

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.05.2025 12:22:44
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы
Институт мировой экономики и бизнеса

План одобрен Ученым советом ОУП
Протокол № 0600-УСП-4 от 26.11.2024

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор - проректор по образовательной
деятельности

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Эбзеева Ю.Н.

20 г.

по программе бакалавриата

42.03.01

Реклама и связи с общественностью
Реклама

Кафедра: Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций
Факультет: Институт мировой экономики и бизнеса

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 г.
Типы задач профессиональной деятельности
проектный
маркетинговый
организационный

Год начала подготовки (по учебному плану)	2025
Образовательный стандарт (СУОС)	№ 317 от 21.05.2021

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП	/ Воробьева А.А./
Руководитель ОУП	/ Андропова И.В./
Председатель МССН	/ Барабаш В.В./
Руководитель программы	/ Трубникова Н.В./

Учебный план бакалавриата 'Реклама', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2025

Считать в плане	Индекс	Наименование	з.е.	Итого академ.ч.	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4																						
					Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [17 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [17 нед]				Семестр 5 [17 нед]				Семестр 6 [17 нед]				Семестр 7 [17 нед]				Семестр 8 [17 нед]						
з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр				
Блок 1.Дисциплины (модули)					192	7240	30	187	34	238	24	153	34	323	30	187	68	221	24	136	34	272	30	153	34	170	24	170	68	136	30	221		204					
Обязательная часть					155	5580	27	170	34	170	22	136	34	255	27	170	68	153	20	102	34	187	18	102	34	119	17	136	34	119	24	170		153					
+	Б1.О.01	Базовая компонента	65	2340	15	5	2	7	19	7	2	14	15	5	2	7	12	4	2	6	2	1		1	2	1		1											
+	Б1.О.01.01	Политология	3	108	3	1		1																															
+	Б1.О.01.02	Математика и статистика	3	108	3	1		2																															
+	Б1.О.01.03	Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности	4	144	2	1		2	2	1		2																											
+	Б1.О.01.04	Цифровая грамотность	6	216	4	2	2		2		2																												
+	Б1.О.01.05	История России	4	144					4	5		2																											
+	Б1.О.01.06	Философия	2	72				2	1		2																												
+	Б1.О.01.07	Основы российской государственности	2	72				2	1		2																												
+	Б1.О.01.08	История религий России	2	72				2	1		1																												
+	Б1.О.01.09	Русский язык и культура речи	2	72				2			2																												
+	Б1.О.01.10	Физическая культура	2	72				1			1				1			1																					
+	Б1.О.01.11	Основы менеджмента	3	108								3	1		2																								
