

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 26.04.2026 11:21:22  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ДИСТРИБУЦИИ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2026 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Управление цепями дистрибуции» входит в программу магистратуры «Международный маркетинг» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра маркетинга. Дисциплина состоит из 3 разделов и 6 тем и направлена на изучение. Целью освоения дисциплины «Управление цепями дистрибуции» является формирование у магистрантов углублённых знаний и практических навыков в области проектирования, организации и оптимизации каналов сбыта и распределительных цепей на национальных и международных рынках. Дисциплина ориентирована на изучение подходов к построению многоканальных систем дистрибуции, координации взаимодействия участников каналов, а также обеспечения целостности материальных, информационных и финансовых потоков в цепи поставок. Особое внимание уделяется выбору стратегий дистрибуции в зависимости от характеристик отрасли, продукта, целевых сегментов и конкурентной среды, а также балансировке интересов производителей, посредников и конечных потребителей.

Целью освоения дисциплины является. В рамках курса рассматриваются вопросы конфигурации каналов (прямые и косвенные каналы, омниканальные решения), интеграции маркетинговых и логистических решений, управления запасами и сервисом в распределительной сети. Важной задачей дисциплины является развитие у магистрантов компетенций в области анализа эффективности цепей дистрибуции, использования количественных и качественных методов оценки альтернативных схем, а также управления рисками и устойчивостью цепей. Освоение курса призвано обеспечить готовность выпускников к участию в разработке и реализации стратегий управления каналами сбыта и дистрибуционными сетями в компаниях различных отраслей.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Управление цепями дистрибуции» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; УК-2.2 Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения; УК-2.3 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы; УК-2.4 Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; УК-2.5 Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля;
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-5 .1 Способен разработать план научного исследования в области менеджмента на основе оценки и обобщения результатов научных трудов отечественных и зарубежных ученых; ОПК-5 .2 Использует современные методы, технологии и инструменты сбора информации, ее обработки и критической оценки результатов научных исследований в менеджменте; ОПК-5 .3 Обладает навыками обобщения и формулирования выводов, разработки рекомендаций по результатам научного

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		исследования в области менеджмента; ОПК-5.4 Участвует в реализации научно-исследовательских проектов в области менеджмента и смежных отраслей;
ПК-4	Способен к разработке, внедрению и усовершенствованию системы дистрибуции и сбытовой политики на международных рынках	ПК-4.1 Знает составляющие системы товародвижения на рынке, их сущность, условия, особенности организации, функционирования и пути минимизации издержек на международных рынках; ПК-4.2 Знает основные формы выхода компании на международный рынок; ПК-4.3 Умеет управлять процессами поставки и товародвижения на отраслевых рынках международного уровня; ПК-4.4 Владеет навыками моделирования и проектирования деятельности предприятия на международных рынках товаров и услуг; ПК-4.5 Знает основные каналы распределения и продвижения товаров в международном маркетинге;

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Управление цепями дистрибуции» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Управление цепями дистрибуции».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Управление маркетингом в международных компаниях; Финансы организаций; <i>Брендинг в международных компаниях**</i> ; <i>Управление портфелем брендов на международных рынках**</i> ; Научно-исследовательская работа;	Преддипломная практика;
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	Информационные базы данных; Методология исследования проблем управления; Научно-исследовательская работа;	Преддипломная практика;
ПК-4	Способен к разработке, внедрению и усовершенствованию системы дистрибуции и сбытовой политики на международных рынках	<i>Торговый маркетинг и продажи**</i> ; <i>Индустриальный маркетинг**</i> ; Научно-исследовательская работа;	Преддипломная практика;

