

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.04.2026 16:33:12
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Бизнес-планирование» входит в программу бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и изучается в 5 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Кафедра менеджмента. Дисциплина состоит из 3 разделов и 8 тем и направлена на изучение и приобретение знаний об основных этапах бизнес-планирования и управления промышленным производством; выработку умений по проведению анализа потенциального рынка потребителей основной производственной продукции для решения задач формирования внутрихозяйственных отраслевых связей; овладение методами и навыками разработки бизнес-плана в пределах моделирования бизнес-процессов организационной единицы экономики.

Целью освоения дисциплины является изучение концептуальных основ и принципов планирования бизнеса различных масштабов, а также развитие способности у студента применения комплексного инструментария прогнозирования хозяйственной деятельности предприятия промышленности.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Бизнес-планирование» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ОПК-5.1 Понимает основные принципы работы с данными, применяет современный инструментарий анализа данных на базовом уровне, в т.ч. с использованием программирования, алгоритмизации и математических методов при решении задач анализа данных; ОПК-5.2 Оценивает возможности и целесообразность использования цифровых технологий в деятельности организации, использует современные цифровые технологии и программные продукты для решения профессиональных задач; ОПК-5.3 Понимает особенности технологий 4-й промышленной революции и возможности их использования при проектировании бизнес-моделей организаций;
ПК-5	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, создавать предпринимательские структуры и осуществлять предпринимательскую деятельность в организациях различных форм собственности	ПК-5.1 Способен выявлять и оценивать новые бизнес-возможности, формулировать бизнес-идеи и формировать новые бизнес-модели; ПК-5.2 Владеет навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); ПК-5.3 Владеет навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;
ПК-6	Способность принимать обоснованные управленческие решения	ПК-6.1 Способен анализировать, обосновывать и выбирать решения, в т.ч. анализировать решения с точки зрения достижения целевых показателей, оценивать ресурсы, необходимые для реализации решений, оценивать эффективность каждого варианта решения; ПК-6.2 Способен принимать участие в процессах подготовки и принятия решений для реализации стратегических, тактических и оперативных планов организации;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Бизнес-планирование».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	Цифровая грамотность; Python и SQL в экономике и управлении;	Преддипломная практика; Стратегический менеджмент; Управление бизнесом в цифровой экономике; Информационные технологии в управлении; Технологическое предпринимательство;
ПК-6	Способность принимать обоснованные управленческие решения		Управление операциями; <i>Антикризисный менеджмент**</i> ; <i>Управление инвестициями**</i> ; <i>Управление затратами**</i> ; <i>Управление малым бизнесом**</i> ; Технологическое предпринимательство; <i>Управление устойчивым развитием компании**</i> ; <i>ESG-практика компании**</i> ; Преддипломная практика;
ПК-5	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, создавать предпринимательские структуры и осуществлять предпринимательскую деятельность в организациях различных форм собственности		Преддипломная практика; Проектно-технологическая практика; Организационное проектирование; Управленческое консультирование; <i>Антикризисный менеджмент**</i> ; <i>Управление малым бизнесом**</i> ; <i>Социальное предпринимательство**</i> ;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-планирование» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			5
Контактная работа, ак.ч.	51		51
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	75		75
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-планирование» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			7
Контактная работа, ак.ч.	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	74		74
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	36		36
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Концепция и принципы бизнес-планирования	1.1	Планирование как производственная задача	Тема раскрывает сущность планирования как управленческого процесса, направленного на определение целей производственной деятельности, выбор оптимальных способов их достижения и распределение ограниченных ресурсов (материальных, трудовых, финансовых, временных) для обеспечения бесперебойного функционирования предприятия	ЛК, СЗ
		1.2	Бизнес-план: цель, функции, процедуры	В рамках темы рассматриваются основные функции бизнес-плана: плановая (формализация целей и этапов их достижения), аналитическая (оценка рыночных условий, конкурентной среды и ресурсных возможностей), контрольная (установление контрольных показателей и точек мониторинга) и коммуникационная (обеспечение взаимопонимания между участниками проекта – инвесторами, менеджментом, партнёрами)	ЛК, СЗ
Раздел 2	Методические основания планирования бизнеса	2.1	Требования к разработке бизнес-плана	Тема охватывает требования к содержательной полноте и структуре бизнес-плана, предполагающие обязательное наличие всех стандартных разделов (резюме, описание продукта, анализ рынка, маркетинговый план, производственный план, организационный план, финансовый план, оценка рисков), что обеспечивает комплексное представление о проекте для всех заинтересованных сторон	ЛК, СЗ
		2.2	Основные этапы бизнес-планирования	Тема рассматривает этап разработки и структурирования бизнес-плана, предполагающий последовательное формирование всех разделов документа, расчёт производственной программы, определение потребности в ресурсах, выбор источников финансирования и финансовое моделирование с прогнозированием денежных потоков, показателей эффективности и точек безубыточности	ЛК, СЗ
		2.3	Содержание главных разделов бизнес-плана	Тема учитывает аналитические разделы бизнес-плана, включающие характеристику продукта, анализ рынка и маркетинговый план, что позволяет обосновать востребованность проекта и потенциальные объёмы продаж; также рассматриваются производственные и организационные	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				разделы, которые включают описание производственного процесса, потребность в оборудовании и мощностях, материально-техническое обеспечение, кадровый состав и организационную структуру управления, а также календарный план реализации проекта с выделением ключевых контрольных точек, и содержание финансового раздела и раздела оценки рисков, где отражаются прогнозные финансовые результаты, показатели эффективности инвестиций, анализ чувствительности и сценарии развития событий с учётом возможных рисков и мер по их минимизации	
Раздел 3	Совокупность инструментов моделирования и прогнозирования хозяйственной деятельности	3.1	Анализ потенциального рынка и внутривозрастные связи	Тема предполагает анализ потенциального рынка потребителей, включающий сегментирование рынка по географическим, демографическим, поведенческим и социально-экономическим признакам, оценку ёмкости и динамики спроса, выявление целевых групп потребителей, а также изучение их предпочтений, покупательной способности и факторов, влияющих на принятие решения о покупке	ЛК, СЗ
		3.2	Формирование плана производства основных видов продукции	В рамках темы рассматривается, в частности, балансовая увязка производственной программы с производственными мощностями предприятия, предполагающая расчёт загрузки оборудования, определение потребности в материально-технических ресурсах, трудовых ресурсах и энергообеспечении, а также выявление «узких мест» и принятие мер по их устранению	ЛК, СЗ
		3.3	Финансовый план как условие реализации производственного решения	Тема уточняет, в частности, анализ потребности в финансировании, включающий расчёт величины оборотного капитала для закупки сырья и материалов, покрытия текущих затрат, выплаты заработной платы, а также определение оптимальной структуры источников финансирования (собственных и заёмных) с учётом стоимости капитала и условий его привлечения	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Главный корпус, Аудитория № 109 (Лекционная аудитория): Ноутбук Asus X751L Intel I5 1700 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, Мультимедиа проектор Casio XJ-M250, Экран для проектора с электроприводом Draper, Система конференц-связи, Точка доступа Wi-Fi
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Главный корпус, Аудитория № 432 (компьютерный класс): Моноблок Lenovo V30a-24IML/16 GB/512 GB/audio, монитор 24" (Количество – 21), Мультимедиа проектор Sactus CSC4.SG, Экран моторизованный Targa 220*220, Точка доступа Wi-Fi
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Главный корпус, Аудитория № 432 (компьютерный класс): Моноблок Lenovo V30a-24IML/16 GB/512 GB/audio, монитор 24" (Количество – 21), Мультимедиа проектор Sactus CSC4.SG, Экран моторизованный Targa 220*220, Точка доступа Wi-Fi

