Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребфедеральное учреждение высшего образования Должность: Ректор «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Дата подписания: 22.05.2024 10:41:06

Уникальный программный ключ:

Экономический факультет

са953a0120d891083f939673078 (наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕВОЛЮЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Технологические революции и экономический рост» входит в программу бакалавриата «Управление человеческими ресурсами» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра политической экономии имени В.Ф. Станиса . Дисциплина состоит из 2 разделов и 9 тем и направлена на изучение воздействия промышленных революций на мировой экономический рост и системные изменения в российской экономике.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов целостного представления об особенностях масштабных технологических преобразований в экономической истории и на современном этапе.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Технологические революции и экономический рост» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	УК-12.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; УК-12.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных;
ПК-1	Способен, исполльзуя отечественный и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной деятельности	ПК-1.1 Способен вести базы данных по различным показателям и осуществлять деятельность в системе документооборота организации с использованием современных информационных технологий; ПК-1.2 Владеет навыками документального оформления решений по всем видам деятельности; ПК-1.3 Владеет базовыми знаниями нормативно-правовых документов, и способен применять их в своей деятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Технологические революции и экономический рост» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Технологические революции и экономический рост».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	Информатика;	Производственно- управленческая практика; Преддипломная практика; Цифровые технологии в управлении**; Модели искусственного интеллекта в арсенале менеджера**; Від Data: основы анализа данных**; Города в глобальной экономике**; Экосистемы в бизнесе**; Моделирование бизнес- процессов**; Основы бизнес- аналитики**; "Мягкая сила" в мировой экономике**; Рнудітаl-технологии в экономике**; Международные экономические организации**; Стратегия цифровой трансформации бизнеса**; Технологии и практика программирования на языке Рутноп для гуманитарных специальностей; Комплаенс документации**; Управление талантами**; Эмоциональный интеллект**; Малое предпринимательство в рыночной экономике**; Мировые финансовые центры**; Основы налоговых правоотношений в учете**; Нейромаркетинг**;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		практики	эффективное продвижение результатов научных исследований и проектов **; Внутренний контроль фирмы **; Персональный брендинг **; Геоинформационные системы: визуализация пространственных данных *; Дизайн-мышление **; Основы финансового прогнозирования **; Бизнес в Интернет **; Современные финансовые операции **; Цифровой банкинг **; Модели управления бизнесом в цифровой экономике; Блокчейн **; Управление внедрением информационных систем в организации **; Мультимедийные инструменты и эффекты убеждения в бизнеспространстве **; Экономика цифровых рынков **; "Умные города": Россия и мир **;
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Экономическая география; Математика (Часть 1); Микроэкономика;	Производственно- управленческая практика; Преддипломная практика; Рhygital-технологии в экономике**; Цифровой банкинг**; Международные экономические организации**; Экономика цифровых рынков**; Маркетинг; Концепции современного естествознания; Мировая экономика; Статистика; Математика (Часть 2); Комплаенс документации**; Экосистемы в бизнесе**; Дизайн-мышление**; Эмоциональный интеллект**; Нейромаркетинг**; Города в глобальной экономике**; Геоинформационные системы: визуализация

	Harris	Предшествующие	Последующие
Шифр	Наименование компетенции	дисциплины/модули,	дисциплины/модули,
	компетенции	практики*	практики*
			пространственных
			данных**; Современные финансовые
			операции**;
			Методы исследования
			рынка;
			Управление
			государственными и
			муниципальными
			организациями; Управление разработкой
			нового продукта
			компании**;
			Организация и планирование
			производства**;
			Управление
			производством**; Шеринговые модели
			кадрового обеспечения
			бизнеса**;
			Модели искусственного
			интеллекта в арсенале
			менеджера**;
			Big Data: основы анализа данных**;
			Малое
			предпринимательство в
			рыночной экономике**;
			Мировые финансовые
			центры**;
			Цифровые технологии в
			управлении**; Моделирование бизнес-
			процессов**;
			Основы бизнес-
			аналитики**;
			"Мягкая сила" в мировой
			экономике**;
			Управление талантами**; Основы налоговых
			правоотношений в учете**;
			Эффективное продвижение
			результатов научных
			исследований и проектов**;
			Основы финансового
			прогнозирования**; "Умные города": Россия и
			мир**;
			мар , Внутренний контроль
			фирмы**;
			Персональный брендинг**;
			Бизнес в Интернет**;
	Способен, исполльзуя		Комплаенс документации**;
	отечественный и		Управление талантами**;
	зарубежные источники	Экономическая география;	Эмоциональный
ПК-1	информации, собирать	экономический география,	интеллект**;
	необходимые данные,		Big Data: основы анализа
	анализировать их и готовить информационные		данных**; Малое
	тотовить информационные		WILLIOE

