

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.05.2024 12:14:47
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Высшая школа управления

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

43.04.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Государственная итоговая аттестация проводится в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Бизнес-процессы в сфере туризма и гостеприимства

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОВОГОЙ АТТЕСТАЦИИ (ГИА)

Целью проведения ГИА в рамках реализации ОП ВО «Бизнес-процессы в сфере туризма и гостеприимства» является определение соответствия результатов освоения обучающимися ОП ВО соответствующим требованиям ФГОС ВО или ОС ВО РУДН.

Задачами государственной итоговой аттестации являются:

- проверка качества обучения личности основным гуманитарным знаниям, естественнонаучным законам и явлениям, необходимым в профессиональной деятельности;
- определение уровня теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач в соответствии с получаемой квалификацией;
- установление степени стремления личности к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- проверка сформированности у выпускника устойчивой мотивации к профессиональной деятельности в соответствии с предусмотренными ОС ВО РУДН/ФГОС ВО типами задач профессиональной деятельности;
- оценка уровня способности выпускников находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовности нести за них ответственность;
- обеспечение интеграции образования и научно-технической деятельности, повышение эффективности использования научно-технических достижений, реформирование научной сферы и стимулирование инновационной деятельности;
- обеспечение качества подготовки специалистов в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН/ФГОС ВО.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОП ВО

К ГИА допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план ОП ВО.

По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими **универсальными компетенциями (УК)**:

Код и наименование УК
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
УК-7. Способен:

искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач.

проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных

- общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

Код и наименование ОПК
ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма
ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления
ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма
ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма
ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений
ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности
ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

- профессиональными компетенциями (ПК):

Код и наименование ПК
ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления
ПК-2. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма
ПК-3. Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма
ПК-4. Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма
ПК-5. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления
ПК-6. Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в области туризма

- рекомендуемыми профессиональными компетенциями (ПКР):

Код и наименование ПКР
ПК-7. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма

ПК-8. Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств

- профессиональными компетенциями, самостоятельно устанавливаемыми институтом (ПКУВ):

Код и наименование ПКУВ

ПК-9. Способен применять международный опыт при управлении ресурсами и качеством услуг организаций туристской сферы

3. СОСТАВ ГИА

ГИА может проводиться как в очном формате (обучающиеся и государственная экзаменационная комиссия во время проведения ГИА находятся в РУДН), так и с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ), доступных в Электронной информационно-образовательной среде РУДН (ЭИОС).

Порядок проведения ГИА в очном формате или с использования ДОТ регламентируется соответствующим локальным нормативным актом РУДН.

ГИА по ОП ВО «Бизнес-процессы в сфере туризма и гостеприимства» включают в себя:

- подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

4. ПРОГРАММА ГЭ

ГЭ не предусмотрен программой ГИА.

5. ТРЕБОВАНИЯ К ВКР И ПОРЯДОК ЕЁ ЗАЩИТЫ

ВКР представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся к выполнению, утверждается распоряжением руководителя ОУП, реализующего ОП ВО, и доводится руководителем программы до сведения обучающихся выпускного курса не позднее чем за 6 месяцев до даты начала ГИА.

Допускается подготовка и защита ВКР по теме, предложенной обучающимся (обучающимися), в установленном порядке.

К защите допускается только полностью законченная ВКР, подписанная выпускником (выпускниками), её выполнившим, руководителем, консультантом (при наличии), руководителем выпускающего БУП и ОУП, прошедшая процедуру внешнего рецензирования (для магистратуры и специалитета обязательно) и проверку на объем заимствований (в системе «Антиплагиат»). К ВКР, допущенной до защиты, в обязательном порядке прикладывается отзыв руководителя о работе выпускника при подготовке ВКР.

С целью выявления и своевременного устранения недостатков в структуре, содержании и оформлении ВКР, не позднее чем за 14 дней до даты её защиты, проводится репетиция защиты обучающимися своей работы (предзащита) в присутствии руководителя ВКР и других преподавателей выпускающего БУП.

