.1 Знает основные концепции, трактовки и компоненты понятий «культура» и «межкультурные коммуникации»</p> <p>УК-5.2 Умеет коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая цивилизационные, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории / собеседника / оппонента</p> <p>УК-5.3 Владеет навыками и приемами эффективной межкультурной коммуникации, основанной на знании разнообразия культур</p>  |
| УК-6        | Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее  | УК-6.1 Знает основы, направления, источники и способы совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда   |

| Шифр                                    | Компетенция  | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины)   |
|---|--|---|
|   | совершенствования на основе самооценки   | <p>УК-6.2 Умеет правильно формулировать цели, задачи и планировать время для профессионального развития и карьерного роста с учетом условий, средств, личностных возможностей, и требований рынка труда; оптимально использовать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности; критически оценивать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности</p> <p>УК-6.3 Владеет навыками и приемами определения, планирования, реализации и совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда</p> |
| УК-7                                    | Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных | <p>УК-7.1 Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; - технологии программирования и хранения в онлайн среде</p> <p>УК-7.2 Умеет использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; при подготовке текстов использовать основные</p> <p>УК-7.3 Владеет навыками использования в профессиональной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий; навыками применения основных технологий организации специальных мероприятий</p>   |
| <b>Общепрофессиональные компетенции</b> |  |   |
| ОПК-1                                   | Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем   | <p>ОПК-1.1 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК 1.2 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p>   |

| <b>Шифр</b> | <b>Компетенция</b>   | <b>Индикаторы достижения компетенции<br/>(в рамках данной дисциплины)</b>   |
|-------------|--|---|
| ОПК-2       | Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах  | ОПК-2.2 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов   |
|             |  | ОПК 2.3 Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов   |
| ОПК-3       | Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов  | ОПК-3.1 Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса   |
|             |  | ОПК 3.2 Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах   |
| ОПК-4       | Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты   | ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп   |
|             |  | ОПК-4.2 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты   |
| ОПК-5       | Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ОПК-5.1 Выявляет особенности политических, развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях |
|             |  | ОПК-5.2 Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы  |
| ОПК-6       | Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и  | ОПК-6.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности   |

| <b>Шифр</b>                         | <b>Компетенция</b>   | <b>Индикаторы достижения компетенции<br/>(в рамках данной дисциплины)</b>   |
|-------------------------------------|--|---|
|                                     | информационно-коммуникационные технологии  | ОПК-6.2 Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста   |
| ОПК-7                               | Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности  | ОПК-7.1 Знает закономерности социальной ответственности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности              |
|                                     |  | ОПК-7.2 Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста |
| ОПК-8                               | Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.                  | ОПК-8.1 Умеет анализировать большие данные и внедряет в этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта   |
|                                     |  | ОПК-8.2 Оценивает новые редакционные технологии   |
| <b>Профессиональные компетенции</b> |  |   |
| ПК-2                                | Способен осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов  | ПК-2.1 Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу  |
|                                     |  | ПК-2.2 Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам   |
| ПК-3                                | Готов создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов | ПК-3.1 Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач   |
|                                     |  | ПК-3.2 Составляет план действий по реализации проекта   |

### **3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОП ВО**

«Научно-исследовательской практика» относится к *элективной\** компоненте блока Б2 ОП ВО.

\* - к базовой компоненте относятся все учебные практики, к вариативной – все производственные, за исключением НИР и преддипломной практики. К элективной компоненте относятся все НИР и преддипломная практика (при наличии).