Пифр компетенции обзоры и аналитические отчеты для вреспривымательстве в практики			Предшествующие	Последующие
облоры и вылитические отчеты для ещения задач профессиональной деятельности профессиональной деятельности деятельности профессиональной деятельности де	Шифр	Наименование		
обхоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной деятельности (профессиональной деятельности) (профессиональной деятельной дея	шфр	компетенции		
рыночной экономике**; Породе глобаный экономике**; Мировые финансовые ментры** Шифровые технологии в управления об изнесе** Пифровые технологии в управления об изнесе** Постовы наполовые Постовый половые Постовый половый		обзоры и аналитические	P	-
Порода в глобальной зокоммие ***; Мировые финансовые четры ***. Пифровые технологии в управлении ***. Основы палосовых правоотношений в учет зоком правоотношения в учет зоком правоотношения в учет зоком правоотношения в проектов основы финансового прогнозиравания ***; "Учить городи": Россия мир**; "Учить городи": Россия мир**; "Учить городи": Россия мир**; "Ингайн-мышление **; "Учить городи": Россия мир**; "Нерсопальный бреноше! "Бизнес в Интернет **; "Рукуйк - пексом правоот в зоком мие в экономике **; "Геоцифрамициотные системы: визуализици тространственных опных "", "Ингайн-менных опных "", "Ингайн-менных опных "", "Ингайн-менных опных "", "Ингайн-менных правоот в зоком мические организиции ""; "Экономике и информационных систем организиции ""; "Укравление в внедрениим убеждения в бизнес- пространитые и иструменты и эффект убеждения в бизнес- пространитые иструменты и эффект убеждения в бизнес- пространитые иструменты и эффект убеждения в бизнес- пространитые иструменным убеждения в бизнес- пространитые "Управление операциями", убеждение компониен в иструменным убраждение компониен в иструменным убраждение компониен в иструменным убраждение компониен в иструменным управление истемы операции му управление истемы операции му управление истемы операциями, управление истемы операции му управление истемы операциями, управление истемы операциями. Управление		*		
жономике**; Мировые финансовые иентры**; Иифровые технологии в управления**; Основы налоговых правоотношений в учете Экосистемы в бизнесе**; Мобезирование бизнесе- процессов**; Основы бизнес- апилития**; Эффективное продвижее результатов научых исследований и проектов Основы финасового проготирования**; "Мягкая сила" в мировой жономике**; "Унные города": Россия мир**; "Ингропильный брендине" Бизнее «Интернет**; Нерсопильный брендине" Бизнее «Интернет**; Рhygital-технологии в жономике**; "Гониформационные системы: визулизации пространденные системы: визулизации пространденные системы: визулизации пространденные укономике **; "Коноформационные системы: визулизации пространденные укономике **; "Нерсопильный брендине" Бизнее «Интернете» "Нерсопильный брендине" Бизнее «Поратации **; "Вокультации" "Экономике цифровых рыкков" "Вокультации" "Экономике цифровых рыкков" "Вокультации" "Экономике инфромационные инструменные и эффект убжеения в бизнее пространение "Оргатизационные инструменные инструменные усменные финансовы операции" "Оргатизационные усменные финансовы операции" "Управление операциями, Управление операц				
истры** Цифровые технологии в управлении **: Основы нагосвых правоотношений в учете экономисты бизнесе* Нейромаркетим** Модепировате бизнес- процессов **: Основы бизнесе **: Аффективное пробыже- результатов научных исследований и проектов Основы бинаисового прологироватим**: "Мяская сига" в мировой экономике **: "Умные города". Россия мир**: "Инфективное профыте фирмы **: "Инфективное в Интерестве фирмы **: "Информационные системых данных "; "Деополька цифоровых дынков **: "Информационных систем организации **: Экономика цифорых рынков **: Управление внеорением информационных систем организации **: Мультимедийные инструменты и эффекти убексения в ойнес- пространистве "*: Современные финмасовы операциями, убрежение о перациями, убрежение операциями, убрежение в купьтура **: Управление компанией в исериновой экономике **: Современные финмасовы операциями, управление степаровой экономике **: Управление компанией в исериновой операциями, управление странизации **: Организационные культура **: Управление компанией в исериновой операциями, управление компанией в исериновой операциями. Управление странизациями. Управление компанией в исериновой операциями. Управление компанией в исериновой опера				
истры** Цифровые технологии в управлении **: Основы нагосвых правоотношений в учете экономисты бизнесе* Нейромаркетим** Модепировате бизнес- процессов **: Основы бизнесе **: Аффективное пробыже- результатов научных исследований и проектов Основы бинаисового прологироватим**: "Мяская сига" в мировой экономике **: "Умные города". Россия мир**: "Инфективное профыте фирмы **: "Инфективное в Интерестве фирмы **: "Информационные системых данных "; "Деополька цифоровых дынков **: "Информационных систем организации **: Экономика цифорых рынков **: Управление внеорением информационных систем организации **: Мультимедийные инструменты и эффекти убексения в ойнес- пространистве "*: Современные финмасовы операциями, убрежение о перациями, убрежение операциями, убрежение в купьтура **: Управление компанией в исериновой экономике **: Современные финмасовы операциями, управление степаровой экономике **: Управление компанией в исериновой операциями, управление странизации **: Организационные культура **: Управление компанией в исериновой операциями, управление компанией в исериновой операциями. Управление странизациями. Управление компанией в исериновой операциями. Управление компанией в исериновой опера				Мировые финансовые
