

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 03.05.2024 10:23  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

## АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО

**Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)**

---

Международный менеджмент  
(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**реализуемой по направлению подготовки/специальности:**

---

38.03.02. МЕНЕДЖМЕНТ  
(код и наименование направления подготовки/специальности)

2024 г.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Информационные технологии в менеджменте»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Информация, информатика, информационные технологии	Тема 1.1. Понятие информатики и информационного общества. Информация и ее свойства
	Тема 1.2. Меры и единицы представления, измерения и хранения информации. Системы счисления. Основы алгебры логики.
	Тема 1.3. Техническая основа информационных технологий. Персональный компьютер. Основные блоки ПК.
	Тема 1.4. Структура программного обеспечения компьютера
	Тема 1.5. Понятие операционной системы и операционной среды
Раздел 2. Microsoft Office.	Тема 2.1. Общие сведения о Microsoft Office.
	Тема 2.2. Редактор текстов Microsoft Word
	Тема 2.3. Основы работы с PowerPoint
Раздел 3. Компьютерные сети и сеть Интернет	Тема 3.1. Компьютерные сети
	Тема 3.2. Основные службы интернета
	Тема 3.3. Безопасность сети интернет
Раздел 4. Правовые справочные системы	Тема 4.1. Основы работы с правовыми справочными системами
Раздел 5. Создание электронных таблиц	Тема 5.1. Создание электронных таблиц
	Тема 5.2. Вычисления. Имена ячеек. Относительные и абсолютные ссылки.
	Тема 5.3. Форматы. Пользовательский формат. Проверка данных.
Раздел 6. Вычисление, обработка и анализ данных.	Тема 6.1. Условное форматирование. Имена диапазонов
	Тема 6.2. Вычисления. Тригонометрические функции.
	Тема 6.3. Специальная вставка. Функции округления. Массивы. Матрицы
Раздел 7. Систематизация данных с помощью таблиц Excel. Функции Excel.	Тема 7.1 Статистические функции.
	Тема 7.2 Логические функции
Раздел 8. Создание диаграмм для визуализации данных.	Тема 8.1 Построение диаграмм для визуализации данных
	Тема 8.2 Функции Даты и времени. Текстовые функции.
Раздел 9. Сводные таблицы и сводные диаграммы.	Тема 9.1 Функции ВПР, ГПР, ИНДЕКС, ПОИСКПОЗ
	Тема 9.2 Сортировка, Автофильтр, Расширенный фильтр, Промежуточные итоги. Формулы для работы со списком данных
	Тема 9.3 Сводные таблицы и сводные диаграммы. Консолидация

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Раздел 10. Решение задач с помощью анализа «что-если».	Тема 10.1 Таблица подстановки. Подбор параметра. Диспетчер сценариев. Поиск решения. Финансовые функции
Раздел 11. Создание и использование макросов для автоматизации работы.	Тема 11.1 Основы регрессионного анализа
	Тема 11.2 Создание. и редактирование макросов. Выполнение макросов. Использование макросов. Создание пользовательских функций

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Введение в специальность»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Менеджмент: этимология, история, функционал	Тема 1.1. Этимология понятия «Менеджмент»
	Тема 1.2. История менеджмента как науки и профессии
	Тема 1.3. Компетенции современного менеджера
Раздел 2. Введение в управление бизнесом	Тема 2.1. Что такое бизнес? Цели бизнеса
	Тема 2.2. Кто и как становится бизнесменом? С чего начинается бизнес?
Раздел 3. Современные компании и их развитие	Тема 3.1. Субъекты хозяйственной деятельности и их классификация
	Тема 3.2. Этапы развития компаний
Раздел 4. Введение в международный менеджмент	Тема 4.1. Международные компании и транснациональные корпорации
	Тема 4.2. Особенности управления международными компаниями
	Тема 4.3. Компании будущего

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Математика»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	6/216
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Введение в анализ	Тема 1.1. Элементы теории множеств
	Тема 1.2. Последовательности. Функции
	Тема 1.3. Предел функции
	Тема 1.4. Непрерывность функции
Раздел 2. Дифференциальное исчисление	Тема 2.1. Производная функции. Дифференциал
	Тема 2.2. Свойства дифференцируемых функций
	Тема 2.3. Экстремумы функций
	Тема 2.4. Исследование функций и построение графиков
	Тема 2.5. Приложения производной в экономической теории.

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Раздел 3. Интегральное исчисление	Тема 3.1. Неопределенный интеграл. Методы интегрирования
	Тема 3.2. Определенный интеграл и его свойства.
	Тема 3.3. Приложения определенного интеграла
	Тема 3.4. Несобственные интегралы
Раздел 4. Функции нескольких переменных	Тема 4.1. Определение и способы задания функции нескольких переменных
	Тема 4.2. Частные производные и их экономический смысл.
	Тема 4.3. Экстремумы. Условные экстремумы
	Тема 4.4. Задачи оптимизации
Раздел 5. Дифференциальные уравнения	Тема 5.1. Дифференциальные уравнения I порядка.
	Тема 5.2. Дифференциальные уравнения II порядка.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности»</b>
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Безопасность жизнедеятельности	Тема 1.1. Основы безопасности жизнедеятельности человека: сущность и содержание
	Тема 1.2. Пожарная безопасность
	Тема 1.3. Антитеррористическая безопасность
	Тема 1.4. Противодействие коррупции и предупреждение коррупционных рисков
	Тема 1.5. Здоровый образ жизни
	Тема 1.6. Информационная безопасность личности
	Тема 1.7. Безопасность жизнедеятельности человека в чрезвычайных ситуациях
	Тема 1.8. Гражданская оборона как система общегосударственных мер по защите населения от опасностей
	Тема 1.9. Основы охраны труда
Раздел 2. Основы военной подготовки	Тема 2.1. Радиационная, химическая и биологическая защита
	Тема 2.2. Основы тактики общевойсковых подразделений
	Тема 2.3. Огневая подготовка
	Тема 2.4. Основы инженерного обеспечения и организации связи
	Тема 2.5. Строевая подготовка
	Тема 2.6. Общевоинские уставы ВС РФ
	Тема 2.7. Правовые основы обороны государства
	Тема 2.8. Военно-политическая подготовка
	Тема 2.9. Первая помощь с элементами тактической медицины

	Тема 2.10. Военная топография. Беспилотные летательные аппараты
--	---

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«История России»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Теория и методология исторической науки	Тема 1.1. История как наука
Раздел 2. Русь в период средневековья	Тема 2.1. Древняя Русь
	Тема 2.2. Феодалная раздробленность и борьба за независимость
	Тема 2.3. Образование русского единого государства
Раздел 3. Россия на пороге нового времени и в новое время	Тема 3.1. Россия в XVI в. Иван Грозный
	Тема 3.2. Смута и время первых Романовых
	Тема 3.3. Петр I и его эпоха
	Тема 3.4. Эпоха дворцовых переворотов
	Тема 3.5. Российская империя во второй половине XVIII века
	Тема 3.6. Россия в первой четверти XIX в. Павел I. Александр I. Отечественная война.
	Тема 3.7. Восстание декабристов. Эпоха правления Николая I.
	Тема 3.8. Александр II и эпоха реформ
	Тема 3.9. Российская империя в эпоху правления Александра III
	Тема 3.10. Особенности развития капитализма в России (последняя четверть XIX в.)
Раздел 4. Россия на пороге нового времени и в новое время	Тема 4.1. Российская империя в начале XX в. Николай II
	Тема 4.2. Революции в России
	Тема 4.3. Внутренняя политика Советской России и СССР в предвоенный период
	Тема 4.4. СССР в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.)
	Тема 4.5. Послевоенные годы. Начало правления Хрущева.
	Тема 4.6. Оттепель как особый этап развития СССР.
	Тема 4.7. СССР в эпоху Л.И.Брежнева
	Тема 4.8. СССР в 1985–1991 гг. Перестройка.
	Тема 4.9. Распад СССР и создание СНГ
	Тема 4.10. Российская Федерация в 1990-е гг. РФ в начале XX в. В.В.Путин.
	Тема 4.11. Роль РУДН как «мягкой силы» в МО

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Теория управления»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Предыстория менеджмента как теории	Тема 1.1. Предмет, методология и периодизация истории менеджмента. Первые управленческие революции
	Тема 1.2. Управленческие идеи и практика в ранних цивилизациях Востока
	Тема 1.3. Управленческие идеи и практика в начальном и доиндустриальном периоде развития европейской цивилизации
	Тема 1.4. Промышленная революция и ее влияние на развитие менеджмента. Пионеры менеджмента в фабричной индустриальной системе
Раздел 2. Эволюция менеджмента как науки и практики в индустриальную и постиндустриальную эпохи	Тема 2.1. Промышленная революция и ее влияние на развитие менеджмента. Пионеры менеджмента в фабричной индустриальной системе
	Тема 2.2. Становление и развитие школы научного менеджмента
	Тема 2.3. Становление и развитие административной (классической) теории менеджмента
	Тема 2.4. Вклад социальных наук в развитие теории менеджмента
	Тема 2.5. Возникновение и развитие российского научного менеджмента
Раздел 3. Методология менеджмента. Элементы организаций и процесса управления.	Тема 3.1. Основные понятия менеджмента.
	Тема 3.2. Внешняя и внутренняя среда организации.
	Тема 3.3. Менеджер и его управленческие роли.
	Тема 3.4. Цели, методы и принципы управления.
Раздел 4. Функции управления и связующие процессы	Тема 4.1. Стратегическое планирование. Функция организация и организационные структуры управления.
	Тема 4.2. Функция мотивация и функция контроля в управлении.
	Тема 4.3. Коммуникация и информация в управлении
	Тема 4.4. Основы теории принятия решений. Методы принятия решений.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Философия»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Что есть философия.	Тема 1.1. Предмет философии, ее функции, метод и основные разделы.

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

	Тема 1.2. Проблема генезиса философии. Миф, Логос и проблема множественности философских культур.
	Тема 1.3. У истоков западноевропейской философии: Древняя Греция
Раздел 2. Философия общества.	Тема 2.1. Ценности в жизни человека и общества.
	Тема 2.2. Общество и его развитие.
	Тема 2.3. От традиционного к современному (постиндустриальному) обществу.
	Тема 2.4. Справедливость и проблема легитимации государства.
Раздел 3. Философские картины мира.	Тема 3.1. Философские картины мира Античности и Средневековья.
	Тема 3.2. Философские картины мира Возрождения, Нового времени и современности.
Раздел 4. Философская теория познания.	Тема 4.1. Познание истины: источники, формы и критерии.
	Тема 4.2. Познание, его возможности и границы.
Раздел 5. Философское учение о человеке.	Тема 5.1. Природа человека.
	Тема 5.2. Свобода как философская проблема.
	Тема 5.3. Смысл жизни как философская проблема.
Раздел 6. Будущее философии.	Тема 6.1. Философия постмодернизма. Проблема подлинности: философский аспект.
	Тема 6.2. Подведение итогов. Обобщающие выводы.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«История религий России»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Историко-религиоведческий раздел	Тема 1.1. Что такое религия. Роль и значение религии в истории и в жизни общества. Религиозность. Исторически ранние формы религии. Религии и конфессии. Религия в бесписьменных обществах и в Древнем Мире.
	Тема 1.2. Предыстория христианства: Ближний Восток в I тысячелетии до н.э. Ветхозаветный иудаизм. Иудаизм периода Второго Храма. Формирование и кодификация ветхозаветного канона. Иудаизм и античность. Современный иудаизм.
	Тема 1.3. Возникновение христианства. Формирование новозаветного канона. Вселенские соборы. Символ веры. Христианское вероучение. Древневосточные церкви. Христианство до разделения церквей.
	Тема 1.4. Великая схизма. Особенности восточного и западного христианства. Мировое православие. Католицизм. Протестантизм.

