

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.06.2024 12:54:51
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО

Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)

38.04.02 Менеджмент

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

реализуемой по направлению подготовки/специальности:

Менеджмент в здравоохранении

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Наименование дисциплины	«Технологии управления системой здравоохранения»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические основы организации здравоохранения и общественного здоровья. Стратегические подходы к формированию и развитию государственной политики здравоохранения.	Тема 1.1. Методы изучения закономерностей формирования общественного здоровья и деятельности служб здравоохранения. Правовые основы здравоохранения в Российской Федерации.
	Тема 1.2. Здравоохранение в зарубежных странах. Международное сотрудничество в области здравоохранения.
Раздел 2. Здоровье населения Российской Федерации.	Тема 2.1. Общественное здоровье, понятие, изучение, оценка показателей и факторов, определяющих здоровье населения.
	Тема 2.2. Важнейшие неинфекционные и инфекционные заболевания как медико-социальная проблема.
Раздел 3. Основы медицинской статистики и организации медико-социального исследования. Статистический анализ.	Тема 3.1. Основы медицинской статистики. Организация (этапы) медико-социального исследования.
	Тема 3.2. Статистические методы обработки результатов медико-социальных исследований.
Раздел 4. Организационно-функциональная структура системы здравоохранения Российской Федерации. Основы организации медицинской помощи населению Российской Федерации.	Тема 4.1. Структура, задачи и функции здравоохранения. Организация амбулаторно-поликлинической и стационарной помощи городскому населению. Использование автоматизированных информационных систем в управлении учреждениями здравоохранения.
	Тема 4.2. Специализированная медицинская помощь, особенности организации. Виды специализированной медицинской помощи. Высокоспециализированная и высокотехнологическая медицинская помощь.
	Тема 4.3. Система охраны материнства и детства. Организация лечебно-профилактической помощи женщинам и детям. Социальная поддержка материнства.
	Тема 4.4. Особенности организации медицинской помощи рабочим промышленных предприятий. Федеральное медико-биологическое агентство.
	Тема 4.5. Организация медицинской помощи сельскому населению. Структура, задачи и функции ПМСП в странах мира.
Раздел 5. Риски здоровья в профилактической медицине и в формировании здорового образа жизни.	Тема 5.1. Современные проблемы профилактики заболеваний и укрепление здоровья населения. Участие общественных организаций в охране здоровья населения.
	Тема 5.2. Семья как объект медико-социальных исследований и первичной медико-санитарной помощи.
Раздел 6. Основы экономики здравоохранения и медицинского страхования. Управление здравоохранением и медицинскими кадрами.	Тема 6.1. Основы управления здравоохранением. Основы экономики, планирования и финансирования здравоохранения.
	Тема 6.2. Основы социального и медицинского страхования.
	Тема 6.3. Подготовка медицинских кадров.

Наименование дисциплины	«Основы телемедицины»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в телемедицину	Тема 1.1. Основные понятия и определения. цели, задачи современной телемедицины.
	Тема 1.2. Телемедицина как новая форма организации здравоохранения
Раздел 2. Техническое оснащение телемедицинских мероприятий.	Тема 2.1. Практический опыт ведущих телемедицинских центров.
	Тема 2.2. Стандарты кодирования/декодирования информации и качество изображения и звука.
Раздел 3. Сценарии телемедицинских мероприятий.	Тема 3.1. Этические и деонтологические аспекты телемедицины.
	Тема 3.2. Аппаратные и программные средства телемедицины.

Наименование дисциплины	«Фармакоэкономические исследования»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в общую фармакоэкономику. Объекты изучения. Основные понятия и терминология. Виды затрат и методы фармакоэкономических исследований.	Тема 1.1. Состояние национального рынка лекарств. Законодательное регулирование ассортиментной политики. Алгоритм лекарственного обеспечения для федеральных и территориальных льготополучателей лекарственных средств, по государственным целевым программам здравоохранения; принципы составления заявки на лекарственные препараты на основе расчетов потребности.
	Тема 1.2. Основные методики фармакоэкономического анализа: анализ стоимости болезни, «минимизации затрат», «затраты-эффективность», «затраты-полезность», «затраты-выгода», фармацевтическое моделирование, ABC-, VEN- и частотный анализы в здравоохранении.
Раздел 2. Современные методики выбора лечения на основе фармакоэкономических исследований. Качество жизни пациента и фармакоэкономика осложнений. Фармакоэкономические исследования на примере нозологий.	Тема 2.1. Применение методик анализа и осуществление оценки проводимой лекарственной политики медицинской и организации, экономические аспекты лечения отдельных нозологий.
	Тема 2.2. Методы фармакоэкономического анализа: (QALY: методология и будущее метода); анализ влияния на бюджет; анализ чувствительности при проведении фармакоэкономических исследований; дисконтирование при проведении фармакоэкономических исследований; сравнительный анализ порога готовности платить.
Раздел 3. Фармакоэкономика для принятия решений в области лекарственного обеспечения. Алгоритм принятия решений на основе оптимизации фармакоэкономической модели.	Тема 3.1. Методики лечения нозологий с позиции фармакоэкономического анализа для принятия обоснованных управленческих решений для эффективного лекарственного обеспечения.
	Тема 3.2. Освоение принципов анализа и управления бюджетом медицинской организации для рационального приобретения и использования ЛП.