Пифровые технологии в управлении ***; Основы налоговых правоотношений в учете экосистемы в бычесе ** Пейромаркетии.**; Модетрование бынес-процессов **: Основы бизнес-процессов **: Основы бизнес-процессов **: Основы бизнес-процессов **: Основы бизнес-процессов **: Основы физнем паучых исследований и проектов Основы физноватия **: "Мякая сиза" в мировай экономие **: "Мякая сиза" в мировай экономие **: "Умыве города": Россия мир **: Внутренний котроль фирмы **: Диздин-мышление **: Персопальий бренот **: Бизнаный бренот **: Тесниформационые системы: визуализация пространственных дотых **: Тесниформационые экономические организации **: Оканомические организации **: Ок				
управлении **; Основы нахоловых правоотношений в учете Экосистемы в бизнесе* Нейромаркенные бизнес- процессов **; Основы бизнес- аналитики **; Основы бизнес- аналитики **; Основы бизнес- аналитики **; Основы бизнес- аналитики **; Основы бинансового прогнозирования **; "Мяская сиза" в мировой экопомике **; "Мяская сиза" в мировой экопомике **; Внутренний контроль фирмы **; Дизйн-мышление **; Персональный брендине,* Бизнес в Интернет **; Р Рукуйа - технологии в экопомике **; Геониформационные системы: «изучинзация пространственных данных **; Инфровой банкин: **; Международные экопомические организации **; Экопомика цифровых рынков **; Бюкчейн **; Управление внедрением информационых систем организации **; Управление внедрением информационых систем организации **; Управление внедрением информационых систем организации **; Управление внедрением информационных исстемораченный убежсения в бизнес- пространстве **; Современные финансовы операции **; Организационная культура **; Управление операциями; Упр				
Основы плагосвых правоотношений в учете Экосистемы в бизнесе**, Непромаркетине**, Моогипрование бизнес-процессов**, Основы бизнес-аналитики**, Эфрективнее продвиже результатов научных исследований и проемперет об проточирования **, "Мыгая сига" в мировой экономике**, "Мыгая сига в мировой экономике**, "Мыгая сига в мировой экономике**, "Мыгая сига в мировой экономике*, "Мыгая сига в мировой экономике*, "Мыгая сига в мировой в мировой в муровой				
Экосистемы в бизнесе** Нейромаркетие** Моделирование бизнес- процессов** Основы бизнес- аналитики** Эфрективное продвиже результатов научных исследований и проектов Основы финансового пролозирования** "Мягкая сила" в мировой экономике** "Умные города". Россия мир** Виутренний контроль фирмы** Дизайн-мышление** Персональный брендин* Бизнее в Интернет** Рукуйаl-технологии в экономике** , Геоиформационные системы: визулизация пространспвенных данных**; Ифровой банкине** , Международные экономические организации** Экономические организации** Экономические организации** Управление внедрением информационных систем информационных систем организации «* Мультимедийные инструменты и эффект убеждения в бизнес- пространствее* Сорременные финансоеы операциа* Осганизации** Управление компанией в иссринской экономисе* Спратемы и форовой				
Экосистемы в бизнесе** Нейромаркетие** Моделирование бизнес- процессов** Основы бизнес- аналитики** Эфрективное продвиже результатов научных исследований и проектов Основы финансового пролозирования** "Мягкая сила" в мировой экономике** "Умные города". Россия мир** Виутренний контроль фирмы** Дизайн-мышление** Персональный брендин* Бизнее в Интернет** Рукуйаl-технологии в экономике** , Геоиформационные системы: визулизация пространспвенных данных**; Ифровой банкине** , Международные экономические организации** Экономические организации** Экономические организации** Управление внедрением информационных систем информационных систем организации «* Мультимедийные инструменты и эффект убеждения в бизнес- пространствее* Сорременные финансоеы операциа* Осганизации** Управление компанией в иссринской экономисе* Спратемы и форовой				правоотношений в учете**;
Моделирование бизнес- процессов**, Основь бизнес- аналитики**, Эффективное продвижее результатов научных исследований и проектов Основь финансового прогнозирования**, "Мякляя сигия" в мировой экномике**, "Умные города"; Россия миу**, Внутренний контроль фирмы**, Лизайн-мышление**, Персональный брендинг* Бизнее в Питернен**, Рюдінаl-технология в экономике**, "Теошформационные системы: визулизация пространетвенных данных**, Ифровой банкинг**, Международные экономические организации**, Экномичаские организации**, Укравление внедрением информационых систем организации**, Управление в бизне- пространетрименные инструменные и эффект убеждения в бизне- пространетрименные инструменные и эффект убеждения в бизне- пространеции**, Организации**, Организации**, Организации**, Организации**, Организации**, Организации**, Организационная культура**, Управление операциями, Управление компанией в инсримской экономике Стратемия цифровой				Экосистемы в бизнесе **;
Моделирование бизнес- процессов**, Основь бизнес- аналитики**, Эффективное продвижее результатов научных исследований и проектов Основь финансового прогнозирования**, "Мякляя сигия" в мировой экномике**, "Умные города"; Россия миу**, Внутренний контроль фирмы**, Лизайн-мышление**, Персональный брендинг* Бизнее в Питернен**, Рюдінаl-технология в экономике**, "Теошформационные системы: визулизация пространетвенных данных**, Ифровой банкинг**, Международные экономические организации**, Экномичаские организации**, Укравление внедрением информационых систем организации**, Управление в бизне- пространетрименные инструменные и эффект убеждения в бизне- пространетрименные инструменные и эффект убеждения в бизне- пространеции**, Организации**, Организации**, Организации**, Организации**, Организации**, Организации**, Организационная культура**, Управление операциями, Управление компанией в инсримской экономике Стратемия цифровой				Нейромаркетинг**;
