

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.02.2025 09:55:27
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

НОВЫЕ МЕДИА: ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ, ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ, ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ЦИФРОВЫЕ МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Новые медиа: предпосылки формирования, текущее состояние, тренды и перспективы» входит в программу магистратуры «Цифровые медиакоммуникации» по направлению 42.04.02 «Журналистика» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра Вуза-Партнёра. Дисциплина состоит из 4 разделов и 12 тем и направлена на изучение возникновения и развития новых медиа как ключевого явления в цифровую эпоху.

Целью освоения дисциплины является изучение природы новых медиа, их предпосылок формирования и текущего состояния в глобальной медиасреде. Особое внимание уделяется взаимодействию новых медиа с аудиторией, технологиям, которые обеспечивают их развитие, и социальной значимости данных процессов. Дисциплина позволяет студентам проанализировать основные тренды и перспективы новых медиа в контексте цифровых коммуникаций и трансформации медиапотребления. Студенты также научатся критически оценивать потенциал новых медиа для решения практических задач в сфере журналистики и медиакоммуникаций. □ Задачи дисциплины: 1.

Проанализировать социальные и технологические предпосылки формирования новых медиа. 2. Изучить современные цифровые медиа и их отличия от традиционных форматов. 3. Рассмотреть ключевые технологические инновации, способствующие развитию новых медиа. 4. Проанализировать тренды и сценарии будущего развития медиасреды. 5. Развить критическое мышление при оценке новых медиа и их влияния на аудиторию. 6. Формировать практические навыки работы с новыми форматами медиаконтента.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Новые медиа: предпосылки формирования, текущее состояние, тренды и перспективы» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Знает основные принципы и правила деловой, академической и профессиональной этики; основные средства информационно-коммуникационных технологий; УК-4.2 Умеет грамотно, четко и доступно излагать в письменной и/или устной форме научную и профессиональную информацию на русском и иностранном (-ых) языках; создавать тексты официально-делового и научного стилей речи на русском и иностранном (-ых) языках при изложении профессиональных вопросов; редактировать и корректировать официально-деловые, научные и профессиональные тексты на русском и иностранном (-ых) языках; использовать современные информационно-коммуникационные технологии для академического и профессионального взаимодействия; УК-4.3 Владеет навыками эффективной устной и письменной коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранном (-ых) языках, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий;
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс	ОПК-1.1 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.2 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем;
ПК-1	Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов; выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	ПК-1.1 Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня; ПК-1.2 Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Новые медиа: предпосылки формирования, текущее состояние, тренды и перспективы» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Новые медиа: предпосылки формирования, текущее состояние, тренды и перспективы».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	Научно-исследовательская работа; Учебно-ознакомительная практика; Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях; Иностранный язык (дополнительные разделы); Русский язык как иностранный; Организация работы пресс-службы; Менеджмент в СМИ; Современный медиатекст; Иностранный язык в профессиональной деятельности;	Научно-исследовательская практика;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Научно-исследовательская работа; Учебно-ознакомительная практика; Современный медиатекст; Маркетинговое мышление и медиапространство; Введение в организацию информационного производства; Иностранный язык (дополнительные разделы); Русский язык как иностранный; Технологии графического дизайна; Муниципальное телевидение; Иностранный язык в профессиональной деятельности;	Научно-исследовательская практика;
ПК-1	Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов; выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	Научно-исследовательская работа; Учебно-ознакомительная практика; Professional workshop; Муниципальное телевидение;	Научно-исследовательская практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Новые медиа: предпосылки формирования, текущее состояние, тренды и перспективы» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	29		29
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9		9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Теоретические и социальные предпосылки формирования новых медиа	1.1	Понятие и характеристика новых медиа	ЛК, СЗ
		1.2	Исторические предпосылки: от массовой печати до цифровой эпохи	ЛК, СЗ
		1.3	Социальные изменения и медиа: переход к интерактивным коммуникациям	ЛК, СЗ
Раздел 2	Текущие форматы и платформы новых медиа	2.1	Социальные сети как ядро новых медиа	ЛК, СЗ
		2.2	Блоги, подкасты и видеоконтент	ЛК, СЗ
		2.3	Мессенджеры и их роль в медиакоммуникации	ЛК, СЗ
Раздел 3	Технологии и инновации в новых медиа	3.1	Роль искусственного интеллекта в медиапроизводстве	ЛК, СЗ
		3.2	Дополненная и виртуальная реальность в медиа	ЛК, СЗ
		3.3	Big Data и аналитика в новых медиа	ЛК, СЗ
Раздел 4	Тренды и перспективы развития новых медиа	4.1	Глобальные тренды в медиапотреблении	ЛК, СЗ
		4.2	Медиаплатформы и цифровая экономика	ЛК, СЗ
		4.3	Этика и вызовы новых медиа	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Варганова, Е.Л. «Медиа-система цифровой эпохи». – М.: Аспект Пресс, 2023.
2. Шмидт, Э. «Цифровое будущее: новые медиа и трансформация общества». – М.: Альпина Паблишер, 2022.
3. Дженкинс, Г. «Конвергенция культур: столкновение старых и новых медиа». – СПб.: Питер, 2021.
4. Гулин, К. «Цифровые коммуникации и новые медиа». – М.: Юрайт, 2023.
5. Левина, А.А. «Социальные сети и новые медиа: теория и практика». – СПб.: Лань, 2022.
6. Манн, К. «Инновации и будущее новых медиа». – М.: Инфра-М, 2023.
7. Андерсон, К. «Постцифровая эпоха: перспективы медиа». – М.: ВШЭ, 2023.

Дополнительная литература:

1. Вебер, М. «Платформенные медиа и культура потребления». – СПб.: Алетейя, 2021.
2. Щурова, Л.В. «Интерактивные медиа: формы и функции». – М.: Логос, 2023.
3. Кастельс, М. «Медиа-тизированное общество». – СПб.: Питер, 2020.
4. Джил, А. «Анализ трендов новых медиа». – М.: Юрайт, 2021.
5. Карпова, Т.С. «Цифровые платформы: экономика и коммуникация». – М.: Инфра-М, 2022.
6. Сильверстоун, Р. «Почему новые медиа важны для современного общества». – М.: Академический проект, 2021.
7. Томпсон, Д. «Будущее информации: новые форматы и технологии». – СПб.: Лань, 2022.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Новые медиа: предпосылки формирования, текущее состояние, тренды и перспективы».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Новые медиа: предпосылки формирования, текущее состояние, тренды и перспективы» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

_____	_____	Еременко Елизавета Александровна
<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	<i>Фамилия И.О.</i>

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

_____	_____	_____
<i>Должность БУП</i>	<i>Подпись</i>	<i>Фамилия И.О.</i>

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

_____	_____	_____
<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	<i>Фамилия И.О.</i>