Наименование дисциплины	«Современный стратегический анализ»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в «Современный стратегический анализ»	Тема 1.1. Теоретические проблемы конкуренции и современного стратегического анализа
	Тема 1.2. Международная экономическая интеграция и проблемы стратегического анализа.
Раздел 2. Методология стратегического анализа	Тема 2.1. Общеметодологические вопросы стратегического конкурентного анализа.
	Тема 2.2. Оценка условий выхода на международные рынки. Анализ политико-правовой, экономической, социокультурной и технологической среды бизнеса
Раздел 3. Инструменты стратегического анализа современного бизнеса	Тема 3.1. Отраслевой и конкурентный анализ
	Тема 3.2. Ресурсный анализ и компетенции
	Тема 3.3. Источники конкурентного преимущества
Раздел 4. Стратегические альтернативы и формулирование стратегии	Тема 4.1. Подходы к разработке и процесс выбора стратегии. Корпоративная стратегия. Бизнес-стратегии и жизненные циклы отраслей.
	Тема 4.2. Современные тенденции стратегического управления

Наименование дисциплины	«Финансовый и инвестиционный менеджмент в здравоохранении»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Информационное обеспечение финансового и инвестиционного менеджмента	Тема 1.1. Фундаментальные концепции финансового менеджмента.
	Тема 1.2. Финансовая отчетность в системе финансового менеджмента.
	Тема 1.3. Методы и инструменты финансового анализа.
Раздел 2. Тактика финансового и инвестиционного менеджмента (текущие финансовые решения)	Тема 2.1. Управление оборотным капиталом организации.
	Тема 2.2. Источники краткосрочного финансирования.
	Тема 2.3. Управление структурой затрат. Модель операционного рычага.
Раздел 3. Стратегия финансового и инвестиционного менеджмента (долгосрочные финансовые решения)	Тема 3.1. Инвестиционная политика организации.
	Тема 3.2. Управление ценой и структурой капитала.
	Тема 3.3. Дивидендная политика.
	Тема 3.4. Финансовое планирование и прогнозирование.
	Тема 3.5. Оценка стоимости компании.

Наименование дисциплины	«Корпоративные финансы»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Сущность и система корпоративных финансов.	Тема 1.1. Определение и становление корпоративных финансов.
	Тема 1.2. Корпоративные финансы как система управления.
	Тема 1.3. Принципы и функции корпоративных финансов.
Раздел 2. Финансовый рычаг как механизм управления рентабельностью собственного капитала.	Тема 2.1. Значение рентабельности собственного капитала в управлении финансами корпораций.
	Тема 2.2. Финансовый рычаг.
	Тема 2.3. Политика управления финансовым рычагом.
Раздел 3. Точка безубыточности.	Тема 3.1. Точка безубыточности. Подходы к расчету.
	Тема 3.2. Запас финансовой прочности.
Раздел 4. Корпоративная отчетность и финансовая информация.	Тема 4.1. Отчетность как база для обоснования управленческих финансовых решений.
	Тема 4.2. Особенности корпоративной финансовой информации. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации и её использование.

Наименование дисциплины	«Биоэтика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические основы биомедицинской этики. Основные этические теории и принципы биомедицинской этики.	Тема 1.1. Введение в биоэтику. Основные понятия.
	Тема 1.2. Направления развития биоэтики. Законодательное регулирование биоэтики.
Раздел 2. Этические аспекты доклинических исследований.	Тема 2.1. Этические аспекты доклинических исследований.
	Тема 2.2. Биоэтические нормы и принципы трех R (replacement, reduction, refinement).
Раздел 3. Этические аспекты проведения клинических исследований.	Тема 3.1. Этические аспекты проведения клинических исследований. Принципы надлежащей клинической практики (GCP).
	Тема 3.2. Этические комитеты, цели, задачи и функции. Этика научных публикаций результатов испытаний и экспериментов.
Раздел 4. Моральные проблемы взаимоотношения врачей и ученых в процессе врачевания и научного исследования.	Тема 4.1. Профессиональная этика и этикет. Правила хорошего тона и принципы деловых отношений.
	Тема 4.2. Автономия врача или ученого и административная дисциплина. Проблема коллегальности и корпоративности.

