

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.05.2025 10:44:17
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Высшая школа управления

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

Утверждена на заседании Ученого
совета РУДН протокол №
от « » 20 г.

Открыта приказом ректора РУДН
№ 603
от « 25 » июня 2012 г.

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ОП ВО)

Направление подготовки/специальность:

43.04.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль/специализация):

Межкультурные коммуникации в туризме

(наименование ОП ВО)

Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями:

ОС ВО РУДН, утвержденного приказом ректора № 371 от « 21 » мая 2021 г.

Уровень образования:

магистратура

(бакалавриат/специалитет/магистратура/ординатура – вписать нужное)

Квалификация выпускника:

магистр

(квалификация выпускника в соответствии с приказом Минобрнауки России от 12.09.2013 г. №1061)

Срок получения образования по ОП ВО:

2 года

-

-

(очная форма обучения)

(очно-заочная форма обучения)

(заочная форма обучения)

Сведения об особенностях реализации программы: Реализуется совместно с реализуется совместно с Ереванским Государственным университетом языков и социальных наук имени В.Я. Брюсова

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП ВО
Богомолова Е.С.

Председатель МС
Гернеший В.В.

Руководитель ОУП
Островская А.А.

(подпись)

(подпись)

(подпись)

« » 20 г.

« » 20 г.

« » 20 г.

2025

1. ЦЕЛЬ (МИССИЯ) ОП ВО

Основная образовательная программа высшего образования – программа магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (далее – программа магистратуры, ОП), направленность программы Межкультурные коммуникации в туризме, реализуется совместно с Ереванским Государственным университетом языков и социальных наук имени В.Я. Брюсова, есть совокупность учебно-методической документации, определяющей содержание профессионального образования для обеспечения получения квалификации «магистр».

Программа разработана в соответствии с образовательным стандартом высшего образования РУДН по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденным приказом ректора № 371 от 21.05.2021 г.

ОП ВО регламентирует цель, планируемые результаты освоения образовательной программы, содержание и организацию образовательного процесса.

Цель (миссия) ООП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, направленность программы Межкультурные коммуникации в туризме - подготовка выпускника, обладающего набором личностных качеств, универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, достаточных для формирования в стране (регионе) современной туристической и передовой организации туристской деятельности, формирующей социокультурную привлекательность территории туристского обслуживания для отечественного и зарубежного потребителя туристских услуг.

2. АКТУАЛЬНОСТЬ, СПЕЦИФИКА, УНИКАЛЬНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Выпускникам, освоившим основную профессиональную образовательную программу 43.04.02 Туризм и успешно прошедшим Государственную итоговую аттестацию, присваивается квалификация «магистр».

Срок освоения программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм. Межкультурные коммуникации в туризме, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года по очной форме обучения.

При обучении по индивидуальному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

Объем программы магистратуры – 120 ЗЕ (одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам). Объем образовательной программы не зависит от формы получения образования, формы обучения, сочетания различных форм обучения, применения электронного обучения,

дистанционных образовательных технологий, обучения по индивидуальному учебному плану.

Объем программы магистратуры, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 ЗЕ, а при ускоренном обучении – не более 80 ЗЕ.

Образовательная деятельность по программе магистратуры осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

ОП ВО реализуется без использования сетевой формы обучения. Программа не предполагает применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий. ОП ВО реализуется на русском языке.

Программа магистратуры «Туризм», профиль «Межкультурные коммуникации в туризме» ориентирована на тех, кто хочет изучить основные закономерности, принципы, методы и технологии планирования и развития туризма, важнейшие плановые показатели и методы их расчета, механизм взаимодействия планов развития туризма с планами социально-экономического развития туристской территории.

Преимуществами обучения являются занятия в диалоговом режиме, интерактивной коучинговой форме; возможность освоения уникальных экспертно-аналитических компетенций в области международной гостиничной индустрии; приобретение навыков управления digital-продвижением и цифровизацией компаний международной гостиничной сферы; практики и стажировки на ведущих российских и зарубежных площадках, тренинги General Manager, мастер-классы экспертов-практиков; возможность заниматься научными исследованиями, разработкой научных проектов; доступ к лучшим мировым практикам профессионального управления отраслью в рамках программ международной академической мобильности, программ студенческих обменов, языковых стажировок.

3. ПОТРЕБНОСТЬ РЫНКА ТРУДА В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ПО ПРОФИЛЮ ОП ВО

Основными работодателями выпускников образовательной программы являются туристические фирмы, турагентства, туристические компании, туристические холдинги и другие предприятия и организации всех форм собственности.

5. ОСОБЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ АБИТУРИЕНТАМ

К освоению программ магистратуры допускаются лица, имеющие высшее образование любого уровня, наличие которого подтверждено документом государственного образца о высшем образовании.

Прием осуществляется по результатам вступительных испытаний.

6. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОП ВО

6.1. ОП ВО реализуется с применением дистанционных технологий (лекции).

6.2. Язык реализации ОП ВО – русский.

6.3. При необходимости ОП ВО может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ОВЗ, предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

6.4. ОП ВО реализуется ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» совместно с Ереванским Государственным университетом языков и социальных наук имени В.Я. Брюсова.

6.5. Информация о планируемых базах проведения учебных и производственных практик.

Практика	База проведения практик (г. Москва)
Учебная (стационарная)	Кафедра туризма и гостиничного дела
Производственная Преддипломная (стационарная)	Эвент агентство «Only People» ТУИ Москва (ООО «ТТ-трэвел») ООО «Триптурус» ООО «Конкордбизнессервис» ООО «РС ТЛС» (консьерж служба) Турагентство «Анекс тур» ООО Мультитур Туроператор Корал Трэвел Туроператор Пак группа Туроператор Алеан

7. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОП

7.1. Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность включает:

01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования; научных исследований в области туризма);

33 Сервис, оказание услуг-населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказания туристских и экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий, формирования, продвижения и

реализации туристского продукта; деятельности объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; деятельности по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма; государственного регулирования и саморегулирования).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

7.2. Задачи профессиональной деятельности.

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- проектный;
- технологический.

7.3. Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника ОП ВО, в соответствии с которыми разработана программа:

Код и наименование проф. стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	код	наименование	уровень квалификации
04.005 Экскурсовод (гид)	Е	Организация экскурсионной деятельности	7	Е/01.7	Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации	7
				Е/02.7	Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг	7
				Е/03.7	Формирование и реализация кадровой политики экскурсионной организации	7

8. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОП ВО

Образовательный стандарт высшего образования РУДН по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, направленность программы Межкультурные коммуникации в туризме, (уровень магистратуры)

устанавливает перечень компетенций, которые должны быть сформированы у выпускника в результате освоения ООП:

- универсальные компетенции
- общепрофессиональные компетенции
- профессиональные компетенции.

Образовательный стандарт высшего образования РУДН по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, направленность программы Межкультурные коммуникации в туризме, (уровень магистратуры) также устанавливает индикаторы достижения компетенций.

Результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, должны быть соотнесены с установленными в программе магистратуры индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам должна обеспечивать формирование у выпускника всех универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, установленных программой бакалавриата.

8.1. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими **универсальными компетенциями (УК)**:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1.Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.4. Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования; УК-1.5. Анализирует пути решения проблем

		мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения; УК-2.3. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы; УК-2.4. Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов, и ограничений; УК-2.5. Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля.
Командная работа и	УК-3. Способен	УК-3.1. Определяет

лидерство	организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; УК-3.2. Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели; УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата; УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; УК-3.5. Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели; УК-3.6. Участвует в командной работе по выполнению поручений.
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального	УК-4.1. Выбирает стиль делового общения, в зависимости от языка общения, цели и условий партнерства; УК-4.2. Адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;

	взаимодействия	УК-4.3. Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках; УК-4.4. Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции; УК-4.5. Использует диалог для сотрудничества в академической коммуникации общения с учетом личности собеседников, их коммуникативно-речевой стратегии и тактики, степени официальности обстановки; УК-4.6. Формирует и аргументирует собственную оценку основных идей участников диалога (дискуссии) в соответствии с потребностями совместной деятельности.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного	УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического

	взаимодействия развития; УК-5.2. Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5.3. Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; УК-5.4. Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследований; УК-5.5. Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий; УК-5.6. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом
--	---

		общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности; УК-6.2. Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей; УК-6.3. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи; УК-6.4. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения.
Использование цифровых технологий	УК-7. Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников	УК-7.1. Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из

	данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; УК-7.2. Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.
--	--	--

8.2. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК)**:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристского предприятия; ОПК-1.2. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма; ОПК-1.3. Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма.
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях	ОПК-2.1. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления;

	управления	ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления; ОПК-2.3. Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.
Качество	ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества; ОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон; ОПК-3.3. Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы

		туризма.
Маркетинг	ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности; ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма; ОПК-4.3. Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет.
Экономика	ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма; ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма; ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.
Научно-прикладные исследования	ОПК-6. Способен планировать и	ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные

	применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	исследования в сфере профессиональной деятельности; ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности; ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях.
Педагогика	ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК-7.1. Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам магистратуры и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма; ОПК-7.2. Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам; ОПК-7.3. Планирует результаты обучения,

		проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам.
--	--	---

8.3. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими **профессиональными компетенциями** (ПК):

Обязательные профессиональные компетенции:

Наименование категории (группы) обязательных профессиональных компетенций	Код и наименование обязательной профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения обязательной профессиональной компетенции
Управление	ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ПК-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма; ПК-1.2. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма; ПК-1.3. Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий.
Проектная деятельность	ПК-2. Способен управлять разработкой,	ПК-2.1. Проектирует объекты

	обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций; ПК-2.2. Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений; ПК-2.3. Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению.
Проектная деятельность	ПК-3. Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма	ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; ПК-3.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг; ПК-3.3 Ведет переговоры с

		партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.
Технологии	ПК-4. Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	ПК-4.1. Определяет ключевые технологические туристские новации; ПК-4.2. Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма; ПК-4.3. Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения.
Научно-исследовательская деятельность	ПК-5. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	ПК-5.1. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма; ПК-5.2. Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований; ПК-5.3. Проводит исследование и

		моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма.
Педагогическая деятельность	ПК-6. Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в области туризма	ПК-6.1. Проводит занятия лекционного и семинарского типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) туристского профиля по программам магистратуры, дополнительным профессиональным программам; ПК-6.2. Организует научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность обучающихся по программам магистратуры, дополнительным профессиональным программам туристского профиля.

Рекомендуемые профессиональные компетенции:

Наименование категории (группы) рекомендуемых профессиональных компетенций	Код и наименование рекомендуемой профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения рекомендуемой профессиональной компетенции
Управление	ПКР-7 Способен оценивать эффективность управленческих	ПК-7.1. Умеет проводить оценку эффективности управленческих

	решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма; ПК-7.2. Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода.
Технологии	ПК-8 Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств	ПК-8.1. Обосновывает маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий; ПК-8.2. Умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма; ПК-8.3. Умеет использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма.

Профессиональные компетенции, самостоятельно устанавливаемые институтом:

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций, устанавливаемых самостоятельно	Код и наименование рекомендуемой профессиональной компетенции, устанавливаемой самостоятельно	Код и наименование индикатора достижения рекомендуемой профессиональной компетенции, устанавливаемой самостоятельно
Управление	ПК-9. Способен применять международный опыт при управлении ресурсами и качеством услуг организаций туристской сферы	ПК-9.1. Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа международного опыта деятельности организаций туристской сферы

9. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ, формируемых у обучающихся при освоении ОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, профиль Межкультурные коммуникации в туризме

Наименование дисциплин (модулей), формирующих компетенции у обучающихся		Универсальные компетенции						
		УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-7. Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач, проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных
	Блок 1. Дисциплины (модули)							
	Обязательная часть							
B1.O.01	Базовая компонента							
B1.O.01.01	Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии	УК-1.5						
B1.O.01.02	Теория и методология рекреационной географии							УК-7.1, УК-7.2
B1.O.01.03	Профессиональный иностранный язык				УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, УК-4.5, УК-4.6	УК-5.2, УК-5.3.		
B1.O.01.04	Межкультурные коммуникации			УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-3.4, УК-3.5, УК-3.6		УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4, УК-5.5, УК-5.6		
B1.O.01.05	Правовое обеспечение деятельности в туристской							

	индустрии							
Б1.О.01.06	Стратегический менеджмент	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4						
Б1.О.01.07	Инновации в туристской индустрии		УК-2.1, УК-2.2					
Б1.О.02	Вариативная компонента							
Б1.О.02.01	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий		УК-2.1, УК-2.2., УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5					
Б1.О.02.02	Прогнозирование и планирование туристской деятельности в турфирме						УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	
Б1.О.02.03	Прогнозирование и планирование туристской деятельности на государственном уровне							
Б1.О.02.04	Менеджмент в туристской индустрии							
Б1.О.02.05	Анализ туристической сферы (индустрии) Республики Армения					УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4, УК-5.5, УК-5.6		
Б1.О.02.06	Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии		УК-2.1, УК-2.2					УК-7.1, УК-7.2
Б1.О.02.07	Организационное проектирование и управление проектами		УК-2.1, УК-2.2., УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5					
Б1.О.02.08	Народы и культуры мира					УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4, УК-5.5, УК-5.6		
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений							
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины							
Б1.В.ДВ.01.01	Деловая и управленческая риторика				УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, УК-4.5, УК-4.6	УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4, УК-5.5, УК-5.6		
Б1.В.ДВ.01.02	Бизнес-планирование в туристской							

