

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.05.2025 17:04:06
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы
Институт мировой экономики и бизнеса

План одобрен Ученым советом ОУП
Протокол № 0600-УСП-4 от 26.11.2024

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор - проректор по образовательной
деятельности

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

_____ Эбзеева Ю.Н.
_____ 20__ г.

по программе бакалавриата

42.03.01

Реклама и связи с общественностью
Цифровые маркетинговые коммуникации

Кафедра: Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций
Факультет: Институт мировой экономики и бизнеса

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (СУОС) № 317 от 21.05.2021

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

проектный

маркетинговый

организационный

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП _____ / Воробьева А.А./

Руководитель ОУП _____ / Андропова И.В./

Председатель МССН _____ / Барабаш В.В./

Руководитель программы _____ / Трубникова Н.В./

Учебный план бакалавриата 'Цифровые маркетинговые коммуникации', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2025

Считать в плане	Индекс	Наименование	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1								Курс 2								Курс 3								Курс 4							
					Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [17 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [17 нед]				Семестр 5 [17 нед]				Семестр 6 [17 нед]				Семестр 7 [17 нед]				Семестр 8 [нед]			
					з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр
Блок 1. Дисциплины (модули)					192	7240	30	187	34	238	24	153	34	323	30	187	68	221	24	136	34	272	30	153	34	170	24	170	68	136	30	221	204			
Обязательная часть					155	5580	27	170	34	170	22	136	34	255	27	170	68	153	20	102	34	187	18	102	34	119	17	136	34	119	24	170	153			
+	Б1.О.01	Базовая компонента	65	2340	15	5	2	7	19	7	2	14	15	5	2	7	12	4	2	6	2	1	1	2	1	1										
+	Б1.О.01.01	Политология	3	108	3	1		1																												
+	Б1.О.01.02	Математика и статистика	3	108	3	1		2																												
+	Б1.О.01.03	Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности	4	144	2	1		2	2	1		2																								
+	Б1.О.01.04	Цифровая грамотность	6	216	4	2	2		2		2																									
+	Б1.О.01.05	История России	4	144					4	5		2																								
+	Б1.О.01.06	Философия	2	72					2	1		2																								
+	Б1.О.01.07	Основы российской государственности	2	72					2	1		2																								
+	Б1.О.01.08	История религий России	2	72					2	1		1																								
+	Б1.О.01.09	Русский язык и культура речи	2	72					2			2																								
+	Б1.О.01.10	Физическая культура	2	72					1			1					1			1																
+	Б1.О.01.11	Основы менеджмента	3	108									3	1		2																				
+	Б1.О.01.12	Основы маркетинга	4	144									4	2		2																				
+	Б1.О.01.13	Основы дизайна	5	180									3	1	2		2	1	2																	
+	Б1.О.01.14	История рекламы и связей с общественностью	5	180									3	1		1	2	1		1																
+	Б1.О.01.15	Основы экономики	2	72													2	1		2																
+	Б1.О.01.16	Правоведение	2	72												2	1		1																	
+	Б1.О.01.17	Технологии производства в рекламе и связей с общественностью	4	144																	2	1		1	2	1		1								
+	Б1.О.01.ДВ.01	Иностранный язык / Русский язык как иностранный	10	360	3			2	2			2	2			2	3		1																	
+	Б1.О.01.ДВ.01.1	Иностранный язык	10	360	3			2	2			2	2			2	3		1																	
-	Б1.О.01.ДВ.01.2	Русский язык как иностранный	10	360	3			2	2			2	2			2	3		1																	
+	Б1.О.02	Вариативная компонента	90	3240	12	5		3	3	1		1	12	5	2	2	8	2	5	16	5	2	6	15	7	2	6	24	10		9					
+	Б1.О.02.01	Социология	4	144	4	1		1																												
+	Б1.О.02.02	Литература	3	108	3	1		1																												
+	Б1.О.02.03	Искусство	3	108	3	1		1																												
+	Б1.О.02.04	Введение в специальность	2	72	2	2																														
+	Б1.О.02.05	Основы теории коммуникации	3	108					3	1		1																								
+	Б1.О.02.06	Компьютерные технологии в дизайне рекламы	4	144									4	1	2																					
+	Б1.О.02.07	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе	6	216									4	2		1	2	1		2																
+	Б1.О.02.08	Основы связей с общественностью	6	216									4	2		1	2	1		2																
+	Б1.О.02.09	Междисциплинарный курсовой проект	2	72												2																				
+	Б1.О.02.10	Психология рекламы и PR	3	108																3	1		1													
+	Б1.О.02.11	Управление человеческими ресурсами	2	72																2	1		1													
+	Б1.О.02.12	Мировая экономика	2	72																2	1		1													
+	Б1.О.02.13	Междисциплинарная курсовая работа	2	72																2																
+	Б1.О.02.14	Теория и практика массовой информации	4	144																2	1		1	2	1		1									
+	Б1.О.02.15	Информационные технологии в рекламе и PR	5	180																3	1	2		2	1	2										
+	Б1.О.02.16	Маркетинговые исследования	2	72																				2	1		1									
+	Б1.О.02.17	Имидж регионов мира	2	72																			2	1		1										
+	Б1.О.02.18	Практика интегрированных коммуникаций (мастерская)	4	144																			2	2												
+	Б1.О.02.19	Медиапланирование	3	108																						3	1		1							
+	Б1.О.02.20	Основы брендинга	3	108																						3	2		2							
+	Б1.О.02.21	Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью	2	72																						2	1		1							
+	Б1.О.02.22	Marketing Communications Trends / Тренды маркетинговых коммуникаций	3	108																						3	1									

