

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.05.2025 12:38:42
Уникальный программный ключ:
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Филологический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ И ПОВЕСТКА ДНЯ СМИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

СОВРЕМЕННАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Проблемы современности и повестка дня СМИ» входит в программу магистратуры «Современная международная журналистика» по направлению 42.04.02 «Журналистика» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории журналистики. Дисциплина состоит из 3 разделов и 13 тем и направлена на изучение Дисциплина «Проблемы современности и повестка дня СМИ» входит в программу магистратуры «Современная международная журналистика» по направлению 42.04.02 «Журналистика» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории журналистики. Дисциплина состоит из 3 разделов и 13 тем

Целью освоения дисциплины является Целью освоения дисциплины «Проблемы современности и повестка дня СМИ» является изучение методики социальных проблем и ознакомление обучающихся с наиболее актуальными и острыми проблемами современности.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Проблемы современности и повестка дня СМИ» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Знает виды, методы и концепции критического анализа; УК-1.2 Умеет применять виды, методы и концепции критического анализа при выработке плана действий в проблемных ситуациях; УК-1.3 Владеет основными принципами, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций;
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Знает основы, направления, источники и способы совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда; УК-6.2 Умеет правильно формулировать цели, задачи и планировать время для профессионального развития и карьерного роста с учетом условий, средств, личностных возможностей, и требований рынка труда; оптимально использовать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности; критически оценивать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности; УК-6.3 Владеет навыками и приемами определения, планирования, реализации и совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда;
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и	ОПК-1.1 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; ОПК-1.2 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп; ОПК-4.2 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты;
ПК-1	Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов; выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	ПК-1.1 Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня; ПК-1.2 Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Проблемы современности и повестка дня СМИ» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Проблемы современности и повестка дня СМИ».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Профессионально-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Журналистика как социокультурный феномен; Социология массовых коммуникаций; Теория и практика внешнеполитической информационной деятельности; Деонтология журналистики; Аналитический комментарий в СМИ; International Economic Journalism; Философские основы науки и	Преддипломная практика;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		современного журнализма; <i>Актуальные проблемы СМИ стран Запада**</i> ; <i>Гуманитарное право**</i> ; <i>Работа журналиста в рамках дипломатических протокольных норм**</i> ;	
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Современный медиатекст; <i>Иностранный язык в профессиональной деятельности**</i> ; Социология массовых коммуникаций; Методология и методика медиаисследований; Аналитический комментарий в СМИ; <i>Актуальные проблемы СМИ стран Запада**</i> ; <i>Русский язык как иностранный**</i> ; <i>Иностранный язык (дополнительные разделы)**</i> ; <i>Русский язык как иностранный (дополнительные разделы)**</i> ; Профессионально-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа;	Преддипломная практика;
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Профессионально-ознакомительная практика; Современные медиасистемы; Современный медиатекст; Социология массовых коммуникаций; Методология и методика медиаисследований; Аналитический комментарий в СМИ; Современные теории массовой коммуникации; Философские основы науки и современного журнализма; Международная журналистика;	Преддипломная практика;
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Профессионально-ознакомительная практика; Журналистика как социокультурный феномен; Современный медиатекст; Аналитический комментарий в СМИ;	Преддипломная практика;
ПК-1	Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной	Современный медиатекст; Деонтология журналистики; Аналитический комментарий в СМИ;	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	<p>сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов; выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности</p>	<p>Философские основы науки и современного журнализма; <i>Актуальные проблемы СМИ стран Запада</i> **; <i>Гуманитарное право</i> **; <i>Аудиовизуальная информационная индустрия</i> **; Профессионально-ознакомительная практика;</p>	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Проблемы современности и повестка дня СМИ» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	26		26
Лекции (ЛК)	13		13
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	13		13
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	28		28
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Журналистика как социальный институт	1.1	Что есть «социальный институт»? Характеристики журналистики как социального института	ЛК
		1.2	Многообразии социально значимых проблем на страницах печатных медиа и электронных средств массовой информации	СЗ
		1.3	Подходы к формированию «повестки дня» в разных типах СМИ. Понятие «повестка дня СМИ». Ее цель, задачи и способы формирования	ЛК
		1.4	Что такое краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная «повестка дня»? Приемы формирования «повестки дня» в зависимости от принадлежности к медийному холдингу	СЗ
Раздел 2	Структурные изменения системы СМИ стран Запада	2.1	Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения политической проблематики	ЛК
		2.2	Какие проблемы политической повестки и под каким углом зрения освещаются?	СЗ
		2.3	Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения проблем глобализации	ЛК
		2.4	Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на предмет формирования общественно мнения по глобализации	СЗ
Раздел 3	Социальная и культурологическая проблематика на страницах СМИ. Анализ новейших тенденций в бурно меняющейся мировой сфере цифровых массмедиа	3.1	Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения социальной проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются?	ЛК
		3.2	Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения культурологической проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются?	СЗ
		3.3	Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения антикриминальной проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются?	ЛК
		3.4	Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения антинаркотической проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются?	СЗ
		3.5	Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения темы науки. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением	ЛК

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Бакулев Г.П. Массовые коммуникации западные теории и концепции. М.: Аспект Пресс, 2016.

2. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. М.: Аспект Пресс, 2003.

- Вирен Г.Современные медиа: приемы информационных войн. М.: Аспект Пресс, 2017.

- Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение. – М.: Логос, 2010. – 248 с.

- Фролова Т.И. Гуманитарная повестка российских СМИ. Журналистика, человек, общество [Академические монографии]. — М.: МедиаМир, 2014. - 352 с

Дополнительная литература:

1. Макеенко Е.И. Ведущие медиакорпорации США в 2005-2006 гг.: тенденции развития / Е.И. Макеенко // Вестник МГУ. Серия 10 Журналистика. - 2006. - № 5. - С. 12-16.

2. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Текст]: Учебное пособие / М.В. Блинова; Отв. ред. Е.Л.Вартанова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2013. -

464 с. - ISBN 978-5-7567-0683-3:650.00

- Интернет-технологии для гражданских инициатив и некоммерческих организаций / под ред. О. Ганта. М.: АСИ, 2014. – 77 с.

- Маршалл Т. Х. Гражданство и социальный класс / пер. с англ. Ю. Дергунова // Капустин Б. Г. Гражданство и гражданское общество / под науч. ред. А. Смирнова. М.: Изд-во ГУ ВШЭ, 2011. – 223 с.

- Основы медиабизнеса: учебник для студентов вузов / под ред. Е. Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2014. 408 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Проблемы современности и повестка дня СМИ».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Малаховский Алексей Кимович <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	----------------------	---

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Мартыненко Елена Викторовна [М] Заведующий кафедр <i>Фамилия И.О.</i>
---	----------------------	--

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Мартыненко Елена Викторовна <i>Фамилия И.О.</i>
--	----------------------	---