

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 31.05.2024 12:23:32
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО

Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)

Реклама и связи с общественностью в цифровой среде
(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

реализуемой по направлению подготовки/специальности:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Наименование дисциплины	Ведение и продвижение аккаунтов в социальных сетях и мессенджерах
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Ведение аккаунтов в социальных медиа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Актуальность ведения аккаунтов в социальных медиа 2. Терминология – аккаунты, сети, медиа, блоги, мессенджеры, хостинги и другие
Стратегия ведения и продвижения аккаунтов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сегментация рынка, особенности продвижения бренда, небольшой компании или эксперта 2. Декомпозиция маркетинговых или коммуникационных стратегий, место SMM в достижении общего результата 3. Изучение целевой аудитории 4. Анализ конкурентов 5. Выбор площадки и форматов ведения 6. Определения тональности и ролевой модели коммуникации
Оформление аккаунтов (создание и обновление)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Название и позиционирование 2. Визуальное и техническое оформление
Создание и публикация контента	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организация процессов создания и публикации контента 2. Модели потребления контента и создание контента под каждую модель 3. Типы контента (help, hab, hero) и стратегия их совмещения
Создание сообщества	<ol style="list-style-type: none"> 1. Целесообразность создания сообщества подписчиков 2. Персонализация коммуникации 3. Вовлекающие активности 4. Сегментация аудитории 5. Работа с негативом
Продвижение аккаунтов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Первичное привлечение 2. Рекламные инструменты 3. Контроль продвижения
Контроль и коррекция стратегии продвижения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Результатные КРІ 2. Процессные КРІ 3. Обновление стратегии

Наименование дисциплины	Разработка сайтов и мобильных приложений
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Технологические принципы функционирования интернета	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое веб-сервера, хостинг, доменные зоны и имена, регистраторы доменов. 2. Безопасность данных, SSL-сертификаты. 3. Клиентская и серверная часть веб-сервисов и мобильных приложений. 4. Инфраструктурная среда разработки ПО.
Принципы разработки ПО. Часть 1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стадии разработки 2. Подходы к разработке (agile, scrum, waterfall), тестирование. 3. Проектные команды. 4. Системы управления проектами. Принципы выбора подрядчиков.
Принципы разработки ПО. Часть 2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Архитектура программных систем. 2. Обязательные элементы сайтов Конструкторы сайтов
Информационная безопасность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Типы угроз. Методы защиты. 2. Обработка персональных данных. Основы законодательства в сфере защиты информации.
Мобильные приложения	<ol style="list-style-type: none"> 1. ОС-стеки технологий. 2. Кроссплатформенная и нативная разработка. Конструкторы приложений.
Принципы UX/UI при создании интерфейсов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Customer journey map 2. Распределение ролей, цикл разработки интерфейсов. Тестирование юзабилити
Big data и машинное обучение	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие ИИ и машинного обучения 2. Виды обучения ИИ Примеры использования нейросетей
Управление инновациями	<ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы поиска инноваций для бизнеса 2. Экономика инноваций и стартапов Институты развития

Наименование дисциплины	Рекламное продвижение в Интернете
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Введение в дисциплину	Основы рекламы в Интернете
	Задачи рекламного продвижения в Интернете
Инструменты рекламного продвижения	Инструменты продвижения в Интернете
	Ценообразование инструментов
Форматы рекламы	Форматы рекламы в Интернете
Веб-аналитика	Оптимизация рекламных кампаний
	Веб-Аналитика
Аудит и анализ	Аудит и верификация рекламы
	Анализ целевой аудитории
	Анализ активности конкурентов

Наименование дисциплины	Создание и продвижение видеоконтента в сети Интернет
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Основы видео в Digital	1. Обзор основных видео хостингов 2. Подготовка к дистрибуции контента
Стратегия видео канала	Разработка стратегии видео канала
Алгоритмы YouTube	Алгоритмы ранжирования YouTube
Основы работы с каналом	1. Оформление видео 2. Продвижение видео 3. Контент план
Вертикальные видео	Основы работы с вертикальными видео
Сценарное мастерство	1. Основы сценариев 2. Сценарии рекламных видео
Аналитика	1. Аналитика канала 2. Аналитика ролика

Наименование дисциплины	«Digital-менеджмент»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Цифровые компетенции	1. Обязанности менеджера цифровых проектов 2. Направления работы 3. KPI
Планирование и работа с проектами	1. Клиенты 2. Проекты
Бюджетирование проектов и работ	1. Расчет бюджета проекта, Бюджет отдела, Работа с подрядчиками
Оптимизация процессов	1. Оптимизация бюджета и аутсорса 2. Новые технологии
Ведение проекта	1. Сроки и дедлайны 2. Решение проблем и закрытие проекта
Работа с командой	1. Набор специалистов 2. Обучение и рост 3. Кризис и увольнение
Тренд-менеджмент	1. Тренды и технологии 2. Инфлюенсеры

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой
массовых коммуникаций

Барабаш В.В.