Наименование дисциплины	«Гигиена лечебно-профилактических учреждений»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Содержание дисциплины Гигиена ЛПУ. Гигиеническое нормирование.	Тема 1.1. Предмет, объекты, методы гигиены ЛПУ. Принципы гигиенического нормирования факторов среды. Виды и принципы санитарно-гигиенических профилактических мероприятий
Раздел 2. Профилактика ИСМП.	Тема 2.1. Понятие, определение, причины ИСМП.
	Тема 2.2. Профилактика ИСПМ санитарно-гигиенического характера.
Раздел 3. Гигиенические принципы размещения ЛПУ, планировки территорий и отделений ЛПУ	Тема 3.1. Гигиенические принципы размещения ЛПУ (по ситуационному плану), планировки территорий (по генеральному плану) и приемного отделения ЛПУ.
	Тема 3.2. Гигиенические принципы планировки помещений ЛПУ инфекционноопасных отделений (инфекционное отделение, детское отделение, оперблок)
	Тема 3.3. Классы чистоты помещений. Понятия кратности воздухообмена. Классификация вентиляционных систем, расчет эффективности вентиляции механических систем и проветривания в палатах
Раздел 4. Гигиенические принципы организации питания пациентов в ЛПУ.	Тема 4.1. Принципы, значимость лечебного питания. Рационы лечебного питания пациентов.
	Тема 4.2. Современные подходы к организации питания в ЛПУ.
Раздел 5. Гигиена труда медицинских работников.	Тема 5.1. Классификация вредных факторов трудового процесса и среды ЛПУ. Организационные факторы и их физиологические основы. Профилактика вредного воздействия организационных факторов на медицинский персонал.
	Тема 5.2. Гигиена труда медицинских работников: факторы среды ЛПУ.

Наименование дисциплины	«Маркетинговые исследования в здравоохранении»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы маркетинга в здравоохранении. Основные цели, задачи и функции маркетинга в здравоохранении. Объекты исследования в маркетинге в здравоохранении.	Тема 1.1. Маркетинг в здравоохранении, его сущность и особенности. Краткий исторический обзор развития маркетинга и маркетинга в здравоохранении. Основные термины и понятия. Основные подходы, используемые в маркетинге в здравоохранении - социально-этический маркетинг, стратегический и операционный маркетинг.
	Тема 1.2. Объекты исследования в медицинском и фармацевтическом маркетинге. Окружающая маркетинговая среда. Микросреда и макросреда. Контролируемые и неконтролируемые факторы окружающей среды. Маркетинговая информационная система. Маркетинговое управление.
Раздел 2. Маркетинговые исследования:	Тема 2.1. Маркетинговые исследования в здравоохранении. Традиционные объекты маркетинговых исследований.

Наименование дисциплины	«Маркетинговые исследования в здравоохранении»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
составление плана маркетинговых исследований, изучение спроса и предложения медицинских и фармацевтических услуг и продуктов.	Маркетинговые исследования рынка медицинских услуг и продуктов: сегментация, емкость, конъюнктура, эластичность спроса, жизненные циклы, конкурентоспособность, спрос и предложение.
	Тема 2.2. Цены и ценообразование в маркетинге медицинских услуг и продуктов. Роль рекламы в маркетинге медицинских услуг. Изучение влияния рекламы на стимулирование сбыта.

Наименование дисциплины	«Страховое дело в здравоохранении»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Законодательные и нормативные акты, регламентирующие деятельность лечебно-профилактических учреждений и медицинских работников в условиях медицинского страхования.	Тема 1.1. Всеобщая декларация прав человека (1948). Конституция Российской Федерации (ст. 41, 42). Правовое регулирование оказания медицинской помощи. Основные законы, регулирующие охрану здоровья граждан. Государственные гарантии оказания бесплатной медицинской помощи.
	Тема 1.2. Законодательные и нормативные акты, регламентирующие деятельность лечебно-профилактических учреждений и медицинских работников в условиях медицинского страхования.
Раздел 2. Права граждан Российской Федерации при обращении за медицинской помощью и ее получении.	Тема 2.1. Права граждан в области охраны здоровья. Права пациента. Способы защиты прав пациента. Право граждан на информацию о состоянии здоровья. Согласие и отказ от медицинского вмешательства.
	Тема 2.2. Права отдельных групп населения в области охраны здоровья. Материальное возмещение вреда. Врачебная тайна.
Раздел 3. Персональная ответственность медицинских работников.	Тема 3.1. Юридическая ответственность медицинских работников. Дисциплинарная, гражданско-правовая, административная ответственность.
	Тема 3.2. Страхование профессиональной ответственности. Уголовная ответственность медицинских работников за преступления, связанные с исполнением профессиональных обязанностей.
Раздел 4. Оценка рисков возникновения страховых случаев при оказании медицинской помощи.	Тема 4.1. Права и обязанности лечащего врача. Правовая защита медицинских работников. Неблагоприятные исходы оказания медицинской помощи. Подходы к оценке рисков возникновения страховых случаев при оказании медицинской помощи.