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

	<p>Поместные православные церкви. Древневосточные церкви.</p> <p>Тема 1.5. Возникновение ислама. Коран и Сунна. Столпы ислама и основы веры. Суннизм, шиизм, хариджизм, суфизм. Распространение ислама. Современный ислам</p> <p>Тема 1.6. Буддизм: истоки и основные идеи. Тхеравада, махаяна, ваджраяна. Основные буддистские тексты. Буддизм в Тибете и Центральной Азии. Современный буддизм.</p> <p>Тема 1.7. Религиозная ситуация в современном мире. Новые религиозные движения. Религиозный радикализм и экстремизм. Риски и угрозы в религиозной сфере.</p>
<p>Раздел 2. Исторические аспекты формирования России как поликонфессионального государства-цивилизации</p>	<p>Тема 2.1. От Древней Руси к Российскому государству. Крещение Алании. Крещение Руси. Принятие ислама народами Волжской Булгарии. Формирование единого культурного пространства. Россия и Орда. Борьба с экспансией крестоносцев. Формирование единого Русского государства. Установление автокефалии Русской церкви.</p> <p>Тема 2.2. Россия в XVI – XVII веках: от великого княжества к царству. Россия как многонациональная и поликонфессиональная держава. Установление патриаршества. Роль Русской церкви в преодолении Смуты. Реформы патриарха Никона и возникновение старообрядчества. Интеграция народов, традиционно исповедующих ислам. Развитие православного и мусульманского духовенства. Миссионерство и христианизация в контексте русских географических открытий.</p> <p>Тема 2.3. Россия в конце XVII - XVIII веках: от царства к империи. Церковная реформа Петра Великого. Укрепление веротерпимости. Признание буддизма. Российская империя в XIX – начале XX вв. Религиозная жизнь в начале XX в.</p> <p>Тема 2.4. Россия в «годы великих потрясений». Религия в советском обществе. Всероссийский поместный собор 1917 года и восстановление патриаршества. Декрет об отделении церкви от государства и школы от церкви. Обновленчество. Политика советского государства в отношении религии. Роль религиозных организаций в Великой Отечественной войне. Возрождение религиозной жизни в 1980-х – 1990-х гг.</p> <p>Тема 2.5. Религиозная жизнь в современной России. Государственно-религиозные и межрелигиозные отношения. Традиционные религии Российской Федерации.</p>



Раздел 3. Религиозные традиции России и традиционные российские духовно-нравственные ценности	Тема 3.1. Человек и его место в мире. Христианская, исламская, буддийская и иудейская религиозные антропологии. Тело и сознание. Рождение и смерть. Ценность земной жизни человека и ее смыслы. Человеческое достоинство. Религия и этика. Посмертное бытие. Память о предках.
	Тема 3.2. Понятие традиционных российских духовно-нравственных ценностей. Общность духовно-нравственных ценностей для верующих и неверующих. Христианство, ислам, буддизм и иудаизм об общественной морали. Этика созидательного труда и человеколюбия. Ценности семьи. Религиозные традиции России о милосердии, социальной справедливости, коллективизме, взаимопомощи и взаимоуважении.
	Тема 3.3. Религиозные традиции России и общероссийская гражданская идентичность. Служение Отечеству и ответственность за его судьбу. Историческая память о совместном мирном созидании и совместной защите Родины. Исторически сложившееся духовно-нравственное единство народов России. Россия как поликонфессиональное государство цивилизация.
	Тема 3.4. Российское законодательство о религиозных объединениях. Миссионерская деятельность. Имущество религиозного назначения. Объекты культурного наследия. Государственно-религиозные отношения. Совет по взаимодействию с религиозными объединениями при Президенте Российской Федерации. Межрелигиозный совет России. Религиоведческая экспертиза. Религиозные организации Российской Федерации и задачи сохранения и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Основы российской государственности»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Что такое Россия?	Тема 1.1. Страна в её пространственном, человеческом, ресурсном, идейно- символическом и нормативно- политическом измерении. Объективные и характерные данные о России, её географии, ресурсах, экономике.
	Тема 1.2. Население, культура, религии и языки. Современное положение российских регионов.

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

	Тема 1.3. Выдающиеся персоналии («герои»). Ключевые испытания и победы России, отразившиеся в её современной истории.
Раздел 2. Российское государство-цивилизация	Тема 2.1. Исторические, географические, институциональные основания формирования российской цивилизации. Концептуализация понятия «цивилизация»
	Тема 2.2. Что такое цивилизация? Плюсы и минусы цивилизационного подхода. Особенности цивилизационного развития России: история многонационального (наднационального) характера общества, перехода от имперской организации к федеративной, межкультурного диалога за пределами России (и внутри неё).
	Тема 2.3. Роль и миссия России в работах различных отечественных и зарубежных философов, историков, политиков, деятелей культуры
Раздел 3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации	Тема 3.1. Теория вопроса о мировоззрении и смежные научные концепты. Мировоззрение как функциональная система. Мировоззренческая система российской цивилизации.
	Тема 3.2. Представление ключевых мировоззренческих позиций и понятий, связанных с российской идентичностью, в историческом измерении и в контексте российского федерализма.
	Тема 3.3. Самостоятельная картина мира и история особого мировоззрения российской цивилизации. Ценностные принципы (константы) российской цивилизации
Раздел 4. Политическое устройство России	Тема 4.1. Основы конституционного строя России. Принцип разделения властей и демократия. Особенности современного российского политического класса
	Тема 4.2. Генеалогия ведущих политических институтов, их история причины и следствия их трансформации. Уровни организации власти в РФ. Государственные проекты и их значение (ключевые отрасли, кадры, социальная сфера)
Раздел 5. Вызовы будущего и развитие страны	Тема 5.1. Сценарии перспективного развития страны и роль гражданина в этих сценариях Глобальные тренды и особенности мирового развития.
	Тема 5.2. Солидарность, единство и стабильность российского общества в цивилизационном измерении

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Деловые коммуникации»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Раздел 1. Введение. Основные принципы деловых коммуникаций	Тема 1.1. Понятие и формы делового общения
	Тема 1.2. Коммуникации в деловом общении
	Тема 1.3. Психологическая основа деловых коммуникаций
	Тема 1.4. Логические принципы деловых коммуникаций
Раздел 2. Вербальные коммуникации. Основные формы речевого взаимодействия	Тема 2.1. Вербальные коммуникации: Деловая риторика
	Тема 2.2. Вербальные коммуникации: Деловая беседа
	Тема 2.3. Вербальные коммуникации: Деловое совещание как форма регулярного взаимодействия
	Тема 2.4. Вербальные коммуникации: Спор в ходе деловой коммуникации
	Тема 2.5. Конфликт в деловом взаимодействии
	Тема 2.6. Вербальные коммуникации: Основы публичного выступления
	Тема 2.7. Деловые переговоры
	Тема 2.8. Основные принципы делового общения по телефону
Раздел 3. Невербальные коммуникации. Основы организации деловой документации.	Тема 3.1. Невербальные коммуникации
	Тема 3.2. Деловые коммуникации: Документационное обеспечение
	Тема 3.3. Деловая и коммерческая переписка
	Тема 3.4. Принципы делового общения в Интернет-пространстве
Раздел 4. Инновации в деловых коммуникациях	Тема 4.1. Деловая презентация. Принципы построения и структурные особенности
	Тема 4.2. Новые явления в деловой коммуникации или что такое бизнес-сленг?
Раздел 5. Этические принципы и кросс-культурная основа деловых	Тема 5.1. Этические принципы деловых коммуникаций
	Тема 5.2. Роль имиджа в деловых коммуникациях
	Тема 5.3. Особенности деловых коммуникаций в мультинациональных компаниях

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Маркетинг»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	5/180
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Стратегический маркетинг	Тема 1.1. Сущность маркетинга
	Тема 1.2. Бренд
	Тема 1.3. Управление маркетингом
	Тема 1.4. Маркетинговые исследования
	Тема 1.5. Стратегическое планирование
Раздел 2. Маркетинговый комплекс	Тема 2.1. Продукт

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

	Тема 2.2. Роль цены в маркетинговом комплексе
	Тема 2.3. Каналы распределения
	Тема 2.4. Маркетинговые коммуникации исследованиях

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Статистика»</b>
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основы общей теории статистики	Тема 1.1. Предмет, метод и задачи статистики
	Тема 1.2. Статистическое наблюдение и статистическая сводка
	Тема 1.3. Абсолютные и относительные величины
	Тема 1.4. Статистические таблицы и графики
	Тема 1.5. Средние величины и показатели вариации
Раздел 2. Аналитическая статистика	Тема 2.1. Выборочное наблюдение
	Тема 2.2. Ряды динамики
	Тема 2.3. Экономические индексы
	Тема 2.4. Корреляционно - регрессивный анализ

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Теория организации и организационное поведение» + курсовая работа</b>
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	11/396
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основные понятия теории организации	Тема 1.1. Теория организации и ее место в системе знаний
	Тема 1.2. Эволюция взглядов на организацию
	Тема 1.3. Сущность и содержание организации
	Тема 1.4. Системный подход в теории организации
Раздел 2. Организации как результат организационного процесса	Тема 2.1. Цель, миссия, стратегия организации
	Тема 2.2. Типы организационных структур.
	Тема 2.3. Управление и информация в теории организации
Раздел 3. Законы организации	Тема 3.1. Самоорганизация и самоуправление
	Тема 3.2. Общие основания законов организации. Общие и специфические законы организации
Раздел 4. Теоретические основы организационного поведения	Тема 4.1. Феномен поведенческих дисциплин и их роль в управлении организацией
	Тема 4.2. Исторические основы современной науки Организационное поведение
Раздел 5. Управление индивидуальным поведением в организации	Тема 5.1. Основные характеристики индивида
	Тема 5.2. Восприятие в организационном поведении

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

	Тема 5.3. Роль научения в поведении индивида
	Тема 5.4. Роль мотивации в изучении и модификации индивидуального поведения
Раздел 6. Управление поведением групп в организации	Тема 6.1. Концепция группы в организационном поведении
	Тема 6.2. Групповая и межгрупповая динамика
	Тема 6.3. Групповая эффективность в организационном поведении
	Тема 6.4. Командный менеджмент
Раздел 7. Влияние организационных феноменов на поведение индивидов и групп в организации	Тема 7.1. Власть и лидерство в организационном поведении
	Тема 7.2. Организационная культура и ее влияние на организационное поведение
	Тема 7.3. Коммуникации и принятие решений
	Тема 7.4. Влияние конфликтов на поведение индивидов и групп
	Тема 7.5. Стресс и его влияние на поведение индивидов и групп в организации
	Тема 7.6. Поведение индивидов в условиях организационных изменений

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Учет и анализ»</b>
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Сущность и содержание бухгалтерского учета	Тема 1.1. Бухгалтерский учет как составная часть учетного процесса.
	Тема 1.2. Сущность, цели и основные задачи бухгалтерского учета.
	Тема 1.3. Историческое развитие и перспективы бухгалтерского учета в РФ.
	Тема 1.4. Понятие хозяйственного и бухгалтерского учета.
Раздел 2. Нормативное регулирование бухгалтерского учета в РФ	Тема 2.1. Система законодательного и нормативного регулирования бухгалтерского учета в России.
	Тема 2.2. Концепция бухгалтерского учета на среднесрочную перспективу.
Раздел 3. Организация бухгалтерского учета на предприятии. Формы и техника бухгалтерского учета	Тема 3.1. Понятие двойной записи и бухгалтерской проводки
	Тема 3.2. Порядок организации бухгалтерского учета.
	Тема 3.3. Документирование хозяйственных операций.
	Тема 3.4. Бухгалтерская отчетность
Раздел 4. Концепция финансового анализа	Тема 4.1. Основные задачи управления финансами, хозяйствующих субъектов.

