

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.05.2024 11:55:14
Уникальный программный ключ:
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СТОРИТЕЛЛИНГ ДАННЫХ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

МАРКЕТИНГ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Сторителлинг данных» входит в программу бакалавриата «Маркетинг» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра экономико-математического моделирования. Дисциплина состоит из 4 разделов и 7 тем и направлена на изучение навыков Дата-сторителлинга, алгоритма рассказывания историй, которые основаны на результатах анализа данных. Дата-Сторителлинг предполагает активное использование инструментов визуализации данных

Целью освоения дисциплины является обучение навыкам Дата-сторителлинга, алгоритма рассказывания историй, которые основаны на результатах анализа данных. Дата-Сторителлинг предполагает активное использование инструментов визуализации данных. Формат истории может быть разным: интерактивные визуализации, видео, калькуляторы или тесты, интерактивные игры.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Сторителлинг данных» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	УК-12.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; УК-12.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных; УК-12.3 ;
ПК-1	Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной	ПК-1.1 Знает и владеет мировыми практиками для планирования и проведения маркетинговых исследований; ПК-1.2 Владеет навыками получения маркетинговой информации с целью оценки рыночной конъюнктуры; ПК-1.3 Умеет проводить маркетинговые исследования конъюнктуры рынка с целью корректировки продуктовой концепции, цены, каналов распределения и инструментов продвижения; ПК-1.4 Знает основы оценки внешних и внутренних факторов,

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	деятельности	влияющих на деятельность компании; ПК-1.5 Анализирует информацию, полученную в результате маркетингового исследования, а также разрабатывает рекомендации для принятия эффективного управленческого решения;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Сторителлинг данных» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Сторителлинг данных».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	Информатика;	<i>Моделирование бизнес-процессов**;</i> <i>Маркетинговое администрирование**;</i> <i>Управление маркетинговыми проектами**;</i> <i>Персональный брендинг**;</i> <i>Big Data: основы анализа данных**;</i> <i>Бизнес в Интернет**;</i> <i>Международные экономические организации**;</i> <i>Комплаенс документации**;</i> <i>Эмоциональный интеллект**;</i> <i>Города в глобальной экономике**;</i> <i>Современные финансовые операции**;</i> <i>Цифровые технологии в управлении**;</i> <i>Основы налоговых правоотношений в учете**;</i> <i>Экосистемы в бизнесе**;</i> <i>Эффективное продвижение результатов научных исследований и проектов**;</i> <i>Основы финансового прогнозирования**;</i> <i>"Умные города": Россия и мир**;</i> <i>Дизайн-мышление**;</i> <i>Phygital-технологии в экономике**;</i>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			<p><i>Геоинформационные системы: визуализация пространственных данных**;</i> <i>Цифровой банкинг**;</i> <i>Экономика цифровых рынков**;</i> <i>Внутренний контроль фирмы**;</i> <i>CRM системы и программы лояльности**;</i> <i>Маркетинговая логистика**;</i> Технологии и практика программирования на языке Python для гуманитарных специальностей; <i>Малое предпринимательство в рыночной экономике**;</i> <i>Основы бизнес-аналитики**;</i> <i>Marketing logistics**;</i> <i>"Мягкая сила" в мировой экономике**;</i> <i>Мировые финансовые центры**;</i> <i>Контент-маркетинг**;</i> <i>Управление талантами**;</i> <i>Нейромаркетинг**;</i> Производственно-технологическая практика; Преддипломная практика;</p>
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Микроэкономика; Экономическая география; Математика (Часть 1);	<p><i>Основы практического маркетинга в малом и среднем бизнесе**;</i> <i>Моделирование бизнес-процессов**;</i> Управление маркетинговыми проектами**; <i>Персональный брендинг**;</i> <i>Прикладные маркетинговые исследования**;</i> <i>Концепции современного естествознания;</i> <i>Маркетинг;</i> <i>Мировая экономика;</i> <i>Статистика;</i> <i>Big Data: основы анализа данных**;</i> <i>Бизнес в Интернет**;</i> <i>Международные экономические организации**;</i> <i>Комплаенс документации**;</i> <i>Эмоциональный интеллект**;</i> <i>Города в глобальной</i></p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			<p>экономике**; Современные финансовые операции**; Цифровые технологии в управлении**; Основы налоговых правоотношений в учете**; Экосистемы в бизнесе**; Эффективное продвижение результатов научных исследований и проектов**; Основы финансового прогнозирования**; "Умные города": Россия и мир**; Дизайн-мышление**; Phygital-технологии в экономике**; Геоинформационные системы: визуализация пространственных данных**; Цифровой банкинг**; Экономика цифровых рынков**; Внутренний контроль фирмы**; CRM системы и программы лояльности**; Малое предпринимательство в рыночной экономике**; Основы бизнес-аналитики**; "Мягкая сила" в мировой экономике**; Мировые финансовые центры**; Методы исследования рынка; Бенчмаркинг (конкурентный мониторинг)**; Математика (Часть 2); Управление талантами**; Маркетинг услуг**; Нейромаркетинг**; Производственно-технологическая практика; Преддипломная практика;</p>
ПК-1	Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной	Экономическая география;	<p>Основы практического маркетинга в малом и среднем бизнесе**; Моделирование бизнес-процессов**; Маркетинговые исследования; Поведение потребителей; Персональный брендинг**; Прикладные маркетинговые</p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	деятельности		<p>исследования**; Управление человеческими ресурсами; Экономика предприятия; Big Data: основы анализа данных**; Бизнес в Интернет**; Международные экономические организации**; Экономико-математическое моделирование; Комплаенс документации**; Эмоциональный интеллект**; Города в глобальной экономике**; Современные финансовые операции**; Цифровые технологии в управлении**; Основы налоговых правоотношений в учете**; Экосистемы в бизнесе**; Эффективное продвижение результатов научных исследований и проектов**; Основы финансового прогнозирования**; "Умные города": Россия и мир**; Дизайн-мышление**; Phygital-технологии в экономике**; Геоинформационные системы: визуализация пространственных данных**; Цифровой банкинг**; Экономика цифровых рынков**; Внутренний контроль фирмы**; Малое предпринимательство в рыночной экономике**; Основы бизнес-аналитики**; "Мягкая сила" в мировой экономике**; Мировые финансовые центры**; Бенчмаркинг (конкурентный мониторинг)**; Управление талантами**; Маркетинг услуг**; Нейромаркетинг**; Производственно-технологическая практика;</p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			<i>Преддипломная практика;</i>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Сторителлинг данных» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	20		20
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