процессов**; Основы бизнес- аналитики**; Эффективное продвиже. результатов научых исследований и проектов Основы финансового проговой учений контроль жений контроль фирмы **; Ингостывный брендине* Бизнес в Интернет **; Ингостывный брендине* Бизнес в Интернет **; Рукувал-темнологии в жономике **; Геоинформационные силетвы визуализация пространственных даных**; Информационные жономике к*; Международые жономинисские организации **; Джономика цифровых рынков**; Блокчейн** Управление внедрением информационных систем организации **; Мультимедийные инструменты и эффект убеждения в бизнес- пространстве*; Современные финансовы операции**; Организационная культура **; Управление огерациями; Управление компанией в шеринговой экономисе**				
Основы бизнес- апалитики**; Эффективное продвижее результатов научых исследований и проектов Основы финансового прогнозирования**; "Мжека города"; Россия мир**; Внутренний контроль фирмы**; Персональный брейони* бизнее в Интернет**; Руруйаl-технологии в экономике**; Гениформационные системы: визуализация пространственных даниых**; Нифровой банкиг**; Международные экономические организации**; Экономика цифровых рыков**; Блокчейн**; Управление внефрением информационных систем организации**; Мультимедийные инструменты и эффект убеждения в бизнес- пространствее*; Современные финансовы операция убеждения в бизнес- пространствее*; Современные финансовы операциями; Управление сонрациями; Управление компанией в иерипговой экономике** Vyправление операциями; Управление компанией в иерипговой экономике**				
Эффективное продвижее результатов научных исследований и проектов Основы финансового прогнозорования ""Мяжкая сила" в мировой экономике "", "Мямые города": Россия мир"; Внутренний контроль фирмы ""; Нерсональный орендине "", Персональный орендине "", Персональный орендине "", Рhygital-технологии в экономике с интернет ""; Рhygital-технологии в экономике системы: визулизация пространетьых данных ""; Персональный пространетьых данных ""; Персональный пространизация програнизация пространизация в синестространизация в бизнестранизация в бизнестранизация в бизнестранизация в бизнестранизационная культура ""; Современные финансовы операция в бизнестранизационная культура ""; Управление конпания в мутьтура ""; Управление конпания в мутьтура ""; Управление операциями; Управление конпания в миеринговой экономике ""; Управление конпания в миеринговой экономике ""; Управление операциями; Управление конпания в миеринговой экономике ""; Управление операциями; Управление конпания в миеринговой экономике ""; Организационная культура ""; Управление операциями; Управление конпания в миеринговой экономике ""; Управление операциями; Управление конпания в миеринговой экономике ""; Управление операциями; Управление конпания в миеринговой экономике ""; Управление конпания в миеринговой за миеринговой				
Эффективное продвижее результатов научных исследований и проектов Основы финансового прогнозорования ""Мяжкая сила" в мировой экономике "", "Мямые города": Россия мир"; Внутренний контроль фирмы ""; Нерсональный орендине "", Персональный орендине "", Персональный орендине "", Рhygital-технологии в экономике с интернет ""; Рhygital-технологии в экономике системы: визулизация пространетьых данных ""; Персональный пространетьых данных ""; Персональный пространизация програнизация пространизация в синестространизация в бизнестранизация в бизнестранизация в бизнестранизация в бизнестранизационная культура ""; Современные финансовы операция в бизнестранизационная культура ""; Управление конпания в мутьтура ""; Управление конпания в мутьтура ""; Управление операциями; Управление конпания в миеринговой экономике ""; Управление конпания в миеринговой экономике ""; Управление операциями; Управление конпания в миеринговой экономике ""; Управление операциями; Управление конпания в миеринговой экономике ""; Организационная культура ""; Управление операциями; Управление конпания в миеринговой экономике ""; Управление операциями; Управление конпания в миеринговой экономике ""; Управление операциями; Управление конпания в миеринговой экономике ""; Управление конпания в миеринговой за миеринговой				аналитики**;
результатов научных исследований и проектов Основа финансовго прогнозирования**; "Мяская сил" в мировой экономике**; "Умыые города": Россия мир**; Внутренний контроль фирмы **; Лизайн-мышление**; Персопальный орендине* Бизнес в Интернет**; Рhygital-технологии в экономике**; Геоинформационные системы: визуланация пространственных данных**; Международные экономические организация*; Экономика цифровых рынков**; Блокчейн**: Влокчейн**; Управление внедрением информационных системы убеждения **; Мультимедийные инструменты и эффект убеждения в бизнес-пространствее*; Современные финансовы операции**; Организационная культура**; Управление операциями; Управление копнания в имериновой экономикее*				Эффективное продвижение
исследований и проектов Основы финансового прогнозирования**; "Мягкая сила" в мировой экономике*; "Умыые города". Россия мир**; Внутренний контроль фирмы **; Лизайн-мышление **; Переопальный брендине * Бизнес в Интернет **; Рhygital-технологи в экономике **; Геоинформационные системы: визуслизация пространственых данных **; Цифровой банкинг **; Международные экономические организации **; Экономика цифровых рынков **; Блокчейн **; Управление внедрением информационых систем организации **; Мультимедийные инструменты и эффект убеждения в бизнестространстве в соеранизационая культура **; Соеременные финансовы операция *; Организационная культура **; Управление сонерациями; Управление конпания в имериговой экономике **; Управление поперациями; Управление поперациями; Управление поперациями; Управление перациями; Управление перациями; Управление конпание в имериговой экономике **;				1 1
Основы финансового прогнозирования**;				исследований и проектов**;