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают дисциплины и/или другие практики, способствующие достижению запланированных результатов обучения по итогам прохождения «Научно-исследовательской практики».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов обучения по итогам прохождения практики*

| <b>Шифр</b> | <b>Наименование компетенции</b>  | <b>Предшествующие дисциплины/модули, практики*</b>  | <b>Последующие дисциплины/модули, практики*</b>   |
|-------------|--|---|---|
| УК-1        | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | Менеджмент в СМИ<br>Иностранный язык в профессиональной деятельности<br>Учебно-ознакомительная практика<br>Методология и методика медиаисследований   | Научно-педагогическая практика<br>Научно-исследовательская работа<br>Иностранный язык в профессиональной деятельности   |
| УК-2        | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла  | Медиаэкономика<br>Введение в организацию информационного производства<br>Организация работы пресс-службы<br>Учебно-ознакомительная практика<br>Методология и методика медиаисследований<br>Методология проектной деятельности | Научно-педагогическая практика<br>Научно-исследовательская работа<br>Современные медиатехнологии<br>Управление контентом в цифровой среде<br>Детская on-line журналистика |
| УК-3        | Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели     | Организация работы пресс-службы<br>Учебно-ознакомительная практика<br>Теория стратегии и методология стратегирования в контексте цифровых медиакоммуникаций<br>Методология проектной деятельности                             | Научно-педагогическая практика<br>Научно-исследовательская работа<br>Управление контентом в цифровой среде<br>Детская on-line журналистика                                |
| УК-4        | Способен применять современные коммуникативные технологии на   | Организация работы пресс-службы   | Научно-педагогическая практика<br>Научно-исследовательская работа   |

| Шифр | Наименование компетенции   | Предшествующие дисциплины/модули, практики*  | Последующие дисциплины/модули, практики*  |
|------|--|--|---|
|      | государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия   | Учебно-ознакомительная практика<br>Современный медиатекст  | Новые медиа: предпосылки формирования, текущее состояние, тренды и перспективы<br>Масс-медиа в международном пространстве<br>Информационная безопасность  |
| УК-5 | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия   | Современные теории массовой коммуникации<br>Журналистика как социокультурный феномен<br>Учебно-ознакомительная практика          | Научно-педагогическая практика<br>Научно-исследовательская работа<br>От «королей прессы» к цифровым медиагигантам: экосистема и платформы цифровых медиа  |
| УК-6 | Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки  | Учебно-ознакомительная практика<br>Теория стратегии и методология стратегирования в контексте цифровых медиакommunikаций         | Научно-педагогическая практика<br>Научно-исследовательская работа   |
| УК-7 | Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку | Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях<br>Учебно-ознакомительная практика<br>Муниципальное телевидение | Научно-педагогическая практика<br>Научно-исследовательская работа<br>Современные медиатехнологии<br>Сетевая журналистика<br>Информационная безопасность<br>Масс-медиа в международном пространстве<br>Управление контентом в цифровой среде<br>Детская on-line журналистика |



| Шифр  | Наименование компетенции   | Предшествующие дисциплины/модули, практики*  | Последующие дисциплины/модули, практики*  |
|-------|--|--|---|
|       | информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных  |  |   |
| ОПК-1 | Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем | Иностранный язык в профессиональной деятельности<br>Маркетинговое мышление и медиапространство<br>Введение в организацию информационного производства<br>Технологии графического дизайна<br>Учебно-ознакомительная практика<br>Современный медиатекст<br>Муниципальное телевидение | Научно-педагогическая практика<br>Научно-исследовательская работа<br>Иностранный язык в профессиональной деятельности<br>Сетевая журналистика<br>Новые медиа: предпосылки формирования, текущее состояние, тренды и перспективы |
| ОПК-2 | Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах  | Педагогика и психология высшей школы<br>Философия и методология науки<br>Современные теории массовой коммуникации<br>Учебно-ознакомительная практика   | Научно-педагогическая практика<br>Научно-исследовательская работа   |
| ОПК-3 | Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или)   | Журналистика как социокультурный феномен<br>Учебно-ознакомительная практика<br>Муниципальное телевидение   | Научно-педагогическая практика<br>Научно-исследовательская работа   |

