

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.05.2025 12:00:03
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса
Лумумбы»**

Высшая школа управления

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

ПРОГРАММА

Научно-исследовательская работа магистра (НИРМ)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:
38.04.02 «Менеджмент»**

**Практическая подготовка обучающихся ведется в рамках реализации
основной профессиональной образовательной программы высшего
образования (ОП ВО):**

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

«Управление продуктом»

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025г.

1. Цель научно-исследовательской работы

Целью научно-исследовательской работы является углубление уровня освоения компетенций обучающегося, полученных в ходе теоретической и методологической подготовки обучающегося на основе формирования навыков самостоятельной исследовательской деятельности и расширение профессионального кругозора, основным результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации, способность магистранта к проведению исследований.

Задачи НИРМ 38.03.02 «Менеджмент» специализация «Управление продуктом» являются: приобретение знаний, умений и навыков в области научно-исследовательской работы:

- выбор направления исследований;
- определение оптимального варианта направления исследований;
- сравнительная оценка вариантов возможных решений с учетом результатов прогнозных исследований, проводившихся по аналогичным направлениям;
- ознакомление с теоретическими и экспериментальными исследованиями;
- ознакомление с методами получения теоретических и экспериментальных результатов исследований для решения поставленных задач; обобщение и оценка результатов исследований;
- оценка эффективности полученных результатов в сравнении с современным уровнем организации внутреннего контроля; предъявление работы к приемке и ее приемка.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ИТОГАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Проведение «научно-исследовательской работы» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при прохождении практики (результатов обучения по итогам практики)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК-1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов УК-1.4 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования

		УК-1.5 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характер на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.
УК-4.	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.	УК-4.1 Выбирает стиль делового общения, в зависимости от языка общения, цели и условий партнерства УК-4.2 Адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия УК-4.3 Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках УК-4.4 Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции УК-4.5 Использует диалог для сотрудничества в академической коммуникации общения с учетом личности собеседников, их коммуникативно-речевой стратегии и тактики, степени официальности обстановки УК-4.6 Формирует и аргументирует собственную оценку основных идей участников диалога (дискуссии) в соответствии с потребностями совместной деятельности.

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач	ОПК-1.1 Обладает фундаментальными знаниями в области менеджмента
		ОПК-1.2 Умеет использовать фундаментальные знания экономической, организационной и управленческой теории для успешного выполнения профессиональной деятельности
		ОПК-1.3 Применяет инновационные подходы для решения управленческих задач с учетом обобщения и критического анализа передовых практик управления
ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-5.1 Способен разработать план научного исследования в области менеджмента на основе оценки и обобщения результатов научных трудов отечественных и зарубежных ученых
		ОПК-5.2 Использует современные методы, технологии и инструменты сбора информации, ее обработки и критической оценки результатов научных исследований в менеджменте
		ОПК-5.3 Обладает навыками обобщения и формулирования выводов, разработки рекомендаций по результатам научного исследования в области менеджмента
ПК-1	Способен управлять исследованиями новых рынков	ПК-1.1. Способен формировать задачи на исследование новых рынков, контролировать ход выполнения исследований и принимать их результаты; ПК-1.2. Способен разрабатывать идеи создания продуктов для новых рынков, опираясь на результаты исследований; ПК-1.3. Способен организовывать исследования лучших мировых практик и процессов в области управления продуктами;
ПК-2	Способен управлять портфелем продуктов	ПК-2.1. Способен определять потенциальные продукты для вхождения в портфель продуктов организации; ПК-2.2. Способен разрабатывать ценовую политику и стратегию развития продуктов и серий продуктов; ПК-2.3. Способен планировать и организовывать вывод продукта и его обновлений на рынок;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-3	Способен развивать процессы и практики управления продуктами и их интеграции с остальными процессами организации	ПК-3.1. Способен координировать планы разработки и продвижения продуктов, работу соответствующих подразделений; ПК-3.2. Способен разрабатывать систему метрик успешности продуктов и организовать сбор информации о значениях метрик успешности продуктов; ПК-3.3. Способен проводить анализ эффективности управления продуктом.