	индустрии							
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины							
Б1.В.ДВ.02.01	Практикум по деловой и управленческой риторике				УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, УК-4.5, УК-4.6	УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4, УК-5.5, УК-5.6		
Б1.В.ДВ.02.02	Культурное наследие в туристской индустрии					УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4, УК-5.5, УК-5.6		
Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины							
Б1.В.ДВ.03.01	Технологии продвижения в туризме							
Б1.В.ДВ.03.02	Коммуникативные технологии в иноязычной культуре				УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, УК-4.5, УК-4.6	УК-5.2, УК-5.3.		
	Блок 2. Практика							
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений							
	Обязательная часть							
Б2.О.01	Базовая компонента							
Б2.О.02	Вариативная компонента							
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа	УК-1.5			УК-4.4, УК-4.5, УК-4.6		УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	УК-7.1, УК-7.2
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа (К)	УК-1.5			УК-4.4, УК-4.5, УК-4.6		УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	УК-7.1, УК-7.2
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика						УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	УК-7.1, УК-7.2
	Блок 3. Государственная итоговая аттестация							
Б3.01	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-1.5	УК-2.1, УК-2.2., УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.4, УК-3.5, УК-3.6	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, УК-4.5, УК-4.6	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4, УК-5.5, УК-5.6	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	УК-7.1, УК-7.2

Наименование дисциплин (модулей), формирующих компетенции у обучающихся		Общепрофессиональные компетенции						
		ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере	ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере тур	ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК-5 Способен обеспечивать обособление, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных	ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере	ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным
	Блок 1. Дисциплины (модули)							
	Обязательная часть							
Б1.О.01	Базовая компонента							
Б1.О.01.01	Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии						ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3	
Б1.О.01.02	Теория и методология рекреационной географии						ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3	
Б1.О.01.03	Профессиональный иностранный язык							
Б1.О.01.04	Межкультурные коммуникации							
Б1.О.01.05	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии			ОПК-3.1				
Б1.О.01.06	Стратегический менеджмент		ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3					
Б1.О.01.07	Инновации в туристской индустрии					ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3		
Б1.О.02	Вариативная компонента							
Б1.О.02.01	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий		ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3					
Б1.О.02.02	Прогнозирование и планирование		ОПК-		ОПК-			

	туристской деятельности в турфирме		2.1, ОПК- 2.2, ОПК- 2.3		4.1, ОПК- 4.2, ОПК- 4.3			
Б1.О.02.03	Прогнозирование и планирование туристской деятельности на государственном уровне		ОПК- 2.1, ОПК- 2.2, ОПК- 2.3					
Б1.О.02.04	Менеджмент в туристской индустрии			ОП К- 3.1, ОП К- 3.2, ОП К- 3.3				
Б1.О.02.05	Анализ туристической сферы (индустрии) Республики Армения						ОПК- 6.1, ОПК- 6.2, ОПК- 6.3	
Б1.О.02.06	Современное информационно-технологическое обеспечение туристкой индустрии	ОПК- 1.1, ОПК- 1.2, ОПК- 1.3						
Б1.О.02.07	Организационное проектирование и управление проектами		ОПК- 2.1, ОПК- 2.2, ОПК- 2.3					
Б1.О.02.08	Народы и культуры мира							ОПК- 7.1, ОПК- 7.2, ОПК- 7.3
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений							
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины							
Б1.В.ДВ.01.01	Деловая и управленческая риторика							
Б1.В.ДВ.01.02	Бизнес-планирование в туристской индустрии					ОПК- 5.1, ОПК- 5.2, ОПК- 5.3		
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины							
Б1.В.ДВ.02.01	Практикум по деловой и управленческой риторике							
Б1.В.ДВ.02.02	Культурное наследие в туристской индустрии							
Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины							
Б1.В.ДВ.03.01	Технологии продвижения в туризме				ОПК- 4.1, ОПК- 4.2, ОПК- 4.3			
Б1.В.ДВ.03.0	Коммуникативные технологии в иноязычной							