Учебный план бакалавриата 'Цифровые маркетинговые коммуникации', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2025

Считать в плане	Индекс	Наименование	з.е.	Итого академ.ч.	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4							
					Семестр 1 [17 нед]		Семестр 2 [17 нед]		Семестр 3 [17 нед]		Семестр 4 [17 нед]		Семестр 5 [17 нед]		Семестр 6 [17 нед]		Семестр 7 [17 нед]		Семестр 8 [17 нед]					
					з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр												
-	Б1.В.ДВ.03.11	Тренды медиадизайна	3	108																				
-	Б1.В.ДВ.03.12	Стереотипы и архетипы в коммуникациях	3	108																				
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору	2	72																				
+	Б1.В.ДВ.04.01	Практика мультимедийного контента	2	72																				
-	Б1.В.ДВ.04.02	Продакт плейсмент	2	72																				
-	Б1.В.ДВ.04.03	Знаковые системы в дизайне	2	72																				
-	Б1.В.ДВ.04.04	Индустрия маркетинговых услуг	2	72																				
-	Б1.В.ДВ.04.05	Практика социальной рекламы	2	72																				
-	Б1.В.ДВ.04.06	Практика цифровых коммуникаций	2	72																				
-	Б1.В.ДВ.04.07	Разработка коммуникационного проекта	2	72																				
-	Б1.В.ДВ.04.08	Технологии создания рекламного образа	2	72																				
-	Б1.В.ДВ.04.09	Введение в политические коммуникации	2	72																				
-	Б1.В.ДВ.04.10	PR: бизнес-стратегии и бизнес-процессы	2	72																				
-	Б1.В.ДВ.04.11	Сторителлинг	2	72																				
-	Б1.В.ДВ.04.12	Современная инфографика	2	72																				
+	Б1.В.ДВ.05	Междисциплинарный модуль	2	72																				
+	Б1.В.ДВ.05.01	Дисциплины междисциплинарного модуля	2	72																				
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору	4	144																				
+	Б1.В.ДВ.06.01	Организация работы отделов рекламы	4	144																				
-	Б1.В.ДВ.06.02	Организация работы PR-отделов	4	144																				
-	Б1.В.ДВ.06.03	Менеджмент цифровых коммуникаций	4	144																				
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору	4	144																				
+	Б1.В.ДВ.07.01	Событийный маркетинг	4	144																				
-	Б1.В.ДВ.07.02	Разработка нового продукта	4	144																				
-	Б1.В.ДВ.07.03	Креативные стратегии	4	144																				
-	Б1.В.ДВ.07.04	Бренд-коммуникации	4	144																				
-	Б1.В.ДВ.07.05	Продюсирование в коммуникационной деятельности	4	144																				
-	Б1.В.ДВ.07.06	Спичрайтинг	4	144																				
-	Б1.В.ДВ.07.07	Индустрия цифровых коммуникаций	4	144																				
-	Б1.В.ДВ.07.08	Креатив в маркетинге	4	144																				
-	Б1.В.ДВ.07.09	Визуальная коммуникация бренда	4	144																				
-	Б1.В.ДВ.07.10	Спонсорство и партнерство	4	144																				
-	Б1.В.ДВ.07.11	Культурные и креативные индустрии	4	144																				
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору	4	144																				
+	Б1.В.ДВ.08.01	Авторское право	4	144																				
-	Б1.В.ДВ.08.02	Нейминг	4	144																				
-	Б1.В.ДВ.08.03	Введение в лингвомаркетинг	4	144																				
-	Б1.В.ДВ.08.04	Основы контент-маркетинга	4	144																				
-	Б1.В.ДВ.08.05	HR-коммуникации в PR	4	144																				
-	Б1.В.ДВ.08.06	Современные форматы Sales Promotion	4	144																				
-	Б1.В.ДВ.08.07	Контент цифровых медиа	4	144																				
-	Б1.В.ДВ.08.08	Юридическое сопровождение в рекламе и PR	4	144																				
-	Б1.В.ДВ.08.09	Социальный маркетинг	4	144																				
-	Б1.В.ДВ.08.10	Внутренние коммуникации	4	144																				
-	Б1.В.ДВ.08.11	Практикум ведения переговоров	4	144																				
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору	4	144																				
+	Б1.В.ДВ.09.01	Этика в маркетинговых коммуникациях	4	144																				
-	Б1.В.ДВ.09.02	Маркетинг на B2C рынке	4	144																				
-	Б1.В.ДВ.09.03	Нейромаркетинг	4	144																				
-	Б1.В.ДВ.09.04	Практика немедийных коммуникаций	4	144																				
-	Б1.В.ДВ.09.05	CRM-системы	4	144																				
-	Б1.В.ДВ.09.06	История коммуникационного бизнеса	4	144																				

