

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 21.05.2025 10:28:24  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Высшая школа управления**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2025 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Основы менеджмента» входит в программу бакалавриата «Управление предприятиями» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Вечерне-заочное отделение ВШУ. Дисциплина состоит из 4 разделов и 12 тем и направлена на изучение управленческих компетенций в области теории и практики менеджмента организации сферы рекламы и связей с общественностью, функционирующей в конкурентной рыночной среде, в условиях динамичной внешней среды.

Целью освоения дисциплины является формирование управленческих компетенций в области теории и практики менеджмента организации сферы рекламы и связей с общественностью, функционирующей в конкурентной рыночной среде, в условиях динамичной внешней среды.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Основы менеджмента» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений;
ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ОПК-5.1 Определяет области своего воздействия на процесс управления и расставляет приоритеты;
ОПК-6	Способен выполнять отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.	ОПК-6.1 Способен выполнять отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий;
ПК-1	Способность осуществлять тактическое планирование деятельности структурных подразделений производственной организации	ПК-1.2 Способен выявлять резервы производства.;
ПК-2	Способность разрабатывать производственные программы и календарные графики выпуска продукции в структурном подразделении	ПК-2.1 Использует методы управления при решении производственных задач и выявляет возможности повышения эффективности управления;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-3	способность управлять структурными подразделениями организаций, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-3.1 Осуществляет подготовку проектов текущих планов структурных подразделений промышленной организации по всем видам деятельности в соответствии с заказами потребителей продукции, работ (услуг) и заключенными договорами, а также обоснований и расчетов к ним;

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Основы менеджмента» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Основы менеджмента».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Ознакомительная практика; Математика; Теория управления; Введение в специальность; Микроэкономика; Макроэкономика; Информационные и цифровые технологии в управлении предприятием; Экономико-математическое моделирование;	Производственно-управленческая практика; Преддипломная практика; Финансовый менеджмент; Стратегический менеджмент; Управление проектами (Основы проектной деятельности); Бизнес-планирование; E-commerce; Мировая экономика и международные экономические отношения; Экономика предприятия; Антикризисное управление; Ценообразование и ценовая конкуренция; Налоги и налогообложение; Управление high-tech-бизнесом; Аналитика данных (BI); <i>Креативный брендинг и реклама**;</i> <i>Продакт-менеджмент**;</i> <i>Основы банковского дела**;</i> <i>Особенности налогообложения в космической промышленности**;</i> <i>Экономика и организация внешнеэкономической деятельности**;</i> <i>Государственно-частное партнерство в реализации наукоемких проектов**;</i>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			<p><i>Кадровая политика наукоемких организаций и стратегия управления персоналом**;</i>  <i>UX**;</i>  <i>Мотивация и стимулирование трудовой деятельности**;</i>  <i>Параметрические методы ценообразования наукоемкой продукции**;</i>  <i>SMM продвижение**;</i>            Маркетинг;            Инновационный менеджмент;            Менеджмент качества;            Управление конкурентоспособностью бизнеса;            Логистика;  <i>Предпринимательская деятельность**;</i>  <i>Операционный менеджмент**;</i>  <i>Управление бизнес-процессами**;</i>            Экологическое, социальное и корпоративное управление (ESG);            Личный бренд и лидерство;  <i>Бизнес-разведка**;</i>  <i>Управление ценообразованием наукоемкой продукции**;</i>  <i>Международный маркетинг**;</i>  <i>Управление поставками и сбытом наукоемкой продукции**;</i>  <i>Startup и привлечение инвестиций**;</i>  <i>Управление себестоимостью наукоемкой продукции**;</i></p>
ОПК-6	Способен выполнять отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.	Цифровая грамотность;	Преддипломная практика; Логистика; Финансовый менеджмент;
ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач	Экономико-математическое моделирование; Цифровая грамотность;	Преддипломная практика; Финансовый менеджмент; Управление проектами