Защита ВКР проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).

Аттестационное испытание проводится в виде устного доклада обучающихся с обязательной мультимедийной (графической) презентацией, отражающей основное содержание ВКР.

По завершению доклада защищающиеся дают устные ответы на вопросы, возникшие у членов ГЭК по тематике, структуре, содержанию или оформлению ВКР и профилю ОП ВО. Доклад и/или ответы на вопросы членов ГЭК могут быть на иностранном языке.

Этапы выполнения ВКР, требования к структуре, объему, содержанию и оформлению, а также перечень обязательных и рекомендуемых документов, предоставляемых к защите указаны в соответствующих методических указаниях.

Оценивание результатов защиты ВКР проводится в соответствии с методикой, изложенной в оценочных материалах, представленных в Приложении к настоящей программе ГИА.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ ГИА

Защита ВКР магистранта проходит в структурных подразделениях образовательной организации, которые в полном объеме оснащены необходимым оборудованием, комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций, а также соответствуют требованиям техники безопасности при проведении ГИА.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГИА

Нормативно-правовая база для подготовки к ГЭ и/или выполнению и защите ВКР:

1. Federal Law No. 132-FZ dated 24 November 1996 “On Fundamentals of Tourism Activities in the Russian Federation” (latest edition) <https://fzrf.su/zakon/obnovah-turistskoj-deyatelnosti-132-fz/>

2. Federal target-oriented programme “Domestic and Inbound Tourism Development in the Russian Federation (2019-2025)” <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/programmy-i-proekty/federalnaya-tselevaya-programma-razvitie-vnutrennego-i-vezdnogo-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-2019-2025-gody-/>

3. Strategy for Tourism Development in the Russian Federation until 2035 <http://government.ru/docs/37906/>

4. Civil Code of the Russian Federation, Part One No. 51 dated 30 November 1994 - // SZ RF. – 1994. – No. 32. – Art. 3301

5. Labor Code of the Russian Federation No. 197-FZ dated 30 December 2001 // SZ RF. – 2002. – No. 1 (Part 1). – Art. 3.

6. Law of the Russian Federation No. 2300-1 dated 07 February 1992 “On Protection of Consumer Rights” (latest edition).

7. Federal Law No. 294-FZ dated 26 December 2008 “On Protection of Rights of Legal Entities and Individual Entrepreneurs in Exercising State Control (Supervision) and Municipal Control” (latest edition).

8. Decree of the Government of the Russian Federation No. 1085 dated 9 October 2015 (as amended on 18 July 2019) “On Approving Rules for Providing Hotel Services in the Russian Federation.”

9. Decree of the Government of the Russian Federation No. 447 dated 14 April 2017 “On Approving Requirements for Anti-Terrorism Security of Hotels and Other Accommodation Facilities and Safety Passport Form for These Facilities.”

10. Order of the Ministry of Culture of Russia No. 1215 dated 11 July 2014 “On Approving procedure for classifying tourism industry facilities, including hotels and other accommodation facilities, ski slopes and beaches, carried out by accredited organizations.”

Основная литература для подготовки к ГЭ и/или выполнению и защите ВКР:

1. Brand Fusion: Purpose-driven Brand Strategy / T. Smith, T. Williams. - De Gruyter, 2022. URL:

https://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=511137&idb=0

2. Brand Management / Edited by F. Pollák, P. Markovič. – London: IntechOpen, 2022. – 100 p. – ISBN 9781803560007, 9781803559995, 9781803560014. – Text: electronic // Lan: electronic library system. – URL: <https://directory.doabooks.org/handle/20.500.12854/97208>

3. Corporate Finance for Long-Term Value / D. Schoenmaker, W. Schramade. – Berlin: Springer Nature, 2023. – 630 p. – 9783031350092, 9783031350085. – Text: electronic // Lan: electronic library system. – URL: <https://directory.doabooks.org/handle/20.500.12854/117558>