Учебный план бакалавриата 'Цифровые маркетинговые коммуникации', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2025

Считать в плане	Индекс	Наименование	з.е.	Итого академ.ча	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4																			
					Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [17 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [17 нед]				Семестр 5 [17 нед]				Семестр 6 [17 нед]				Семестр 7 [17 нед]				Семестр 8 [17 нед]			
					з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр
+	Б2.О.01	Базовая компонента	6	216					6																											
+	Б2.О.01.01(У)	Учебная практика	6	216					6																											
+	Б2.О.02	Вариативная компонента	12	432									6								6															
+	Б2.О.02.01(П)	Производственная (ознакомительная) практика	6	216									6																							
+	Б2.О.02.02(П)	Производственная (проектная) практика	6	216																	6															
Часть, формируемая участниками образовательных			21	756																																
+	Б2.В.01(Пд)	Преддипломная практика	21	756																																
Блок 3.Государственная итоговая аттестация			9	324																																
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3	108																																
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	6	216																																
ФТД.Факультативные дисциплины			595				85				85				85				85				85				85				85					
+	ФТД.01	Иностранный язык (факультатив)		238			2				2				2				2				2				2				2					
+	ФТД.02	Иностранный язык (второй) (факультатив)		238			2				2				2				2				2				2				2					
+	ФТД.03	Подготовка творческих работ и проектов к конкурсам		68			1				1				1				1				1				1				1					
+	ФТД.04	Основы подготовки научно-практических работ и проектов		51															1				1				1				1					
Итого з.е./академ.часов (без факультативов)			240	8968	30	30			30	30			30	30			30	30			30	30			30	30			30	30						
Недельная нагрузка в периодах обучения (академ.часов)					54	54			54	44.5			54	44.5			54	44.5			54	44.5			54	44.5			54	44.5						
Контактная работа(без элек. дисц. по ф.к. и спо з.е. на курсах (без факультативов)					24				27				25				23				21				22				25							
					60				60				60				60				60															