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ		(Основы проектной деятельности); Личный бренд и лидерство; Менеджмент качества; Логистика;
ПК-1	Способность осуществлять тактическое планирование деятельности структурных подразделений производственной организации	Микроэкономика; Макроэкономика; <i>Применение результатов космической деятельности в организациях и отраслях экономики**;</i> <i>Перспективы освоения и использования космоса**;</i> <i>Современные технологии программирования**;</i>	Преддипломная практика; Инновационный менеджмент; Экономика предприятия; Личный бренд и лидерство; Управление конкурентоспособностью бизнеса; <i>Бизнес-разведка**;</i> <i>Управление ценообразованием наукоемкой продукцией**;</i> <i>Международный маркетинг**;</i> <i>Параметрические методы ценообразования наукоемкой продукции**;</i> <i>Управление поставками и сбытом наукоемкой продукции**;</i> <i>Startup и привлечение инвестиций**;</i> <i>Управление себестоимостью наукоемкой продукции**;</i> Бизнес-планирование;
ПК-2	Способность разрабатывать производственные программы и календарные графики выпуска продукции в структурном подразделении	Микроэкономика; Информационные и цифровые технологии в управлении предприятием;	Бизнес-планирование; Инновационный менеджмент; Ценообразование и ценовая конкуренция; <i>Продакт-менеджмент**;</i> <i>Основы банковского дела**;</i> <i>Управление организацией в условиях неопределенности**;</i> <i>Цифровые технологии в бизнесе**;</i> <i>Управление денежными потоками**;</i> <i>Корпоративное право и управление имущественным комплексом**;</i> <i>SMM продвижение**;</i> Экологическое, социальное и корпоративное управление (ESG); Антикризисное управление; Логистика; Corporate Finance; Налоги и налогообложение;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			<p><i>Предпринимательская деятельность**;</i>  <i>Креативный брендинг и реклама**;</i>  <i>Операционный менеджмент**;</i>  <i>Управление бизнес-процессами**;</i>  <i>Особенности налогообложения в космической промышленности**;</i>  <i>Экономика и организация внешнеэкономической деятельности**;</i>  <i>Государственно-частное партнерство в реализации наукоемких проектов**;</i>  <i>Кадровая политика наукоемких организаций и стратегия управления персоналом**;</i>  <i>UX**;</i>  <i>Мотивация и стимулирование трудовой деятельности**;</i>            Преддипломная практика;</p>
ПК-3	<p>способность управлять структурными подразделениями организаций, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	<p>Экономико-математическое моделирование;</p>	<p>Преддипломная практика;            Управление проектами (Основы проектной деятельности);            Бизнес-планирование;            Техника презентаций и сторителлинг;            Менеджмент качества;  <i>Предпринимательская деятельность**;</i>  <i>Креативный брендинг и реклама**;</i>  <i>Операционный менеджмент**;</i>  <i>Управление бизнес-процессами**;</i>            Мировая экономика и международные экономические отношения;            E-commerce;            Управление high-tech-бизнесом;            Аналитика данных (BI);</p>

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Основы менеджмента» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
Контактная работа, ак.ч.	51		51
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	75		75
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

Общая трудоемкость дисциплины «Основы менеджмента» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			4
Контактная работа, ак.ч.	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	74		74
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	36		36
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Операционный менеджмент. Системное представление	1.1	Операционный менеджмент: понятие, сущность, область применения. Роль операционного менеджмента в конкурентной борьбе. Новая парадигма менеджмента. Эволюция операционного менеджмента. Современные требования к управлению операциями	ЛК, СЗ
		1.2	Менеджмент мирового класса в условиях глобализации экономики. Операционные системы. Классификация деятельности в области операционного менеджмента.	ЛК, СЗ
		1.3	Сущность и содержание операционной стратегии. Основные типы операционных приоритетов. Понятие сбытовой политики. Связь маркетинга и операций. Концепция проектного менеджмента. Основные термины и определения. Типология проектов	ЛК, СЗ
Раздел 2	Проектирование продукции и производственного процесса	2.1	Разработка новой продукции. Проектирование продукции с точки зрения ее будущего пользователя. Развертывание функции качества. Сущность и основные характеристики услуг. Операционная классификация услуг. Стратегия процесса	ЛК, СЗ
		2.2	Типы производственных процессов и стратегии управления процессами. Типы производства и их технико-экономическая характеристика.	ЛК, СЗ
		2.3	Сервисная стратегия: операционная направленность и конкурентные преимущества. Основные понятия и категории управления качеством. Принципы управления качеством.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Проектирование производственных мощностей и трудового процесса	3.1	Управление производственными мощностями на предприятиях. Концепции планирования мощностей. Планирование загрузки мощностей. Критерии размещения производственных объектов.	ЛК, СЗ
		3.2	Организация производственного процесса в пространстве. Методы организации не поточного производства. Технологическая и предметная формы специализации. Организация поточных методов производства. Функция планирования трудового процесса. Решения, принимаемые при планировании трудового процесса.	ЛК, СЗ
		3.3	Поведенческий и психофизиологический аспекты в планировании трудового процесса. Специализация труда. Принципы организации труда. Сущность и задачи нормирования труда. Измерение и нормирование труда.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Управление снабжением	4.1	Концепция управления цепью создания	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
			добавленной ценности. Цепь поставок и менеджмент в цепи поставок. Иерархия инструментов для интеграции цепи поставок. Сопоставление функций в обычной цепи управления материальными потоками с функциями в сервисной системе.	
		4.2	Цель и общая схема прогнозирования. Назначение системы прогнозирования. Сингулярные методы прогнозирования. Выбор методов прогнозирования	ЛК, СЗ
		4.3	Виды планирования. Взаимосвязь видов планирования в системе внутрифирменного планирования. Процесс планирования в сфере производства и в сфере услуг. Управление запасами. Концепция RP. Концепция JT. Календарное планирование	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и ноутбук
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и ноутбук
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	нет

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Основная литература:*

1. Одинцов, А. А. Основы менеджмента : учебник для вузов / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16616-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562655> (дата обращения: 14.04.2025).

2. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс : учебник для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 175 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07558-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562893> (дата обращения: 14.04.2025).

*Дополнительная литература:*

1. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18459-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560223> (дата обращения: 14.04.2025).

2. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией И. Н. Шапкина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 589 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09158-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568543> (дата обращения: 14.04.2025).

3. Менеджмент : учебник для вузов / ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16387-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560195> (дата обращения: 14.04.2025).

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Основы менеджмента».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Ильина Татьяна  
Александровна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

заведующий кафедрой

*Должность БУП*

*Подпись*

Островская Анна  
Александровна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

профессор

*Должность, БУП*

*Подпись*

Чурсин Александр  
Александрович

*Фамилия И.О.*