+	Б1.О.01.12	Основы маркетинга	4	144								4	2		2																								
+	Б1.О.01.13	Основы дизайна	5	180								3	1	2		2	1	2																					
+	Б1.О.01.14	История рекламы и связей с общественностью	5	180								3	1		1	2	1		1																				
+	Б1.О.01.15	Основы экономики	2	72											2	1		2																					
+	Б1.О.01.16	Правоведение	2	72											2	1		1																					
+	Б1.О.01.17	Технологии производства в рекламе и связях с общественностью	4	144															2	1			1	2	1		1												
+	Б1.О.01.ДВ.01	Иностранный язык / Русский язык как иностранный	10	360	3			2	2			2	2			2	3			1																			
+	Б1.О.01.ДВ.01.01	Иностранный язык	10	360	3			2	2			2	2			2	3			1																			
-	Б1.О.01.ДВ.01.02	Русский язык как иностранный	10	360	3			2	2			2	2			2	3			1																			
+	Б1.О.02	Вариативная компонента	90	3240	12	5		3	3	1		1	12	5	2	2	8	2		5	16	5	2	6	15	7	2	6	24	10		9							
+	Б1.О.02.01	Социология	4	144	4	1		1																															
+	Б1.О.02.02	Литература	3	108	3	1		1																															
+	Б1.О.02.03	Искусство	3	108	3	1		1																															
+	Б1.О.02.04	Введение в специальность	2	72	2	2																																	
+	Б1.О.02.05	Основы теории коммуникации	3	108					3	1		1																											
+	Б1.О.02.06	Компьютерные технологии в дизайне рекламы	4	144									4	1	2																								
+	Б1.О.02.07	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе	6	216									4	2		1	2	1		2																			
+	Б1.О.02.08	Основы связей с общественностью	6	216									4	2		1	2	1		2																			
+	Б1.О.02.09	Психология рекламы и PR	3	108																	3	1		1															
+	Б1.О.02.10	Управление человеческими ресурсами	2	72																	2	1		1															
+	Б1.О.02.11	Мировая экономика	2	72																	2	1		1															
+	Б1.О.02.12	Теория и практика массовой информации	4	144																	2	1		1	2	1		1											
+	Б1.О.02.13	Информационные технологии в рекламе и PR	5	180																	3	1	2		2	1	2												
+	Б1.О.02.14	Маркетинговые исследования	2	72																					2	1		1											
+	Б1.О.02.15	Имидж регионов мира	2	72																					2	1		1											
+	Б1.О.02.16	Практика интегрированных коммуникаций (мастерская)	4	144																					2	2			2	2									
+	Б1.О.02.17	Медиапланирование	3	108																									3	1		1							
+	Б1.О.02.18	Основы брендинга	3	108																									3	2		2							
+	Б1.О.02.19	Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью	2	72																								2	1		1								
+	Б1.О.02.20	Marketing Communications Trends / Тренды маркетинговых коммуникаций	3	108																								3	1										
+	Б1.О.02.21	Междисциплинарный курсовой проект	2	72												2																							
+	Б1.О.02.22	Междисциплинарная курсовая работа	2	72																	2																		