4. Current Trends in Tourism under COVID-19 and Future Implications / Edited by Z. Kruczek, B. Walas. – Basel: MDPI, 2023. – 434 p. – ISBN 9783036594910, 9783036594903. – Text: electronic // Lan: electronic library system. – URL: <https://directory.doabooks.org/handle/20.500.12854/128837>

5. Digital Business Models / S. Ronteau, L. Muzellec, D. Saxena, D. Trabucchi. – Berlin: De Gruyter, 2022. – 182 p. – ISBN 9783110762556, 9783110762419, 9783110762594. – Text: electronic // Lan: electronic library system. – URL: <https://directory.doabooks.org/handle/20.500.12854/96546>

6. Embracing Online Pedagogy: The New Normal for Higher Education / Edited by S. Fan, Y. Yang, S. Fraser. – Basel: MDPI, 2023. – 198 p. – ISBN 9783036586229, 9783036586236. – Text: electronic // Lan: electronic library system. – URL: <https://directory.doabooks.org/handle/20.500.12854/114012>

7. Entrepreneurship Education in Tourism and Hospitality Management / Eds. Bagri, S. C., Dhodi Rakesh Kumar and Junaid K. C. - Электронные текстовые данные. - Business Science Reference, 2022. URL: https://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=510983&idb=0

8. Future Challenges in the Framework of Integrated and Sustainable Environmental Planning / Edited by S. Veintimilla, A. Tomás. – Basel: MDPI, 2023. – 404 p. – ISBN 9783036573809, 9783036573816. Text: electronic // Lan: electronic library system. – URL: <https://directory.doabooks.org/handle/20.500.12854/100797>

9. Management and Visualisation. Seeing Beyond the Strategic / G. Fletcher. –

Abingdon: Taylor & Francis, 2023. – 140 p. – ISBN 9781000851281, 9781032302515, 9781032302522, 9781003304166. – Text: electronic // Lan: electronic library system. – URL: <https://directory.doabooks.org/handle/20.500.12854/121348>

10. Place Branding and Marketing from a Policy Perspective. Building Effective Strategies for Places / V. Mabillard, M. Pasquier, R. Vuignier. – Abingdon: Taylor & Francis, 2024. – 352 p. – ISBN 9781003286189, 9781032260358, 9781032260310. – Text: electronic // Lan: electronic library system. – URL: <https://directory.doabooks.org/handle/20.500.12854/128361>

11. Quality Control. Intelligent Manufacturing, Robust Design and Charts / Edited by P. Li, P. Pereira, H. Navas. – London: IntechOpen, 2021. – ISBN 9781839624988, 9781839624971, 9781839624995. – Text: electronic // Lan: electronic library system. – URL: <https://directory.doabooks.org/handle/20.500.12854/67906>

12. Quality Management and Accounting in Service Industries. A New Model of Quality Cost Calculation / W. Sadkowski, P. Jedynek. – Abingdon: Taylor & Francis, 2022. – 208 p. – ISBN 9781000610833, 9781032229843, 9781032229812, 9781003275022. – Text: electronic // Lan: electronic library system. – URL: <https://directory.doabooks.org/handle/20.500.12854/81632>

13. Research Ethics for Students in the Social Sciences / J. Bos. – Berlin: Springer Nature, 2020. – 287 p. – DOI 10.1007/978-3-030-48415-6. – Text: electronic // Lan: electronic library system. – URL: <https://directory.doabooks.org/handle/20.500.12854/36423>

14. The Dynamics of Influencer Marketing / Edited by J. Alvarez-Monzoncillo. – Abingdon: Taylor & Francis, 2023. – 220 p. – ISBN 9780367678906, 9780367680916, 9781000686937. – Text: electronic // Lan: electronic library system. – URL: <https://directory.doabooks.org/handle/20.500.12854/90727>