Общая трудоемкость дисциплины «Сторителлинг данных» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	20		20
Лекции (ЛК)	0		0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	20		20
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	43		43
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9		9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Сторителлинг данных и основы работы с текстом	1.1	Введение в сторителлинг. Основные понятия. Сторителлинг данных	ЛК
		1.2	Стиль, редактура и работа с текстом историй	ЛК, СЗ
Раздел 2	Поиск, анализ и визуализация данных в Excel	2.1	Поиск и очистка данных от информационного мусора	ЛК, СЗ
		2.2	Анализ и визуализация данных. Инструменты визуализации. Возможности визуализации данных в MS Excel	ЛК, СЗ
Раздел 3	Особенности презентаций и инфографики для визуализации данных	3.1	Особенности бизнес-презентаций и инфографики	ЛК
		3.2	Основы создания презентаций в MS Power Point	ЛК, СЗ
Раздел 4	Публичные выступления с презентацией	4.1	Основные приемы публичных выступлений и управление страхом	ЛК

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная		Windows, Microsoft Office, доступ в Интернет
Семинарская		Windows, Microsoft Office, доступ в Интернет
Для самостоятельной работы		Windows, Microsoft Office, доступ в Интернет

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Коул Нафлик. Данные: визуализируй, расскажи, используй. М.: Манн, Иванов и Фербер (МИФ), 2020 - 290 стр.;
2. Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст. М.: Альпина Паблишер, 2018 - 440 стр.
3. Джонатан Готтшал. Как сторителлинг сделал нас людьми. М.: Азбука-Аттикус, 2020 - 260 стр.

Дополнительная литература:

1. Акаш Кариа. Вдохновляй своей речью. 23 правила сторителлинга от лучших спикеров TED Talks. М.: Эксмо, 2018 - 90 стр.
2. Аннет Симмонс. Сторителлинг. Как использовать силу историй. М.: Манн, Иванов и Фербер (МИФ), 2013 - 270 стр.

3. Джереми Донован. Выступления в стиле TED, М.: Манн, Иванов и Фербер (МИФ), 2013 - 208 стр.
4. Дэвид Хатченс. 9 Техник Сторителлинга. М.: Попурри, 2019 - 280 стр.
5. Кирилл Гопиус. Сила убеждения 101 совет по сторителлингу. М.: Питер, 2016 - 80 стр.
6. Кристина Харви. Научись искусству убеждения за 7 дней. М.: Эксмо, 2018 - 110 стр
7. Пол Смит. Мастер историй. Увлекай, убеждай, вдохновляй. М.: Манн, Иванов и Фербер (МИФ), 2016 - 340 стр.
8. Робин Ульямс. Дизайн. Книга для недизайнеров. Принципы оформления и типографики для начинающих, М.: Питер, 2016 - 240 стр.
9. Уитни Кесенбери. Сторителлинг в проектировании интерфейсов. Как создавать истории, улучшающие дизайн. М.: 2013 - 310 стр.
10. Джин Желязны. Говори на языке диаграмм. М.: Манн, Иванов и Фербер (МИФ), 2008 - 290 стр.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevier.com/locate/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Сторителлинг данных».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Сторителлинг данных» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - Ом и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

