

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 26.05.2025 16:53:17  
Уникальный программный ключ:  
sa953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ В МНОГОПОЛЯРНОМ МИРЕ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

**38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

**МАРКЕТИНГ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2025 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Технологический суверенитет в многополярном мире» входит в программу бакалавриата «Маркетинг» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра политической экономии имени В.Ф. Станиса. Дисциплина состоит из 3 разделов и 8 тем и направлена на изучение воздействия технологических преобразований на мировой экономический рост и системные изменения в российской экономике; реализации концепций технологического суверенитета в России и зарубежных странах.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов целостного представления об особенностях масштабных технологических преобразований в экономической истории и необходимости достижения технологического суверенитета России на современном этапе.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Технологический суверенитет в многополярном мире» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

| Шифр  | Компетенция                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1  | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;<br>УК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений;<br>УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;                                                                                                                                           |
| УК-12 | Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных | УК-12.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;<br>УК-12.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных;<br>УК-12.3 ; |
| ПК-1  | Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ПК-1.1 Знает и владеет мировыми практиками для планирования и проведения маркетинговых исследований;<br>ПК-1.2 Владеет навыками получения маркетинговой информации с целью оценки рыночной конъюнктуры;<br>ПК-1.3 Умеет проводить маркетинговые исследования конъюнктуры рынка с целью корректировки продуктовой концепции, цены, каналов распределения и инструментов продвижения;                                                                                                    |

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Технологический суверенитет в многополярном мире» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Технологический суверенитет в многополярном мире».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

| Шифр  | Наименование компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-12 | Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных | Цифровая грамотность;                       | <p>Девелопмент: городские и региональные инвестиционные проекты**;</p> <p>Современные финансовые технологии**;</p> <p>Основы финансового прогнозирования**;</p> <p>Цифровой банкинг**;</p> <p>Международные экономические организации**;</p> <p>"Мягкая сила" в мировой экономике**;</p> <p>Мировые финансовые центры**;</p> <p>Экономика и финансы устойчивого развития**;</p> <p>Цифровые технологии в управлении**;</p> <p>Маркетинговая логистика**;</p> <p>Продвинутый Excel**;</p> <p>Визуализация данных с использованием инструментов искусственного интеллекта**;</p> <p>CRM системы и программы лояльности**;</p> <p>Marketing logistics**;</p> <p>Маркетинг услуг**;</p> <p>"Зеленый" маркетинг**;</p> <p>Позиционирование городов мира: поиск идентичности**;</p> <p>Умный город: практика внедрения цифровых технологий**;</p> <p>Персональный брендинг**;</p> <p>Малое предпринимательство в</p> |

| Шифр | Наименование компетенции                                                                                                       | Предшествующие дисциплины/модули, практики*                                                     | Последующие дисциплины/модули, практики*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                                                |                                                                                                 | <p>рыночной экономике**;<br/>         Моделирование бизнес-процессов**;<br/>         Бизнес в Интернет**;<br/>         Методы оптимальных решений**;<br/>         Основы бизнес-аналитики**;<br/>         Phygital-технологии в экономике**;<br/>         Креативная экономика в городах и регионах**;<br/>         Брендинг территорий**;<br/>         Комплаенс документации**;<br/>         Управление талантами**;<br/>         Основы налоговых правоотношений в учете**;<br/>         Самокоучинг**;<br/>         Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес**;<br/>         Дизайн-мышление**;<br/>         Эмоциональный интеллект**;<br/>         Нейромаркетинг**;<br/>         Python и SQL в экономике и управлении;<br/>         Проектно-технологическая практика;<br/>         Преддипломная практика;</p> |
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | <p>Экономическая география;<br/>         Математика (Часть 1);<br/>         Микроэкономика;</p> | <p>Умный город: практика внедрения цифровых технологий**;<br/>         Проектно-технологическая практика;<br/>         Преддипломная практика;<br/>         Мировая экономика;<br/>         Экономическая статистика;<br/>         Математика (Часть 2);<br/>         Маркетинг;<br/>         Комплаенс документации**;<br/>         Управление талантами**;<br/>         Основы налоговых правоотношений в учете**;<br/>         Самокоучинг**;<br/>         Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес**;<br/>         Дизайн-мышление**;<br/>         Эмоциональный интеллект**;<br/>         Нейромаркетинг**;<br/>         Персональный брендинг**;<br/>         Малое предпринимательство в рыночной экономике**;<br/>         Моделирование бизнес-процессов**;</p>                                                |