3. МЕСТО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Научно-исследовательская работа студентов входит в базовую часть цикла ООП Б2, проводится в течение трех семестров с общей трудоемкостью 27 зачетных единиц и является обязательной для специализации «Управление продуктом» 38.04.02 направления «Менеджмент».

Научно-исследовательская работа представляет базовую часть цикла ООП Б.2. «Практики, в том числе научно-исследовательская работа», проходит 1,2,3 семестре магистерской программы и базируется на знаниях, умениях, навыках, полученных в ходе изучения учебных дисциплин вариативной части базового цикла Б.1.В.

Содержание НИРМ является логическим продолжением разделов ООП: М.1 (базовая часть, вариативная часть и служит основой для последующего выполнения выпускной квалификационной работы, а также формирования профессиональной компетентности в профессиональной области изучения и анализа научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по профилю деятельности; постановки научно-практической задачи, выбора методических способов и средств ее решения, подготовки данных для составления обзоров, отчетов, научных и иных публикаций; разработки и использования баз данных и информационных технологий для решения экономических задач по профилю деятельности; представление результатов выполненных работ, организация внедрения результатов исследований и практических разработок; разработки учебно-методических пособий, конспектов лекционных курсов и практических занятий по дисциплинам профиля высшего профессионального образования.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают дисциплины и/или другие практики, способствующие достижению запланированных результатов обучения по итогам прохождения «научно-исследовательской практики»

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов обучения по итогам прохождения практики

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций	Цифровая трансформация и новые бизнес-модели Современный стратегический анализ Техника презентации	ГАК, ГЭК

	на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Эмоциональный интеллект и лидерство Стратегия управления продуктом	
УК-4.	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.	Управление продажами и каналы продвижения в цифровой среде	ГАК, ГЭК
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач	Цифровая трансформация и новые бизнес-модели Управленческая экономика Теория управления Современный стратегический анализ Продакт менеджмент Стратегия управления продуктом Управление конкурентоспособностью продукта	ГАК, ГЭК
ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	Теория управления Маркетинг продукта Управление продажами и каналы продвижения в цифровой среде Компьютерные и цифровые технологии в продакт-менеджменте	ГАК, ГЭК
ПК-1	Способен управлять исследованиями новых рынков	Маркетинг продукта Ценообразование и монетизация продукта Продакт менеджмент Управление конкурентоспособностью продукта Прикладные методы сбора и анализа данных UX дизайн	ГАК, ГЭК
ПК-2	Способен управлять портфелем продуктов	Стратегия управления продуктом Управление продажами и каналы продвижения в цифровой среде Клиентоцентричность и дизайн-мышление Гибкие навыки руководителя Техника презентации Эмоциональный интеллект и лидерство	ГАК, ГЭК
ПК-3	Способен развивать процессы и практики	Ценообразование и монетизация продукта	ГАК, ГЭК

	управления продуктами и их интеграции с остальными процессами организации	Компьютерные и цифровые технологии в продакт-менеджменте Управленческая психология Деловые коммуникации и переговоры Управление и моделирование бизнес-процессами CRM и автоматизация продаж	
--	---	--	--

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость научно-исследовательской работы составляет 27 составляет 27 зачетных единиц (972 ак.ч.).

Научно-исследовательская работа магистра проводится на 1 и 2 курсе магистратуры, в 1,2,3 семестрах. Продолжительность практики 18 недель, объем 27 ЗЕ = 27*36=972 часов.

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Таблица 5.1. Содержание практики*

Наименование раздела практики	Содержание раздела (темы, виды практической деятельности)	Трудоемкость, ак.ч.
Раздел 1. Подготовка к выполнению задания по НИР и выбор темы выпускной квалификационной работы	Изучение задания и проработка плана выпускной квалификационной работы.	9
	Подготовка первой главы выпускной квалификационной работы.	
Раздел 2. Теоретические исследования, изготовление модели по теме НИРМ и выпускной квалификационной работы	Отбор, фиксирование и критический анализ результатов теоретических и практических исследований.	9
	Планирование экспериментов и наблюдений.	
	Проведение практических исследований и разработка решений по реализации НИРМ в рамках задания на выполнение выпускной квалификационной работы	
Раздел 3. Составление выпускной квалификационной работы, как комплекта документов, отражающих объективную информацию о содержании и результатах НИРМ рекомендации по ее использованию. Формирование портфолио НИРМ.	Подготовка электронной презентации и доклада о результатах НИРМ. Подготовка портфолио.	9

Наименование раздела практики	Содержание раздела (темы, виды практической деятельности)	Трудоемкость, ак.ч.
ВСЕГО:		27

* - содержание практики по разделам и видам практической подготовки ПОЛНОСТЬЮ отражается в отчете обучающегося по практике.

