

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.01.2025 16:08:58
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы
Филологический факультет

План одобрен Ученым советом ОУП
Протокол № 9 от 21.05.2024

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор - проректор по образовательной
деятельности

_____ Эбзеева Ю.Н.

"__" _____ 20__ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.02

Журналистика

Цифровые медиакоммуникации

д - Кыргызский национальный университет им. Ж. Баласагына

Кафедра: Кафедра массовых коммуникаций

Факультет: Филологический факультет

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (СУОС) ОС ВО РУДН №371 от 21.05.2021

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

организационно-управленческий

проектно-аналитический

научно-исследовательский

педагогический

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП _____ / Воробьева А.А./

Декан _____ / Барабаш В.В./

Председатель МССН _____ / Барабаш В.В./

Руководитель программы _____ / Бурдовская Е.Ю./

План Учебный план магистратуры 'Цифровые медиакоммуникации (РУДН и КНУ)', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2024

-	-	-	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1								Курс 2								Закрепленная кафедра
					Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [17 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [нед]				
					з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Факт	Экспертное	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Наименование				
Блок 1.Дисциплины (модули)			74	2664	28	136		136	24	102		136	22	136		170					
Обязательная часть			70	2520	28	136		136	24	102		136	18	102		136					
+	Б1.О.01	Базовая компонента	21	756	4	1		3	5	1		3	12	3		5					
+	Б1.О.01.01	Педагогика и психология высшей школы	3	108									3	1		1			Кафедра Вуза-Партнёра		
+	Б1.О.01.02	Философия и методология науки	3	108									3	1		1			Кафедра Вуза-Партнёра		
+	Б1.О.01.03	Иностранный язык в профессиональной деятельности	7	252	2			2	2			2	3			2			Кафедра иностранных языков ФилФ		
+	Б1.О.01.04	Современный медиатекст	3	108					3	1		1							Кафедра массовых коммуникаций		
+	Б1.О.01.05	Медиаэкономика	2	72	2	1		1											Кафедра массовых коммуникаций		
+	Б1.О.01.06	Современные медиатехнологии	3	108									3	1		1			Кафедра Вуза-Партнёра		
+	Б1.О.02	Вариативная компонента	49	1764	24	7		5	19	5		5	6	3		3					
+	Б1.О.02.01	Современные теории массовой коммуникации	3	108	3	1													Кафедра массовых коммуникаций		
+	Б1.О.02.02	Журналистика как социокультурный феномен	2	72	2	1													Кафедра массовых коммуникаций		
+	Б1.О.02.03	Методология и методика медиаисследований	5	180					5	1		1							Кафедра массовых коммуникаций		
+	Б1.О.02.04	Маркетинговое мышление и медиапространство	3	108	3	1		1											Кафедра массовых коммуникаций		
+	Б1.О.02.05	Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях	3	108	3	1		1											Кафедра массовых коммуникаций		
+	Б1.О.02.06	Professional workshop / Профессиональный воркшоп	4	144					4	1		1							Кафедра массовых коммуникаций		
+	Б1.О.02.07	Введение в организацию информационного производства	3	108	3	1													Кафедра массовых коммуникаций		
+	Б1.О.02.08	Сетевая журналистика	2	72									2	1		1			Кафедра Вуза-Партнёра		
+	Б1.О.02.09	Технологии графического дизайна	3	108	3			1											Кафедра массовых коммуникаций		
+	Б1.О.02.10	Муниципальное телевидение	3	108					3	1		1							Курс современных технологий СМИ и		
+	Б1.О.02.11	Организация работы пресс-службы	3	108	3	1		1											Кафедра массовых коммуникаций		
+	Б1.О.02.12	Теория стратегии и методология стратегирования в контексте цифровых медиакоммуникаций	4	144					4	1		1							Кафедра массовых коммуникаций		
+	Б1.О.02.13	От «королей прессы» к цифровым медиагигантам: экосистема и платформы цифровых медиа	2	72									2	1		1			Кафедра Вуза-Партнёра		
+	Б1.О.02.14	Новые медиа: предпосылки формирования, текущее состояние, тренды и перспективы	2	72									2	1		1			Кафедра Вуза-Партнёра		
+	Б1.О.02.15	Менеджмент в СМИ	4	144	4	1		1											Кафедра массовых коммуникаций		
+	Б1.О.02.16	Методология проектной деятельности	3	108					3	1		1							Кафедра массовых коммуникаций		
Часть, формируемая участниками образовательных			4	144									4	34		34					
+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины	2	72									2	1		1					
+	Б1.В.ДВ.01.01	Масс-медиа в международном пространстве	2	72									2	1		1			Кафедра Вуза-Партнёра		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Информационная безопасность	2	72									2	1		1			Кафедра Вуза-Партнёра		
+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины	2	72									2	1		1					

План Учебный план магистратуры 'Цифровые медиакоммуникации (РУДН и КНУ)', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2024

-	-	-	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1								Курс 2								Закрепленная кафедра
					Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [17 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [нед]				
					з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Факт	Экспертное	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Наименование
+	Б1.В.ДВ.02.01	Управление контентом в цифровой среде	2	72									2	1		1					Кафедра Вуза-Партнёра
-	Б1.В.ДВ.02.02	Детская on-line журналистика	2	72									2	1		1					Кафедра Вуза-Партнёра
Блок 2. Практика			31	1116	2				6				8				15				
Обязательная часть			31	1116	2				6				8				15				
+	Б2.О.01	Базовая компонента	7	252					3				4								
+	Б2.О.01.01(П)	Научно-педагогическая практика	4	144									4								Кафедра Вуза-Партнёра
+	Б2.О.01.02(У)	Учебно-ознакомительная практика	3	108					3												Кафедра массовых коммуникаций
+	Б2.О.02	Вариативная компонента	24	864	2				3				4				15				
+	Б2.О.02.01(Пд)	Научно-исследовательская практика	15	540													15				Кафедра Вуза-Партнёра
+	Б2.О.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	9	324	2				3				4								Кафедра Вуза-Партнёра
Блок 3. Государственная итоговая аттестация			15	540													15				
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	6	216													6				NOT DEFINED
+	Б3.02(Д)	Выпускная квалификационная работа	9	324													9				Кафедра Вуза-Партнёра
ФТД. Факультативные дисциплины				612		17		68		34		102				68					
+	ФТД.01	Иностранный язык (дополнительные разделы)		216				2				2				2					Кафедра иностранных языков ФилФ
+	ФТД.02	Русский язык как иностранный		216				2				2				2					Кафедра русского языка и методики
+	ФТД.03	Информационные базы данных		36		1															УНИБЦ
+	ФТД.04	История религий России		72						1		1									Кафедра истории философии
+	ФТД.ДВ.01	Общеуниверситетские факультативы		72						1		1									
+	ФТД.ДВ.01.01	Дисциплины междисциплинарного модуля		72						1		1									Кафедра междисциплинарных курсов
Итого з.е./акад.часов (без факультативов)			120	4320	30				30				30				30				
Недельная нагрузка в периодах обучения (акад)					54				54				54								
Контактная работа (акад.час/нед)						16				14				18							
з.е. на курсах (без факультативов)						60							60								