Наименование дисциплины	«Медицинские информационные системы»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Медицинские информационные системы (МИС). Структура МИС.	Тема 1.1. История создания МИС. Структура МИС. Требования и международные стандарты реализации МИС.
	Тема 1.2. Классификация по иерархической структуре и внутренней организации. Описание и структура единого цифрового контура.
Раздел 2. Лабораторные и рентгенологические информационные системы.	Тема 2.1. Знакомство с лабораторными информационными системами. Место в информационной структуре медицинской организации (МО) и региона. Требования по интеграции различных медицинских информационных систем в рамках МО и региона.
	Тема 2.2. Описание бизнес процессов цифровизации исследований. Параметры создания пациенторентированных МИС, ЛИС, РИС.
Раздел 3. Методы организации и оценки эффективности телеконсультаций.	Тема 3.1. Техническое обеспечение для проведения дистанционного взаимодействия. Система цифровой оценки качества телеконсультаций.
	Тема 3.2. Дистанционный контакт «врач-пациент». Конструирование кадра, положение врача в кадре. Предварительная подготовка пациента к дистанционной телеконсультации. Сценарий из 8 шагов первого контакта врача и пациента.

Наименование дисциплины	«Маркетинговые коммуникации в здравоохранении»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Понятие общения: сущность и содержание. Невербальные средства общения.	Тема 1.1. Общение как феномен: передача информации, восприятие и взаимодействие. Определение делового общения. Виды делового общения. Факторы выбора стиля в общении. Формы делового общения.
	Тема 1.2. Соотношение вербальных и невербальных средств общения. Ведущие репрезентативные системы: аудиальная, визуальная, кинестетическая.
Раздел 2. Вербальные средства и процесс слушания в деловой коммуникации.	Тема 2.1. Человеческая речь как источник информации. Виды речевой деятельности: говорение и написание; слушание и чтение. Речевые средства общения. Стили деловой речи: официально-деловой (законодательный, дипломатический, административно-канцелярский), научный стиль, публицистический, разговорная речь.
	Тема 2.2. Коммуникативные барьеры: логический, стилистический, семантический, фонетический. Умение «слушать» и «слышать». Составляющие навыки умения слушать. Виды обратной связи в процессе слушания: расспрашивание, перефразирование, отражение чувств, резюмирование.

Наименование дисциплины	«Маркетинговые коммуникации в здравоохранении»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 3. Технологии различных форм делового общения и маркетинговых коммуникаций	Тема 3.1. Деловая беседа. Виды деловой беседы в зависимости от уровня делового общения. Деловая беседа между сотрудниками разных организаций. Деловая беседа между сотрудниками внутри организации. Деловая беседа между руководителем и подчиненными. Основные виды деловой беседы, связанные с реализацией управленческих функций руководителя: постановкой целей, контролем и оценкой результатов деятельности.
	Тема 3.2. Переговоры. Основные характеристики и правила ведения переговоров. Некоторые представления о конфликте. Причины затруднений при переходе от конфронтации к соглашению. Совещание. Совещание как форма общения. Основные стратегии проведения дискуссии. Этапы проведения дискуссии. Психологические трудности проведения дискуссии.

Наименование дисциплины	«Статистический учет в здравоохранении»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы медицинской статистики и организации медико-социального исследования	Тема 1.1. Статистический анализ. Основы медицинской статистики. Организация (этапы) медико-социального исследования.
	Тема 1.2. Статистические методы обработки результатов медико-социальных исследований.
Раздел 2. Медицинский учет в организациях здравоохранения.	Тема 2.1. Организация и оценка деятельности медицинских организаций. Медицинская документация, используемая в амбулаторно-поликлинических, стационарных и других типах ЛПУ.
	Тема 2.2. Медицинская документация для учреждений судебно-медицинской экспертизы, для лабораторий различного профиля. Основные формы первичной учетной медицинской документации
Раздел 3. Медицинская отчетность.	Тема 3.1. Формирование системы документов, предъявляемых учреждениям и органам управления здравоохранением.
	Тема 3.2. Виды и формы годовых медицинских отчетов. Этапы проведение анализа годового отчета ЛПУ.
Раздел 4. Использование информационных систем в подготовке и анализе медицинской статистической документации.	Тема 4.1. Использование автоматизированных информационных систем в управлении учреждениями здравоохранения.
	Тема 4.2. Автоматизированное рабочее место специалиста в области организации здравоохранения и общественного здоровья.

Наименование дисциплины	«Бизнес-менеджмент в здравоохранении»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в бизнес-менеджмент. Регламентация управления.	Тема 1.1. Система управления организацией. Особенности бизнес-менеджмента в здравоохранении.
	Тема 1.2. Нормативно-правовое регулирование трудовой деятельности. Система ответственности за нарушение трудового законодательства.
Раздел 2. Кадровое администрирование.	Тема 2.1. Кадровое администрирование: общие требования и специфика в организациях здравоохранения.
	Тема 2.2. Изменения условий трудового договора.
Раздел 3. Анализ и планирование в бизнес-менеджменте в здравоохранении	Тема 3.1. Подходы к управлению организацией: системный, процессный, функциональный. Бизнес-процессы.
	Тема 3.2. Элементы системы бизнес-менеджмента.
Раздел 4. Технологии принятия управленческих решений.	Тема 4.1. Разновидности управленческих решений.
	Тема 4.2. Алгоритм формирования управленческого решения. Система контроля.

