

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 03.06.2024 10:52:10  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Высшая школа управления**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**UX**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

**38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

**УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ НАУКОЕМКИХ ОТРАСЛЕЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2024 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «UX» входит в программу бакалавриата «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и изучается в 5 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Кафедра прикладной экономики. Дисциплина состоит из 8 разделов и 24 тем и направлена на изучение методов и принципов создания удобных и интуитивно понятных интерфейсов для пользователей.

Целью освоения дисциплины является обеспечение максимального комфорта и удовлетворения потребностей пользователей при взаимодействии с продуктами и услугами организаций.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «UX» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; УК-3.3 Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели;
ПК-2	Способность разрабатывать производственные программы и календарные графики выпуска продукции в структурном подразделении	ПК-2.3 Анализирует показатели деятельности структурных подразделений производственной организации;

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «UX» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «UX».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и	Управление высокотехнологичным производством;	Преддипломная практика; Управление человеческими ресурсами;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	реализовывать свою роль в команде	Деловые коммуникации; Введение в специальность; Русский язык и культура речи; Макроэкономика; Экономико-математическое моделирование; Второй иностранный язык (практический курс); Управление проектами; Бизнес-планирование; Мировая экономика и международные экономические отношения; <i>Предпринимательская деятельность**;</i> <i>Креативный брендинг и реклама**;</i> <i>Операционный менеджмент**;</i> <i>Управление бизнес-процессами**;</i>	<i>Бизнес-разведка**;</i> <i>Управление ценообразованием наукоемкой продукции**;</i> <i>Международный маркетинг**;</i> <i>Параметрические методы ценообразования наукоемкой продукции**;</i> Инновационный менеджмент; Управление high-tech-бизнесом;
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Ознакомительная практика; Философия; Математика; Концепции современного естествознания; Теория управления; Теория организации; Введение в специальность; Микроэкономика; Макроэкономика; Информатика; Экономико-математическое моделирование; Второй иностранный язык (практический курс); Управление проектами; Бизнес-планирование; Мировая экономика и международные экономические отношения; Основы менеджмента; <i>Креативный брендинг и реклама**;</i> Маркетинг; <i>Предпринимательская деятельность**;</i> <i>Операционный менеджмент**;</i> <i>Управление бизнес-процессами**;</i>	Производственно-управленческая практика; Преддипломная практика; Стратегический менеджмент; E-commerce; Управление high-tech-бизнесом; <i>Продакт-менеджмент**;</i> <i>Основы банковского дела**;</i> <i>Особенности налогообложения в космической промышленности**;</i> <i>Экономика и организация внешнеэкономической деятельности**;</i> <i>Государственно-частное партнерство в реализации наукоемких проектов**;</i> <i>SMM продвижение**;</i> <i>Организация фундаментальных и прикладных космических исследований**;</i> <i>Защита интеллектуальной собственности**;</i> <i>Параметрические методы ценообразования наукоемкой продукции**;</i> Инновационный менеджмент; Управление конкурентоспособностью бизнеса; Логистика; Экологическое, социальное и корпоративное управление (ESG); <i>Бизнес-разведка**;</i>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			<p><i>Управление ценообразованием наукоемкой продукции**;</i>  <i>Международный маркетинг**;</i>  <i>Управление поставками и сбытом наукоемкой продукции**;</i>  <i>Startup и привлечение инвестиций**;</i>  <i>Управление себестоимостью наукоемкой продукции**;</i></p>
ПК-2	Способность разрабатывать производственные программы и календарные графики выпуска продукции в структурном подразделении	<p>Микроэкономика;  Бизнес-планирование;  Основы менеджмента;  <i>Предпринимательская деятельность**;</i>  <i>Креативный брендинг и реклама**;</i>  <i>Операционный менеджмент**;</i>  <i>Управление бизнес-процессами**;</i>  Информатика;</p>	<p>Преддипломная практика;  Инновационный менеджмент;  <i>Продакт-менеджмент**;</i>  <i>Основы банковского дела**;</i>  <i>Управление организацией в условиях неопределенности**;</i>  <i>Цифровые технологии в бизнесе**;</i>  <i>Управление денежными потоками**;</i>  <i>Корпоративное право и управление имуществом комплексом**;</i>  Экологическое, социальное и корпоративное управление (ESG);  Логистика;  Corporate Finance;  <i>Особенности налогообложения в космической промышленности**;</i>  <i>Экономика и организация внешнеэкономической деятельности**;</i>  <i>Государственно-частное партнерство в реализации наукоемких проектов**;</i></p>