Форма проведения научно-исследовательской работы в магистратуре по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» специализация «Управление продуктом» - аудиторная. НИРМ проводится с применением индивидуальной и совместной работы студентов в группе при выполнении индивидуального и коллективного задания и использованием информационных ресурсов по направлениям НИРМ. Индивидуальная работа заключается в теоретических исследованиях и анализе полученных результатов, а также самооценки учебных достижений. Совместная работа заключается в выполнении коллективных заданий для формирования представлений о практических аспектах применения методов математического моделирования процессов, компьютерных методов реализации моделей, принципов разработки расчетных методов и средств автоматизации контроля, а также приобретения навыков постановки и проведения аудита и контроля деятельности предприятия, сбора, обработки и анализа результатов, идентификации теории с экспериментом и критическом оценивании учебных достижений.

НИР в семестре может осуществляться в следующих формах:

- осуществление научно-исследовательских работ в рамках госбюджетной научно-исследовательской работы кафедры (сбор, анализ научно-теоретического материала, сбор эмпирических данных, интерпретация экспериментальных и эмпирических данных);
- выполнение научно-исследовательских видов деятельности в рамках грантов, осуществляемых на кафедре;
- участие в решении научно-исследовательских работ, выполняемых кафедрой в рамках договоров с образовательными учреждениями, исследовательскими коллективами;
- участие в организации и проведении научных, научно-практических конференций, круглых столов, дискуссиях, диспутах, организуемых кафедрой финансового менеджмента, факультетом экономики и управления, университетом;
- самостоятельное проведение семинаров, мастер-классов, круглых столов по актуальной проблематике;
- участие в конкурсах научно-исследовательских работ;
- осуществление самостоятельного исследования по актуальной проблеме в рамках магистерской диссертации;
- ведение библиографической работы с привлечением современных информационных и коммуникационных технологий;
- рецензирование научных статей; - представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати.

Тематика НИР должна быть увязана с тематическим планом НИР кафедры. Результаты преддипломной практики должны быть оформлены в письменном виде в форме статьи и отчета. Отчет по практике должен содержать материалы для написания магистерской диссертации.

Перечень форм научно-исследовательской работы магистрантов

Виды и содержание НИР	Отчетная документация
1. Составление библиографии по теме магистерской диссертации	1. Картотека литературных источников (монография одного автора, группы авторов, автореферат, диссертация, статья в сборнике научных трудов, статьи в журнале и прочее – не менее 50)
2. Рецензирование научных трудов	2. Рецензия на научную статью

3. Организация и проведение исследования по проблеме, сбор эмпирических данных и их интерпретация	3.1 Описание организации и методов исследования (2-я глава ВКР) 3.2 Интерпретация полученных результатов в описательном и иллюстративном оформлении
4. Написание научной статьи по проблеме исследования	4. Статья и заключение научного руководителя
5. Выступление на научной конференции по проблеме исследования	5. Отзыв о выступлении в характеристике магистранта
6. Выступление на научном семинаре кафедры	6. Заключение кафедры об уровне исследования
7. Отчет о научно-исследовательской работе в семестре	7.1 Отчет о НИР 7.2. Характеристика руководителя о результатах НИР магистрантов

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

- Технологическое оборудование предприятия (организации);
- Компьютерное оборудование профильной кафедры.

7. СПОСОБЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

«Научно-исследовательская работа» может проводится как в структурных подразделениях РУДН.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Основная литература:

1. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 365 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03635-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433084>.

2. Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для магистратуры / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под ред. М. С. Мокого. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 255 с. — (Серия : Магистр). — ISBN 978-5-9916-1036-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432110>

3. Голдратт Э. М. Цель. Процесс непрерывного совершенствования/ Э. М.Голдратт— «Альпина Диджитал», 2004

4. Дубина, И. Н. Творческие решения в управлении и бизнесе : учебное пособие для вузов / И. Н. Дубина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08605-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514001>

5. Каган, Марти. Вдохновленные. Все, что нужно знать продакт-менеджеру / Марти Каган ; пер. с англ. Н. Яцюк ; [науч. ред. А. Аликимович, М. Онысько]. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2020. — 352 с.

6. Кнапп К. Спринт: Как разработать и протестировать новый продукт всего за пять дней. М: Альпина Паблишер, 2017. – 368 с.

Дополнительная литература:

1. Оксинайд К. Э. Управление социальным развитием организации [Электронный ресурс] / К. Э. Оксинайд. - Москва : Флинта, 2012. - 160 с. - Режим доступа : <http://ibooks.ru>, доступно в сети УрГЭУ.

2. Гэри Кокинз. Управление результативностью: Как преодолеть разрыв между объявленной стратегией и реальными процессами.- М.: Альпина Бизнес Букс, 2007 г.

3. Томпсон А.А.мл., А.Дж. Стрикленд III Стратегический менеджмент: концепции и ситуации. Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2007.

4. Чурсин Александр Александрович. Инновации и инвестиции в деятельности организации [Электронный ресурс]: Монография. - М. : Машиностроение, 2010. - 469 с. -ISBN 978-5-94275-531-7- Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

ОС MS Windows (XP и выше), MS Office 2007, 1С

В качестве источников исходной информации о рынках используются:

Государственная статистика	- www.prime-tass.ru – Агентство экономической информации - www.rts.ru – Российская торговая система - Экспертный совет по региональной инвестиционной политике. Инвестиционный потенциал субъектов РФ. – Министерство регионального развития России: http://www.minregion.ru - Сайт Госкомстата России http://www.gks.ru - Сайт Минэкономразвития России http://www.economy.gov.ru - Сайт Минрегиона России http://www.minregion.ru - Рейтинговое агентство «РА-Эксперт» http://www.raexpert.ru - Каталог официальных сайтов субъектов Российской Федерации http://gosorgan.amursk.ru - Официальный сайт Президента России http://www.kremlin.ru/ - Официальный сайт Правительства России http://government.ru/ - Официальный сайт Министерства финансов России: http://www.minfin.ru/ru/ - Официальный сайт Министерства экономического развития России http://economy.gov.ru/minec/main - Официальный сайт Центрального банка России http://siteofficial.ru/cbr/ - Официальный сайт Федеральной налоговой службы России https://www.nalog.ru/rn77/
----------------------------	--

	- Официальный сайт пенсионного фонда РФ http://www.pfrf.ru/ - Официальный сайт фонда обязательного медицинского страхования http://www.ffoms.ru/ - Официальный сайт фонда социального страхования РФ http://fss.ru/ - Официальный сайт Мэра и правительства Москвы http://old.mos.ru/
Нормативная литература	- Гражданский кодекс РФ, части 1 и 2. - Налоговый кодекс РФ, части 1 и 2. - Трудовой кодекс РФ. - Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». - Федеральный закон от 30.12.2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (в редакции от 01.12.2014 г) - Федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве) » (в редакции от 01.12.2014 г) - Федеральный закон от 29 октября 1998 г. № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» (в редакции от 04.11.2014 г) - Федеральный закон от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» (в редакции от 21.07.2014 г) - Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (с изменениями и дополнениями вступившими в силу с 01.09.2014 г).
Профессиональные объединения	Российская ассоциация маркетинга, Гильдия маркетологов, Союз производителей сухих строительных смесей, Ассоциация маркетологов парфюмерно-косметического рынка и др.
Деловые СМИ	"Эксперт", "Ведомости", "Бизнес", "Коммерсантъ", BusinessWeek, "Секрет фирмы", SmartMoney, передачи "Сфера интересов" и "В фокусе" на канале РБК-ТВ, отраслевая периодика
Профессиональные порталы	Интернет-проект «Корпоративный менеджмент» - http://www.cfin.ru/ Профессиональный портал для риск-менеджеров Рисковик - http://www.riskovik.com/
Электронные библиотеки	национальная электронная библиотека -eLibrary.ru – Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp? On-line доступ к журналам. Информационная база данных по всем отраслям науки и электронная доставка документов. SwetsWise. – Режим доступа: https://www.swetswise.com Библиотека Академии Наук – www.csa.ru Библиотека МГУ – www.lib.msu.su Библиотека экономической и деловой литературы – http://www.ek-lit.agava.ru ecsocman.edu.ru – Федеральный образовательный портал "Экономика, социология, менеджмент"
Отраслевые справочники	"Бизнес-карта", "Компас-Россия", каталоги участников отраслевых выставок
Специализированные справочники, базы данных	www.consultant.ru (Официальный сайт компании «Консультант Плюс», правовая поддержка). www.garant.ru (Информационно-правовой портал). базы, БТИ, базы данных по железнодорожным перевозкам