Наименование дисциплины	«Культура профессионально-делового общения»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Культура речи.	Тема 1.1. Понятие, характеристика культуры речи. Нормативный аспект культуры речи
	Тема 1.2. Коммуникативный аспект культуры речи. Этический аспект культуры речи
	Тема 1.3. Культура научной речи.
	Тема 1.4. Культура деловой речи.
Раздел 2. Деловое общение.	Тема 2.1. Понятие, характеристика, тактика делового общения.
	Тема 2.2. Деловое общение в устных и письменных видах коммуникации.
	Тема 2.3. Деловой этикет.
	Тема 2.4. Конфликтные ситуации и этика делового общения.

Наименование дисциплины	«Анализ и прогнозирование рынка медицинских услуг»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Понятие и особенности рынка товаров и услуг в здравоохранении.	Тема 1.1. Характеристика рынка товаров и услуг в здравоохранении. Элементы рынка и их взаимосвязи. Концепция продукта. Классификация продуктов.
	Тема 1.2. Особенности рынка медицинских услуг. Классификации услуг.

	Тема 1.3. Ассортиментная и инновационная политика в сфере здравоохранения.
Раздел 2. Комплексное исследование рынка товаров и услуг в здравоохранении.	Тема 2.1. Значение исследования рынка товаров и услуг. Отечественный и зарубежный опыт проведения исследований рынка товаров и услуг. Планирование и организация сбора необходимой информации.
	Тема 2.2. Цели и задачи прогнозирования рынка. Основные группы методов прогнозирования развития рынка.
	Тема 2.3. Особенности прогнозирования рынка медицинских услуг.

Наименование дисциплины	«Медицинское и фармацевтическое товароведение»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические основы медицинского и фармацевтического товароведения.	Тема 1.1. Предмет и методы медицинского и фармацевтического товароведения. Основные понятия, термины и определения. Объекты и субъекты товароведения. Методы товароведения. Основы товароведческого анализа. Особенности товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров
	Тема 1.2. Виды классификаторов. Кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Структура кода. Штриховое кодирование.
	Тема 1.3. Стандартизация медицинских и фармацевтических товаров. Роль стандартов в сохранении потребительной стоимости и качества товаров. Принципы стандартизации. Нормативные документы по стандартизации и их применение.
	Тема 1.4. Ассортимент медицинских и фармацевтических товаров. Анализ ассортимента: широта, полнота, глубина, устойчивость, индекс обновления.
Раздел 2. Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров.	Тема 2.1. Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров различного назначения
	Тема 2.2. Факторы, формирующие потребительные свойства и качество товаров. Основы материаловедения. Влияние технологии производства на потребительные свойства.
	Тема 2.3. Тара и упаковка для медицинских и фармацевтических товаров. Требования к упаковочным материалам. Классификация упаковки. Классификация тары.
	Тема 2.4. Хранение и транспортирование товаров медицинского назначения на всех этапах товародвижения.

Наименование дисциплины	«Планирование и организация закупочной деятельности в медицинской организации»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы

Раздел 1. Основы экономики и финансирования медицинских организаций.	Тема 1.1. Основные вопросы экономики и финансирования здравоохранения в РФ.
	Тема 1.2. Материально-техническая база медицинской организации. Планирование в здравоохранении. Анализ закупочной деятельности медицинской организации. Работа с Единой информационной системой в сфере закупок.
Раздел 2. Правовое регулирование закупочной деятельности.	Тема 2.1. Контрактная система в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Работа с ФЗ 44-ФЗ.
	Тема 2.2. Закупки товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц. Работа с ФЗ 223-ФЗ.
	Тема 2.3. Особенности закупок лекарственных препаратов.

Наименование дисциплины	«Управленческая экономика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в управленческую экономику.	Тема 1.1. Экономика и принятие управленческих решений. Предмет и методы исследования управленческой экономики.
Раздел 2. Теория поведения потребителей и рыночный спрос.	Тема 2.1. Предпочтения и выбор потребителя.
	Тема 2.2. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса.
	Тема 2.3. Прикладные аспекты потребительского выбора и управление спросом. Анализ спроса и потребительское поведение.
Раздел 3. Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение.	Тема 3.1. Фирма и её цели.
	Тема 3.2. Теория производства. Рынки факторов производства.
	Тема 3.3. Теория издержек и прибыли конкурентной фирмы.
	Тема 3.4. Поведение фирмы при различных структурах рынка.
Раздел 4. Принятие решений в условиях риска и неопределенности.	Тема 4.1. Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска.
	Тема 4.2. Асимметричность информации и управленческие решения.
	Тема 4.3. Теория «принципал-агент» и выработка управленческих решений.
Раздел 5. Государство, общество и управленческие решения фирмы.	Тема 5.1. Институциональные аспекты рыночной экономики.
	Тема 5.2. Внешние эффекты и общественные блага.