<hr/> <i>Должность, БУП</i> <hr/>	<hr/> <i>Подпись</i> <hr/>	<hr/> Пугачева Ирина Алексеевна <i>Фамилия И.О.</i> <hr/>
<hr/> <i>Должность, БУП</i> <hr/>	<hr/> <i>Подпись</i> <hr/>	<hr/> Пугачева Ирина Алексеевна <i>Фамилия И.О.</i> <hr/>
<hr/> <i>Должность, БУП</i> <hr/>	<hr/> <i>Подпись</i> <hr/>	<hr/> Пугачева Ирина Алексеевна <i>Фамилия И.О.</i> <hr/>
<hr/> <i>Должность, БУП</i> <hr/>	<hr/> <i>Подпись</i> <hr/>	<hr/> Пугачева Ирина Алексеевна <i>Фамилия И.О.</i> <hr/>
<hr/> <i>Должность, БУП</i> <hr/>	<hr/> <i>Подпись</i> <hr/>	<hr/> Пугачева Ирина Алексеевна <i>Фамилия И.О.</i> <hr/>
<hr/> <i>Должность, БУП</i> <hr/>	<hr/> <i>Подпись</i> <hr/>	<hr/> Пугачева Ирина Алексеевна <i>Фамилия И.О.</i> <hr/>
<hr/> <i>Должность, БУП</i> <hr/>	<hr/> <i>Подпись</i> <hr/>	<hr/> Пугачева Ирина Алексеевна <i>Фамилия И.О.</i> <hr/>
<hr/> <i>Должность, БУП</i> <hr/>	<hr/> <i>Подпись</i> <hr/>	<hr/> Пугачева Ирина Алексеевна <i>Фамилия И.О.</i> <hr/>
<hr/> <i>Должность, БУП</i> <hr/>	<hr/> <i>Подпись</i> <hr/>	<hr/> Пугачева Ирина Алексеевна <i>Фамилия И.О.</i> <hr/>
<hr/> <i>Должность, БУП</i> <hr/>	<hr/> <i>Подпись</i> <hr/>	<hr/> Пугачева Ирина Алексеевна <i>Фамилия И.О.</i> <hr/>
<hr/> <i>Должность, БУП</i> <hr/>	<hr/> <i>Подпись</i> <hr/>	<hr/> Пугачева Ирина Алексеевна <i>Фамилия И.О.</i> <hr/>
<hr/> <i>Должность, БУП</i> <hr/>	<hr/> <i>Подпись</i> <hr/>	<hr/> Пугачева Ирина Алексеевна <i>Фамилия И.О.</i> <hr/>
<hr/> <i>Должность, БУП</i> <hr/>	<hr/> <i>Подпись</i> <hr/>	<hr/> Пугачева Ирина Алексеевна <i>Фамилия И.О.</i> <hr/>
<hr/> <i>Должность, БУП</i> <hr/>	<hr/> <i>Подпись</i> <hr/>	<hr/> Пугачева Ирина Алексеевна <i>Фамилия И.О.</i> <hr/>
<hr/> <i>Должность, БУП</i> <hr/>	<hr/> <i>Подпись</i> <hr/>	<hr/> Пугачева Ирина Алексеевна <i>Фамилия И.О.</i> <hr/>

<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	Пугачева Ирина Алексеевна <i>Фамилия И.О</i>
<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	Пугачева Ирина Алексеевна <i>Фамилия И.О</i>
<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	Пугачева Ирина Алексеевна <i>Фамилия И.О</i>
<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	Пугачева Ирина Алексеевна <i>Фамилия И.О</i>
<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	Пугачева Ирина Алексеевна <i>Фамилия И.О</i>
<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	Пугачева Ирина Алексеевна <i>Фамилия И.О</i>
<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	Пугачева Ирина Алексеевна <i>Фамилия И.О</i>
<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	Пугачева Ирина Алексеевна <i>Фамилия И.О</i>
<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	Пугачева Ирина Алексеевна <i>Фамилия И.О</i>
<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	Пугачева Ирина Алексеевна <i>Фамилия И.О</i>
<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	Пугачева Ирина Алексеевна <i>Фамилия И.О</i>

<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	Пугачева Ирина Алексеевна <i>Фамилия И.О</i>
<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	Пугачева Ирина Алексеевна <i>Фамилия И.О</i>
<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	Пугачева Ирина Алексеевна <i>Фамилия И.О</i>
<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	Пугачева Ирина Алексеевна <i>Фамилия И.О</i>
<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	Пугачева Ирина Алексеевна <i>Фамилия И.О</i>
<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	Пугачева Ирина Алексеевна <i>Фамилия И.О</i>
<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	Пугачева Ирина Алексеевна <i>Фамилия И.О</i>
<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	Пугачева Ирина Алексеевна <i>Фамилия И.О</i>
<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	Пугачева Ирина Алексеевна <i>Фамилия И.О</i>
<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	Пугачева Ирина Алексеевна <i>Фамилия И.О</i>

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой <i>Должность БУП</i>	<i>Подпись</i>	Балашова Светлана Алексеевна <i>Фамилия И.О.</i>
---	----------------	--

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Зобов Александр

Михайлович

Фамилия И.О.