Порталы органов государственной власти и управления	- Федеральные целевые программы России: http://fcp.vpk.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/Title/ - Концепция совершенствования региональной политики в Российской Федерации. 2009г.: http://www.minregion.ru - Инвестиционный фонд Российской Федерации. Проекты Инвестиционного фонда Российской Федерации. – Министерство регионального развития России: http://www.minregion.ru - Развитие конкуренции в России. – Минэкономразвития России: http://www.economy.gov.ru
Деловые и профессиональные интернет-порталы	www.sostav.ru , www.rbc.ru , www.marketologi.ru , www.ram.ru , www.autonet.ru , www.intercharm.ru , www.stroy.net.ru , www.4p.ru
Базы публикаций в прессе	www.public.ru , www.integrum.ru , www.medialogia.ru
Синдицированные исследования	ACNielsen, GfK, КОМКОН, TNS Gallup Media
Магазины готовых исследований	www.research.rbc.ru , www.informarket.ru , oms.ram.ru , www.marketing.spb.ru
Другие источники	Пресс-релизы конкурентов, годовые отчеты компаний, отраслевые выставки и конференции, внутренняя отчетность компаний, веб-сайты участников рынка
Базы данных РУДН	- Сайт библиотеки РУДН – Режим доступа: http://lib.rudn.ru/ - со стационарных компьютеров РУДН - Вестник РУДН – Режим доступа: http://www.elibrary.ru/defaultx.asp

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИТОГАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Научно-исследовательские и научно-производственные результаты кафедры, используемые в НИРМ направления 38.04.02 «Менеджмент» специализация «Управление продуктом».

Предприятия и организации различных организационно-правовых форм.

Виды работы в научно-исследовательской работе магистранта включают различные виды исследований.

Кабинетные исследования включают поисковые работы в открытых и закрытых источниках информации: мониторинг электронных и печатных СМИ, поиск и анализ информации открытых и закрытых баз данных, аналитика готовых исследований, анализ государственных и ведомственных статистических данных, анализ информации с выставок, отраслевых событий, специализированных каталогов и справочников, рекламно-информационных материалов.

Методами получения информации являются: опрос работников предприятия (организации), в том числе руководителя практикой от предприятия, а также потребителей, наблюдение, эксперимент и экспертные оценки, а также сбор информационных материалов (прайс-листов, каталогов, финансовых отчетов, проспектов и т.д.).

Самостоятельная работа магистрантов поддерживается консультациями руководителей научно-исследовательской работы от университета и организации.

Каждый магистрант согласовывает с научным руководителем индивидуальное задание по научно-исследовательской работе, которое он должен выполнить в процессе ее прохождения.

Общее руководство и контроль прохождения научно-исследовательской работы возлагается на руководителя от кафедры. Перед началом научно-исследовательской работы каждый руководитель проводит организационное собрание закрепленных за ним магистрантов, информирует о ее целях и задачах.

Непосредственный руководитель научно-исследовательской работы магистранта:

- выдает индивидуальное задание на проведение научного исследования;
- осуществляет постановку задач по самостоятельной работе и оказывает соответствующую консультационную помощь;
- согласовывает график прохождения научно-исследовательской работы и осуществляет систематический контроль за ходом работы магистранта;
- выполняет редакторскую правку научных материалов, подготовленных студентом, и оказывает помощь по всем вопросам, связанным с оформлением научных результатов и отчета по научно-исследовательской работе.