Наименование дисциплины	«Теория организации управления»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в «Теорию организации».	Тема 1.1. Теория организации и ее место в системе знаний. Понятие организации и типы организационных структур. Влияние стратегии на структуру организации.
Раздел 2. Эффективность современных организаций.	Тема 2.1. Подходы к определению организационной эффективности.
	Тема 2.2. Этика и корпоративная социальная ответственность бизнеса.
Раздел 3. Управление инновациями и изменениями на общеорганизационном уровне.	Тема 3.1. Стратегическая роль инноваций и изменений в современной организации.
	Тема 3.2. Изменение организационной структуры и организационных систем.
Раздел 4. Особенности взаимодействия государственных, коммерческих и некоммерческих организационных структур в рамках социально-экономического партнерства.	Тема 4.1. Российская и зарубежная практика взаимодействия государственных, коммерческих и некоммерческих организационных структур в рамках социально-экономического партнерства.
Раздел 5. Управление организационным поведением на уровне групп.	Тема 5.1. Формирование оптимальной организационной системы на основе лидерства. Управление деловыми конфликтами в современной практике менеджера.
	Тема 5.2. Проблемы управления деловыми коммуникациями в современной организации.
Раздел 6. Управление организационным поведением на уровне индивида и личности.	Тема 6.1. Психологические и социальные аспекты теорий мотивации и современная практика управления организационным поведением. Управление рабочим временем и стрессовыми ситуациями.

Наименование дисциплины	«Методология исследования проблем управления»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Современные методологические подходы к идентификации и оценке проблем управления.	Тема 1.1. Эволюция методологических подходов в менеджменте.
	Тема 1.2. Обзор количественных и качественных методов идентификации проблем управления.
	Тема 1.3. Современные методы производственного менеджмента.
Раздел 2. Эксперимент как способ идентификации проблем управления.	Тема 2.1. Виды экспериментов в исследованиях проблем управления. Способы постановки активного и пассивного эксперимента.
	Тема 2.2. Методы сбора, обработки и оценки качества информации, полученной в ходе эксперимента.

Раздел 3. Методы определения приоритетности проблем управления.	Тема 3.1. Шкалирование. Операциональные измерительные процедуры.
	Тема 3.2. Методы ранжирования альтернатив. Метод анализа иерархий.
Раздел 4. Методы оценки эффективности систем управления однородных экономических агентов.	Тема 4.1. Система управления экономического агента как непараметрическая система типа «черный ящик».
	Тема 4.2. Методология анализа среды функционирования: основные понятия и принципы сравнительной оценки латентных переменных.
	Тема 4.3. Модели АСФ с ориентацией по входу и по выходу. Учет эффекта масштаба в моделях АСФ.
Раздел 5. Практические приложения методологии анализа среды функционирования.	Тема 5.1. Формирование референтного множества для оценки сравнительной эффективности систем управления. Определение входов и выходов системы управления. Определение понятия эффективности.
	Тема 5.2. Методы работы с нежелательными выходами.

Наименование дисциплины	«Иностранный язык в профессиональной деятельности»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Фонетика.	Тема 1.1. Звуки английского языка и система их записи (фонетическая транскрипция). Международный фонетический алфавит. Чтение транскрипции. Сравнение английских и русских гласных и согласных звуков. Длительность звуков. Слоговое деление. Четыре типа чтения английских гласных букв в ударных слогах. Гласные буквы в неударных слогах. Чтение гласных и согласных букв в определенных сочетаниях, в различных позициях. Словесное ударение. Ударение главное и второстепенное. Фразовое и логическое ударение. Ритм и интонация английской речи. Основные тоны: 1) нисходящий, 2) восходящий, 3) нисходящий-восходящий. Интонация повествовательных, вопросительных и побудительных предложений (простых и сложных). Эмфатическая интонация. Интонационные особенности академического (научного) стиля речи. Понятие о звуковой и письменной формах языка. Различие между звуком и буквой. Органы речи. Отличие фонетического строя английского языка от фонетического строя русского языка. Понятие о смысловой группе. Полные и редуцированные формы служебных слов. Сочетания смычных согласных. Словообразующие согласные. Связующее [r]. Различные стили речи и их интонационные особенности.
Раздел 2. Грамматика.	Тема 2.1. Имя существительное. Существительные: собственные и нарицательные, конкретные и абстрактные. Число: единственное и множественное. Основные способы образования множественного числа. Падеж: общий и притяжательный. Падежные формы и значения, их