15. The Growth Advantage: A Business Blueprint for the Ultimate Competitive Edge / B. Lisser. - Электронные текстовые данные. - Rowman & Littlefield Publishers, 2022. URL: https://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=511271&idb=0

16. Tourism Destination Management / M. Rodríguez-Díaz, T. Espino-Rodríguez. – Basel: MDPI, 2019. – 122 p. – ISBN 9783039214723, 9783039214716. – Text: electronic // Lan: electronic library system. – URL: <https://directory.doabooks.org/handle/20.500.12854/61030>

17. Tourism Economics / Edited by A. Panasiuk. – Basel: MDPI, 2023. – 176 p. – ISBN 9783036560458, 9783036560465. – Text: electronic // Lan: electronic library system. – URL: <https://directory.doabooks.org/handle/20.500.12854/96710>

18. Tourism, Smart Specialization and Sustainable Development / Edited by J. Romão. – Basel: MDPI, 2021. – ISBN 9783039436712, 9783039436729. – Text: electronic // Lan: electronic library system. – URL: <https://directory.doabooks.org/handle/20.500.12854/68410>

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ и/или выполнению и защите ВКР:

1. Ba, Claudia, ed. The Power of New Urban Tourism: Policies, Representations and Contestations. London; Routledge, 2022. Print.

2. Bashynska, I., Lytovchenko, I., & Kharenko, D. (2019). Sales tunnels in messengers as new technologies for effective Internet-marketing in tourism and

hospitality. *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering*, 8(12), 594-598.

3. Big Data for Better Tourism Policy, Management, and Sustainable Recovery from COVID-19. Published: December 2021 Pages: 86, eISBN: 978-92-844-2309-5 | ISBN: 978-92-844-2308-8

4. Charles Hampden -Turner, Fons Trompenaars. *Riding Waves of Culture. Understanding Cultural Diversity in Business*. London, Nicholas Brealy, Reprinted with corrections 1998, Print. ISBN 1-85788-176-1

5. Curd, Martin and Stathis Psillos, "The Routledge Companion to Philosophy of Science" (Abingdon: Routledge, 01 авг 2013), accessed 10 ноя 2023, Routledge Handbooks Online.

6. Dallen J. Timothy, Alon Gelbman. *Handbook of Borders and Tourism*. Routledge, London, 2022, ebook, DOI <https://doi.org/10.4324/9781003038993>

7. Design and Analysis in Educational Research: ANOVA Designs in SPSS® 1st Edition, Routledge; 1st edition (April 21, 2020), Hardcover: 296 pages, ISBN-10: 1138361119, ISBN-13: 978-1138361119

8. Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research (6th Edition) 6th Edition, Pearson; 6th edition (February 16, 2018), Language: English, Paperback: 672 pages, ISBN-10: 0134519361, ISBN-13: 978-0134519364

9. Encyclopedia of Tourism Management and Marketing. Dimitrios Buhalis. 2022. 3528p. <https://www.e-elgar.com/shop/gbp/encyclopedia-of-tourism-management-and-marketing-9781800377479.html>

10. European journal of economics and management sciences (2023) (<https://cyberleninka.ru/journal/n/european-journal-of-economics-and-management-sciences?i=1122934>)

11. European journal of economics and management sciences (2023) (<https://cyberleninka.ru/journal/n/european-journal-of-economics-and-management-sciences?i=1122934>)

12. Fevzi Okumus, Mostafa Rasoolmanesh. *Cutting Edge Research Methods in Hospitality and Tourism*. University of Central Florida, Emerald Publishing Limited USA, Taylor's University, Malaysia, 2023, ISBN: 978-1-80455-064-9 (Print)

13. Frolova, E.V., Kabanova, E.E., Rogach, O.V., Vetrova, E.A., & Ryabova, T.M. (2020). A spotlight on Russian tourism and hospitality industry. *International Transaction Journal of Engineering, Management and Applied Sciences and Technologies* <https://doi.org/10.3390/books978-3-03921-472-3>