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «УХ» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			5
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	29		29
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9		9
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>72</b>	72
	<b>зач.ед.</b>	<b>2</b>	2

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Основные принципы UX/IХ-дизайна	1.1	Ценность для пользователя	ЛК, СЗ
		1.2	Простота и понятность интерфейса	ЛК, СЗ
		1.3	Согласованность дизайна	ЛК, СЗ
Раздел 2	Исследование пользовательского опыта	2.1	Проведение пользовательских исследований	ЛК, СЗ
		2.2	Создание пользовательских персон	ЛК, СЗ
		2.3	Проектирование пользовательских сценариев	ЛК, СЗ
Раздел 3	Информационная архитектура	3.1	Создание структуры сайта или приложения	ЛК, СЗ
		3.2	Разработка карты сайта	ЛК, СЗ
		3.3	Оптимизация навигации и организация контента	ЛК, СЗ
Раздел 4	Дизайн интерфейса	4.1	Создание прототипов и макетов	ЛК, СЗ
		4.2	Разработка дизайна элементов интерфейса	ЛК, СЗ
		4.3	Тестирование и итеративное улучшение дизайна	ЛК, СЗ
Раздел 5	Взаимодействие с пользователем	5.1	Разработка пользовательских путей	ЛК, СЗ
		5.2	Улучшение процесса взаимодействия	ЛК, СЗ
		5.3	Оптимизация действий пользователя	ЛК, СЗ
Раздел 6	Мобильный UX/IХ-дизайн	6.1	Принципы адаптивного дизайна	ЛК, СЗ
		6.2	Оптимизация для мобильных устройств	ЛК, СЗ
		6.3	Создание мобильных интерфейсов	ЛК, СЗ
Раздел 7	UX/IХ-дизайн в e-commerce	7.1	Улучшение пользовательского опыта покупок	ЛК, СЗ
		7.2	Оптимизация процесса оформления заказа	ЛК, СЗ
		7.3	Разработка функциональности для увеличения конверсии	ЛК, СЗ
Раздел 8	UX/IХ-дизайн и контент-стратегия	8.1	Создание качественного контента	ЛК, СЗ
		8.2	Интеграция контента с дизайном	ЛК, СЗ
		8.3	Оптимизация контента для улучшения пользовательского опыта	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и ноутбук
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа	Проектор и ноутбук

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. Гуськова, О.И. Объектно-ориентированное программирование в Java : учебное пособие / О. И. Гуськова. - Москва : МПГУ, 2018. - 240 с. - ISBN 978-5-4263-0648-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1020593>

2. Гантц, И. С. Корпоративные информационные системы : учебное пособие / И. С. Гантц. - Москва : РТУ МИРЭА, 2021. - 68 с. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/176532>

3. Кривошеева, О. Н. Воспроизведение невизуальных источников дизайна : учебное пособие / О.Н. Кривошеева. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 48 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-108376-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1074282>

### Дополнительная литература:

1. Организационный дизайн. Решения для корпораций, компаний, предприятий : учебное пособие / под ред. В.В. Кондратьева. - Москва : ИНФРА-М, 2018.- 111 с. - (Управление производством). - ISBN 978-5-16-009751-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/600402>

2. Дерманова, И.Б. Дизайн психологического исследования: планирование и организация [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / И.Б. Дерманова, В.Р. Манукян. - СПб:СПбГУ, 2018. - 116 с. - ISBN 978-5-288-05839-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1015132>

3. Винарский, Я. С. Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение : практическое пособие / Я.С. Винарский, Р.Д. Гутгарц. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 269 с. - (Просто, кратко, быстро). - ISBN 978-5-16-010065-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1079142>

4. Лоре, Арно Проектирование веб-API / Арно Лоре, пер. с англ. Д. А. Беликова. - Москва : ДМК Пресс, 2020. - 440 с. - ISBN 978-5-97060-861-6. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970608616.html>

### Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- ЭБС «Троицкий мост»

## 2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «UX».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «UX» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.


\* - Ом и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.




**РАЗРАБОТЧИК:**

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> <b>Фирсов Дмитрий</b> <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	----------------------	--

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

<hr/> <b>Заведующий кафедрой</b> <i>Должность БУП</i>	<hr/>  <i>Подпись</i>	<hr/> <b>Островская Анна Александровна</b> <i>Фамилия И.О.</i>
--	--	---

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/>  <i>Подпись</i>	<hr/> <b>Чурсин Александр Александрович</b> <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	---	--