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

	Тема 4.2. Финансовый механизм денежно-кредитных отношений в системе управления финансами
	Тема 4.3. Финансовый анализ и финансовый контроль.
	Тема 4.4. Взаимодействие финансовой и учетной политики.
Раздел 5. Информационное обеспечение финансового анализа	Тема 5.1. Нормативно-правовые документы, регламентирующие денежно-кредитные отношения.
	Тема 5.2. Годовой отчет о производственно-хозяйственной и финансовой деятельности.
	Тема 5.3. Бухгалтерская (финансовая отчетность).

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Управление человеческими ресурсами»</b>
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. История и методология науки «Управление человеческими ресурсами»	Тема 1.1. Эволюция научной мысли в области управления человеческими ресурсами
	Тема 1.2. Методологические основы управления человеческими ресурсами
Раздел 2. Разработка кадровой политики организации	Тема 2.1. Диагностическая модель управления человеческими ресурсами
	Тема 2.2. Кадровая политика организации
Раздел 3. Обеспечение персоналом организации	Тема 3.1. Современное состояние и тенденции развития рынка труда. Управление занятостью.
	Тема 3.2. Кадровое планирование
	Тема 3.3. Определение потребности в персонале
	Тема 3.4. Набор персонала
Раздел 4. Развитие персонала организации	Тема 3.5. Отбор персонала
	Тема 4.1. Адаптация персонала
	Тема 4.2. Обучение и развитие персонала организации
	Тема 4.3. Планирование и развитие карьеры
	Тема 4.4. Оценка персонала

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Финансовый менеджмент» + курсовая работа</b>
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	5/180
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Информационное обеспечение финансового менеджмента	Тема 1.1. Фундаментальные концепции финансового менеджмента. Финансовая отчетность в системе финансового менеджмента. Методы и инструменты анализа финансовой отчетности. Показатели учета и отчетности.

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Раздел 2. Тактика финансового менеджмента (текущие финансовые решения)	Тема 2.1. Управление оборотным капиталом организации.
	Тема 2.2. Управление структурой затрат. Модель операционного рычага.
Раздел 3. Управление структурой капитала и долгосрочные инвестиционные решения	Тема 3.1. Инвестиционная политика организации.
	Тема 3.2. Управление ценой и структурой капитала.
	Тема 3.3. Управление рисками формирования капитала.
	Тема 3.4. Дивидендная политика.
	Тема 3.5. Финансовое планирование и прогнозирование.
	Тема 3.6. Оценка стоимости компании. Финансовая несостоятельность. Прогнозирование банкротства.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Strategic Management / Стратегический менеджмент» + курсовой проект</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	6/216
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Теоретические и методологические основы стратегического менеджмента	Тема 1.1. Введение
	Тема 1.2. Эволюция моделей стратегического менеджмента
	Тема 1.3. Стратегическое управление в контексте организационного развития
Раздел 2. Стратегический анализ и планирование развития компании	Тема 2.1. Концепции и методы анализа стратегических позиций компании
	Тема 2.2. Стратегическое прогнозирование динамики бизнес-среды
	Тема 2.3. Стратегическое целеполагание
	Тема 2.4. Обоснование выбора стратегии развития компании
Раздел 3. Организация осуществления стратегии	Тема 3.1. Механизм стратегического ориентирования компании
	Тема 3.2. Анализ соответствия стратегии и организации
Раздел 4. Система стратегического контроля развития компании	Тема 4.1. Сбалансированная система показателей развития компании
	Тема 4.2. Оценка эффективности стратегического развития
<b>Name of the discipline</b>	<b>«Strategic Management» + course project</b>
<b>The volume of the discipline, credits /ac.h.</b>	6/216
<b>CONTENT OF THE DISCIPLINE</b>	
<b>Sections</b>	<b>Topic</b>
	Topic 1.1. Introduction

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Section 1. Theoretical and methodological foundations of strategic management	Topic 1.2. Evolution of strategic management models
	Topic 1.3. Strategic management in the context of organizational development
Section 2. Strategic analysis and planning of the company's development	Topic 2.1. Concepts and methods of analysis of the company's strategic positions
	Topic 2.2. Strategic forecasting of business environment dynamics
	Topic 2.3. Strategic goal setting
	Topic 2.4. Justification of the choice of the company's development strategy
Section 3. Providing the strategy implementation	Topic 3.1. The mechanism of strategic orientation of the company
	Topic 3.2. Analysis of compliance of strategy and organization
Section 4. The system of strategic control of the company's development	Topic 4.1. Balanced scorecards system for company development
	Topic 4.2. Evaluation of the effectiveness of strategic development

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Физическая культура + Прикладная физическая культура</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72 + 328 часов прикладной физ. культуры
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Теоретический раздел	<p>Тема 1.1. Социокультурное развитие личности и физическая культура в профессиональной подготовке студентов.</p> <p>Тема 1.2. Социальные и биологические основы физической культуры.</p> <p>Тема 1.3. Здоровый образ и стиль жизни студентов.</p> <p>Тема 1.4. Общая физическая и спортивная подготовка студентов.</p> <p>Тема 1.5. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.</p> <p>Тема 1.6. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов.</p>
Раздел 2. Практический раздел Физкультурно-оздоровительная деятельность.	<p>Основная гимнастика: совершенствование техники выполнения общеразвивающих упражнений, выполняемых с разной амплитудой, траекторией, ритмом и темпом.</p> <p>Легкая атлетика: совершенствование техники упражнений в беге на короткие, средние и длинные дистанции.</p> <p>Спортивные игры: совершенствование технических приемов и командно-тактических действий в спортивных играх (баскетболе, волейболе,</p>



Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

	<p>настольном теннисе, мини-футболе и футболе); в национальных видах спорта.</p> <p>Аэробика: индивидуально подобранные композиции из дыхательных, силовых, скоростно-силовых упражнений, комплексы упражнений на растяжение и напряжение мышц.</p> <p>Атлетическая гимнастика: индивидуально подобранные комплексы упражнений с дополнительным отягощением локального и избирательного воздействия на основные мышечные группы.</p> <p>Лыжная подготовка: совершенствование техники передвижения на лыжах (техника лыжных ходов, подъемов, спусков и торможений).</p> <p>Адаптивная физическая культура: комплексы физических упражнений, оздоровительная ходьба и бег, оздоровительное плавание и оздоровительная аэробика (для студентов специальной медицинской группы).</p>
--	--

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Иностранный язык»</b>
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	10/360
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Personality	Тема 1. Reading, Listening, Speaking
Раздел 2. Travel	Тема 2. Reading, Listening, Speaking
Раздел 3. Work	Тема 3. Reading, Listening, Speaking
Раздел 4. Language	Тема 4. Reading, Listening, Speaking
Раздел 5. Advertising	Тема 5. Reading, Listening, Speaking
Раздел 6. Education	Тема 6. Reading, Listening, Speaking
Раздел 7. Business	Тема 7. Reading, Listening, Speaking
Раздел 8. Design	Тема 8. Reading, Listening, Speaking
Раздел 9. Education	Тема 9. Reading, Listening, Speaking
Раздел 10. Engineering	Тема 10. Reading, Listening, Speaking
Раздел 11. Trends	Тема 11. Reading, Listening, Speaking
Раздел 12. Arts and media	Тема 12. Reading, Listening, Speaking
Раздел 13. Crime	Тема 13. Reading, Listening, Speaking
Раздел 14. Personality	Тема 14. Reading, Listening, Speaking
Раздел 15. Travel	Тема 15. Reading, Listening, Speaking
Раздел 16. Work	Тема 16. Reading, Listening, Speaking
Раздел 17. Language	Тема 17. Reading, Listening, Speaking

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Русский язык как иностранный»</b>
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	10/360
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1.	Тема 1.1. Повествовательное предложение.

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

	<p>Тема 1.2. Утвердительное и отрицательное предложение.</p> <p>Тема 1.3. Одушевлённые и неодушевлённые существительные.</p> <p>Тема 1.4. Личные местоимения он, она, оно.</p>
Раздел 2.	<p>Тема 2.1. Единственное и множественное число существительных.</p> <p>Тема 2.2. Наречия места.</p> <p>Тема 2.3. Личное местоимение они.</p>
Раздел 3.	<p>Тема 3.1. Инфинитив глагола.</p> <p>Тема 3.2. Личные местоимения.</p> <p>Тема 3.3. Спряжение глаголов.</p> <p>Тема 3.4. Притяжательные местоимения.</p> <p>Тема 3.5. Наречия образа действия.</p>
Раздел 4.	<p>Тема 4.1. Имя прилагательное.</p> <p>Тема 4.2. Различие прилагательных и наречий.</p> <p>Тема 4.3. Выражение «У меня есть».</p> <p>Тема 4.3. Указательные местоимения.</p>
Раздел 5.	<p>Тема 5.1. Винительный падеж объекта.</p> <p>Тема 5.2. Винительный падеж неодушевлённых существительных (единственное и множественное число).</p> <p>Тема 5.3. Наречия времени.</p> <p>Тема 5.4. Конструкция сложного предложения со словами кто, что, как, где, когда, какой.</p>
Раздел 6.	<p>Тема 6.1. Предложный падеж места с предлогами в и на.</p> <p>Тема 6.2. Предложный падеж существительных (единственное число).</p> <p>Тема 6.3. Спряжение глаголов с частицей -ся в настоящем времени.</p> <p>Тема 6.4. Конструкция сложного предложения со словами «потому что», «поэтому».</p>
Раздел 7.	<p>Тема 7.1. Прошедшее время глагола.</p> <p>Тема 7.2. Использование глагола быть.</p> <p>Тема 7.3. Конструкция «У меня есть...» в прошедшем времени.</p> <p>Тема 7.4. Вид глагола.</p> <p>Тема 7.5. Видовые пары глаголов.</p> <p>Тема 7.6. Наречия времени.</p> <p>Тема 7.7. Конструкция сложного предложения с союзом когда.</p>
Раздел 8.	<p>Тема 8.1. Винительный падеж направления с предлогами в, на.</p> <p>Тема 8.2. Наречия места.</p> <p>Тема 8.3. Глаголы движения.</p> <p>Тема 8.4. Глаголы идти, ехать.</p> <p>Тема 8.5. Глаголы ходить, ездить.</p> <p>Тема 8.6. Глаголы движения в прошедшем времени.</p>

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

	Тема 8.7. Порядковые числительные. Тема 8.8. Названия месяцев. 8.9. Обозначение времени.
Раздел 9.	Тема 9.1. Винительный падеж объекта. Тема 9.2. Винительный падеж одушевлённых существительных (единственное и множественное число). Тема 9.3. Личные местоимения в винительном падеже. Тема 9.4. Обозначение времени.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Микроэкономика»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Введение в микроэкономику	Тема 1.1. Предмет и метод экономической теории.
	Тема 1.2. Общие закономерности экономического развития. Рыночная организация хозяйства как экономическая система
Раздел 2. Основы современной теории рынка и фирмы	Тема 2.1. Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения.
	Тема 2.2. Основы потребительского выбора.
	Тема 2.3. Предприятие (фирма) и предпринимательство. Издержки производства и прибыль.
Раздел 3. Теория поведения потребителя	Тема 3.1. Выбор для одновременного потребления и в условиях неопределённости
	Тема 3.2. Выбор в условиях ограниченной рациональности и риска
Раздел 4. Теория фирмы и рыночные структуры	Тема 4.1. Совершенная конкуренция и монополия. Определение оптимального объёма производства.
	Тема 4.2. Монополистическая конкуренция и олигополия. Определение оптимального объёма производства.
Раздел 5. Рынки факторов производства	Тема 5.1. Особенности рынков ресурсов. Рынок труда.
	Тема 5.2. Рынок капитала и земли.
Раздел 6. Общее равновесие и благосостояние	Тема 6.1. Общее равновесие и эффективность рынка
	Тема 6.2. Асимметричная информация
	Тема 6.3. Внешние эффекты и права собственности
	Тема 6.4. Общественные блага и общественный выбор

