

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.05.2025 10:48:49
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Высшая школа управления

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕХНОЛОГИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ОСВОЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

43.04.02 ТУРИЗМ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ТУРИЗМЕ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий» входит в программу магистратуры «Межкультурные коммуникации в туризме» по направлению 43.04.02 «Туризм» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра туризма и сервиса. Дисциплина состоит из 9 разделов и 9 тем и направлена на изучение принципов территориальной организации туризма в РФ и мире, ресурсах, условиях и методах проектирования специализированных туристско-рекреационных территорий.

Целью освоения дисциплины является дать целостное представление о принципах территориальной организации туризма в РФ и мире, ресурсах, условиях и методах проектирования специализированных туристско-рекреационных территорий разного ранга: локального, регионального, национального.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; УК-2.2 Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения; УК-2.3 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы; УК-2.4 Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов, и ограничений; УК-2.5 Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля;
ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1 Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления; ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления; ОПК-2.3 Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма;
ПК-2	Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	ПК-2.1 Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций; ПК-2.2 Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений; ПК-2.3 Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению;
ПК-9	Способен применять международный опыт при управлении ресурсами и	ПК-9.1 Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа международного опыта деятельности организаций туристской сферы;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	качеством услуг организаций туристской сферы	

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Инновации в туристской индустрии; Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии;	
ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	Прогнозирование и планирование туристской деятельности в турфирме; Научно -исследовательская работа;	Научно -исследовательская работа; Научно-исследовательская работа (НИР); Преддипломная практика;
ПК-2	Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	Научно -исследовательская работа;	Анализ туристической сферы (индустрии) республики Армения; Научно -исследовательская работа; Научно-исследовательская работа (НИР); Преддипломная практика;
ПК-9	Способен применять международный опыт при управлении ресурсами и качеством услуг организаций туристской сферы	Научно -исследовательская работа;	Научно -исследовательская работа; Научно-исследовательская работа (НИР); Преддипломная практика; Народы и культуры мира; <i>Технологии продвижения в туризме**</i> ; <i>Коммуникативные технологии в иноязычной культуре**</i> ;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	38		38
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	36		36
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Предмет, объект изучения, цель, задачи, методы, структура, меж предметные связи, место в учебном процессе курса	1.1	Предмет, объект, цель, проблемные направления и задачи курса. Комплексная, системная, кластерная, инновационная методология, методический инструментарий курса. Межпредметные связи курса. Системно-деятельностный характер изучения и инновационные приоритеты объекта. Система научных знаний для обоснования и обеспечения проектирования. Понятия туристско-рекреационное районирование, туристско-рекреационное проектирование, управление проектами.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Проектирование – начальная стадия жизненного цикла туристской дестинации	2.1	Определение понятия «туристская дестинация», виды туристских дестинаций, исторические этапы формирования и развития туристских дестинаций, жизненный цикл туристской дестинации, монофункциональность и полифункциональность туристских дестинаций, методические подходы к проектированию и управлению туристскими дестинациями.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Проектирование – начальная стадия жизненного цикла туристской дестинации	3.1	Комплексный, системный, кластерный подходы к проектированию, созданию продуктов и услуг туристских дестинаций. Комплексная оценка ресурсов территорий. Туристско-рекреационные ресурсы: понятие, классификация, характеристика, методы оценки. Понятие о кадастре туристских ресурсов, как организованной информационной базе данных многостороннего и разноотраслевого управления туристскими ресурсами и их рационального использования. Принципы создания кадастра туристских ресурсов. Анализ российского и зарубежного опыта составления кадастров туристских ресурсов, анализ существующих кадастров локального и регионального уровня. Существующие системы критериев и показателей для туризма и рекреации. Структура туристского кадастра. Мониторинг кадастров туристских ресурсов. Обязательно условие для составления кадастра на современном этапе - применение информационных технологий, включающее создание электронных баз данных и ГИС на их основе. Основа для ГИС – картографические, статистические и прочие информационные материалы. Выявление активизирующих и лимитирующих факторов формирования продуктов и услуг туристских дестинаций.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Основные этапы проектирования туристских дестинаций	4.1	Обоснование необходимости формирования туристской дестинации. Оценка туристско-рекреационного потенциала региона, составление кадастра туристско-рекреационных ресурсов, проведение социологического опроса населения, выявление кластерных инициатив. Разработка стратегии реализации кластерных инициатив.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
			<p>Формирование координационного центра (или управляющей компании) с участием представителей бизнеса, общественности, администрации, научно-образовательных учреждений для реализации проекта создания туристской дестинации на основе кластерного подхода.</p> <p>Определение состава участников туристско-рекреационного кластера, развитие коммуникаций между ними, конкретизация задач, привлечение инвестиций. Туристско-рекреационная экспертиза инвестиционных проектов, обеспечение строительства и эксплуатации объектов на основе государственно-частного партнерства. Формирование системы подготовки и переподготовки кадров для туристско-рекреационных кластеров.</p>	
Раздел 5	Потребители продуктов и услуг туристских дестинаций	5.1	<p>Методические подходы к проведению социологического опроса местных жителей и гостей о необходимости туристско-рекреационного освоения территории. Интервьюирование экспертов для выявления ключевых проблем, путей решения и направлений развития туризма. Анализ объемов, демографической структуры туристских потоков. Определение ключевых целей посещения туристской дестинации. Выявление тенденций в спросе на краткосрочную и продолжительную рекреацию. Анализ основных центров-поставщиков туристов. Использование SWOT анализа для определения перспектив, угроз, сильных и слабых сторон развития туризма на территории.</p>	ЛК, СЗ
Раздел 6	Производители продуктов и услуг туристских дестинаций	6.1	Анализ поставщиков туристско-рекреационных услуг: туроператорских и турагентских компаний, средств размещения, предприятий питания, предприятий индустрии развлечения.	ЛК, СЗ
Раздел 7	Управления продуктами и услугами туристских дестинаций	7.1	<p>Управление продуктами и услугами туристских дестинаций на основе кластерного подхода. Роль региональных администраций по формированию туристско-рекреационных кластеров. Принципы обеспечения устойчивых функциональных и экономических связей между организациями-участниками. Создание управляющей компании (Координационного Совета). Использование механизмов государственно-частного партнерства (ГЧП) для управления развитием туристско-рекреационного кластера. Инструменты ГЧП в туристско-рекреационных кластерах.</p>	ЛК, СЗ
Раздел 8	Продвижение продуктов и услуг туристских дестинаций	8.1	<p>Маркетинговые стратегии продвижения продуктов и услуг туристских дестинаций. Разработка программы маркетинговых мероприятий. Формирование положительного образа туристской дестинации. Брендирование в туризме. Методические подходы к разработке бренда туристской дестинации.</p>	ЛК, СЗ
Раздел 9	Туристско-рекреационное	9.1	Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
	проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики		Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования программ. Условия получения средств. Методы и приемы подготовки заявок на финансирование. Структура заявки, основные разделы, экспертиза.	