прогнозирования**; "Мягая сила" в мировой экономике**; "Умные города": Россия мир**; Внутренний контроль фирмы **; Дизайн-мышление **; Дизайн-мышление **; Персопазывий брендине* Бизнес в Интернет **; Ріудіа1-технологии в экономике **; Геоинформационные системы: визуализация пространственных данных **; Иифровой банкинг **; Международные экономика фифровых рынков **; Экономика цифровых рынков **; Управление внедрением информационных систем организации **; Мультимедийные инструменты и эффекти убеждения в бизнеспространственных убеждения в бизнеспространственных ультументы и эффекти убеждения в бизнеспространиями управление сперациями; Управление компанией в инфриговой экономике **				
"Мяская сила" в мировой экономике**; "Учные горооа": Россия мир**; Внутренний контроль фирмы**; Дизайн-мышление**; Персональный брендинг* Бизнес в Интернет**; Рhygital-технологии в экономике**; Геоинформационные системы: визуализация пространственных данных**; Дифровой банкинг**; Международные экономические организации**; Экономика цифровых рыкков**; Блокчейн**; Управление внедрением информационных систем организации**; Мультимединые инструменты и эффекти убеждения в бизнеспространстве**; Современные финансовы операции **; Организационная культура**; Управление компания управление операциями; Управление компанией в исеринговой экономике** истрирает компанией в исеринговой экономике**				
экономике**; "Умные города": Россия мир*; Внутренний контроль фирмы**; Дизайн-мышление**; Персональный брендине* Бизнее в Интернет**; Рhygital-текмогогии в экономике**; Геоинформационные системы: визуализация пространственных данных**; Дифровой банкинг**; Международные экономические организации**; Экономика цифровых рынков**; Блокчейн**; Управление внедрением информационных систем организации**; Мультимедийные инструменты и эффект убеждения в бизнес- пространстве**; Современные финансовы операции**; Организационная культура**; Управление операциями; Управление операциями; Управление операциями; Управление операциями; Управление операциями; Управление компанией в иперинговой экономике** Стратегия цифровой				
"Умные города": Россия мир**; Внутренний контроль фирмы**; Дизайн-мыиление**; Персональный брендине* Бизнее в Интернет**; Р Рнудіаl-технологии в экономике**; Геонформационные системы: визуализация пространственных данных**; Иифровой банкине**; Международные экономические организации**; Экономика цифровых рынков**; Блокчёйн**; Управление внедрением информационных систем организации*; Мультимедийные инструменты и эффект убеждения в бизнее-пространстве**; Современные финансовы операции**; Организационная культура**; Управление операциями;				
мир**; Внутрений контроль фирмы**; Дизайн-мышление**; Персопальный брендине* Бизнес в Интернет**; РнудіаІ-технологии в экономике**; Геоинформационные системы: визуализация пространственных данных**; Цифровой банкинг**; Международные экономические организации**; Экономика цифровых рынков**; Блокчейн**; Управление внедрением информационных систем организации**; Мужтимедийные инструменты и эффекти убеждения в бизнес-пространстве**; Современные финансовы операции**; Организационная культура**; Управление операциями; Управление операциями; Управление компанией в шеринговой экономике в ишеринговой экономике в ишеринговой экономике в ишеринговой экономике в стратегия цифровой				· ·
Внутренний контроль фирмы **: Дизайн-мышление**: Персопальный брендинг* Бизнес в Интернет**: Рhygital-технологии в экономике**: Геоинформационные системы: визуализация пространственных данных**: Цифровой банкине**: Международые экономические организации**: Экономика цифровых рынков**: Блокчейн**: Управление внедрением информационных систем организации и**: Мультимедийные инструменты и эффекти убеждения в бизнеспространстве**: Современные финансовы операции**: Организационная культура**: Управление операциями; Управление компанией в инеринговой экономике в инерингов в инеринго				
фирмы**; Дизайи-мышление**; Персональный брендинг* Бизнес в Интернет*; Рhygital-технологии в экономике**; Геоинформационные системы: визуализация пространственных данных**; Цифровой банкинг**; Международные экономические организации**; Экономика цифровых рынков**; Блокчейн**; Управление внедрением информационных систем организации**; Мультимедийные инструменты и эффекти убеждения в бизнеспространстве**; Современные финансовы операции**; Организационная культура**; Управление операциями; Управление операциями; Управление операциями; Управление окомпанией в инеринговой экономике				
Дизайн-мышление**; Персональный брендинг* Бизнес в Интернет**; Рhygital-технологии в экономике**; Геоинформационные системы: визуализация пространственных данных**; Цифровой банкинг**; Международные экономические организации**; Экономика цифровых рынков**: Блокчейн**; Управление внедрением информационных систем организации**; Мультимедийные инструменты и эффекти убеждения в бизнес- пространстве**; Современные финансовы операции**; Организационая культура**; Управление операциями; Управление компанией в шеринговой экономике** Стратегия цифровой				
Бизнес в Интернет**;				Дизайн-мышление**;
Бизнес в Интернет**;				Персональный брендинг**;
Рһуgital-технологии в экономике**; Геоинформационные системы: визуализация пространственных данных**; Цифровой банкинг**; Международные экономические организации**; Экономика цифровых рынков**; Блокчейн**; Управление внедрением информационных систем организации**; Мультимедийные инструменты и эффекти убеждения в бизнеспространстве*; Современные финансовы операции**; Организационная культура**; Управление операциями; Управление компанией в инеринговой экономике ** Стратегия цифровой				
экономике**; Геоинформационные системы: визуализация пространственных данных**; Цифровой банкинг**; Международные экономика цифровых рынков**; Блокчейн**; Управление внедрением информационных систем организации**; Мультимедийные инструменты и эффект убеждения в бизнес- пространстве**; Современные финансовы операции**; Организационная культура**; Управление операциями; Управление операциями; Управление операциями; Управление омпанией в шеринговой экономике** Стратегия цифровой				