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Русский язык и культура речи»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основные аспекты деловой коммуникации: культура речи, риторика, письменные формы общения	Тема 1. Основные понятия деловой коммуникации: культура речи, деловое общение и риторика Тема 2. Язык официально-делового общения Тема 3. Письменные формы деловой коммуникации
Раздел 2. Деловое общение	Тема 4. Роль и виды делового общения в профессиональной деятельности
Раздел 3. Вербальные и невербальные средства коммуникации	Тема 5. Особенности говорения и слушания при взаимодействии Тема 6. Невербальные средства делового взаимодействия
Раздел 4. Формы межличностной коммуникации в профессиональной деятельности	Тема 7. Специфика и технологии подготовки и проведения малого разговора и совещаний Тема 8. Коммуникативные формы делового общения в профессиональной среде Тема 9. Публичные речи и презентации Тема 10. Этика делового взаимодействия

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Макроэкономика»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Предмет и метод макроэкономической теории. Система национальных счетов	Тема 1.1. Макроэкономика как наука о национальном хозяйстве в целом. Ключевые макроэкономические показатели
	Тема 1.2. Валовой внутренний продукт и методы его измерения. ВНД и ВВП. Чистый доход факторов производства.
	Тема 1.3. Основные счета СНС. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс потребительских цен. Отличия дефлятора ВВП и ИПЦ
Раздел 2. Экономический рост. Макроэкономическая нестабильность, безработица, инфляция	Тема 2.1. Понятие экономического цикла. Фазы цикла, проциклические и контрциклические показатели
	Тема 2.2. Занятость и безработица. Рынок труда.
	Тема 2.3. Инфляция и ее измерение. Реальная и номинальная заработная плата, процентная ставка, обменный курс.

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Раздел 3. Совокупный спрос и его структура	Тема 3.1. Понятие совокупного спроса. Основные составляющие совокупного спроса.
	Тема 3.2. Доходы и расходы государства. Государственный бюджет. Государственный долг. Классификация налогов. Понятие и основные элементы налоговой системы России.
Раздел 4. Денежный рынок. Совместное равновесие на рынке товаров и финансовом рынке. (IS-LM модель)	Тема 4.1. Деньги и их функции. Денежные агрегаты. Процентные ставки и цены в монетарной экономике.
	Тема 4.2. Условия совместного равновесия. Единственность равновесия. Взаимодействие рынка товаров и финансовых рынков при изменении бюджетно-налоговой и монетарной политики.
Раздел 5. Открытая экономика	Тема 5.1. Понятие открытой экономики
	Тема 5.2. Макроэкономические показатели в открытой экономике.
	Тема 5.3. Свободная торговля и таможенная защита. Внешняя торговля России. Иностраннные инвестиции в России. Россия и ВТО

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Бизнес-анализ»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Обзор методов и приемов экономического анализа	Тема 1.1. Содержание, задачи, предмет и методы экономического анализа.
	Тема 1.2. Классификация видов анализа.
	Тема 1.3. Методика и модели факторного анализа.
	Тема 1.4. Информационное обеспечение анализа: финансовая отчётность, статистическая отчётность, специальные наблюдения.
Раздел 2. Анализ производства и реализации продукции (работ, услуг)	Тема 2.1. Анализ формирования и выполнения производственной программы
	Тема 2.2. Анализ объема продукции
	Тема 2.3. Анализ ассортимента, структуры и качества продукции
	Тема 2.4. Анализ выполнения договорных обязательств и реализации продукции.
Раздел 3. Анализ факторов производства	Тема 3.1. Оценка качества программ материально-технического снабжения.
	Тема 3.2. Оценка потребности в материальных ресурсах.
	Тема 3.3. Оценка эффективности использования материальных ресурсов.

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

	Тема 3.4. Анализ движения и эффективности использования ОПФ.
	Тема 3.5. Факторный анализ фондоотдачи.
	Тема 3.6. Анализ использования рабочей силы.
	Тема 3.7. Анализ производительности труда.
	Тема 3.8. Анализ фонда заработной платы.
Раздел 4. Анализ инвестиционной, инновационной и внешнеэкономической деятельности	Тема 4.1. Понятие об эффективности капиталовложений, показатели оценки, их расчет.
	Тема 4.2. Показатели и факторы инновационной деятельности. Анализ конкурентоспособности компании
	Тема 4.3. Бизнес-анализ направлений и показателей внешнеэкономической деятельности.
Раздел 5. Анализ финансовых показателей	Тема 5.1. Анализ себестоимости продукции.
	Тема 5.2. Взаимосвязь издержек, оборота и прибыли
	Тема 5.3. Анализ точки безубыточности и запаса финансовой прочности
	Тема 5.4. Анализ состава и динамики балансовой прибыли
	Тема 5.5. Анализ показателей ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности, рентабельности и деловой активности

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Основы бизнес-планирования»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Введение в «бизнес планирование»	Тема 1.1. Бизнес-план как инструмент управления организацией
Раздел 2. Методология «бизнес планирования»	Тема 2.1. Структура бизнес-плана
	Тема 2.2. Описание бизнеса
	Тема 2.3. План производства
	Тема 2.4. Организационный план
	Тема 2.5. Финансовый план и его оценка
Раздел 3. Представление и экспертиза бизнес-плана	Тема 3.1. Особенности представления бизнес-плана
	Тема 3.2. Особенности проведения экспертизы бизнес-плана

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Экономико-математическое моделирование»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основы экономико-математического моделирования	Тема 1.1. Предмет и содержание курса. Понятие и типы моделей

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Раздел 2. Методы моделирования потребительского поведения и производственных систем	Тема 2.1. Модели потребительского потребления и спроса
	Тема 2.2. Моделирование производственных систем Линейная модель прибыли. Точка безубыточности. Нелинейная модель прибыли, зона безубыточности, оптимальный объём производства
Раздел 3. Оптимизационные модели в экономике	Тема 3.1. Оптимизационные модели. Геометрический (графический) метод решения задач линейного программирования. Симплекс-метод. Прямая и двойственная задачи
	Тема 3.2. Оптимизационные модели раскроя материалов
	Тема 3.3. Оптимизационные модели оптимального смешения
	Тема 3.4. Оптимизационные транспортные задачи
	Тема 3.5. Оптимизационные модели управления запасами
Раздел 4. Методы исследования операций	Тема 4.1. Основы теории игр

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Правоведение»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Теория государства и права.	Тема 1.1 Общая теория государства
	Тема 1.2 Общая теория права
Раздел 2. Основы конституционного права	Тема 2.1 Основы конституционного строя Российской Федерации.
Раздел 3. Основы гражданского права	Тема 3.1 Основы гражданского права.
	Тема 3.2 Право собственности (Право собственности и другие вещные права)
	Тема 3.3 Обязательства и договоры
Раздел 4. Основы семейного права	Тема 4.1 Основы семейного права.
Раздел 5. Основы трудового права	Тема 5.1 Основы трудового права.
Раздел 6. Административная ответственность РФ. Основы уголовного права РФ.	Тема 6.1 Административное правонарушение и административная ответственность.
	Тема 6.2 Основы уголовного права.
Раздел 7. Основы экологического права РФ.	Тема 7.1 Основы экологического права РФ

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«World economy and international economic relations / Мировая экономика и международные экономические отношения»</b>
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Современная мировая экономика и тенденции ее развития	Тема 1.1. Характеристика современной мировой экономики
	Тема 1.2. Глобализация мировой экономики
	Тема 1.3. Международная экономическая интеграция
Раздел 2. Международная торговля	Тема 2.1. Структура и динамика международной торговли. Теории международной торговли
	Тема 2.2. Изменения в характере конкуренции и новая теория национального конкурентного преимущества (теория М.Портера)
	Тема 2.3. Международная торговая политика
	Тема 2.4. Формы и методы международной торговли. Организация международных торговых операций
Раздел 3. Тарифное и нетарифное регулирование внешней торговли	Тема 3.1. Тарифное регулирование внешней торговли
	Тема 3.2. Нетарифное регулирование внешней торговли
Раздел 4. Тенденции развития мирового рынка капитала и рабочей силы	Тема 4.1. Валютно-финансовые и кредитно-денежные отношения между государствами
	Тема 4.2. Основы формирования мирового рынка капитала, рабочей силы
Раздел 5. Международные экономические организации	Тема 5.1. Общая характеристика и классификация универсальных международных экономических организаций
	Тема 5.2. Общая характеристика и классификация специальных международных экономических организаций

<b>Name of the discipline</b>	<b>«World Economy and International Economic Relations»</b>
<b>The volume of the discipline, credits /ac.h.</b>	4/144
<b>CONTENT OF THE DISCIPLINE</b>	
<b>Sections</b>	<b>Topic</b>
Section 1. The modern world economy and its development trends	Topic 1.1. Characteristics of the modern world economy
	Topic 1.2. Globalization of the world economy
	Topic 1.3. International economic integration
Section 2. International trade	Topic 2.1. Structure and dynamics of international trade. Theories of international trade



	Topic 2.2. Changes in the nature of competition and a new theory of national competitive advantage (M. Porter's theory)
	Topic 2.3. International trade policy
	Topic 2.4. Forms and methods of international trade. Organization of international trade operations
Section 3. Tariff and non-tariff regulation of foreign trade	Topic 3.1. Tariff regulation of foreign trade
	Topic 3.2. Non-tariff regulation of foreign trade
Section 4. Trends in the development of the global capital and labor market	Topic 4.1. Monetary and financial and monetary relations between States
	Topic 4.2. Fundamentals of the formation of the global capital market, labor force
Section 5. International economic organizations	Topic 5.1. General characteristics and classification of universal international economic organizations
	Topic 5.2. General characteristics and classification of special international economic organizations

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Методы принятия управленческих решений»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел I. Сущность и функции управленческого решения	Тема 1.1. Менеджмент как процесс принятия управленческих решений
	Тема 1.2. Процесс разработки, принятия и реализации управленческих решений.
	Тема 1.3. Моделирование и модели принятия решений.
	Тема 1.4. Методы диагностики проблем.
	Тема 1.5. Методы принятия решений и оценки альтернатив.
Раздел II. Организация разработки и реализации управленческих решений	Тема 2.1. Методы планирования и реализации управленческих решений.
	Тема 2.2. Контроль реализации управленческих решений.
	Тема 2.3. Информационно-аналитическая поддержка процессов разработки и принятия управленческих решений.
	Тема 2.4. Эффективность управленческих решений.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Управление проектами»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
	Тема 1.1. Введение в «Управление проектами»

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Раздел 1. Теоретические аспекты управления проектами	Тема 1.2. Характеристики проекта как объекта управления
	Тема 1.3. Участники проекта и окружение проекта.
Раздел 2. Разработка и внедрение проекта.	Тема 2.1. Инициация и планирование проекта
	Тема 2.2. Экспертная оценка в системе управления проектом
	Тема 2.3. Разработка плана и расписания проекта
	Тема 2.4. Сетевые методы планирования в управлении проектом.
	Тема 2.5. Планирование и управление ресурсами проекта
	Тема 2.6. Управление качеством проекта
	Тема 2.7. Управление рисками проекта
	Тема 2.8. Управление контрактами проекта
Раздел 3. Прикладные аспекты управления проектом	Тема 2.9. Управление коммуникациями проекта
	Тема 3.1. Анализ эффективности реализации проекта
	Тема 3.2. Информационные технологии и программное обеспечение процесса управления проектами
	Тема 3.3. Современные проблемы и тенденции развития управления проектами

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Международные коммерческие операции»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Понятие и сущность международных коммерческих операций (МКО)	Тема 1.1. Понятие и сущность внешнеэкономической деятельности (ВЭД).
	Тема 1.2. Особенности коммерческой деятельности на внешнем рынке.
	Тема 1.3. Международная коммерческая сделка (договор): определение, правовая основа, формы.
	Тема 1.4. Определение МКО, виды МКО, механизм реализации МКО.
Раздел 2. Подготовка и осуществление МКО	Тема 2.1. Выбор товара - объекта внешнеторговой сделки, поиск и выбор иностранных контрагентов.
	Тема 2.2. Контракт: структура и содержание.
Раздел 3. Анализ, расчет и обоснование цены	Тема 3.1. Особенности мировых цен, методы анализа и расчета цен.
Раздел 4. Внешнеторговые операции.	Тема 4.1. Экспортные и импортные операции.
	Тема 4.2. Обеспечивающие операции во внешней торговле.
Раздел 5. Посреднические операции во	Тема 5.1. Виды посреднических операций, виды торгово-посреднических соглашений.