Окончательные результаты НИР магистранта обсуждаются на заседании выпускающей кафедры и представляются в форме научного доклада на научных конференциях студентов вуза.

Формы промежуточной аттестации (по итогам НИР) магистра программы «Управление продуктом»

1 семестр

№	Виды научно-исследовательской работы	Максимальный балл
I.	Обязательные виды научно-исследовательской работы	60
1	Выбор научного руководителя, определение темы магистерской диссертации, обоснование актуальности темы исследования	10
2	Написание плана магистерской диссертации	20
3	Определение ключевых работ (монографий и научных статей) российских и зарубежных авторов, написанных по теме диссертации (не менее 10 работ). Составление аннотаций этих работ	30
II.	Виды научно-исследовательской работы по выбору студента*	40
1	Участие в работе мастер-классов	5
2	Участие в работе научных конференций, круглых столов, заседаний научного кружка, научных семинаров, тренингов и т.п.	10
3	Выступление на конференции с докладом	20
4	Написание и публикация научной статьи по теме диссертации **	30
5	Участие в учебно-научных, общественно-политических и культурных мероприятиях факультета	10
	ИТОГО:	100

2 семестр

№	Виды научно-исследовательской работы	Максимальный балл
I.	Обязательные виды научно-исследовательской работы	60
1	Подготовка первой главы магистерской диссертации	30
2	Написание и публикация научной статьи по теме диссертации**	30
II.	Виды научно-исследовательской работы по выбору студента*	40
1	Участие в работе мастер-классов	5
2	Участие в работе научных конференций, круглых столов, заседаний научного кружка, научных семинаров, тренингов и т.п.	10
3	Выступление на конференции с докладом	20
4	Участие в учебно-научных, общественно-политических и культурных мероприятиях факультета	10
	ИТОГО:	100

3 семестр

№	Виды научно-исследовательской работы	Максимальный балл
I.	Обязательные виды научно-исследовательской работы	60
1	Подготовка второй главы магистерской диссертации	30
2	Написание и публикация научной статьи по теме диссертации**	30
II.	Виды научно-исследовательской работы по выбору студента*	40
1	Участие в работе мастер-классов	5
2	Участие в работе научных конференций, круглых столов, заседаний научного кружка, научных семинаров, тренингов и т.п.	10
3	Выступление на конференции с докладом	20
4	Участие в учебно-научных, общественно-политических и культурных мероприятиях факультета	10
	ИТОГО:	100

*Студент может выбирать любой вид научно-исследовательской работы из списка в любом количестве, но получает в сумме не более 40 баллов.

** Научная статья должна быть написана не более 1 года назад. Не может быть учтена в отчете по НИРМ два раза. К отчету должны быть приложены копии титульного листа; содержания журнала, в котором размещена статья; текст статьи либо справка о принятии статьи к опубликованию, выданная журналом.

Итогом практики является оформление и защита отчета в установленные сроки – последний день прохождения практики в соответствии с графиком учебного процесса. По результатам защиты отчета студенту выставляется зачет с оценкой.

В отчете должны быть приведены все полученные материалы в соответствии с заданием на практику по основным направлениям исследования, анализ полученных данных, определение проблем и перспектив развития объекта исследования.

При оформлении отчета необходимо использовать информацию и полученные знания в результате обследования и анализа различных подразделений (служб)

предприятия (организации). Кроме этого необходимо использовать сведения и информацию из научно-технической, справочной и учебной литературы.

Отчет по практике является основным документом, характеризующим работу студента во время практики. Отчет составляется в соответствии с реально выполненной программой практики и должен соответствовать индивидуальному заданию.

Отчет рекомендуется составлять на протяжении всей практики по мере накопления материала.

Рекомендуемая структура отчета:

- Титульный лист.
- Оглавление.
- Задание на практику.
- Содержательная часть (в соответствии с заданием на практику).
- Заключение.
- Библиографический список

В задании на практику указываются цели и задачи практики, а также приводится индивидуальное задание магистра по практике.

В содержательной части отчета должны быть освещены все вопросы индивидуального задания.

В заключении должны быть отмечены основные результаты практики, целесообразно также привести некоторые рекомендации по совершенствованию исследованных направлений и процессов.

