

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.05.2025 11:54:22
Уникальный программный ключ:
sa953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Высшая школа управления

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

УПРАВЛЕНИЕ ГОСТИНИЧНЫМ КОМПЛЕКСОМ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Управление инновациями в индустрии гостеприимства» входит в программу магистратуры «Управление гостиничным комплексом» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса. Дисциплина состоит из 8 разделов и 26 тем и направлена на формирование у магистрантов представлений о современных инновациях в гостиничном бизнесе, знаний, умений и навыков, позволяющих обеспечить эффективную деятельность предприятий, за счет применения инновационных разработок.

Целью освоения дисциплины является формирование знаний, умений и навыков, связанных с адаптацией инновационных технологий к деятельности гостиниц и других средств размещения, готовности к проектированию инновационного гостиничного продукта.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Управление инновациями в индустрии гостеприимства» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 - Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2 - Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.3 - Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.4 - Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования; УК-1.5 - Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.
УК-7	Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной	УК-7.1 - Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	корпоративной информационной культуры	эффективного использования полученной информации для решения задач; УК-7.2 - Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.
ПК-3	Способен управлять проектами и изменениями в гостиничном комплексе	ПК-3.1 - Способен управлять разработкой и реализацией проектов, направленных на развитие и повышение; ПК-3.2 - Владеет методиками анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике гостиничного комплекса; ПК-3.3 - Способен планировать и управлять внедрением изменений в деятельности гостиничного комплекса.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Управление инновациями в индустрии гостеприимства» относится к обязательной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Управление инновациями в индустрии гостеприимства».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	- Операционный менеджмент (предпринимательство) в индустрии гостеприимства - Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства - Цифровой маркетинг в индустрии гостеприимства - Управление качеством и	- Практика по профилю профессиональной деятельности - Преддипломная практика - Выпускная квалификационная работа

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		стандарты в индустрии гостеприимства • Управления персоналом в сфере гостеприимства • Управление безопасностью в гостиничном бизнесе • Учебная практика • Научно-исследовательская работа • Проектно-технологическая практика	
УК-7	Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры	• Операционный менеджмент (предпринимательство) в индустрии гостеприимства • Управленческая экономика предприятий гостеприимства • Цифровой маркетинг в индустрии гостеприимства • Учебная практика • Проектно-технологическая практика	• Преддипломная практика • Выпускная квалификационная работа
ПК-3	Способен управлять проектами и изменениями в гостиничном комплексе	• Моделирование и оптимизация бизнес-процессов сферы гостеприимства • Управление F&B • Аналитика данных и методология исследований в гостиничном бизнесе • Научно-исследовательская работа	• Научно-исследовательская работа • Практика по профилю профессиональной деятельности • Преддипломная практика • Выпускная квалификационная работа

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		Проектно-технологическая практика	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управление инновациями в индустрии гостеприимства» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы		ВСЕГО, ак.ч.	Семестр
			3
Контактная работа, ак.ч.		24	24
в том числе:			
Лекции (ЛК)		12	12
Лабораторные работы (ЛР)		-	-
Практические/семинарские занятия (СЗ)		12	12
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.		39	39
Контроль (зачет с оценкой), ак.ч.		9	9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Теоретические основы инновационного процесса индустрии гостеприимства	1.1	Понятие «инновация». Виды инноваций.	ЛК, ПЗ
		1.2	Инновационные процессы в жизненный цикл и функции инноваций.	ЛК, ПЗ
		1.3	Инновации в индустрии гостеприимства и их типология.	ЛК, ПЗ
Раздел 2	Государственное регулирование инновационного развития	2.1	Национальная инновационная система.	ЛК, ПЗ
		2.2	Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов.	ЛК, ПЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
		2.3	Государственная поддержка инновационной деятельности в индустрии гостеприимства.	ЛК, ПЗ
Раздел 3	Стратегия и планирование инновационной деятельности	3.1	Содержание и характеристика различных типов стратегий.	ЛК, ПЗ
		3.2	Планирование инноваций и инновационные проекты.	ЛК, ПЗ
		3.3	Роль и характер инвестиций в инновационных процессах.	ЛК, ПЗ
		3.4	Риски в инновационной деятельности.	ЛК, ПЗ
Раздел 4	Управление инновационной деятельностью в компании	4.1	Организация инновационной деятельности.	ЛК, ПЗ
		4.2	Управление инновациями.	ЛК, ПЗ
		4.3	Управление знаниями.	ЛК, ПЗ
		4.4	Создание нововведений и их внедрение.	ЛК, ПЗ
		4.5	Классификация предприятий по типу инновационного поведения.	ЛК, ПЗ
Раздел 5	Инновационная деятельность в гостиничных предприятиях	5.1	Факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности.	ЛК, ПЗ
		5.2	Основные направления внедрения организационно-управленческих инноваций для повышения конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства.	ЛК, ПЗ
		5.3	Ведущие инновации: аутсорсинг, франчайзинг, бенчмаркинг.	ЛК, ПЗ
Раздел 6	Инновационные компьютерные технологии в индустрии гостеприимства	6.1	Глобальные распределительные системы в электронная коммерция.	ЛК, ПЗ
		6.2	Инновации в обеспечении комфорта и безопасности гостей.	ЛК, ПЗ
		6.3	Интерактивная еда: мир ресторана.	ЛК, ПЗ
Раздел 7	Технологические инновации в гостиничном бизнесе направленные на сохранение экологии	7.1	«Зеленые» технологии.	ЛК, ПЗ
		7.2	Управление инновациями в гостиничном бизнесе.	ЛК, ПЗ
Раздел 8	Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	8.1	Передача прав на использование интеллектуальной собственности в индустрии гостеприимства.	ЛК, ПЗ
		8.2	Охрана и защита интеллектуальной собственности.	ЛК, ПЗ
		8.3	Способы распространения инновационных продуктов.	ЛК, ПЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; ПЗ – практические занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Microsoft Гарант Консультант Плюс Windows 7 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Microsoft Гарант Консультант Плюс Windows 7 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice)
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Microsoft Гарант Консультант Плюс Windows 7 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice)

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Баранчев В.П. Управление инновациями: учебник для вузов / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 724 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17991-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559634>

2. Поляков Н.А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15534-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560561>

Дополнительная литература:

1. Лежнин, В.В. Локальные системы сферы туризма: управление и

инновации / В.В. Лежнин, А.Н. Полухина; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2019. – 182 с.: табл., граф., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570636>(дата обращения: 28.02.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-2106-4. – Текст: электронный.

2. Отнюкова М.С. Инновации в туризме: учебник для вузов / М. С. Отнюкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15354-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568315>

3. Памбухчиянц, О. В. Организация коммерческой деятельности: учебник / О. В. Памбухчиянц. – 5-е изд., перераб. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 266 с.: табл. – (Среднее профессиональное образование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621684>

4. Семиглазов, В.А. Инновации и инвестиции: учебное пособие / В.А. Семиглазов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (ТУСУР). - Томск: ТУСУР, 2016. - 134 с.: ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480948>

5. Тепман, Л. Н. Инновационная экономика: учебное пособие / Л. Н. Тепман, В. А. Напёров. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 279 с.: схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683452>
Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Управление инновациями в индустрии гостеприимства».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ:

Профессор, д.э.н.		О.Н. Бекетова
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой гостиничного и ресторанного бизнеса		К.С. Горяинов
Наименование БУП	Подпись	Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент		А.А. Островская
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.