Учебный план бакалавриата 'Реклама', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2025

Считать в плане	Индекс	Наименование	з.е. Экспертное	Итого академ.ча	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4																			
					Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [17 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [17 нед]				Семестр 5 [17 нед]				Семестр 6 [17 нед]				Семестр 7 [17 нед]				Семестр 8 [нед]			
					з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр
+	Б1.О.02.23	Профиль "Реклама"	10	360																	2	1		1	8	3		3								
+	Б1.О.02.23.01	ВТЛ-технологии продвижения	2	72																	2	1		1												
+	Б1.О.02.23.02	Поведение потребителей	2	72																					2	1		1								
+	Б1.О.02.23.03	Креатив в рекламе	2	72																					2	1		1								
+	Б1.О.02.23.04	Теория и практика продаж в рекламе	2	72																					2	1		1								
+	Б1.О.02.23.05	Курсовая работа по дисциплине профиля	2	72																					2											
+	Б1.О.02.ДВ.01	Профессиональный иностранный язык / Профессиональный русский язык как иностранн	10	360										2			1	2			2	3			2	3			2							
+	Б1.О.02.ДВ.01.1	Иностраннй язык в профессиональной деятельности	10	360										2			1	2			2	3			2	3			2							
-	Б1.О.02.ДВ.01.1	Русский язык в профессиональной деятельности	10	360										2			1	2			2	3			2	3			2							
Часть, формируемая участниками образовательных			37	1660	3	17		68	2	17		68	3	17		68	4	34		85	12	51		51	7	34	34	17	6	51		51				
+	Б1.В.01	Прикладная физическая культура		328				3				3				3																				
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору	3	108	3	1		1																												
+	Б1.В.ДВ.01.01	Нестандартные рекламные и PR-технологии	3	108	3	1		1																												
-	Б1.В.ДВ.01.02	Реклама в современном мире	3	108	3	1		1																												
-	Б1.В.ДВ.01.03	PR в современном мире	3	108	3	1		1																												
-	Б1.В.ДВ.01.04	Разработка рекламной идеи	3	108	3	1		1																												
-	Б1.В.ДВ.01.05	Информационные ресурсы для коммуникационной деятельности	3	108	3	1		1																												
-	Б1.В.ДВ.01.06	Креативные коммуникации	3	108	3	1		1																												
-	Б1.В.ДВ.01.07	Современные технологии презентации	3	108	3	1		1																												
-	Б1.В.ДВ.01.08	Актуальные аспекты PR-деятельности	3	108	3	1		1																												
-	Б1.В.ДВ.01.09	Основы разработки PR-проектов	3	108	3	1		1																												
-	Б1.В.ДВ.01.10	Введение в журналистику	3	108	3	1		1																												
-	Б1.В.ДВ.01.11	Креатив в дизайне	3	108	3	1		1																												
-	Б1.В.ДВ.01.12	Практические аспекты в рекламе	3	108	3	1		1																												
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору	2	72					2	1		1																								
+	Б1.В.ДВ.02.01	Основы визуальных коммуникаций	2	72					2	1		1																								
-	Б1.В.ДВ.02.02	Технологии создания персонального имиджа	2	72					2	1		1																								
-	Б1.В.ДВ.02.03	Арт-менеджмент	2	72					2	1		1																								
-	Б1.В.ДВ.02.04	Ораторское искусство	2	72					2	1		1																								
-	Б1.В.ДВ.02.05	Художественные образы в коммуникациях	2	72					2	1		1																								
-	Б1.В.ДВ.02.06	Введение в цифровые коммуникации	2	72					2	1		1																								
-	Б1.В.ДВ.02.07	Мировая художественная культура	2	72					2	1		1																								
-	Б1.В.ДВ.02.08	Основы публичного выступления	2	72					2	1		1																								
-	Б1.В.ДВ.02.09	Массовая культура в коммуникациях	2	72					2	1		1																								
-	Б1.В.ДВ.02.10	Личный бренд с нуля	2	72					2	1		1																								
-	Б1.В.ДВ.02.11	Имиджевые коммуникации	2	72					2	1		1																								
-	Б1.В.ДВ.02.12	Звуковые образы в коммуникациях	2	72					2	1		1																								
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору	3	108									3	1		1																				
+	Б1.В.ДВ.03.01	Методы воздействия в массовых коммуникациях	3	108									3	1		1																				
-	Б1.В.ДВ.03.02	Литературное редактирование медиатекстов	3	108									3	1		1																				
-	Б1.В.ДВ.03.03	История кинематографа	3	108									3	1		1																				
-	Б1.В.ДВ.03.04	Развитие креативного мышления	3	108									3	1		1																				
-	Б1.В.ДВ.03.05	Имидж территорий	3	108									3	1		1																				
-	Б1.В.ДВ.03.06	Бизнес-этикет	3	108									3	1		1																				
-	Б1.В.ДВ.03.07	Практика медиакommunikаций	3	108									3	1		1																				
-	Б1.В.ДВ.03.08	Введение в коучинг	3	108									3	1		1																				
-	Б1.В.ДВ.03.09	Основы работы с общественным мнением	3	108									3	1		1																				
-	Б1.В.ДВ.03.10	Введение в психологию коммуникаций	3	108									3	1		1																				
-	Б1.В.ДВ.03.11	Тренды медиадизайна	3	108									3	1		1																				

Учебный план бакалавриата 'Реклама', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2025