системы: визуализация пространственных данных **:				
пространственных данных**; Цифровой банкинг**; Международные экономические организации**; Экономика цифровых рынков**; Блокчейн**; Управление внедрением информационных систем организации**; Мультимедийные инструменты и эффекти убеждения в бизнеспространстве*; Современные финансовы операции**; Организационная культура**; Управление операциями; Управление компанией в шеринговой экономике** Стратегия цифровой				Геоинформационные
оанных**;				системы: визуализация
Цифровой банкинг**; Международные экономические организации**; Экономика цифровых рынков**; Блокчейн**; Управление внедрением информационных систем организации**; Мультимедийные инструменты и эффекти убеждения в бизнес- пространстве**; Современные финансовы операции**; Организационная культура**; Управление операциями; Управление компанией в шеринговой экономике** Стратегия цифровой				пространственных
Международные экономические организации**; Экономика цифровых рынков**; Блокчейн**; Управление внедрением информационных систем организации**; Мультимедийные инструменты и эффекти убеждения в бизнес- пространстве**; Современные финансовы операции**; Организационная культура**; Управление операциями; Управление компанией в шеринговой экономике** Стратегия цифровой				данных**;
экономические организации **; Экономика цифровых рынков **; Блокчейн **; Управление внедрением информационных систем организации **; Мультимедийные инструменты и эффекти убеждения в бизнеспространстве **; Современные финансовы операции **; Организационная культура **; Управление операциями; Управление компанией в шеринговой экономике ** Стратегия цифровой				<i>Цифровой банкинг**</i> ;
организации**; Экономика цифровых рынков**; Блокчейн**; Управление внедрением информационных систем организации**; Мультимедийные инструменты и эффекти убеждения в бизнеспространстве**; Современные финансовы операции**; Организационная культура**; Управление операциями; Управление компанией в шеринговой экономике**				Международные
Экономика цифровых рынков**; Блокчейн**; Управление внедрением информационных систем организации**; Мультимедийные инструменты и эффекти убеждения в бизнеспространстве**; Современные финансовы операции**; Организационная культура**; Управление операциями; Управление компанией в шеринговой экономике** Стратегия цифровой				экономические
рынков**; Блокчейн**; Управление внедрением информационных систем организации**; Мультимедийные инструменты и эффекти убеждения в бизнеспространстве**; Современные финансовы операции**; Организационная культура**; Управление операциями; Управление компанией в шеринговой экономике** Стратегия цифровой				организации**;
Блокчейн**; Управление внедрением информационных систем организации **; Мультимедийные инструменты и эффекти убеждения в бизнеспространстве **; Современные финансовы операции **; Организационная культура **; Управление операциями; Управление компанией в шеринговой экономике ** Стратегия цифровой				Экономика цифровых
Управление внедрением информационных систем организации**; Мультимедийные инструменты и эффекти убеждения в бизнеспространстве**; Современные финансовы операции**; Организационная культура**; Управление операциями; Управление компанией в шеринговой экономике** Стратегия цифровой				
информационных систем организации**; Мультимедийные инструменты и эффекти убеждения в бизнес-пространстве**; Современные финансовы операции**; Организационная культура**; Управление операциями; Управление компанией в шеринговой экономике** Стратегия цифровой				Блокчейн**;
организации**; Мультимедийные инструменты и эффекти убеждения в бизнес- пространстве**; Современные финансовы операции**; Организационная культура**; Управление операциями; Управление компанией в шеринговой экономике** Стратегия цифровой				
Мультимедийные инструменты и эффекти убеждения в бизнес-пространстве**; Современные финансовы операции**; Организационная культура**; Управление операциями; Управление компанией в шеринговой экономике** Стратегия цифровой				информационных систем в
инструменты и эффекти убеждения в бизнес- пространстве**; Современные финансовы операции**; Организационная культура**; Управление операциями; Управление компанией в шеринговой экономике** Стратегия цифровой				организации**;
убеждения в бизнес- пространстве **; Современные финансовы операции **; Организационная культура **; Управление операциями; Управление компанией в шеринговой экономике ** Стратегия цифровой				Мультимедийные
убеждения в бизнес- пространстве **; Современные финансовы операции **; Организационная культура **; Управление операциями; Управление компанией в шеринговой экономике ** Стратегия цифровой				инструменты и эффекты
Современные финансовы операции**; Организационная культура**; Управление операциями; Управление компанией в шеринговой экономике** Стратегия цифровой				
операции**; Организационная культура**; Управление операциями; Управление компанией в шеринговой экономике** Стратегия цифровой				пространстве**;
Организационная культура**; Управление операциями; Управление компанией в шеринговой экономике** Стратегия цифровой				Современные финансовые
культура**; Управление операциями; Управление компанией в шеринговой экономике** Стратегия цифровой				операции**;
Управление операциями; Управление компанией в шеринговой экономике** Стратегия цифровой				
Управление операциями; Управление компанией в шеринговой экономике** Стратегия цифровой				-
Управление компанией в шеринговой экономике** Стратегия цифровой				Управление операциями;
шеринговой экономике** Стратегия цифровой				
Стратегия цифровой				шеринговой экономике**;
				-
трансформации оизнеса				трансформации бизнеса**;
				Управление человеческими