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Гарант Консультант Плюс Windows 7 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Гарант Консультант Плюс Windows 7 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice)
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Гарант Консультант Плюс Windows 7 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice)

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512992>

2. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва:

Издательство Юрайт, 2023. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518748>

Дополнительная литература:

1. Алексеева, Н.П. Tourismus = Туризм: учебное пособие / Н.П. Алексеева. - 2-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2017. - 333 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103308>

2. Гринспен, А. Карта и территория: риск, человеческая природа и проблемы прогнозирования / А. Гринспен; ред. В. Ионова. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 412 с.: ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279146>

- Ершова, Н. А. Технологии планирования и прогнозирования развития территориальных систем: учебное пособие: [16+] / Н. А. Ершова, С. Н. Павлов; Российский государственный университет правосудия. – Москва: Российский государственный университет правосудия (РГУП), 2018. – 32 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560830>

- Матвеевская, А. С. Туристско-рекреационное проектирование: учебник: [16+] / А. С. Матвеевская, В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 640 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602469>

- Методы туристско-рекреационных исследований: практикум: [16+] / авт.-сост. Ю. Ф. Зольникова; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2018. – 101 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563165>

- Серова, О. В. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие / О. В. Серова. — Уфа: БГПУ имени М. Акмуллы, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-907176-38-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/148763>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Колотова Елизавета
Владимировна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Константиности
Христофор
Александрович

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Профессор

Должность, БУП

Подпись

Богомолова Елена
Сергеевна

Фамилия И.О.