употребление с существительными: 1) обозначающими одушевленные предметы, 2) обозначающими неодушевленные предметы. Артикль. Артикль – служебное слово. Понятие о происхождении артикля. Определенный и неопределенный артикли. Использование артикля с нарицательными существительными. Артикль с именами вещественными. Использование артикля с именами собственными: именами людей; географическими названиями; названиями гостиниц, судов, газет и журналов; названиями частей света, дней недели, месяцев года. Использование артикля с существительными, определяемыми именем собственным. Трудности в использовании артикля: 1) со словами day, night, morning, evening; 2) с названиями времен года; 3) с существительными school, college, bed, prison); 4) с существительным town; 5) с названиями трапез; 6) с названиями языков; 7) с некоторыми местоимениями и числительными: few, a few, the few, little, a little, the little, two, the two, three, etc.; second, the second, another, the other, last, the last, next, the next, a number, the number. Нулевой артикль. Отсутствие артикля перед существительным, названия науки учебных предметов. Имя прилагательное. Место прилагательных в предложении. Степени сравнения прилагательных. Усилительные слова при сравнительной и превосходной степенях сравнения прилагательных. Субстантивированные прилагательные. Местоимение. Местоимения: 1) личные (в двух падежах), 2) притяжательные (в двух падежах), 3) возвратные, 4) эмфатические, 5) взаимные, 6) указательные, 7) вопросительные, 8) относительные, 9) определительные, 10) неопределенные, 11) отрицательные. Местоимение it. Имя числительное. Числительные: 1) количественные, 2) порядковые. Использование числительных в предложении. Глагол. Основные формы глагола. Глаголы: 1) правильные, неправильные; 2) знаменательные, вспомогательные, служебные; 3) переходные, непереходные. Категории лица и числа (3-е лицо единственного числа Present Indefinite (Simple) Indicative; 1-е лицо единственного и множественного числа Future Indefinite (Simple) Indicative; глагол to be). Залог: 1) действительный, 2) страдательный. Наклонение: 1) повелительное, 2) изъявительное, 3) сослагательное. Система времен английского глагола в изъявительном наклонении: Present Past Future Future-in-the-Past Future in the Past Использование времен в страдательном залоге. Замена форм будущего времени формами настоящего в придаточных предложениях времени и условия. Согласование времен. Модальные глаголы: can, may, must, shall, will, should, would, ought, need, dare. Эквиваленты модальных глаголов: to be + Infinitive, to have + Infinitive. Использование модальных глаголов в высказываниях, относящихся к моменту речи в настоящем, будущем или прошлом.

	<p>Тема 2.2. Неличные формы глагола: 1) инфинитив; временные, залоговые формы инфинитива; 2) герундий; употребление герундия; временные, залоговые формы герундия; герундий и инфинитив; герундий и причастие; герундий и модальные глаголы, 3) причастие; временные, залоговые формы причастий; Participle I, Participle II. Наречие. Значение и место наречий в предложении. Степени сравнения наречий. Предлоги. Наиболее употребительные предлоги места и времени. Сочетание предлогов of, to, for, by, with с существительными для выражения синтаксических отношений. Место предлога в вопросительном предложении. Предлоги и наречия. Словосочетания, употребляемые в качестве средств связи. Простое предложение. Виды простого предложения: 1) повествовательное, 2) вопросительное, 3) повелительное, 4) восклицательное; их структура. Типы вопросов: 1) общий, 2) альтернативный, 3) разъединительный, 4) специальный, 5) косвенный. Члены предложения: главные - 1) подлежащее, 2) сказуемое, их согласование; второстепенные - 1) определение, 2) обстоятельство, 3) дополнение; их место в предложении. Порядок слов в предложении. Инверсия: 1) вопросительные предложения, 2) предложения с оборотом there is, there are. Сравнение предложений с вводящим there и предложений с it в роли подлежащего. Сложное предложение. Предложения сложносочиненные и сложноподчиненные. Виды связи в сложных предложениях (бессоюзное подчинение). Виды придаточных предложений. Согласование времен. Прямая и косвенная речь. Пунктуация. Знаки препинания в простом и сложном предложении.</p>
Раздел 3. Лексика.	<p>Тема 3.1. Лексический минимум (общая, научная и профессиональная лексика) до 4000 единиц в пределах следующей тематики. Becoming a Doctor Знакомство. Семья. Профессия. Резюме (запрос на работу, curriculum vitae). Повседневные занятия. Время, пространство, движение. Дом, в котором я живу. Климат. Погода. На уроке. В кафе. Студенческая жизнь. Health Care. Медицинское образование. Современная наука. Здравоохранение. Медицинские услуги.</p>

Наименование дисциплины	«Правовые основы системы здравоохранения»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Законодательные и нормативные акты, регламентирующие деятельность медицинских учреждений и медицинских работников в условиях медицинского страхования.	<p>Тема 1.1. Всеобщая декларация прав человека (1948). Конституция Российской Федерации (ст. 41, 42). Правовое регулирование оказания медицинской помощи. Основные законы, регулирующие охрану здоровья граждан. Государственные гарантии оказания бесплатной медицинской помощи. Гарантия осуществления медико-социальной помощи гражданам.</p>
	Тема 1.2. Законодательные и нормативные акты, регламентирующие деятельность медицинских учреждений