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			ресурсами; Экономика предприятия; Экономико-математическое моделирование; Преддипломная практика; Производственно- управленческая практика;

^{* -} заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО ** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Технологические революции и экономический рост» составляет «2» зачетные единицы. Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

D	DCETO or		Семестр(-ы)	
Вид учебной работы	ВСЕГО, ак	.4.	2	
Контактная работа, ак.ч.	онтактная работа, ак.ч. 34		34	
Лекции (ЛК)	жции (ЛК)		17	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0		
Практические/семинарские занятия (С3)	17		17	
остоятельная работа обучающихся, ак.ч.		29		
онтроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.		9		
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72	
	зач.ед.	2	2	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1		1.1	Введение. История глобальных технологических революций	ЛК, СЗ
	Промышленные революции в экономической истории	1.2	Причины и последствия первой промышленной революции	ЛК, СЗ
		1.3	Причины и последствия второй промышленной революции	ЛК, СЗ
		1.4	Причины и последствия третьей промышленной революции	ЛК, СЗ
	Современный этап технологических преобразований	2.1	Особенности и направления четвертой промышленной революции	ЛК, СЗ
		2.2	Спрос и ресурсно-технологические возможности в мировой экономике	ЛК, СЗ
Раздел 2		2.3	Воздействие четвертой промышленной революции на мировой экономический рост	ЛК, СЗ
		2.4	Системные изменения в российской экономике в ходе четвертой промышленной революции	ЛК, СЗ
		2.5	Предпосылки пятой промышленной революции	ЛК, СЗ