2	культуре							
	Блок 2. Практика							
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений							
	Обязательная часть							
Б2.О.01	Базовая компонента							
Б2.О.02	Вариативная компонента							
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа		ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3				ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа (К)		ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3				ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3	
Б2.В.02.03(П д)	Преддипломная практика		ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3	ОП К-3.1, ОП К-3.2, ОП К-3.3				ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-7.3
	Блок 3. Государственная итоговая аттестация							
Б3.01	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3	ОП К-3.1, ОП К-3.2, ОП К-3.3	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3	ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3	ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-7.3

Наименование дисциплин (модулей), формирующих компетенции у обучающихся		Профессиональные компетенции								
		ПК-1 Способность осуществлять организацию, планирование и контроль туристской деятельности с учетом эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности на различных уровнях управления	ПК-2 Способность управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	ПК-3 Способность управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма	ПК-4 Способность управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникационных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов	ПК-5 Способность применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	ПК-6 Способность организовывать профессиональное обучение, профессиональное образование, дополнительное образование в сфере туризма, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в области туризма	ПК-7 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	ПК-8 Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств	ПК-9 Способен применять международный опыт при управлении ресурсами и качеством услуг организаций туристской сферы
	Блок 1. Дисциплины (модули)									
	Обязательная часть									
Б1.О.01	Базовая компонента									
Б1.О.01.01	Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии					ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3				
Б1.О.01.02	Теория и методология рекреационной географии									
Б1.О.01.03	Профессиональный иностранный язык									
Б1.О.01.04	Межкультурные коммуникации									
Б1.О.01.05	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии			ПК-3.3						
Б1.О.01.06	Стратегический менеджмент	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3						ПК-7.1, ПК-7.2		
Б1.О.01.07	Инновации в туристской индустрии				ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3					
Б1.О.02	Вариативная компонента									
Б1.О.02.01	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий		ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3							ПК-9.1
Б1.О.02.02	Прогнозирование и планирование туристской	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3								

	деятельности в турфирме									
Б1.О.02.03	Прогнозирование и планирование туристской деятельности на государственном уровне	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3								
Б1.О.02.04	Менеджмент в туристской индустрии			ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3				ПК-7.1, ПК-7.2		
Б1.О.02.05	Анализ туристической сферы (индустрии) Республики Армения		ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3							
Б1.О.02.06	Современное информационно-технологическое обеспечение туристкой индустрии			ПК-3.1	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3					
Б1.О.02.07	Организационное проектирование и управление проектами		ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3							ПК-9.1
Б1.О.02.08	Народы и культуры мира									ПК-9.1
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений									
Б1.В.ДВ.0 1	Элективные дисциплины									
Б1.В.ДВ.0 1.01	Деловая и управленческая риторика						ПК-6.1, ПК-6.2			
Б1.В.ДВ.0 1.02	Бизнес-планирование в туристской индустрии	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3						ПК-7.1, ПК-7.2		
Б1.В.ДВ.0 2	Элективные дисциплины									
Б1.В.ДВ.0 2.01	Практикум по деловой и управленческой риторике						ПК-6.1, ПК-6.2			
Б1.В.ДВ.0 2.02	Культурное наследие в туристской индустрии									ПК-9.1
Б1.В.ДВ.0 3	Элективные дисциплины									
Б1.В.ДВ.0	Технологии								ПК-8.1,	ПК-

3.01	продвижения в туризме								ПК-8.2, ПК-8.3	9.1
Б1.В.ДВ.0 3.02	Коммуникативные технологии в иноязычной культуре									ПК-9.1
	Блок 2. Практика									
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений									
	Обязательная часть									
Б2.О.01	Базовая компонента									
Б2.О.02	Вариативная компонента									
Б2.В.02.01 (Н)	Научно-исследовательская работа		ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3			ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3				ПК-9.1
Б2.В.02.02 (Н)	Научно-исследовательская работа (К)		ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3			ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3				ПК-9.1
Б2.В.01(П д)	Преддипломная практика	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3			ПК-7.1, ПК-7.2	ПК-8.1, ПК-8.2, ПК-8.3	ПК-9.1
	Блок 3. Государственная итоговая аттестация									
Б3.01	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3	ПК-6.1, ПК-6.2	ПК-7.1, ПК-7.2	ПК-8.1, ПК-8.2, ПК-8.3	ПК-9.1

