

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.05.2025 11:54:22
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Высшая школа управления
(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

УПРАВЛЕНИЕ ГОСТИНИЧНЫМ КОМПЛЕКСОМ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Цифровые технологии и цифровая трансформация в индустрии гостеприимства» входит в программу магистратуры «Управление гостиничным комплексом» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплина состоит из 4 разделов и 16 тем и направлена на изучение основных подходов цифровизации бизнес-процессов в профессиональной сфере; основных информационных процессах предприятия индустрии гостеприимства; основных информационных технологиях и системах гостиничного бизнеса.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов целостного представления о современном информационно-техническом обеспечении, цифровизации и цифровой трансформации в индустрии гостеприимства.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Цифровые технологии и цифровая трансформация в индустрии гостеприимства» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 - Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; УК-3.2 - Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели; УК-3.3 - Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата; УК-3.4 - Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; УК-3.5 - Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели; УК-3.6 - Участвует в командной работе по выполнению поручений.
УК-7	Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры	УК-7.1 - Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		УК-7.2 - Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.
ПК-2	Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития гостиничного комплекса	ПК-2.1 - Способен формировать конкурентоспособную стратегию развития гостиничного комплекса; ПК-2.2 - Способен реализовывать стратегию развития гостиничного комплекса, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой), обеспечивающих его устойчивое развитие; ПК-2.3 - Способен проводить оценку эффективности реализации стратегии развития гостиничного комплекса.
ПК-3	Способен управлять проектами и изменениями в гостиничном комплексе	ПК-3.1 - Способен управлять разработкой и реализацией проектов, направленных на развитие и повышение; ПК-3.2 - Владеет методиками анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике гостиничного комплекса; ПК-3.3 - Способен планировать и управлять внедрением изменений в деятельности гостиничного комплекса.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Цифровые технологии и цифровая трансформация в индустрии гостеприимства» относится к обязательной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Цифровые технологии и цифровая трансформация в индустрии гостеприимства».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для	<ul style="list-style-type: none"> Теория управления гостиничным бизнесом Управление ресурсами 	<ul style="list-style-type: none"> Практика по профилю профессиональной деятельности Преддипломная практика

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	достижения поставленной цели	департаментов гостинично-ресторанного комплекса <ul style="list-style-type: none"> • Моделирование и оптимизация бизнес-процессов сферы гостеприимства • Управление F&B • Аналитика данных и методология исследований в гостиничном бизнесе • Учебная практика • Проектно-технологическая практика 	<ul style="list-style-type: none"> • Выпускная квалификационная работа
УК-7	Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры	<ul style="list-style-type: none"> • Операционный менеджмент (предпринимательство) в индустрии гостеприимства • Управленческая экономика предприятий гостеприимства • Цифровой маркетинг в индустрии гостеприимства • Проектно-технологическая практика 	<ul style="list-style-type: none"> • Преддипломная практика • Выпускная квалификационная работа
ПК-2	Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития гостиничного комплекса	<ul style="list-style-type: none"> • Цифровой маркетинг в индустрии гостеприимства • Управление брендом и медиа-стратегии в индустрии гостеприимства • Управление качеством и стандарты в 	<ul style="list-style-type: none"> • Научно-исследовательская работа • Практика по профилю профессиональной деятельности • Научно-исследовательская работа • Практика по профилю профессиональной деятельности

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		индустрии гостеприимства • Управления персоналом в сфере гостеприимства • Научно-исследовательская работа • Проектно-технологическая практика	• Преддипломная практика • Выпускная квалификационная работа
ПК-3	Способен управлять проектами и изменениями в гостиничном комплексе	• Моделирование и оптимизация бизнес-процессов сферы гостеприимства • Управление F&V • Аналитика данных и методология исследований в гостиничном бизнесе • Научно-исследовательская работа • Проектно-технологическая практика	• Научно-исследовательская работа • Практика по профилю профессиональной деятельности • Преддипломная практика • Выпускная квалификационная работа