Считать в плане	Индекс	Наименование	Экспертное	Итого академ.ч	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4																			
					Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [17 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [17 нед]				Семестр 5 [17 нед]				Семестр 6 [17 нед]				Семестр 7 [17 нед]				Семестр 8 [нед]			
					з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр
-	Б1.В.ДВ.03.12	Стереотипы и архетипы в коммуникациях	3	108									3	1		1																				
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору	2	72											2	1	1																			
+	Б1.В.ДВ.04.01	Практика мультимедийного контента	2	72											2	1	1																			
-	Б1.В.ДВ.04.02	Продакт плейсмент	2	72											2	1	1																			
-	Б1.В.ДВ.04.03	Знаковые системы в дизайне	2	72											2	1	1																			
-	Б1.В.ДВ.04.04	Индустрия маркетинговых услуг	2	72											2	1	1																			
-	Б1.В.ДВ.04.05	Практика социальной рекламы	2	72											2	1	1																			
-	Б1.В.ДВ.04.06	Практика цифровых коммуникаций	2	72											2	1	1																			
-	Б1.В.ДВ.04.07	Разработка коммуникационного проекта	2	72											2	1	1																			
-	Б1.В.ДВ.04.08	Технологии создания рекламного образа	2	72											2	1	1																			
-	Б1.В.ДВ.04.09	Введение в политические коммуникации	2	72											2	1	1																			
-	Б1.В.ДВ.04.10	PR: бизнес-стратегии и бизнес-процессы	2	72											2	1	1																			
-	Б1.В.ДВ.04.11	Сторителлинг	2	72											2	1	1																			
-	Б1.В.ДВ.04.12	Современная инфографика	2	72											2	1	1																			
+	Б1.В.ДВ.05	Междисциплинарный модуль	2	72											2	1	1																			
+	Б1.В.ДВ.05.01	Дисциплины междисциплинарного модуля	2	72											2	1	1																			
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору	4	144														4	1	1																
+	Б1.В.ДВ.06.01	Организация работы отделов рекламы	4	144														4	1	1																
-	Б1.В.ДВ.06.02	Организация работы PR-отделов	4	144														4	1	1																
-	Б1.В.ДВ.06.03	Менеджмент цифровых коммуникаций	4	144														4	1	1																
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору	4	144														4	1	1																
+	Б1.В.ДВ.07.01	Событийный маркетинг	4	144														4	1	1																
-	Б1.В.ДВ.07.02	Разработка нового продукта	4	144														4	1	1																
-	Б1.В.ДВ.07.03	Креативные стратегии	4	144														4	1	1																
-	Б1.В.ДВ.07.04	Бренд-коммуникации	4	144														4	1	1																
-	Б1.В.ДВ.07.05	Продюсирование в коммуникационной деятельности	4	144														4	1	1																
-	Б1.В.ДВ.07.06	Спичрайтинг	4	144														4	1	1																
-	Б1.В.ДВ.07.07	Индустрия цифровых коммуникаций	4	144														4	1	1																
-	Б1.В.ДВ.07.08	Креатив в маркетинге	4	144														4	1	1																
-	Б1.В.ДВ.07.09	Визуальная коммуникация бренда	4	144														4	1	1																
-	Б1.В.ДВ.07.10	Спонсорство и партнерство	4	144														4	1	1																
-	Б1.В.ДВ.07.11	Культурные и креативные индустрии	4	144														4	1	1																
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору	4	144														4	1	1																
+	Б1.В.ДВ.08.01	Авторское право	4	144														4	1	1																
-	Б1.В.ДВ.08.02	Нейминг	4	144														4	1	1																
-	Б1.В.ДВ.08.03	Введение в лингвомаркетинг	4	144														4	1	1																
-	Б1.В.ДВ.08.04	Основы контент-маркетинга	4	144														4	1	1																
-	Б1.В.ДВ.08.05	HR-коммуникации в PR	4	144														4	1	1																
-	Б1.В.ДВ.08.06	Современные форматы Sales Promotion	4	144														4	1	1																
-	Б1.В.ДВ.08.07	Контент цифровых медиа	4	144														4	1	1																
-	Б1.В.ДВ.08.08	Юридическое сопровождение в рекламе и PR	4	144														4	1	1																
-	Б1.В.ДВ.08.09	Социальный маркетинг	4	144														4	1	1																
-	Б1.В.ДВ.08.10	Внутренние коммуникации	4	144														4	1	1																
-	Б1.В.ДВ.08.11	Практикум ведения переговоров	4	144														4	1	1																
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору	4	144																	4	1	1													
+	Б1.В.ДВ.09.01	Этика в маркетинговых коммуникациях	4	144																	4	1	1													
-	Б1.В.ДВ.09.02	Маркетинг на B2C рынке	4	144																	4	1	1													
-	Б1.В.ДВ.09.03	Нейромаркетинг	4	144																	4	1	1													
-	Б1.В.ДВ.09.04	Практика немедийных коммуникаций	4	144																	4	1	1													
-	Б1.В.ДВ.09.05	CRM-системы	4	144																	4	1	1													
-	Б1.В.ДВ.09.06	История коммуникационного бизнеса	4	144																	4	1	1													
-	Б1.В.ДВ.09.07	Управление медиамиксом	4	144																	4	1	1													