Отчет должен быть подписан студентом и руководителем практики от кафедры и от предприятия.

Отчет должен быть написан технически грамотно, сжато и сопровождаться необходимыми расчетами, статистикой, цифровыми данными, формулами, таблицами, эскизами, графиками.

Объем отчета: 20 - 30 стр.

Окончательно оформленный отчет проверяется руководителем практики от организации, который дает письменный отзыв о работе студента с оценкой по кредитно-модульной системе.

Оценка итогов практики осуществляется руководителем практики на основе анализа дневника практика, отчета студента, характеристики руководителя от базы практики и собеседования со студентом.

При оценке отчета учитываются:

- полнота и детальность выполненных разделов;
- качество выполнения индивидуального задания;
- самостоятельность проведения исследования;
- качество сделанных выводов и предложений и оценка их представителем организации.

Балльно-рейтинговая система оценки Соответствие баллов и оценок

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95-100	5	A
86-94		B
69-85	4	C
51-68	3	D
51-60		E

31-50	2	FX
0-30		F
51-100	Зачет	Passed

РАЗРАБОТЧИКИ:

К.э.н., доц. кафедры
прикладной экономики



А.А.Островская

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Зав.каф. прикладной экономики



А.А.Островская

Наименование БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

К.э.н., доцент прикладной
экономики



С.Ю.Муртузалиева

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

**Фонд оценочных средств
по**

научно-исследовательской работе

38.04.02 «Менеджмент»

«Управление продуктом»

Квалификация - Магистр

2023 г.

Паспорт фонда оценочных средств научно-исследовательской работе

В результате прохождения научно исследовательской работы обучающийся должен приобрести следующие профессиональные компетенции:

Код	Описание компетенции	Оценочные средства
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Отчет по НИРМ, подготовка ВКР
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.	Отчет по НИРМ, подготовка ВКР
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	Отчет по НИРМ, подготовка тезисов, докладов, статей на конференции и в научные издания
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.	Отчет по НИРМ, подготовка ВКР
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	Отчет по НИРМ, подготовка ВКР
ПК-1	Способен управлять исследованиями новых рынков	Отчет по НИРМ, подготовка ВКР
ПК-2	Способен управлять портфелем продуктов	Отчет по НИРМ, подготовка ВКР
ПК-3	Способен развивать процессы и практики управления продуктами и их интеграции с остальными процессами организации	Отчет по НИРМ, подготовка ВКР

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Научный руководитель оценивает научно-исследовательскую работу магистранта в течение семестра, сформированные компетенции и качество

предоставленного письменного отчета. Работа магистранта оценивается по пятибалльной шкале.

Оценка «отлично» выставляется, если магистрант полностью выполнил поставленные для него задания, хорошо ориентируется в методах расчетов, источниках данных, отвечает на вопросы теоретического и практического характера по проблемам, изложенным в тексте отчета, имеются заделы для выступления на конференциях различного уровня или публикаций.

Оценка «хорошо» выставляется, если магистрант не полностью выполнил поставленные задачи, но хорошо ориентируется в методах расчетов, источниках данных, отвечает на вопросы теоретического и практического характера по проблемам, изложенным в тексте отчета, имеются заделы для выступления на конференциях различного уровня.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если магистрант не полностью выполнил поставленные задачи, но ориентируется в методах расчетов, источниках данных, отвечает не на все вопросы теоретического и практического характера по проблемам, изложенным в тексте отчета, не имеет заделов для выступления на конференциях различного уровня.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не выполнил поставленные задачи.

Студенты занимаются научно-исследовательской работой в сроки, устанавливаемые распоряжением об организации учебного процесса в текущем семестре, и сдают отчет по НИРМ научному руководителю магистерской диссертации.

Научные руководители проверяют отчеты по НИРМ и выставляют студентам оценку за проведенную работу.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

К.э.н., доц. кафедры
прикладной экономики

Должность, БУП



Подпись

А.А.Островская

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Зав.каф. прикладной экономики

Наименование БУП



Подпись

А.А.Островская

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

К.э.н., доц. кафедры
прикладной экономики

Должность, БУП



Подпись

С.Ю. Муртузалиева

Фамилия И.О.