14. Khaokhrueamuang, Amnaj et al., eds. *Routledge Handbook of Tea Tourism*. New York, New York: Routledge, 2023. Print.

15. Marius Mayer and 4 more. *Cross-Border Tourism in Protected Areas: Potentials, Pitfalls and Perspectives (Geographies of Tourism and Global Change)*. London, 2022, Print, part of Geographies of Tourism and Global Change (5 books), ISBN-13: 978-3030059606

16. Measuring the Sustainability of Tourism – Learning from Pilots Published: December 2022 Pages: 54 eISBN: 978-92-844-2406-1 | ISBN: 978-92-844-2405-4

17. Methodological Notes to the Tourism Statistics Database, 2020 Edition. Published: February 2020 Pages: 233, eISBN: 978-92-844-2147-3 <https://doi.org/10.18111/9789284421473>

18. Rodríguez-Díaz, Manuel; Espino-Rodríguez, Tomás F. Tourism destination

management, Provided in Cooperation with: MDPI – Multidisciplinary Digital Publishing Institute, Basel, 2019, Print , ISBN 978-3-03921-472-3, MDPI, Basel,

19. TERRITORIAL STRUCTURE OF INBOUND AND DOMESTIC TOURISM IN THE BALTIC STATES, Aleksandrova, A. Y., Krasavtsev, I. V., 2023 https://balticregion.kantiana.ru/upload/iblock/03a/7_120-138.pdf

20. Tourism for Development.Vol 1. WTO,2023, eISBN: 978-92-844-1972-2 | ISBN: 978-92-844-19 Supporting Jobs and Economies through Travel & Tourism – A Call for Action to Mitigate the Socio-Economic Impact of COVID-19 and Accelerate Recovery,World Tourism Organization 2020, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284421633>

21. Tourism: The Business of Hospitality and Travel, 6th Edition (2018) (https://sanet.st/blogs/mgbook/tourism_the_business_of_hospitality_and_travel_th_edition.2976914.html)

22. Van Mari Buslon, Grayfield T. Bajao, Rene D. Osorno. Quality Service Management in Tourism and Hospitality. 2023. 124 p. <https://www.wisemansbookstrading.com/product/quality-service-management-in-tourism-and-hospitality/>

23. World Tourism Organization (2003), Using Cluster - Based Economic Strategy to Minimize Tourism Leakages (English version), UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284406951>

24. World Tourism Organization (2004), WTO Metadata Project: General Guidelines for documenting tourism statistics (English version), UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284407200>

25. World Tourism Organization (2009), Handbook on Tourism Destination Branding, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284413119>

26. World Tourism Organization (2017), World Conference on Tourism and Future Energy – Unlocking Lowcarbon Growth Opportunities, EXPO 2017, Astana, Kazakhstan, 26–27 June 2017, UNWTO, Madrid. DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284419425>

27. World Tourism Organization (2018), One Planet -Sustainable Tourism Programme Annual Magazine 2017/2018: Lead. Innovate. Finance. Empower, UNWTO, Madrid.

28. World Tourism Organization (2019), UNWTO Guidelines for Institutional Strengthening of Destination Management Organizations (DMOs) – Preparing DMOs for new challenges, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420841>

29. World Tourism Organization (2019), UNWTO Guidelines for Institutional Strengthening of Destination Management Organizations (DMOs) – Preparing DMOs for new challenges, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420841>

30. World Tourism Organization (2021), Brand Africa – A Guidebook to Strengthen the Competitiveness of African Tourism, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284423071>.