Учебный план бакалавриата 'Реклама', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2025

Считать в плане	Индекс	Наименование	Экспертное	Итого академ.ча	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4																			
					Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [17 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [17 нед]				Семестр 5 [17 нед]				Семестр 6 [17 нед]				Семестр 7 [17 нед]				Семестр 8 [17 нед]			
					з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр
-	Б1.В.ДВ.09.08	Продвижение в шоу-бизнесе	4	144																	4	1		1												
-	Б1.В.ДВ.09.09	Эмоциональный интеллект	4	144																	4	1		1												
-	Б1.В.ДВ.09.10	Современные аспекты мониторинга СМИ	4	144																	4	1		1												
-	Б1.В.ДВ.09.11	Создание видеоконтента	4	144																	4	1		1												
-	Б1.В.ДВ.09.12	Психологические аспекты продвижения	4	144																	4	1		1												
+	Б1.В.ДВ.10	Дисциплины по выбору	3	108																	3	1	2													
+	Б1.В.ДВ.10.01	Аналитика социальных медиа для рекламы и PR	3	108																	3	1	2													
-	Б1.В.ДВ.10.02	Сторителлинг в цифровой среде	3	108																	3	1	2													
-	Б1.В.ДВ.10.03	Модели искусственного интеллекта в арсенале менеджера	3	108																	3	1	2													
-	Б1.В.ДВ.10.04	Инструментальные средства бизнес-аналитики	3	108																	3	1	2													
-	Б1.В.ДВ.10.05	Influence-маркетинг	3	108																	3	1	2													
-	Б1.В.ДВ.10.06	Технологии презентации и переговоров	3	108																	3	1	2													
-	Б1.В.ДВ.10.07	IT-системы E-commerce	3	108																	3	1	2													
-	Б1.В.ДВ.10.08	Информационная безопасность	3	108																	3	1	2													
+	Б1.В.ДВ.11	Дисциплины по выбору	2	72																						2	1		1							
+	Б1.В.ДВ.11.01	Копирайтинг в рекламе	2	72																					2	1		1								
-	Б1.В.ДВ.11.02	Копирайтинг в PR	2	72																					2	1		1								
-	Б1.В.ДВ.11.03	Копирайтинг в цифровых медиа	2	72																					2	1		1								
+	Б1.В.ДВ.12	Дисциплины по выбору	2	72																					2	1		1								
+	Б1.В.ДВ.12.01	Современные стратегии и тактики продвижения	2	72																					2	1		1								
-	Б1.В.ДВ.12.02	Эффективность коммуникационных кампаний	2	72																					2	1		1								
-	Б1.В.ДВ.12.03	Технологии геймификации в системе продвижения товаров и услуг	2	72																					2	1		1								
-	Б1.В.ДВ.12.04	HR-службы в системе маркетинговых коммуникаций	2	72																					2	1		1								
-	Б1.В.ДВ.12.05	Innovation Marketing / Маркетинг инноваций	2	72																					2	1		1								
-	Б1.В.ДВ.12.06	Коммуникационный дизайн	2	72																					2	1		1								
-	Б1.В.ДВ.12.07	Социальный брендинг	2	72																					2	1		1								
-	Б1.В.ДВ.12.08	Медиаэкономика	2	72																					2	1		1								
-	Б1.В.ДВ.12.09	Интерактивность в маркетинговых коммуникациях	2	72																					2	1		1								
-	Б1.В.ДВ.12.10	Методы коммуникационных исследований	2	72																					2	1		1								
-	Б1.В.ДВ.12.11	Performance-маркетинг	2	72																					2	1		1								
-	Б1.В.ДВ.12.12	International marketing communications / Международные маркетинговые коммуникации	2	72																					2	1		1								
+	Б1.В.ДВ.13	Дисциплины по выбору	2	72																					2	1		1								
+	Б1.В.ДВ.13.01	Менеджмент рекламного агентства	2	72																					2	1		1								
-	Б1.В.ДВ.13.02	Теория и практика рекламных кампаний	2	72																					2	1		1								
-	Б1.В.ДВ.13.03	Разработка digital-проекта	2	72																					2	1		1								
-	Б1.В.ДВ.13.04	Управление коммуникационными проектами	2	72																					2	1		1								
-	Б1.В.ДВ.13.05	Out-of-home реклама	2	72																					2	1		1								
-	Б1.В.ДВ.13.06	Теория и практика PR-кампаний	2	72																					2	1		1								
-	Б1.В.ДВ.13.07	Тренды в медиапотреблении	2	72																					2	1		1								
-	Б1.В.ДВ.13.08	Управление кризисами	2	72																					2	1		1								
-	Б1.В.ДВ.13.09	Контент-маркетинг	2	72																					2	1		1								
-	Б1.В.ДВ.13.10	Анализ данных и искусственный интеллект	2	72																					2	1		1								
-	Б1.В.ДВ.13.11	Мобильный маркетинг	2	72																					2	1		1								
Блок 2.Практика			39	1404					6								6							6										21		
Обязательная часть			18	648					6								6							6												
+	Б2.О.01	Базовая компонента	6	216					6																											