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управление цепями дистрибуции» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	54		54
Лекции (ЛК)	18		18
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	36		36
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	36		36
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Теоретические основы и архитектура цепей дистрибуции	1.1	Каналы распределения и их роль в системе маркетинга	Понятие и функции каналов распределения в маркетинговой системе компании. Типы каналов (прямые, косвенные, многоканальные, омниканальные), их преимущества и ограничения. Функциональное содержание деятельности участников канала: транзакционные, логистические и сервисные функции. Влияние структуры канала на уровень сервиса, стоимость распределения и конкурентоспособность компании.	ЛК, СЗ
		1.2	Проектирование и конфигурация цепей дистрибуции	Подходы к проектированию цепей дистрибуции с учётом характеристик продукта, рынка и стратегии компании. Выбор числа уровней канала, типов посредников и географического покрытия. Централизация и децентрализация распределения, роль распределительных центров и региональных складов. Критерии выбора архитектуры цепи: уровень сервиса, затраты, гибкость, скорость реакции и устойчивость к сбоям.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Управление участниками каналов и операциями в цепях дистрибуции	2.1	Управление отношениями с посредниками и конфликтами в каналах	Критерии выбора и оценка посредников: дистрибьюторов, дилеров, агентов, розничных операторов и логистических провайдеров. Модели взаимоотношений в каналах (договора, партнёрство, франчайзинг, эксклюзивные соглашения). Причины и формы конфликтов в каналах (горизонтальные и вертикальные), методы их предотвращения и разрешения. Механизмы мотивации, поддержки и контроля посредников, совместное планирование и обмен информацией.	ЛК, СЗ
		2.2	Операционное управление цепями дистрибуции: запасы, сервис и логистика	Интеграция решений по управлению запасами, складированием и транспортом в рамках цепи дистрибуции. Выбор политики запасов в распределительной сети (централизованные и децентрализованные запасы, буферные точки, страховые запасы). Управление уровнем сервиса и логистическими издержками в каналах, использование методов совместного пополнения запасов (VMI, CPFR) и согласованного планирования. Роль информационных систем (WMS, TMS, CRM, SCM платформы) в координации операций и обеспечении прозрачности цепи.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 3	Стратегическое развитие и устойчивость цепей дистрибуции	3.1	Многоканальная и омниканальная дистрибуция в условиях цифровой трансформации	Эволюция подходов к дистрибуции: от традиционных каналов к многоканальным и омниканальным моделям. Интеграция офлайн и онлайн каналов (розничные сети, интернет магазины, маркетплейсы, социальная коммерция), влияние цифровых платформ на структуру и управление цепями дистрибуции. Проблемы каннибализации и синергии между каналами, управление клиентским опытом и единым уровнем сервиса в омниканальной среде.	ЛК, СЗ
		3.2	Оценка эффективности, рисков и устойчивости цепей дистрибуции	Показатели эффективности цепей дистрибуции: затраты, оборачиваемость запасов, уровень сервиса, скорость выполнения заказа, надёжность поставок. Анализ и управление рисками в цепях дистрибуции: сбои поставок, колебания спроса, инфраструктурные и институциональные ограничения, форс мажорные обстоятельства. Подходы к формированию устойчивых и адаптивных цепей дистрибуции, диверсификация каналов и партнёров, роль аутсорсинга и 3PL/4PL провайдеров. Использование сценарного и стресс тестирования при принятии стратегических решений по развитию распределительных сетей	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	4 зал. Библиотеки Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG MS Windows 10 64bit Microsoft Office 2021 LTSC
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	4 зал. Библиотеки Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG MS Windows 10 64bit Microsoft Office 2021 LTSC
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	4 зал. Библиотеки Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG MS Windows 10 64bit Microsoft Office 2021 LTSC

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Дыбская, В. В. Проектирование системы распределения в логистике : монография / В.В. Дыбская. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 235 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/24760. - ISBN 978-5-16-012614-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2105348>

2. Управление цепями поставок в цифровой экономике : учебник для вузов / под общей редакцией В. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 1005 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19672-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589792> (дата обращения: 17.03.2026).

*Дополнительная литература:*

1. Управление цепями поставок : учебник для вузов / под редакцией В. В. Щербакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07036-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584808> (дата обращения: 17.03.2026).

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Управление цепями дистрибуции».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

Доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Черников Сергей

Юрьевич

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой

*Должность БУП*

*Подпись*

Лукина Анастасия

Владимировна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Заведующий кафедрой

*Должность, БУП*

*Подпись*

Лукина Анастасия

Владимировна

*Фамилия И.О.*