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

внешнеэкономической деятельности	Тема 5.2. Агентские соглашения, договор консигнации, договор о праве на продажу, договор коммерческой концессии (франчайзинг).
Раздел 6. Операции по встречной торговле	Тема 6.1. Коммерческая компенсация: виды операций.
	Тема 6.2. Промышленная компенсация: виды операций.
Раздел 7. Операции на постоянно действующих состязательных рынках	Тема 7.1. Сделки, совершаемые на международных товарных биржах.
	Тема 7.2. Торговые операции на международных аукционах.
Раздел 8. Средства интернета МКО	Тема 8.1. Понятие электронной коммерции.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Инновационный менеджмент»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Теоретические основы инновационного менеджмента	Тема 1.1. Предмет, цель, методы курса «Инновационный менеджмент»
	Тема 1.2. Инновации в рыночной экономике: роль, содержание, классификация
Раздел 2. Система инновационного менеджмента	Тема 2.1. Объекты и субъекты инновационного менеджмента
	Тема 2.2. Организационные формы управления инновационной деятельностью. Управление инновационной деятельностью на уровне предприятия
Раздел 3. Инновационный процесс	Тема 3.1. Этапы инновационного процесса. Инновационное проектирование.
	Тема 3.2. Эффективность инноваций и управления инновационными процессами
Раздел 4. Интеллектуальная собственность	Тема 4.1. Понятие интеллектуальной собственности
	Тема 4.2. Коммерциализация инноваций
Раздел 5. Государственное регулирование инновационной деятельности	Тема 5.1. Институциональное регулирование инновационной деятельности в России.
	Тема 5.2. Источники финансирования инновационной деятельности.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Лидерство в современном мире»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Теоретико-методологические основы лидерства в менеджменте	Тема 1.1. Природа возникновения феномена лидерства
	Тема 1.2. Власть и лидерство
	Тема 1.3. Основные модели лидерства

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

	Тема 1.4. Лидерство и эффективное командообразование
Раздел 2. Проектирование организационной структуры управления в условиях глобальной конкуренции	Тема 2.1. Управленческая команда
	Тема 2.2. Коммуникации в команде
	Тема 2.3. Проблемы развития командного профессионализма. Взаимодействие команд
	Тема 2.4. Проектирование и проведение групповой работы

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Деловой иностранный язык»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	6/216
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Сферы и ситуации общения. Бытовая сфера общения.	Тема 1.1. Повседневно-бытовая, учебно-образовательная, социокультурная, профессиональная лексика.
	Тема 1.2. Ситуации, потенциально возможные в профессиональной сфере общения.
Раздел 2. Темы и проблемы общения. Учебно-познавательная сфера.	Тема 2.1. Взаимопонимание. Общение в семье/на работе. Речевой этикет. Частная беседа. Табуированные аспекты общения в разных культурах.
	Тема 2.2. Многоязычие в современном мире/стране/регионе/учебной группе. Личный опыт изучения языков.
	Тема 2.3. Работа в офисе. Установление контактов с сотрудниками.
Раздел 3. Социокультурная среда. Типы текстов для обучения рецептивным видам речевой деятельности. Аудирование.	Тема 3.1. Основы деловой переписки письма, анкеты. Сообщение, объявление, таблица, план города, формуляр/вопросник/анкета, инструкция, письмо частное/служебное. Расписание режима работы/занятий/поездов.
Раздел 4. Профессиональная среда общения. Типы текстов для обучения продуктивным видам речевой деятельности.	Тема 4.1. Обращение публичное/частное, приветствие/поздравление/пожелание, запрос информации, письмо частное/официальное, сообщение личных данных в устной/письменной форме, краткое сообщение о событиях/намерениях, изложение сюжета книги, интерпретация сюжета книги, заполнение анкеты, описание учебного/производственного процесса.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Корпоративная социальная ответственность»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Раздел 1. Теоретические аспекты корпоративной социальной ответственности	Тема 1.1. История и эволюция концепции социальной ответственности бизнеса перед обществом
	Тема 1.2. Социальная роль бизнеса в общественном развитии
	Тема 1.3. Основные понятия и содержание концепции корпоративной социальной ответственности
	Тема 1.4. Интеграция корпоративной социальной ответственности в теорию стратегического управления
	Тема 1.5. Принципы корпоративной социальной ответственности
	Тема 1.6. Модели корпоративной социальной ответственности
Раздел 2. Основные механизмы и инструменты установления социально-ответственных отношений	Тема 2.1. Идентификация и анализ требований групп, заинтересованных в деятельности компании
	Тема 2.2. Способы реализации корпоративной социальной ответственности
	Тема 2.3. Социальная отчетность корпорации. Этический аудит

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Управление изменениями»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Движущие силы организационных изменений	Тема 1.1. Влияние тенденции гуманизации менеджмента на развитие современных организаций.
	Тема 1.2. Влияние цифровизации на трансформацию организационных процессов. экономики.
	Тема 1.3. Социально-экономическое партнерство как основа развития трех секторов.
	Тема 1.4. Организационное развитие.
Раздел 2. Практические аспекты управления устойчивым развитием компании	Тема 2.1. Виды организационных изменений
	Тема 2.2. Диагностика необходимости изменений
	Тема 2.3. Стратегии и модели осуществления организационных изменений
	Тема 2.4. Препятствия и риски на пути осуществления организационных изменений.
	Тема 2.5. Пути преодоления сопротивления организационным изменениям.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Командообразование»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108

<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Теоретические аспекты групповой работы	Тема 1.1. Введение в групповую работу
	Тема 1.2. Управленческая команда
	Тема 1.3. Коммуникации в команде
Раздел 2. Развитие технологий командообразования	Тема 2.1. Технологии коммуникации
	Тема 2.2. Проблемы развития командного профессионализма
	Тема 2.3. Когнитивные умения лидера
Раздел 3. Эффективность работы в группе	Тема 3.1. Взаимодействие команд
	Тема 3.2. Доверие и делегирование полномочий
	Тема 3.3. Проектирование и проведение групповой работы

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Organization of Foreign Economic Activity / Организация внешнеэкономической деятельности»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Внешнеэкономическая деятельность: общие понятия и нормативные акты	Тема 1.1. Понятие внешнеэкономической деятельности на международном, национальном и корпоративном уровне.
	Тема 2.2. Международный договор, основные статьи. Венская конвенция ООН о международных договорах. Российское законодательство
Раздел 2. Внешнеэкономическая деятельность на корпоративном уровне	Тема 2.1. Составляющие внешнеэкономической деятельности компании. Мотивы интернационализации
	Тема 2.2. Оценка конкурентоспособности продукции на мировом рынке и на конкретных зарубежных рынках: методы, параметры конкурентоспособности.
	Тема 2.3. Международное ценообразование. Цена в контракте, анализ мировых цен. Базисные условия поставки.
	Тема 2.4. Выбор целевого рынка по заданным параметрам. Оценка перспективности выбранного рынка.
	Тема 2.5. Определение формы выхода на выбранный рынок. Международные коммерческие операции.
Раздел 3. Влияние внешних факторов на внешнеэкономическую деятельность компании	Тема 3.1. Влияние валютного курса и таможенных пошлин на цену и форму выхода
	Тема 3.2. Разработка международной структуры компании, определение степени автономии

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

	зарубежных подразделений, определение эффективности структуры компании
	Тема 3.3. Определение каналов распределения на выбранном рынке.
	Тема 3.4. Разработка параметров эффективности внешнеэкономической деятельности компании в статике и динамике. Измерения эффективности: политическое, экономическое, социальное и т.д.
	Тема 3.5. Порядок заключения внешнеэкономической сделки. Особенности ведения переговоров

<b>Name of the discipline</b>	<b>«Organization of foreign economic activity»</b>
<b>The volume of the discipline, credits /ac.h.</b>	4/144
<b>CONTENT OF THE DISCIPLINE</b>	
<b>Sections</b>	<b>Topic</b>
Section 1. Foreign economic activity: general concepts and regulations	Topic 1.1. The concept of foreign economic activity at the international, national and corporate level.
	Topic 1.2. International treaty, main articles. The UN Vienna Convention on International Treaties. Russian legislation
Section 2. Foreign economic activity at the corporate level	Topic 2.1. Components of the company's foreign economic activity. Motives of internationalization
	Topic 2.2. Assessment of the competitiveness of products on the world market and on specific foreign markets: methods, competitiveness parameters.
	Topic 2.3. International pricing. The price in the contract, the analysis of world prices. Basic terms of delivery.
	Topic 2.4. Selection of the target market according to the specified parameters. Assessment of the prospects of the selected market.
	Topic 2.5. Determining the form of entry into the selected market. International commercial operations.
Section 3. Influence of external factors on the company's foreign economic activity	Topic 3.1. The impact of the exchange rate and customs duties on the price and form of exit
	Topic 3.2. Development of the international structure of the company, determination of the degree of autonomy of foreign divisions, determination of the effectiveness of the company structure
	Topic 3.3. Determination of distribution channels in the selected market.