	в условиях медицинского страхования.
Раздел 2. Права граждан Российской Федерации при обращении за медицинской помощью и ее получении.	Тема 2.1. Права граждан в области охраны здоровья. Права пациента. Способы защиты прав пациента. Материальное возмещение вреда. Право граждан на информацию о состоянии здоровья. Согласие и отказ от медицинского вмешательства. Врачебная тайна. Права отдельных групп населения в области охраны здоровья.
Раздел 3. Персональная ответственность медицинских работников.	Тема 3.1. Юридическая ответственность медицинских работников. Дисциплинарная, гражданско-правовая, административная ответственность. Страхование профессиональной ответственности.
	Тема 3.2. Уголовная ответственность медицинских работников за преступления, связанные с исполнением профессиональных обязанностей.
Раздел 4. Право на занятие профессиональной медицинской деятельностью.	Тема 4.1. Право на занятие медицинской деятельностью. Право на занятие частной медицинской практикой. Права и обязанности лечащего врача. Социальная и правовая защита медицинских работников.

Наименование дисциплины	«Риск-менеджмент»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Понятие инвестиций и инвестиционного менеджмента.	Тема 1.1. Понятие инвестиций. Виды инвестиций. Факторы, влияющие на объем инвестиций. Классификация инвестиций.
	Тема 1.2. Цель инвестиционного менеджмента. Задачи инвестиционного менеджмента. Функции инвестиционного менеджмента.
Раздел 2. Функции и роль государства в организации инвестиционной деятельности.	Тема 2.1. Сферы государственного регулирования инвестиционной деятельности. Законодательство, регулирующее инвестиционную деятельность в сфере инвестиций в форме капитальных вложений, рынка ценных бумаг. Контрольные функции государства на рынке ценных бумаг.
Раздел 3. Инвестиционный рынок: его оценка и прогнозирование.	Тема 3.1. Определение инвестиционного рынка. Виды инвестиционных рынков. Элементы инвестиционного рынка.
	Тема 3.2. Понятие рыночной конъюнктуры. Стадии рыночной конъюнктуры. Этапы изучения и методы прогнозирования конъюнктуры инвестиционного рынка. Понятие и составляющие инвестиционной Среды и инвестиционного процесса.
Раздел 4. Анализ и оценка инвестиционной привлекательности предприятий.	Тема 4.1. Характеристика показателей финансовой устойчивости и ликвидности. Анализ показателей деловой активности и рентабельности. Оценка дивидендной политики предприятия.
Раздел 5. Формирование инвестиционной стратегии предприятия.	Тема 5.1. Понятие инвестиционной стратегии. Процесс и этапы формирования инвестиционной стратегии. Формирование стратегических целей инвестиционной деятельности. Задачи разработки стратегических направлений инвестиционной деятельности.

Раздел 6. Разработка стратегии формирования инвестиционных ресурсов.	Тема 6.1. Понятие инвестиционных ресурсов. Этапы разработки стратегии формирования инвестиционных ресурсов. Методы оценки объектов инвестирования - строительства новых объектов: затратный метод, по удельным капитальным вложениям. Особенности оценки действующих предприятий: понятие гудвилл. Методы определения стоимости действующих предприятий: балансовая стоимость, метод капитализации дохода, метод прямого сравнения продаж. Характеристика и классификация инвестиционных ресурсов.
Раздел 7. Организация принятия решений в инвестиционной деятельности.	Тема 7.1. Создание системы управления инвестиционным портфелем предприятия. Основные составные части процесса управления инвестиционным портфелем. Принятие решений в системе управления инвестициями.
	Тема 7.2. Основные функции и методы управления инвестициями. Функциональная схема взаимосвязей по управлению инвестиционным проектом и проведению финансово-экономического анализа проекта и предприятия.

Наименование дисциплины	«Управление проектом в здравоохранении»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы управления проектами. Разработка проекта.	Тема 1.1. История возникновения проектного менеджмента. Процессы управления проектами.
Раздел 2. Основные аспекты управления проектами.	Тема 2.1. Жизненный цикл проекта. Разработка концепции проекта. Разработка концепции проекта в здравоохранении.
Раздел 3. Подсистемы управления проектами.	Тема 3.1. Контроль и регулирование проекта. Организация проектного финансирования. Управление проектированием.
	Тема 3.2. Методы оценки эффективности проекта. Бюджетирование проектов.
	Тема 3.3. Управление ресурсами и рисками проекта. Управление командой проекта.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:
Зав. кафедрой общественного
здоровья, здравоохранения и
гигиены

Должность, БУП

А.В. Фомина

Подпись

Фамилия И.О.