Учебный план бакалавриата 'Реклама', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2025

-	-	-	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1								Курс 2								Курс 3								Курс 4								
					Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [17 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [17 нед]				Семестр 5 [17 нед]				Семестр 6 [17 нед]				Семестр 7 [17 нед]				Семестр 8 [нед]				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экспертное	Экспертное	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	
+	Б2.О.01.01(У)	Учебная практика	6	216					6																												
+	Б2.О.02	Вариативная компонента	12	432												6							6														
+	Б2.О.02.01(П)	Производственная (ознакомительная) практика	6	216												6																					
+	Б2.О.02.02(П)	Производственная (проектная) практика	6	216																			6														
Часть, формируемая участниками образовательных			21	756																													21				
+	Б2.В.01(Пд)	Преддипломная практика	21	756																												21					
Блок 3.Государственная итоговая аттестация			9	324																												9	27			54	
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3	108																												3					
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	6	216																												6					
ФТД.Факультативные дисциплины				595				85				85				85			34	51				85			85				85						
+	ФТД.01	Иностранный язык (факультатив)		238				2				2				2				2				2			2				2						
+	ФТД.02	Иностранный язык (второй) (факультатив)		238				2				2				2				2				2			2				2						
+	ФТД.03	Подготовка творческих работ и проектов к конкурсам		68				1				1				1				1																	
+	ФТД.04	Основы подготовки научно-практических работ и проектов		51																			1			1					1						
			Итого з.е./акад.часов (без факультативов)	240	8968	30				30				30				30				30				30				30				30			
			Недельная нагрузка в периодах обучения (акад			54				54				54				44.5				54				44.5				54							
			Контактная работа(без элек. дисц. по ф.к. и спо			24			27			25			23			21			22			25													
			з.е. на курсах (без факультативов)			60						60						60			60						60										