	Topic 3.4. Development of parameters of the effectiveness of the company's foreign economic activity in statics and dynamics. Performance measurements: political, economic, social, etc.
	Topic 3.5. The procedure for concluding a foreign economic transaction. Features of negotiation

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Международный маркетинг»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Концепции международного маркетинга. Роль международного маркетинга в развитии бизнеса	Тема 1.1. Предмет, цели и задачи курса. Введение в дисциплину.
	Тема 1.2. Сущность международного маркетинга и этапы перехода к международному маркетингу. Мотивы интернационализации бизнеса. Основные решения международного маркетинга.
	Тема 1.3. Этапы интернационализации бизнеса. Стили поведения фирмы на международном рынке. Концепции развития международного маркетинга
Раздел 2. Модель планирования выхода на зарубежные рынки	Тема 2.1. Маркетинговые решения компании при выходе на международные рынки. Модель планирования выхода на зарубежные рынки
	Тема 2.2. Среда и условия эффективной маркетинговой деятельности. STEP-анализ, SWOT-анализ, оценка привлекательности рынка по модели конкурентных сил П.Портера.
	Тема 2.3. Оценка основных рисков внешней среды и степень их опасности для бизнеса. Метод Дельфи.
	Тема 2.4. Основные цели сегментации. Оценка потенциала сегмента. Оценка возможностей освоения сегмента
	Тема 2.5. Условия эффективной маркетинговой деятельности фирмы
Раздел 3. Сегментирование международных рынков	Тема 3.1. Основные цели сегментации. Оценка доступности сегмента. Оценка потенциала сегмента.
	Тема 3.2. Оценка возможностей освоения сегмента. Критерии рисков и метод оценки рисков института BERI.
Раздел 4. Международные маркетинговые исследования	Тема 4.1. Основные проблемы при заказе международных маркетинговых исследований
	Тема 4.2. План проведения международных маркетинговых исследований. Классификация планов маркетинговых исследований
	Тема 4.3. Алгоритм разработки маркетингового исследования
	Тема 4.4. Разработка технического задания и предложения на проведение исследования. Алгоритм



Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

	проведения кабинетных исследований, сбора и анализа вторичной информации
Раздел 5. Международные маркетинговые стратегии	Тема 5.1. Стратегии концепции многонационального рынка. Стратегии концепции глобального рынка. Международные конкурентные стратегии. Региональные стратегии.
Раздел 6. Планирование каналов дистрибуции при выходе на зарубежные рынки	Тема 6.1. Функции каналов дистрибуции. Международные каналы распределения. Способы проникновения на зарубежных рынки и осуществления торговых операций на них. Критерии выбора каналов сбыта. Виды сбыта. Критерии отбора и оценки посредников.
Раздел 7. Кросс-культурные аспекты международного маркетинга	Тема 7.1. Три типа культур по Р.Льюису. Теория маркетинговой глобализации. Кросс-культурная компетенция в маркетинговых коммуникациях.
	Тема 7.2. Способы достижения и использования конкурентного преимущества при глобальной стратегии
Раздел 8. Организация международного маркетинга	Тема 8.1. Структуры управления международным маркетингом. Функции управления в международном маркетинге

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Логистика международного бизнеса»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Теоретические основы международной логистики	Тема 1.1. Введение в международную логистику. Сущность и факторы развития международной логистики.
	Тема 1.2. Логистика в системе международных экономических отношений и международные логистические цепи поставок. Логистические потоки и логистические операции.
Раздел 2. Экономическое и функциональное содержание международной логистики	Тема 2.1. Распределение в международной логистике. Посредники в международной логистике.
	Тема 2.2. Основы организации и техники экспортно-импортных операций.
	Тема 2.3. Транспортное обеспечение логистики поставок международных грузов
	Тема 2.4. Информатизация в международной логистике
Раздел 3. Инфраструктурное и правовое обеспечение международной логистики	Тема 3.1. Сервис в логистике. Торгово-посреднические операции в глобальных цепях поставок
	Тема 3.2. Правовое обеспечение международной логистической деятельности

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

	Тема 3.3. Основные тенденции и перспективы логистики и УЦП. Риски международной логистики
--	---

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Международный менеджмент» + курсовой проект</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	6/216
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Международные компании и их развитие	Тема 1.1. Организации в рыночной экономике
	Тема 1.2. Транснациональные корпорации (ТНК)
	Тема 1.3. Характеристика уровня транснационализации компаний и масштабов деятельности ТНК
Раздел 2. Формы выхода компаний на зарубежные рынки	Тема 2.1. Организационные формы выхода ТНК на зарубежные рынки
Раздел 3. Организационные структуры управления международными компаниями	Тема 3.1. Организационные структуры управления ТНК
	Тема 3.2. Основные тенденции развития компаний
Раздел 4. Организационные формы интеграции международных компаний	Тема 4.1. Организационные формы межфирменной интеграции, их классификация и особенности
	Тема 4.2. Стратегические альянсы как наиболее перспективная форма интеграции международных компаний
Раздел 5. Пути развития международных компаний	Тема 5.1. Сравнительная характеристика стратегий органического роста, слияний и поглощений международных компаний, стратегий специализации и диверсификации
	Тема 5.2. Слияния и поглощения компаний: понятия, классификация, мотивы

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Управление финансами в международном бизнесе»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Международные финансы: понятие, регулирование	Тема 1.1. Элементы финансовой системы.
	Тема 1.2. Ямайская система: основные характеристики, преимущества и недостатки, причины возможного краха.
	Тема 1.3. Группа Всемирного банка: структура, функции, преимущества и недостатки.
	Тема 2.1. Особенности функционирования и методы торговли на финансовых рынках.

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Раздел 2. Международные финансовые рынки и их инструменты	Тема 2.2. Валютный курс: сущность, механизмы формирования и виды.
	Тема 2.3. Деривативы: понятие, виды, особенности.
Раздел 3. Международные финансы в мировой экономической системе	Тема 3.1. Общая характеристика денежных потоков транснациональных корпораций.
	Тема 3.2. Анализ платежного баланса стран мира.
	Тема 3.3. Финансовый кризис: методы защиты и борьбы

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Профессиональный иностранный язык»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	10/360
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Personality	Тема 1. Reading, Listening, Speaking
Раздел 2. Travel	Тема 2. Reading, Listening, Speaking
Раздел 3. Work	Тема 3. Reading, Listening, Speaking
Раздел 4. Language	Тема 4. Reading, Listening, Speaking
Раздел 5. Advertising	Тема 5. Reading, Listening, Speaking
Раздел 6. Education	Тема 6. Reading, Listening, Speaking
Раздел 7. Business	Тема 7. Reading, Listening, Speaking
Раздел 8. Design	Тема 8. Reading, Listening, Speaking
Раздел 9. Education	Тема 9. Reading, Listening, Speaking
Раздел 10. Engineering	Тема 10. Reading, Listening, Speaking
Раздел 11. Trends	Тема 11. Reading, Listening, Speaking
Раздел 12. Arts and media	Тема 12. Reading, Listening, Speaking
Раздел 13. Crime	Тема 13. Reading, Listening, Speaking
Раздел 14. Personality	Тема 14. Reading, Listening, Speaking
Раздел 15. Travel	Тема 15. Reading, Listening, Speaking
Раздел 16. Work	Тема 16. Reading, Listening, Speaking
Раздел 17. Language	Тема 17. Reading, Listening, Speaking

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Профессиональный русский язык (как иностранный)»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	10/360
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1.	<p>Тема 1.1. Будущее время</p> <p>Тема 1.2. Наречия времени</p> <p>Тема 1.3. Конструкция «У меня есть » в будущем времени</p> <p>Тема 1.4. Конструкция со словом должен в прошедшем и будущем времени</p> <p>Тема 1.5. Винительный падеж для обозначения времени с предлогом в</p> <p>Тема 1.6. Винительный падеж для обозначения времени с предлогом через</p>

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

	Тема 1.7. Конструкция сложного предложения со словом чтобы
Раздел 2.	Тема 2.1. Предложный падеж с предлогом о (об) Тема 2.2. Предложный падеж существительных (множественное число) Тема 2.3. Личные местоимения в предложном падеже Тема 2.4. Предложный падеж для обозначения времени Тема 2.5. Конструкция сложного предложения с союзом если
Раздел 3.	Тема 3.1. Родительный падеж без предлогов Тема 3.2. Родительный падеж со словами нет, не было, не будет Тема 3.3. Выражение «У меня нет» Тема 3.4. Родительный падеж для обозначения даты Тема 3.5. Родительный падеж существительных (единственное число) Тема 3.6. Конструкция сложного предложения со словами несмотря на то, что
Раздел 4.	Тема 4.1. Родительный падеж с предлогами из, с Тема 4.2. Наречия места Тема 4.3. Родительный падеж для обозначения места Тема 4.4. Родительный падеж с предлогом для
Раздел 5.	Тема 5.1. Родительный падеж после числительных и слов много, мало, несколько, сколько Тема 5.2. Форма сказуемого при подлежащем, выраженном количественно-именным словосочетанием Тема 5.3. Родительный падеж существительных (множественное число)
Раздел 6.	Тема 6.1. Дательный падеж адресата Тема 6.2. Дательный падеж существительных (единственное число) Тема 6.3. Личные местоимения в дательном падеже Тема 6.4. Дательный падеж для обозначения возраста Тема 6.5. Дательный падеж со словами нужно (надо, необходимо), можно, нельзя Тема 6.6. Конструкция сложного предложения с союзами что и чтобы
Раздел 7.	Тема 7.1. Дательный падеж с предлогами к, по Тема 7.2. Глаголы движения с приставками под- (подо-), при-

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

	<p>Тема 7.3. Дательный падеж существительных (множественное число)</p> <p>Тема 7.4. Конструкция сложного предложения со словом который</p>
Раздел 8.	<p>Тема 8.1. Творительный падеж</p> <p>Тема 8.2. Творительный падеж имён существительных (единственное и множественное число)</p> <p>Тема 8.3. Личные местоимения в творительном падеже</p>
Раздел 9.	<p>Тема 9.1. Основные значения падежей</p> <p>Тема 9.2. Склонение существительных единственного числа</p> <p>Тема 9.3. Склонение личных местоимений</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Foreign Country Studies / Зарубежное страноведение»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Зарубежное страноведение как дисциплина. Страны Европы	Тема 1.1. Страноведение как географическая наука. Многообразие стран современного мира.
	Тема 1.2. Европа на экономической и политической карте мира. Историко-географические особенности формирования региона.
	Тема 1.3. Природно-ресурсный потенциал Европейского субрегиона. Демографические особенности стран Европы. Обеспеченность отдельными видами природных ресурсов.
	Тема 1.4. Страноведческая характеристика стран Европы. Важнейшие туристические районы и центры туризма.
Раздел 2. Страны Азии	Тема 2.1. Место стран региона в мировой экономике и политике. Историко-географические особенности формирования региона.
	Тема 2.2. Природно-ресурсный потенциал стран Азии. Демографические особенности стран Азии.
	Тема 2.3. Внешние экономические связи стран Азии. Важнейшие туристические районы и центры туризма.
Раздел 3. Страны Америки	Тема 3.1. Исторические, политические и социально-экономические особенности формирования региона Северной Америки.
	Тема 3.2. Исторические, политические и социально-экономические особенности формирования региона Латинской Америки.

Раздел 4. Страны Африки, Австралии и Океании	Тема 4.1. Исторические, политические и социально-экономические особенности формирования региона Африки.
	Тема 4.2. Исторические, политические и социально-экономические особенности формирования Австралии и Океании.