31. World Tourism Organization (2023), Achieving the Sustainable Development Goals through Tourism – Toolkit of Indicators for Projects (TIPs), UNWTO, Madrid, <https://doi.org/10.18111/9789284424344>

32. World Tourism Organization and European Travel Commission (2020), Handbook on Tourism Destination Branding – Executive Summary, Japanese version, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284421534>

33. World Tourism Organization; Centre of Expertise Leisure, Tourism &

Hospitality; NHTV Breda University of Applied Sciences; and NHL Stenden University of Applied Sciences (eds., 2019), 'Overtourism'? – Understanding and Managing Urban Tourism Growth beyond Perceptions, Volume 2: Case Studies, Executive Summary, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420643>

Периодические издания:

1. Бюллетень иностранной и коммерческой информации (БИКИ).
2. Научно-практический журнал «Современные проблемы сервиса и туризма».
3. Деловой мир. Туризм и отдых.
4. Вестник Национальной академии туризма.
5. Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса.
6. Таможенный вестник.
7. Экономика и жизнь.
8. Туризм: право и экономика.
9. Туризм: практика, проблемы, перспективы
10. National Geographic Traveler
11. Journal of Travel Research
12. Journal of Vacation Marketing
13. Forbes Travel
14. Деловой мир.
15. Коммерсант.
16. Журнал «Турифо»
17. Журнал «Пять звезд»
18. Журнал «Современный Отель»
19. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом»
20. Журнал Harvard Business Review - Россия.
21. Интернет-газета HoReCa
22. Журнал «Гостиница и ресторан: БИЗНЕС И УПРАВЛЕНИЕ»

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
 - ЭБС «Троицкий мост»
2. Базы данных и поисковые системы:
 - электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
 - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
 - поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>
- <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - Научная электронная библиотека
электронные версии статей журналов
- <http://www.russiatourism.ru> - Официальный сайт Федерального агентства
по туризму РФ
- <http://www.mos.ru> - Официальный сайт Комитета по туризму
Правительства Москвы
- <http://www.all-hotels.ru/> - все гостиницы Москвы и России, описание,
телефоны, услуги бронирования гостиниц
- www.wto.ru
- www.unwto.org/index.php
- www.wlant-consult.ru
- www.rostourunion.ru/
- www.tpnews.ru/
- www.russiatourism.ru/
- www.customs.ru
- www.mineral.ru
- www.epp.eurostat.ec.europa.eu
- www.faostat.fao.org
- www.igc.int
- www.intracen.org
- www.fas.usda.gov
- www.gks.ru
- www.mintrans.ru
- www.tourbus.ru
- www.tourgrad.ru
- www.passperevozki.ru
- www.rzd.ru
- <http://rucont.ru/> - электронно-библиотечная система «Руконт».
- <http://ruafisha.ru/%D1%> - Рейтинг лучших Ивент агентств и организаторов
мероприятий Москвы.

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при выполнении ВКР и подготовке работы к защите *:*

1. Методические указания по выполнению и оформлению ВКР по ОП ВО «Бизнес-процессы в сфере туризма и гостеприимства».
2. Порядок проверки ВКР на объём заимствований в системе «Антиплагиат».
3. Порядок проведения ГИА по ОП ВО «Бизнес-процессы в сфере туризма и гостеприимства» с использованием ДОТ, в т.ч. процедура идентификации личности выпускника.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице ГИА **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ У ВЫПУСКНИКОВ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций по итогам освоения дисциплины ОП ВО «Бизнес-процессы в сфере туризма и гостеприимства» представлены в Приложении к настоящей Программе ГИА.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН (положения/порядка).

РАЗРАБОТЧИКИ:

Зав. кафедрой туризма и сервиса		О.Ю. Зевеке
_____	_____	_____
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.
Профессор кафедры туризма и сервиса		Е.С. Богомолова
_____	_____	_____
Должность, Зав. сектором учебно-профессиональной подготовки БУП	Подпись	Фамилия И.О.
_____	_____	_____
Должность, БУП	Подпись	Н.Н. Арсеньева Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Зам. директора по УР		С.Ю. Муртузалиева
_____	_____	_____
Наименование БУП	Подпись	Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Профессор кафедры туризма и сервиса		Е.С. Богомолова
_____	_____	_____
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.