| Шифр | Наименование компетенции                                                                                | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                         |                                             | <i>Бизнес в Интернет**;</i><br><i>Методы оптимальных решений**;</i><br><i>Основы бизнес-аналитики**;</i><br><i>Phygital-технологии в экономике**;</i><br><i>Креативная экономика в городах и регионах**;</i><br><i>Брендинг территорий**;</i><br><i>Девелопмент: городские и региональные инвестиционные проекты**;</i><br><i>Современные финансовые технологии**;</i><br><i>Основы финансового прогнозирования**;</i><br><i>Цифровой банкинг**;</i><br><i>Международные экономические организации**;</i><br><i>"Мягкая сила" в мировой экономике**;</i><br><i>Мировые финансовые центры**;</i><br><i>Ценообразование в маркетинге**;</i><br><i>Маркетинговое управление бизнес-процессами**;</i><br><i>Контент-маркетинг**;</i><br><i>Маркетинговое администрирование**;</i><br><i>Стратегии и технологии продаж на рынках товаров повседневного спроса**;</i><br><i>Категорийный маркетинг**;</i><br><i>CRM системы и программы лояльности**;</i><br><i>Маркетинг услуг**;</i><br><i>Методы исследования рынка;</i><br><i>Экономика и финансы устойчивого развития**;</i><br><i>Цифровые технологии в управлении**;</i> |
| ПК-1 | Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга | Экономическая география;                    | <i>Преддипломная практика;</i><br><i>Проектно-технологическая практика;</i><br><i>Правоведение;</i><br><i>Экономика предприятия;</i><br><i>Python и SQL в экономике и управлении;</i><br><i>Управление человеческими ресурсами;</i><br><i>Комплаенс документации**;</i><br><i>Управление талантами**;</i><br><i>Основы налоговых</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------|--------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                          |                                             | <p> <i>правоотношений в учете**;</i><br/> <i>Самокоучинг**;</i><br/> <i>Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес**;</i><br/> <i>Дизайн-мышление**;</i><br/> <i>Эмоциональный интеллект**;</i><br/> <i>Нейромаркетинг**;</i><br/> <i>Персональный брендинг**;</i><br/> <i>Малое предпринимательство в рыночной экономике**;</i><br/> <i>Моделирование бизнес-процессов**;</i><br/> <i>Бизнес в Интернет**;</i><br/> <i>Методы оптимальных решений**;</i><br/> <i>Основы бизнес-аналитики**;</i><br/> <i>Phygital-технологии в экономике**;</i><br/> <i>Креативная экономика в городах и регионах**;</i><br/> <i>Брендинг территорий**;</i><br/> <i>Девелопмент: городские и региональные инвестиционные проекты**;</i><br/> <i>Современные финансовые технологии**;</i><br/> <i>Основы финансового прогнозирования**;</i><br/> <i>Цифровой банкинг**;</i><br/> <i>Международные экономические организации**;</i><br/> <i>"Мягкая сила" в мировой экономике**;</i><br/> <i>Мировые финансовые центры**;</i><br/> <i>Ценообразование в маркетинге**;</i><br/> <i>Маркетинговое управление бизнес-процессами**;</i><br/> <i>Контент-маркетинг**;</i><br/> <i>Маркетинговое администрирование**;</i><br/> <i>Маркетинговые исследования;</i><br/> <i>Методы принятия управленческих решений;</i><br/> <i>Экономика и финансы устойчивого развития**;</i><br/> <i>Цифровые технологии в управлении**;</i><br/> <i>Поведение потребителей;</i><br/> <i>Умный город: практика внедрения цифровых технологий**;</i> </p> |

| <b>Шифр</b> | <b>Наименование компетенции</b> | <b>Предшествующие дисциплины/модули, практики*</b> | <b>Последующие дисциплины/модули, практики*</b> |
|-------------|---------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
|             |                                 |                                                    |                                                 |

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Технологический суверенитет в многополярном мире» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

| Вид учебной работы                        | ВСЕГО, ак.ч. |    | Семестр(-ы) |
|-------------------------------------------|--------------|----|-------------|
|                                           |              |    | 2           |
| Контактная работа, ак.ч.                  | 34           |    | 34          |
| Лекции (ЛК)                               | 17           |    | 17          |
| Лабораторные работы (ЛР)                  | 0            |    | 0           |
| Практические/семинарские занятия (СЗ)     | 17           |    | 17          |
| Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. | 20           |    | 20          |
| Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч. | 18           |    | 18          |
| Общая трудоемкость дисциплины             | ак.ч.        | 72 | 72          |
|                                           | зач.ед.      | 2  | 2           |