<b>Name of the discipline</b>	«Foreign Country Studies»
<b>The volume of the discipline, credits /ac.h.</b>	3/108
<b>CONTENT OF THE DISCIPLINE</b>	
<b>Sections</b>	<b>Topic</b>
Section 1. Foreign regional studies as a discipline. Countries of Europe	<p>Topic 1. Regional studies as a geographical science. The diversity of the countries of the modern world.</p> <p>Topic 2. Europe on the economic and political map of the world. Historical and geographical features of the formation of the region.</p> <p>Topic 3. Natural resource potential of the European subregion. Demographic features of European countries. Provision with certain types of natural resources.</p> <p>Topic 4. Regional characteristics of European countries. The most important tourist areas and centers of tourism.</p>
Section 2. Asian countries	<p>Topic 5. The place of the countries of the region in the world economy and politics. Historical and geographical features of the formation of the region.</p> <p>Topic 6. Natural resource potential of Asian countries. Demographic features of Asian countries.</p> <p>Topic 7. Foreign economic relations of Asian countries. The most important tourist areas and centers of tourism</p>
Section 3. Americas	<p>Topic 8. Historical, political and socio-economic features of the formation of the North American region.</p> <p>Topic 9. Historical, political and socio-economic features of the formation of the region of Latin America.</p>
Section 4. Countries of Africa, Australia and Oceania	<p>Topic 10. Historical, political and socio-economic features of the formation of the African region.</p> <p>Topic 11. Historical, political and socio-economic features of the formation of Australia and Oceania.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Economic Geography / Экономическая география»</b>
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Политическая карта мира	Тема 1.1. Введение в географию. Практическое применение географии в современном мире. Предмет и метод географии.
	Тема 1.2. Политическая карта регионов мира. Геополитика: основные теории. Формы государственного устройства стран мира.
	Тема 1.3. Экономико-географическая типология стран. Показатели уровня социально-экономического развития стран. Типы экономически развитых стран. Типы развивающихся стран. Наименее развитые страны.
Раздел 2. География населения	Тема 2.1. География населения мира. Демографическая политика. Численность населения мира, континентов.
	Тема 2.2. Урбанизация: понятие, основные показатели, региональные различия. Критерии отнесения населенных пунктов к городам. Юридические и фактические границы города. Агломерации. Мегалополисы.
Раздел 3. География мирового хозяйства	Тема 3.1. Территориальная и отраслевая структура мирового хозяйства. Экономическая структура хозяйства и стадии ее развития. Динамика структуры ВВП и размещения хозяйства. Системы земледелия и животноводства. Экологическое равновесие.
	Тема 3.2. Международное географическое разделение труда и региональная интеграция. Межрайонное и международное территориальное разделение труда.
Раздел 4. Территориальные закономерности экономического и политического развития	Тема 4.1. Территориальные закономерности экономического и политического развития. Районирование и административно-территориальное деление. Административно-территориальное деление и социально-экономическое районирование. Географические границы. Государственные границы.

<b>Name of the discipline</b>	<b>«Economic Geography»</b>
<b>The volume of the discipline, credits /ac.h.</b>	3/108
<b>CONTENT OF THE DISCIPLINE</b>	
<b>Sections</b>	<b>Topic</b>
Section 1. Political map of the world	Topic 1. Introduction to geography. Practical application of geography in the modern world. The

	<p>subject and method of geography. Evolution of the role of the resource factor in the development of society. Global causes of spatial differences. agglomeration effect.</p> <p>Topic 2. Political map of the regions of the world. Geopolitics: basic theories. Forms of government of the countries of the world. Independent States and Non-Self-Governing Territories. Global problems of mankind and their manifestation in countries of various types.</p> <p>Topic 3. Economic and geographical typology of countries. Indicators of the level of socio-economic development of countries. Types of economically developed countries. Types of developing countries. The colonial structure of the economy. The least developed countries: geographical location and general characteristics of the economy.</p>
Section 2. Geography of the population	<p>Topic 4. Geography of the world's population. demographic policy. Population of the world, continents. Factors and basic patterns of population distribution. External and internal migrations. The impact of nature on the human population. Language families and groups. Races and ethnic groups. Geography of religions.</p> <p>Topic 5. Urbanization: concept, main indicators, regional differences. Criteria for classifying settlements as cities. Legal and actual boundaries of the city. Agglomerations. Megalopolises. Characteristic features of urban settlement of developed and developing countries. Urbanization and the environment.</p>
Section 3. Geography of the world economy	<p>Topic 6. Territorial and sectoral structure of the world economy. The economic structure of the economy and the stage of its development. Dynamics of the structure of GDP and the location of the economy. Systems of agriculture and animal husbandry. ecological balance. Centers of origin of cultivated plants and modern areas of cultivation. Trends in the development of agriculture in the world. Industrial location factors: public and natural. World transport system. World tourist centers, financial centers.</p> <p>Topic 7. International geographical division of labor and regional integration. Inter-district and international territorial division of labor. The main trade routes of antiquity and modernity. Features of specialization in the world economy of countries and regions of the world (natural and social factors). Geographical and economic factors of integration.</p>



Section 4. Territorial patterns of economic and political development	Topic 8. Territorial patterns of economic and political development. Zoning and administrative-territorial division. Regional principles. District boundaries. Administrative-territorial division and socio-economic zoning. Geographic boundaries. state borders.
---	---

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«British History / Британская история»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Древняя Британия	Тема 1.1. Доисторическая Британия: Палеолит. Мезолит. Переход к неолиту. Культура неолита. Бронзовый век.
	Тема 1.2. Кельтская Британия: Происхождение и миграция кельтских племен. Социальные институты.
	Тема 1.3. Римская Британия: Конец железного века. Первые экспедиции Цезаря. Римское завоевание.
	Тема 1.4. Пост-Римская Британия: Наследие римлян. Вторжение германских племен. Судьба романизированных британцев.
	Тема 1.5. Британия англосаксов: Общественно-политическое устройство и институты.
	Тема 1.6. Век викингов: Вторжения викингов. Область датского права. Поселения викингов в Ирландии.
Раздел 2. Средневековая Британия	Тема 2.1. Раннее средневековье.
	Тема 2.2. Позднее средневековье
Раздел 3. Британия Нового времени	Тема 3.1. Британия Тюдоров.
	Тема 3.2. Британия Стюартов.
	Тема 3.3. Британия 18 века
Раздел 4. Британия Новейшего времени	Тема 4.1. Викторианская Британия.
	Тема 4.2. Эдвардианская Британия.
	Тема 4.3. Британия в период мировых войн. Экономика и финансовое положение послевоенной Британии.

<b>Name of the discipline</b>	<b>«British History»</b>
<b>The volume of the discipline, credits /ac.h.</b>	3/108
<b>CONTENT OF THE DISCIPLINE</b>	
<b>Sections</b>	<b>Topic</b>
Section 1. Ancient Britain	Topic 1. Prehistoric Britain: Paleolithic. Mesolithic. Transition to the Neolithic. Neolithic culture. Bronze Age.

	<p>Topic 2. Celtic Britain: The origin and migration of the Celtic tribes. social institutions. Material culture and everyday life. Art. Beliefs and traditions. Language and writing.</p> <p>Topic 3. Roman Britain: The End of the Iron Age. Caesar's first expeditions. Roman conquest. Social innovations. Literacy and trade. Material culture: cities, roads, villas.</p> <p>Topic 4. Post-Roman Britain: The Legacy of the Romans. The invasion of the Germanic tribes. The fate of the Romanized Britons. Cornwall and King Arthur. Wales, Scotland, Ireland. Spread of "Celtic" Christianity.</p> <p>Topic 5. Anglo-Saxon Britain: Socio-political structure and institutions. Agriculture and settlements. Religion and Beliefs: Paganism and the Adoption of "Roman" Christianity. Old English and Anglo-Saxon Literature. Material culture and life.</p> <p>Topic 6. Viking Age: Viking invasions. Area of Danish law. Wessex and the first English kings. Viking settlements in Ireland.</p>
<p>Section 2. Medieval Britain</p>	<p>Topic 7. Early Middle Ages: The Norman Conquest. Feudalism. Early medieval monarchy and system of government. The advent of Parliament. Church and State. Legislation and justice. Celtic tribes. Language, culture, education. Daily life and material culture.</p> <p>Topic 8. Late Middle Ages: Wars with Scotland and France. Age of epidemics. Economic change. Age of chivalry. Crisis of the monarchy. Peasant uprisings. Disagreements with the Church. Revolt in Wales. Wars of the Scarlet and White Roses. Scottish independence. Changes in the socio-political structure. Language and Literature. The position of women in medieval society. Life and material culture.</p>
<p>Section 3. Modern Britain</p>	<p>Topic 9. Tudor Britain: A new type of monarchy. Reformation. Foreign policy: European countries and nearest neighbors. Parliament under the Tudors. Society: countryside and cities. Daily life and family relationships. English Renaissance.</p> <p>Topic 10. Stewart Britain: A Revolution in Consciousness: Religion and Scientific Thinking. Foreign policy and international relations. Major social trends. Political complications: the struggle between parliament and the monarchy, Catholics and Protestants, the emergence of political parties. Civil War. Cromwell protectorate. Restoration. "Glorious Revolution" and the new constitutional monarchy Literature and art. Relations with Scotland and Ireland. Colonies.</p>

	<p>Topic 11. Britain in the 18th century: Changes in social life. Industrial Revolution. new religious movement. Family and Society. Politics and finance. Freedom of speech and public opinion. French Revolution and Napoleonic Wars. American Colonial Wars of Independence. Socio-political changes in Ireland and Scotland. Literature and art.</p>
Section 4. Britain in modern times	<p>Topic 12. Victorian Britain: International and domestic policy of the British Empire. Social changes at the beginning of the century. Growth of cities. Reforms and uprisings of workers. Growth of industrial power. The rise of the middle class. Socio-political changes. Queen Victoria. Daily life and position of women in Victorian Britain. Victorian literature and art.</p> <p>Topic 13. Edwardian Britain: Progress in the social and economic sphere. Change of outlook. "Golden Age": sport, art and fashion. The eve of the war.</p> <p>Topic 14. Britain during the World Wars: Britain's participation in the First World War. Post-war period: the emergence of the Labor Party in the political arena, the movement for women's rights, socio-economic depression. General strike. Empire crisis. Fight for Irish Independence. International situation before the Second World War. Britain during the Second World War. The economy and financial situation of post-war Britain.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«British Culture / Британская культура»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Географическое положение и территориальное деление Великобритании.	Тема 1.1. Территориальное деление Великобритании: Англия, Уэльс, Шотландия, Северная Ирландия.
	Тема 1.2. Географическое положение Великобритании.
	Тема 1.3. Население
	Тема 1.4. Природа и климат Великобритании
	Тема 1.5. Водные ресурсы
	Тема 1.6. Полезные ископаемые
Раздел 2. Государственное устройство Великобритании.	Тема 2.1. Конституционная монархия.
	Тема 2.2. Парламент и система выборов
	Тема 2.3. Законодательная система современной Великобритании
	Тема 2.4. Основные политические партии и профсоюзы
	Тема 2.5. Правительство

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

	Тема 2.6. Государственная символика страны
Раздел 3. Национальная экономика Великобритании.	Тема 3.1. Место Великобритании в мировой экономике
	Тема 3.2. Основные отрасли промышленности
	Тема 3.3. Сельское хозяйство
	Тема 3.4. Система транспорта
	Тема 3.5. Торговля
	Тема 3.6. Основные экономические районы Великобритании и крупнейшие промышленные города
	Тема 3.7. Экономические связи в Британском Содружестве Наций
Раздел 4. Средства массовой информации.	Тема 4.1. Наиболее значительные периодические издания и газеты Великобритании
	Тема 4.2. Серьезные газеты и «желтая пресса».
	Тема 4.3. Телевидение
	Тема 4.4. Видеобум в стране
	Тема 4.5. Национальные радиостанции.
Раздел 5. Система образования Великобритании.	Тема 5.1. Общая структура образования
	Тема 5.2. Школы Великобритании. Начальная и средняя школа. Государственные и частные школы
	Тема 5.3. Дальнейшее послешкольное образование
	Тема 5.4. Высшее образование
	Тема 5.5. Политехнические институты и университеты
	5.6. Оксбридж
Раздел 6. Британская культура и искусство	Тема 6.1. Литература: выдающиеся английские писатели
	Тема 6.2. Современное драматическое искусство Британии
	Тема 6.3. Кино
	Тема 6.4. Музыка
	Тема 6.5. Знаменитые музеи Британии
	Тема 6.6. Символы культуры Великобритании
	Тема 6.7 Живопись
Раздел 7. Британские обычаи и традиции.	Тема 7.1. Национальные традиции
	Тема 7.2. Дома британцев
	Тема 7.3. Одежда: традиции и современность
	Тема 7.4. Семья
	Тема 7.5. Традиции сегодня
	Тема 7.6. Национальная кухня
Раздел 8. Спорт. Отдых и туризм. Праздники и выходные дни.	Тема 8.1. Исконно английские виды спорта
	Тема 8.2. Спорт в Великобритании сегодня
	Тема 8.3. Спорт в школах
	Тема 8.4. Отдых британцев
	Тема 8.5. Основные праздники Англии