| <b>Шифр</b> | <b>Наименование компетенции</b>  | <b>Предшествующие дисциплины/модули, практики*</b>  | <b>Последующие дисциплины/модули, практики*</b>  |
|-------------|--|---|--|
|             | медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов   |   |  |
| ОПК-4       | Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты   | Медиаэкономика<br>Учебно-ознакомительная практика<br>Журналистика как социокультурный феномен<br>Маркетинговое мышление и медиапространство | Научно-педагогическая практика<br>Научно-исследовательская работа  |
| ОПК-5       | Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | Журналистика как социокультурный феномен<br>Введение в организацию информационного производства<br>Учебно-ознакомительная практика          | Научно-педагогическая практика<br>Научно-исследовательская работа<br>От «королей прессы» к цифровым медиагигантам: экосистема и платформы цифровых медиа |
| ОПК-6       | Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии  | Технологии графического дизайна<br>Учебно-ознакомительная практика<br>Методология и методика медиаисследований                              | Научно-педагогическая практика<br>Научно-исследовательская работа<br>Сетевая журналистика  |
| ОПК-7       | Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности  | Педагогика и психология высшей школы<br>Философия и методология науки<br>Учебно-ознакомительная практика                                    | Научно-педагогическая практика<br>Научно-исследовательская работа  |

| Шифр  | Наименование компетенции  | Предшествующие дисциплины/модули, практики*   | Последующие дисциплины/модули, практики*  |
|-------|---|---|---|
|       |   | Методология проектной деятельности  |   |
| ОПК-8 | Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.   | Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях<br>Организация работы пресс-службы<br>Учебно-ознакомительная практика<br>Методология и методика медиаисследований<br>Муниципальное телевидение | Научно-педагогическая практика<br>Научно-исследовательская работа<br>Современные медиатехнологии  |
| ПК-1  | Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов; выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности | Учебно-ознакомительная практика<br>Professional workshop /<br>Профессиональный воркшоп<br>Муниципальное телевидение   | Научно-педагогическая практика<br>Научно-исследовательская работа<br>Новые медиа: предпосылки формирования, текущее состояние, тренды и перспективы |
| ПК-2  | Способен осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов   | Учебно-ознакомительная практика<br>Professional workshop /<br>Профессиональный воркшоп<br>Теория стратегии и методология стратегирования в контексте цифровых медиакоммуникаций                                 | Научно-педагогическая практика<br>Научно-исследовательская практика<br>Научно-исследовательская работа  |

| Шифр | Наименование компетенции  | Предшествующие дисциплины/модули, практики*  | Последующие дисциплины/модули, практики*   |
|------|---|--|--|
| ПК-3 | Готов создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов. | Маркетинговое мышление и медиапространство<br>Учебно-ознакомительная практика<br>Professional workshop /<br>Профессиональный воркшоп | Научно-педагогическая практика<br>Научно-исследовательская практика<br>Научно-исследовательская работа |

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

#### 4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость «Научно-исследовательской практики» составляет 15 зачетных единиц (540 ак.ч.).

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Таблица 5.1. Содержание практики\*

| Наименование раздела практики   | Содержание раздела (темы, виды практической деятельности)  | Трудоемкость, ак.ч. |
|---|--|---------------------|
| Раздел 1. Подготовительный этап, включающий организационные мероприятия: установочную лекцию, инструктаж по технике безопасности, планирование практической работы.           | Тема 1. Представление плана практической работы.   | 18                  |
|   | Тема 2. Обсуждение индивидуального задания.  | 18                  |
| Раздел 2. Практический этап, включающий поэтапную работу по написанию выпускной квалификационной работы. Работа студентов в архивах, ведущих библиотеках, культурных центрах. | Тема 1. Практический этап, включающий поэтапную работу по сбору и подготовке материала для написания ВКР.<br>Количество и объем материалов, определяются руководителем практики. | 414                 |

| Наименование раздела практики                                       | Содержание раздела (темы, виды практической деятельности)  | Трудоемкость, ак.ч. |
|---|--|---------------------|
| Количество и объем материалов, определяются руководителем практики. | Тема 2. Предоставление индивидуальных заданий, дневников и отчетов практикантов, заверенных подписью научного руководителя /руководителя индивидуальной практики).<br>Научный руководитель/руководитель практики предоставляет отзыв (характеристика) о своем практиканте, в котором оценивает качество и регулярность проведенной работы. | 72                  |
| Оформление отчета по практике                                       |  | 9                   |
| Подготовка к защите и защита отчета по практике                     |  | 9                   |
| <b>ВСЕГО:</b>   |  | <b>540</b>          |