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Цифровые технологии и цифровая трансформация в индустрии гостеприимства» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр
		3
Контактная работа, ак.ч.	24	24
в том числе:		
Лекции (ЛК)	12	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Практические/семинарские занятия (СЗ)	12	12
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	39	39
Контроль (зачет с оценкой), ак.ч.	9	9

Вид учебной работы		ВСЕГО, ак.ч.	Семестр
			3
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Digital трансформация профессиональной деятельности.	1.1	Цифровая трансформация и применение информационных систем в профессиональной сфере.	ЛК, ПЗ
		1.2	Трансформация современных бизнес – моделей. Экосистемный подход.	ЛК, ПЗ
		1.3	Анализ данных в цифровом туризме: роль, место, значение. Data Analysis в туристической отрасли.	ЛК, ПЗ
		1.4	Сущность и возможности текстовой аналитики. Инструменты мониторинга отзывов.	ЛК, ПЗ
Раздел 2	Технологические решения при обеспечении профессиональной сферы.	2.1	Технологические решения при обеспечении профессиональной сферы.	ЛК, ПЗ
		2.2	Применение технологии искусственного интеллекта в туризме.	ЛК, ПЗ
		2.3	Технология проектирования туристских геопорталов и интерактивных web-карт.	ЛК, ПЗ
		2.4	Технология виртуальной реальности в профессиональной сфере.	ЛК, ПЗ
Раздел 3	Облачные технологии в профессиональной сфере.	3.1	Основные модели предоставления облачных услуг. Облачные решения в индустрии туризма и гостеприимства.	ЛК, ПЗ
		3.2	Облачные системы взаимоотношений с клиентами в профессиональной деятельности.	ЛК, ПЗ
		3.3	Блокчейн-технологии в профессиональной сфере.	ЛК, ПЗ
Раздел 4	Электронная коммерция и кибербезопасность.	4.1	Электронная коммерция в профессиональной сфере.	ЛК, ПЗ
		4.2	Создание и функционирование электронного магазина.	ЛК, ПЗ
		4.3	Электронные площадки. Рынок онлайн продажи туристических услуг.	ЛК, ПЗ
		4.4	Применение технологий digital - маркетинга в профессиональной сфере.	ЛК, ПЗ
		4.5	Кибербезопасность информации. Основные угрозы и методы.	ЛК, ПЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; ПЗ – практические занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Microsoft Гарант Консультант Плюс Windows 7 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Microsoft Гарант Консультант Плюс Windows 7 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice)
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Microsoft Гарант Консультант Плюс Windows 7 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice)

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии: учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5- 534-07375-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512929>

2. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция: учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 3-е изд., доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11785-1. <https://biblionline.ru/book/elektronnaya-kommerciya-450865>

Дополнительная литература:

1. Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления: учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11758-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454980>
2. Сети и телекоммуникации: учебник и практикум для вузов / К. Е. Самуйлов [и др.]; под редакцией К. Е. Самуйлова, И. А. Шалимова, Д. С. Кулябова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00949-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450234>
3. Трофимов, В.В. Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / В. В. Трофимов [и др.]; под редакцией В. В. Трофимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09083-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456061>
4. Трофимов, В.В. Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / В. В. Трофимов [и др.]; под редакцией В. В. Трофимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 245 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09084-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456062>
5. Чеверева, Светлана Александровна. Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов / С.А. Чеверева. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018. - 1 электрон. опт. диск. - Систем. требования: процессор Intel с тактовой частотой 1,3 ГГц и выше; 256 Мб ОЗУ и более; MS Windows XP/Vista/7/10; Adobe Reader ; разрешение экрана 1024 768 ; привод CD-ROM. - Загл. с титул. экрана. - № гос. регистрации: 0321901128. ISBN 978-5-94622-890-9

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Цифровые технологии и цифровая трансформация в индустрии гостеприимства».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ:

Старший преподаватель		Р.Р. Ахмедова
_____	_____	_____
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.
_____	_____	_____
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.
_____	_____	_____
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой гостиничного и ресторанного бизнеса		К.С. Горяинов
_____	_____	_____
Наименование БУП	Подпись	Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент		А.А. Островская
_____	_____	_____
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.