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2025. – 296 с. – ISBN 978-5-9558-0270-1. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2202589>
2. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для вузов / под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 344 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13526-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/582579>
 - Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 435 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-8377-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/583225>
 - Машунин, Ю. К. Прогнозирование и планирование социально-экономических систем : учебник для вузов / Ю. К. Машунин. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 330 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14698-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/588477>
 - Медведева, В. Н. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. Н. Медведева, Г. А. Нарожная. – Москва : РТУ МИРЭА, 2025. – 113 с. – ISBN 978-5-7339-2715-2. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/513011>
 - Планирование на предприятии для строительных вузов : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией Х. М. Гумба. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 253 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02926-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/583380>
 - Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 435 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20234-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/584388>

Дополнительная литература:

1. Kreutzer, R. T., & Klose, S. (2025). Planning the Use of Online Marketing. In Practice-Oriented Online Marketing (pp. 79–135). https://doi.org/10.1007/978-3-658-49745-3_3
2. Kumar, T. M. V. (2026). International Collaborative Research “Indo-Pacific E-Gateways: Cases from Digital Economic Communities” and Conclusions. In Advances in 21st century human settlements (pp. 319–341). https://doi.org/10.1007/978-981-95-4824-8_4
 - Oakes, L. S., Townley, B., & Cooper, D. J. (2007). Business planning as pedagogy: language and control in a changing institutional field. In Cambridge University Press eBooks (pp. 152–164). <https://doi.org/10.1017/cbo9780511618925.011>
 - Scholes, K., & Klemm, M. (1987). An introduction to business planning. <https://doi.org/10.1007/978-1-349-18669-3>
 - Torres, J.F., Karaburun, R. (2026). Digital Identity and Digital Footprint in Nation and Place Branding. In: Nation and Place Branding. Palgrave Macmillan, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-97325-3_5

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>
- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Бизнес-планирование».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент кафедры менеджмента

Должность, БУП

Подпись

Кочеткова Олеся

Вячеславовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой
менеджмента

Должность БУП

Подпись

Вавилина Алла

Владимировна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой
менеджмента

Должность, БУП

Подпись

Вавилина Алла

Владимировна

Фамилия И.О.