\* - содержание практики по разделам и видам практической подготовки ПОЛНОСТЬЮ отражается в отчете обучающегося по практике.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Аудитория или индивидуальное помещение с мультимедийными средствами, оснащенное ПК с возможностями выхода в Интернет.

## 7. СПОСОБЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Работа студентов в печатных, аудиовизуальных и цифровых СМИ, участие в пресс-конференциях, написание статей. Работа в архивах, ведущих библиотеках, культурных центрах, общение с представителями посольств различных стран, работа с архивами, получение информации с различных сайтов, общение (умение взять интервью) с представителями российских политических партий и др.

## 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

а) основная учебная литература

1. Грабельников А.А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества. М., РУДН. 2001
2. Волкова И.И.(коллектив авторов). Универсальная журналистика: опыт проектного обучения: учебное пособие под ред Л.П. Шестеркиной. Челябинск: Изд. центр ЮУрГУ, 2018. - 164 с.
3. Петрова С.А. Детская онлайн-журналистика. Москва : РУДН, 2018.
4. Музыкант В.Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики : в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для академического бакалавриата. М. : Издательство Юрайт, 2019. — 337 с.

б) дополнительная

1. Авраамов, Д.С. Профессиональная этика журналиста / Д.С. Авраамов. - М.: Изд. МГУ, 2003. - 264 с.
2. Алексеев, К.А. Спортивная журналистика: Учебник для магистров / К.А. Алексеев, С.Н. Ильченко. - М.: Юрайт, 2013. - 427 с.
3. Алексеев, К.А. Спортивная журналистика: Учебник для магистров / К.А. Алексеев, С.Н. Ильченко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 427 с.
4. Амзин, А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 143 с.
5. Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. теория и практика.: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 269 с.
6. Березин, В.М. Фотожурналистика: Учебник / В.М. Березин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 226 с.
7. Богуславская, В.В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов: Монография / В.В. Богуславская. - М.: ЛКИ, 2013. - 280 с.
8. Богуславская, В.В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция: Анализ журналистских текстов / В.В. Богуславская. - М.: Изд. ЛКИ, 2013. - 280 с.
9. Ким, М.Н. Основы творческой деятельности журналиста: Стандарт третьего поколения: Учебник для вузов / М.Н. Ким.. - СПб.: Питер, 2011. - 400 с.
10. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект-Пресс, 2016. - 112 с.

### *Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН  
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации  
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS  
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для прохождения практики, заполнения дневника и оформления отчета по практике \*:*

1. Правила техники безопасности при прохождении «Профессионально-творческой практики» (первичный инструктаж).

2. Общее устройство и принцип работы технологического производственного оборудования, используемого обучающимися при прохождении практики; технологические карты и регламенты и т.д. (при необходимости).

3. Методические указания по заполнению обучающимися дневника и оформлению отчета по практике.

\* - все учебно-методические материалы для прохождения практики размещаются в соответствии с действующим порядком на странице практики **в ТУИС!**

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИТОГАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам прохождения «Профессионально-творческой практики» представлены в Приложении к настоящей Программе практики (модуля).

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН (положения/порядка).

### **РАЗРАБОТЧИКИ:**

**Доцент кафедры массовых коммуникаций**

Должность, БУП



Подпись

**Бурдовская Е.Ю.**

Фамилия И.О.

### **РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

**Кафедра массовых коммуникаций**

Наименование БУП



Подпись

**Барабаш В.В.**

Фамилия И.О.

### **РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

**Доцент кафедры массовых коммуникаций**

Должность, БУП



Подпись

**Бурдовская Е.Ю.**

Фамилия И.О.