Общая трудоемкость дисциплины «Технологический суверенитет в многополярном мире» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

| Вид учебной работы                        | ВСЕГО, ак.ч. |    | Семестр(-ы) |
|-------------------------------------------|--------------|----|-------------|
|                                           |              |    | 2           |
| Контактная работа, ак.ч.                  | 20           |    | 20          |
| Лекции (ЛК)                               | 0            |    | 0           |
| Лабораторные работы (ЛР)                  | 0            |    | 0           |
| Практические/семинарские занятия (СЗ)     | 20           |    | 20          |
| Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. | 43           |    | 43          |
| Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч. | 9            |    | 9           |
| Общая трудоемкость дисциплины             | ак.ч.        | 72 | 72          |
|                                           | зач.ед.      | 2  | 2           |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины                 | Содержание раздела (темы) |                                                                                                                                                    | Вид учебной работы* |
|---------------|-------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Раздел 1      | Промышленные революции в экономической истории  | 1.1                       | Введение. Подходы к периодизации промышленных революций и технологических укладов.                                                                 | ЛК, СЗ              |
|               |                                                 | 1.2                       | История глобальных технологических преобразований в XVIII-XX вв. Экономические последствия первой, второй и третьей промышленных революций.        | ЛК, СЗ              |
| Раздел 2      | Современный этап технологических преобразований | 2.1                       | Особенности и направления четвертой промышленной революции. Воздействие четвертой промышленной революции на мировой экономический рост.            | ЛК, СЗ              |
|               |                                                 | 2.2                       | Системные изменения в российской экономике в ходе четвертой промышленной революции. Предпосылки пятой промышленной революции                       | ЛК, СЗ              |
| Раздел 3      | Технологический суверенитет                     | 3.1                       | Технологический суверенитет: содержание, модели.                                                                                                   | ЛК, СЗ              |
|               |                                                 | 3.2                       | Зарубежный опыт достижения технологического суверенитета. История формирования концепции технологического суверенитета в России, этапы реализации. | ЛК, СЗ              |
|               |                                                 | 3.3                       | Импортозамещение или импортозависимость?                                                                                                           | ЛК, СЗ              |
|               |                                                 | 3.4                       | Национальные проекты технологического лидерства в России.                                                                                          | ЛК, СЗ              |

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории | Оснащение аудитории                                                                                                                                                     | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)                                                           |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекционная    | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. | Ауд.17. Моноблок. Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN. Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W. Проекционный экран GEHA 244*244. Экран с электропроводом Draper 203*1. Доска. |
| Семинарская   | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом        | Ауд.107. Моноблок. Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN. Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W.                                                                              |

| Тип аудитории              | Оснащение аудитории                                                                                                                                                                                          | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)                                                           |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            | специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.                                                                                                                                 | Проекционный экран GEHA 244*244. Экран с электропроводом Draper 203*1. Доска.                                                                                              |
| Для самостоятельной работы | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС. | Ауд.19. Моноблок. Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN. Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W. Проекционный экран GEHA 244*244. Экран с электропроводом Draper 203*1. Доска. |

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. Глазьев С. Рывок в будущее. Россия в новых технологическом и мирохозяйственном укладах. («Коллекция Изборского клуба»). – М.: Книжный мир, 2018. – 768 с
2. Конотопов, М. В. Экономическая история : учебник для бакалавров / М. В. Конотопов, С. И. Сметанин, А. В. Тебекин. — 12-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 641 с.
3. Пономаренко Е.В. Россия в конкурентной борьбе за мировое технологическое лидерство: вопросы теории и практики // Горизонты экономики. – 2023. - 6(80). С.5-14.
4. Пономаренко Е.В. Переход к многополярному миру и конкуренция за мировое технологическое лидерство: политико-экономические вопросы // Горизонты экономики. - 2023. - № 6.

### Дополнительная литература:

1. Гринин Л.Е. Кондратьевские волны, технологические уклады и теория производственных революций. В сборнике: Кондратьевские волны в прошлом, настоящем и будущем. К 125-летию со дня рождения Н. Д. Кондратьева. Сборник статей. Международный центр образования и социально-гуманитарных исследований ; Составитель Е. А. Никифорова. Волгоград, 2018. С. 86-135.
2. Перес К. Технологические революции и финансовый капитал. Динамика пузырей и периодов процветания. М.: Дело, 2012. 232 с.
3. Ривкин Дж. Третья промышленная революция. — М. : Альпина нон-фикшн, 2014.
4. Ушаков Е.В. Технология и общество: проблемы модернизации и производства рисков. Тенденции развития науки и образования. 2020. № 66-4. С. 196-198.
5. Ушаков Е.В. Технологические революции и методологические проблемы оценки технологий. Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС. 2019. Т. 10. № 2 (39). С. 222-230.
6. Хикс Дж. Теория экономической истории / Под ред. Р.М. Нуриева. — М. : Журнал «Вопросы экономики», 2006.

7. Шваб К. Четвертая промышленная революция. — М. : Эксмо, 2016.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Технологический суверенитет в многополярном мире».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

## РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Меланьина Мария  
Вячеславовна

Фамилия И.О.

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Пономаренко Елена  
Васильевна

Фамилия И.О.

## РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Пономаренко Елена  
Васильевна

Фамилия И.О.

## РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Зобов Александр  
Михайлович

Фамилия И.О.