^{* -} заполняется только по $\underline{\mathbf{O}\mathbf{\Psi}\mathbf{H}\mathbf{O}\mathbf{\check{H}}}$ форме обучения: JK – лекции; JP – лабораторные работы; $\mathit{C3}$ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд. 17: Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W - 2 шт. Экран моторизованный Digis Electra 200*150
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд. 105: Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4305 Точка доступа WiFi\
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Ауд. 423: 10 рабочих мест: Моноблок iMac i5 2700 MHz/8 GB/audio/монитор 21,5 Мультимедиа проектор Optoma EP761 Экран

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
		моторизованный Digis Electra 200*200 Точка доступа WiFi

^{* -} аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**!

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

- 1. Конотопов, М. В. Экономическая история : учебник для бакалавров / М. В. Конотопов, С. И. Сметанин, А. В. Тебекин. 12-е изд. Москва : Издательство Юрайт, 2019. 641 с.
- 2. Ушаков Е.В. Технологические революции и методологические проблемы оценки технологий. Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС. 2019. Т. 10. № 2 (39). С. 222-230.
- 3. Глазьев С. Рывок в будущее. Россия в новых технологическом и мирохозяйственном укладах. («Коллекция Изборского клуба»). М.: Книжный мир, 2018. $768\ c$

Дополнительная литература:

- 1. Ушаков Е.В. Технология и общество: проблемы модернизации и производства рисков. Тенденции развития науки и образования. 2020. № 66-4. С. 196-198.
- 2. Гринин Л.Е. Кондратьевские волны, технологические уклады и теория производственных революций. В сборнике: Кондратьевские волны в прошлом, настоящем и будущем. К 125-летию со дня рождения Н. Д. Кондратьева. Сборник статей. Международный центр образования и социально-гуманитарных исследований; Составитель Е. А. Никифорова. Волгоград, 2018. С. 86-135.
- 3. Ривкин Дж. Третья промышленная революция. М. : Альпина нон-фикшн, 2014.
 - 4. Шваб К. Четвертая промышленная революция. М.: Эксмо, 2016.
- 5. Хикс Дж. Теория экономической истории / Под ред. Р.М. Нуриева. М. : Журнал «Вопросы экономики», 2006.
- 6. Перес К. Технологические революции и финансовой капитал. Динамика пузырей и периодов процветания. М.: Дело, 2012. 232 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- 1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
- Электронно-библиотечная система РУДН ЭБС РУДН http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://www.biblioclub.ru
 - ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Троицкий мост»
 - 2. Базы данных и поисковые системы
- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации http://docs.cntd.ru/
 - поисковая система Яндекс https://www.yandex.ru/
 - поисковая система Google https://www.google.ru/

- реферативная база данных SCOPUS

http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля*:

- 1. Курс лекций по дисциплине «Технологические революции и экономический рост».
- * все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС**!

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Технологические революции и экономический рост» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

доцент кафедрой политической		Меланьина Мария
экономии имени В.Ф. Станиса		Вячеславовна
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.
РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:		
Заведующий кафедрой		
политической экономии имени		Пономаренко Елена
В.Ф. Станиса		Васильевна
Должность БУП	Подпись	Фамилия И.О.
РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:		
Заведующий кафедрой		Ефремов Виктор
менеджмента		Степанович
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.