

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.05.2024 16:29:24
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы
Экономический факультет

План одобрен Ученым советом ОУП
Протокол № 0600-УСП-6 от 28.11.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Менеджмент

Международный маркетинг (англ.яз.) / International marketing

Кафедра: Кафедра маркетинга
Факультет: Экономический факультет

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (СУОС) № 371 от 21.05.2021

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП

Декан

Председатель МССН

Руководитель магистерской программы

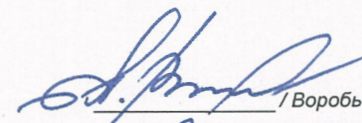
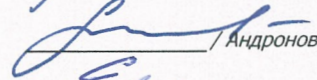
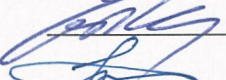

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-проректор по образовательной
деятельности

Давыдова Ю.Н.

20__ г.



 / Воробьева А.А./
 / Андропова И.В./
 / Ефремов В.С./
 / Зобов А.М./

План Учебный план магистратуры '+38.04.02 International market_2024.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2024

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.			Курс 1									Курс 2														
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертные	Факт	Часов в з.е.	Семестр 1					Семестр 2				Семестр 3					Семестр 4									
										з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль
Блок 1. Дисциплины (модули)						63	63		21	90		180	378	108	21	90		180	378	108	21	90		144	414	108							
Обязательная часть						49	49		17	72		162	297	81	17	72		144	306	90	15	54		108	288	90							
+	Б1.О.01	Базовая компонента	1123		112		18	18		12	54		126	198	54	4	18		54	45	27	2			18	27	27						
+	Б1.О.01.01	Managerial Economics / Управленческая экономика			1		3	3	36	3	18		36	36	18																		
+	Б1.О.01.02	Management Research Methodology / Методология исследования проблем управления	1				3	3	36	3	18		36	36	18																		
+	Б1.О.01.03	Management Organisation Theory / Теория организации управления	1				3	3	36	3	18		36	36	18																		
+	Б1.О.01.04	Strategic Analysis / Современный стратегический анализ	2				3	3	36							3	18		36	27	27												
+	Б1.О.01.05	Professionally Oriented Russian Language / Русский язык в профессиональной деятельности	3		12		6	6	36	3			18	90		1		18	18		2			18	27	27							
+	Б1.О.02	Вариативная компонента	2333	2	123	123	31	31		5	18		36	99	27	13	54		90	261	63	13	54		90	261	63						
+	Б1.О.02.01	Finance Organizations / Финансы организаций		2			3	3	36							3	18		18	63	9												
+	Б1.О.02.02	Marketing Metrics / Маркетинговые метрики			1	1	5	5	36	5	18		36	99	27																		
+	Б1.О.02.03	Marketing Management in International Companies / Оперативное маркетинговое планирование в международных компаниях	2			2	6	6	36							6	18		36	135	27												
+	Б1.О.02.04	Marketing Audit / Маркетинговый аудит			2		4	4	36							4	18		36	63	27												
+	Б1.О.02.05	Production Fragmentation and Cross-Border Value Vhains / Фрагментация производства и трансграничные цепочки стоимости	3				3	3	36													3	18		18	54	18						
+	Б1.О.02.06	Integrated Marketing Communications / Интегрированные маркетинговые коммуникации	3			3	4	4	36													4			18	117	9						
+	Б1.О.02.07	Digital Marketing / Диджитал-маркетинг	3				4	4	36													4	18		36	72	18						
+	Б1.О.02.08	International Marketing Strategies / Международные маркетинговые стратегии			3		2	2	36													2	18		18	18	18						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						14	14		4	18		18	81	27	4	18		36	72	18	6	36		36	126	18							
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	1				4	4		4	18		18	81	27																		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Modern Trends in the International Hotel and Tourism Business / Современные тренды международного гостиничного бизнеса и туризма	1				4	4	36	4	18		18	81	27																		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Corporate Websites: Creation and Administration / Разработка и администрирование корпоративных сайтов	1				4	4	36	4	18		18	81	27																		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)			2		4	4							4	18		36	72	18													
+	Б1.В.ДВ.02.01	Content-Marketing / Контент-маркетинг			2		4	4	36						4	18		36	72	18													
-	Б1.В.ДВ.02.02	National and Regional Branding / Национальный и региональный брендинг			2		4	4	36						4	18		36	72	18													
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)			3		3	3													3	18		18	63	9							
+	Б1.В.ДВ.03.01	International Economics / Мировая экономика			3		3	3	36												3	18		18	63	9							
-	Б1.В.ДВ.03.02	Global Retail Networks / Глобальные розничные сети			3		3	3	36												3	18		18	63	9							
-	Б1.В.ДВ.03.03	Global Economic Project in Eurasia / Глобальные экономические проекты в Евразии			3		3	3	36												3	18		18	63	9							
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)			3		3	3													3	18		18	63	9							
+	Б1.В.ДВ.04.01	Customs and Tariff Regulation / Таможенно-тарифное регулирование			3		3	3	36												3	18		18	63	9							

План Учебный план магистратуры '+38.04.02_International market_2024.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2024

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Часов в з.е.	Курс 1						Курс 2															
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт		Семестр 1			Семестр 2			Семестр 3			Семестр 4												
										з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				
-	Б1.В.ДВ.04.02	Russia and its Regions: Geography, Economy and Geopolitics / Экономическая география регионов России			3		3	3											3	18		18	63	9							
-	Б1.В.ДВ.04.03	International Logistics / Международная логистика			3		3	3											3	18		18	63	9							
Блок 2. Практика						48	48		9					324		9			324		9			324		21				756	
Обязательная часть						48	48		9					324		9			324		9			324		21				756	
+	Б2.О.01	Вариативная компонента			1234		48	48		9				324		9			324		9			324		21				756	
+	Б2.О.01.01(Н)	Research Work / Научно-исследовательская работа			123		27	27	36	9				324		9			324		9			324							
+	Б2.О.01.02(Пд)	Pre-Degree Internship / Преддипломная практика			4		21	21	36																21				756		
Блок 3. Государственная итоговая аттестация							9	9																	9				324		
+	Б3.01(Г)	State Exam / Подготовка и сдача государственного экзамена	4				3	3	36																	3				108	
+	Б3.02(Д)	Master Thesis Defence / Защита магистерской диссертации	4				6	6	36																	6				216	
ФТД. Факультативные дисциплины														54	18			18		72	54				54	18					
+	ФТД.01	Russian language / Русский язык		123										54	18				54	18					54	18					
+	ФТД.02	History of Religions in Russia / История религий России			2											18		18		36											
Итого з.е./акад.часов (без факультативов)						120	120				30	90		180	702	108	30	90		180	702	108	30	90		144	738	108	30		1080
Недельная нагрузка в периодах обучения (акад.час/нед)								54			54			54			54			54			54								
Контактная работа (акад.час/нед)								15			15			13																	
з.е. на курсах (без факультативов)								60						60																	