

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.05.2025 12:34:47
Уникальный программный ключ:
sa953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Институт мировой экономики и бизнеса
(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПОЛИТОЛОГИЯ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

РЕКЛАМА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Политология» входит в программу бакалавриата «Реклама» по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций. Дисциплина состоит из 2 разделов и 10 тем и направлена на изучение политических процессов, институтов и систем государства, анализ взаимодействия политических структур и участие в политической жизни общества.

Целью освоения дисциплины является раскрытие содержания категорий политической науки и изучение их системной взаимосвязи.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Политология» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; УК-2.2 Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения; УК-2.3 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы; УК-2.4 Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; УК-2.5 Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля;
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития; УК-5.2 Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5.3 Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; УК-5.4 Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования; УК-5.5 Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий; УК-5.6 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции;
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или)	ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; ОПК-2.2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	коммуникационных продуктов.;
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; ОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Политология» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Политология».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		Преддипломная практика; Маркетинговые исследования; Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью; <i>Этика в маркетинговых коммуникациях**</i> ; <i>Маркетинг на B2C рынке**</i> ; <i>Нейромаркетинг**</i> ; <i>Практика немедийных коммуникаций**</i> ; <i>CRM-системы**</i> ; Основы подготовки научно-практических работ и проектов; <i>История коммуникационного бизнеса**</i> ; <i>Управление медиамиксом**</i> ; <i>Продвижение в шоу-бизнесе**</i> ; <i>Эмоциональный интеллект**</i> ; <i>Современные аспекты мониторинга СМИ**</i> ; <i>Создание видеоконтента**</i> ; <i>Психологические аспекты продвижения**</i> ;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			Правоведение; Основы менеджмента; Основы экономики; Основы маркетинга; Имидж регионов мира; Основы интегрированных коммуникаций в рекламе; Основы связей с общественностью; Мировая экономика;
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		Психология рекламы и PR; <i>Основы визуальных коммуникаций**;</i> <i>Технологии создания персонального имиджа**;</i> <i>Арт-менеджмент**;</i> <i>Ораторское искусство**;</i> <i>Художественные образы в коммуникациях**;</i> <i>Введение в цифровые коммуникации**;</i> <i>Иностранный язык в профессиональной деятельности**;</i> <i>Русский язык в профессиональной деятельности**;</i> Иностранный язык (второй) (факультатив); <i>Мировая художественная культура**;</i> Основы российской государственности; История религий России; <i>Основы публичного выступления**;</i> <i>Массовая культура в коммуникациях**;</i> <i>Личный бренд с нуля**;</i> <i>Имиджевые коммуникации**;</i> <i>Звуковые образы в коммуникациях**;</i> Иностранный язык (факультатив); Философия; История рекламы и связей с общественностью; <i>Иностранный язык**;</i> <i>Русский язык как иностранный**;</i> История России; Преддипломная практика;
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их		Преддипломная практика; Правоведение; Философия; Технологии производства в рекламе и связях с

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах		общественностью; Основы теории коммуникации; Креатив в рекламе; Подготовка творческих работ и проектов к конкурсам; Marketing Communications Trends;
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования		Marketing Communications Trends; Медиапланирование; Правоведение; Философия; Имидж регионов мира; Теория и практика массовой информации; Практика интегрированных коммуникаций (мастерская); Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью; Поведение потребителей; Подготовка творческих работ и проектов к конкурсам; Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Политология» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			1
Контактная работа, ак.ч.	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	56		56
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Политология как наука о политике и распределении власти в обществе	1.1	Предмет, задачи, методы политической науки. Политическое знание и политическая наука. Структура политологии.	ЛК, СЗ
		1.2	Возникновение и основные этапы развития политической мысли. Зарубежная политическая мысль: Древний Мир, Античность, Средневековье, Новое и Новейшее Время. Политическая мысль в России (X – XXI вв.).	ЛК, СЗ
		1.3	Политика как общественное явление. Происхождение, сущность, социальные функции политики. Место и роль политики в жизни современных обществ. Социальные основы политики.	ЛК, СЗ
		1.4	Политическая власть. Природа политической власти. Соотношение власти и политики. Структура, содержание и функции власти. Механизм реализации власти. Проблемы распределения единой политической власти. Легитимность власти.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Политическая система и политический режим	2.1	Понятие, структура, функции политической системы. Типология политических систем. Типология политических режимов. Специфика тоталитарной власти. Разновидности авторитаризма, недемократические режимы иного типа. Классические и современные модели демократии, полиархия.	ЛК, СЗ
		2.2	Государство как институт политической системы. Сущность и функции государства. Тип государственного устройства. Формы правления. Институт выборов как средство контроля общества над государством и государства над обществом.	ЛК, СЗ
		2.3	Политические партии, партийные системы, общественно-политические движения Партии как политический институт. Типологии партий. Институционализированные политические системы. Функции, структура общественно-политических движений	ЛК, СЗ
		2.4	Политическая элита. Политическое лидерство. Понятие, характерные черты и функции политической элиты. Тенденции в развитии российской политической элиты. Политическое лидерство. Типы политических лидеров.	ЛК, СЗ
		2.5	Политические конфликты и способы их разрешения. Общая характеристика социальных конфликтов и специфика политических конфликтов. Условия, возникновения и стадии развития политических конфликтов. Пути предупреждения и методы разрешения политических конфликтов.	ЛК, СЗ
		2.6	Мировая политика и международные отношения. Международные отношения: сущность и основные тенденции развития. Внешняя политика государства. Особенности внешней политики на современном этапе.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Соловьев А.И. Политология: Политическая теория, политические технологии. М., 2008.

2. Политология. Учебник для вузов. Под ред. М.А.Василика. М., 2018.

Дополнительная литература:

1. Антология ненасилия. М., 2002

2. Бенетон Ф. Введение в политическую науку. М.: Изд-во «Весь мир», 2002.

3. Гаджиев К.С. Введение в политическую науку. М., 1997.

4. Гнатюк О.Л. Русская политическая мысль начала XX века: Н.И. Кареев, П.Б. Струве, И.А. Ильин. СПб., 1994.

5. Гончаров Д.В. Теория политического участия. М., 1997.

6. Гончаров Д.В., Гонтарева И.Б. Введение в политическую науку. М., 1996.

7. Доган М., Пеласси Д., Сравнительная политическая социология. М., 1994.

8. Ильин М.В. Слова и смыслы. Опыт структурирования политических понятий. М., 1997.

9. Исаев И.А., Золотухина Н.М. История политических и правовых учений России XI-XX вв., М., 1995.

10. История политических и правовых учений. Хрестоматия./ Под ред. О.Э. Лейста. М., 2000.

11. Мангейм Дж., Рич Р.К., политология. Методы исследований. М., 1997.

12. Момджян К.Х. Социальная философия. М., 1997.

13. Ольшанский Д.В. Основы политической психологии. М., 2002.

14. Основы политической психологии./под ред. А.А. Деркача, В.И. Жукова, Л.Г. Лаптева. М., 2002.

15. Панарин А.С. Политология. Западные и восточные традиции: Учебник для вузов. М.: книжн. Дом «Университет», 2000.

16. Панарин А.С. Политология. Учебник. М.: ООО «ТК Велби», 2003.

17. Панарин А.С. Философия политики. М., 1994.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Политология».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Глинская Ирина Юрьевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Трубникова Нина

Вадимовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Трубникова Нина

Вадимовна

Фамилия И.О.