<b>Name of the discipline</b>	<b>«British Culture»</b>
<b>The volume of the discipline, credits /ac.h.</b>	3/108
<b>CONTENT OF THE DISCIPLINE</b>	
<b>Sections</b>	<b>Topic</b>
Section 1. Geographical position and territorial division of Great Britain.	<p>Topic 1.1. Territorial division of Great Britain: England, Wales, Scotland, Northern Ireland.</p> <p>Topic 1.2. Geographic location of Great Britain.</p> <p>Topic 1.3. Population.</p> <p>Topic 1.4. Nature and climate of Great Britain.</p> <p>Topic 1.5. Water resources.</p> <p>Topic 1.6. Minerals.</p>
Section 2. Government of Great Britain.	<p>Topic 2.1. A constitutional monarchy.</p> <p>Topic 2.2. Parliament and the electoral system.</p> <p>Topic 2.3. Legislative system of modern Great Britain.</p> <p>Topic 2.4. Major political parties and trade unions.</p> <p>Topic 2.5. Government.</p> <p>Topic 2.6. State symbols of the country</p>
Section 3. The national economy of Great Britain.	<p>Topic 3.1. Great Britain in the world economy.</p> <p>Topic 3.2. main industries.</p> <p>Topic 3.3. Agriculture.</p> <p>Topic 3.4. Transport system.</p> <p>Topic 3.5. Trade.</p> <p>Topic 3.6. The main economic regions and the largest industrial cities.</p> <p>Topic 3.7. Economic relations</p>
Section 4. Mass media.	<p>Topic 4.1. Newspapers in the UK.</p> <p>Topic 4.2. Television.</p> <p>Topic 4.3. National radio stations.</p>
Section 5. The UK Education System.	<p>Topic 5.1. General structure of education.</p> <p>Topic 5.2. UK schools. Primary and secondary school. Public and private schools.</p> <p>Topic 5.3. Further post-secondary education.</p> <p>Topic 5.4. Higher education.</p> <p>Topic 5.5. Polytechnic institutes and universities.</p> <p>Topic 5.6. Oxbridge.</p>
Section 6. British culture and art	<p>Topic 6.1. Literature: eminent English writers.</p> <p>Topic 6.2. Contemporary British Dramatic Art.</p> <p>Topic 6.3. Movie.</p> <p>Topic 6.4. Music.</p> <p>Topic 6.5. Famous museums in Britain.</p> <p>Topic 6.6. Symbols of British culture.</p> <p>Topic 6.7. Painting.</p>

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Section 7. British customs and traditions.	Topic 7.1. National traditions. Topic 7.2. British houses. Topic 7.3. Clothes: traditions and modernity. Topic 7.4. Family. Topic 7.5. Traditions today. Topic 7.6. National cuisine.
Section 8. Sports. Recreation and tourism. Holidays and weekends.	Topic 8.1. Originally English sports. Topic 8.2. Sport in the UK today. Topic 8.3. Sports in schools. Topic 8.4. British holidays. Topic 8.5. Major holidays in England.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Менеджмент в эпоху цифровой трансформации экономики»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Введение в цифровую экономику	Тема 1.1. Основы использования цифровых технологий в международном менеджменте
	Тема 1.2. Криптовалюты.
Раздел 2. Особенности применения цифровых технологий в различных сферах управления.	Тема 2.1. Блокчейн в цифровой экономике.
	Тема 2.2. Инвестиции и ICO.
	Тема 2.3. Смарт-контракты.
	Тема 2.4. Виртуальные сервисы в международном менеджменте.
Раздел 3. Правовые аспекты и риски внедрения цифровых технологий в управление.	Тема 3.1. Государственное регулирование цифровой экономики
	Тема 3.2. Барьеры и риски цифровой экономики

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Модели управления бизнесом в цифровой экономике»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основы цифровой экономики	Тема 1.1. Условия возникновения и сущность цифровой экономики.
	Тема 1.2. Принципы функционирования цифровой экономики
	Тема 1.3 Ключевые тренды в цифровой экономике.

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

	Тема 1.4. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики.
	Тема 1.5. Свойства цифровых продуктов и услуг. Выгоды и риски цифровой экономики. Конкурентоспособность организаций в цифровой экономике
Раздел 2. Цифровая трансформация (Трансформация бизнеса в цифровой экономике)	Тема 2.1. Движущие силы и этапы цифровой трансформации
	Тема 2.2. Влияние цифровой трансформации на бизнес-среду.
	Тема 2.3. Инструменты цифровой трансформации (Цифровая стратегия, Ключевые показатели эффективности цифровой трансформации, Дорожная карта цифровой трансформации, Оценка цифровой зрелости компаний)
	Тема 2.4. Ключевые факторы успеха цифровой трансформации (Формирование команды, Инвестиции и источники финансирования, Цифровая безопасность и доверие к цифровым технологиям)
	Тема 2.5. Концепция «Digital divide»
Раздел 3. Управление бизнесом в цифровой экономике	Тема 3.1. Основные подходы к построению и трансформации бизнес - моделей
	Тема 3.2. Бизнес модели в цифровой экономике
	Тема 3.3. Бизнес - модель Остервальдера: суть, содержание.
	Тема 3.4. Цифровая трансформация морфологии бизнес-моделей: причины, трансформация элементов бизнес-модели.
	Тема 3.5. Платформенные бизнес-модели. Цифровая трансформация технологических процессов.
	Тема 3.6. Новые бизнес-модели цифровых компаний (core business transformation; CapEx vs OpEx)
	Тема 3.7. Концепция проектирования и производства будущего (цифровой двойник продукта и процесса, цифровая модель предприятия)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Экосистемы в бизнесе»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>2/72</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Разделы	Темы
Раздел 1. Основы цифровой экономики	Тема 1.1. Понятие цифровых технологий и цифровой экономики. Предпосылки и последствия прямой и опосредованной цифровизации общественных отношений.
	Тема 1.2. Становление цифровой экономики
	Тема 1.3. Структура и тенденции развития рынка цифровых технологий
	Тема 1.4. Этические проблемы цифровизации. Цифровые риски и безопасность
Раздел 2. Сквозные технологии как драйверы развития цифровой экономики.	Тема 2.1. Большие данные. Нейротехнологии и искусственный интеллект. Системы распределенного реестра. Квантовые технологии.
	Тема 2.2. Новые производственные технологии. Промышленный интернет. Компоненты робототехники и сенсорики.
	Тема 2.3. Технологии беспроводной связи. Технологии виртуальной и дополненной реальностей. Сферы применения сквозных технологий
Раздел 3. Платформенные цифровые решения.	Тема 3.1. Платформенные технологии в развитии цифровой экономики. Признаки и преимущества платформ.
	Тема 3.2. Структура и участники платформ. Проблемы функционирования и факторы развития платформ.
	Тема 3.3. Эффекты платформ. Платформы как бизнес-инструменты
Раздел 4. Цифровые бизнес-модели	Тема 4.1. Понятие цифровых моделей бизнеса.
	Тема 4.2. Создание цифровых моделей бизнеса. Принципы проектирования цифровых бизнес-моделей.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Тайм-менеджмент»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы Тайм-менеджмента	Тема 1.1. Введение в предмет и проблематизация.
	Тема 1.2. Целеполагание и методы постановки профессиональных целей.
	Тема 1.3. Тайм-менеджмент и самоконтроль
Раздел 2. Тайм-менеджмент в индивидуальной и командной работе.	Тема 2.1. Тайм-менеджмент в индивидуальной работе.
	Тема 2.2. Тайм-менеджмент в командной работе.
	Тема 2.3. Нетворкинг
	Тема 3.1. Планирование карьеры.



Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Раздел 3. Развитие навыков личной эффективности	Тема 3.2. IT решения для оптимизация личной и совместной работы.
	Тема 3.3. Agile методология и проектный подход к работе.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Организационная культура»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Организационная культура как объект изучения	Тема 1.1. Понятие и сущность организационной культуры
	Тема 1.2. Основные элементы организационной культуры
Раздел 2. Управление организационной культурой	Тема 2.1. Влияние национальной культуры на организационную культуру
	Тема 2.2. Модели организационной культуры
	Тема 2.3. Понятие и виды субкультур
Раздел 3. Оценка организационной культуры и ее влияние на деятельность организации	Тема 3.1. Диагностика организационной культуры
	Тема 3.2. Стиль руководства и управления в разных моделях организационных культур

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Стили и методы делового этикета»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Введение в дисциплину. Теоретические основы делового общения	Тема 1.1. Этика как наука: предмет, история развития, основные категории.
	Тема 1.2. Деловое общение: виды, принципы и функции. Этические принципы и нормы в деловых отношениях
	Тема 1.3. Этикет как социальное явление: понятие, история развития, виды
	Тема 1.4. Деловой этикет: понятие, структура, принципы и функции
Раздел 2. Этика делового общения и деловой этикет как элементы профессионального взаимодействия	Тема 2.1. Профессиональная и корпоративная культура: понятия, структура, функции
	Тема 2.2. Механизмы привития этических принципов, внедрения правил и норм делового этикета
	Тема 2.3. Этикет служебных взаимоотношений руководителя и подчиненных
	Тема 2.4. Имидж делового человека как фактор эффективности бизнес-взаимодействия
	Тема 2.5. Культура деловой переписки. Конфликты в деловых отношениях

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

	Тема 2.6. Стратегия и правила поведения в конфликтной ситуации
Раздел 3. Использование современных информационных технологий в деловых отношениях	Тема 3.1. Использование электронной почты в деловых отношениях. Способы проведения групповых совещаний при помощи информационных технологий. Применение в бизнесе сервисов мгновенного обмена сообщениями
	Тема 3.2. Этические аспекты использования Интернет в деловых отношениях
Раздел 4. Деловой этикет стран мира	Тема 4.1. Особенности делового общения в различных странах.
	Тема 4.2. Различия в культурном и этическом восприятии друг друга партнерами разных национальностей.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Управление малым бизнесом»</b>
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Управление малым бизнесом	Тема 1.1. Особенности малого бизнеса и его роль в экономике
	Тема 1.2. Бизнес-модель компании в малом бизнесе
	Тема 1.3. Особенности развития стартапов и инновационных компаний в малом бизнесе
	Тема 1.4. Планирование деятельности малых предприятий
	Тема 1.5. Ведение учета операций в малом бизнесе
Раздел 2. Поддержка развития малого бизнеса в РФ.	Тема 2.1. Меры государственной поддержки развития малого бизнеса в РФ
	Тема 2.2. Поддержка развития кластеров малого бизнеса в РФ
	Тема 2.3. Зарубежный опыт поддержки малого бизнеса

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Управление операциями»</b>
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Управление операциями в производственных и сервисных системах	Тема 1.1. Введение в дисциплину управление операциями.
	Тема 1.2. История операционного менеджмента.
	Тема 1.3. Операционный менеджмент и исследование операций.

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

	Тема 1.4. Умное производство - Индустрия 4.0.
Раздел 2. Моделирование деловых процессов предприятия	Тема 2.1. Моделирование деловых процессов. Основные понятия и нотации для описания.
	Тема 2.2. Внедрение процессного подхода в управлении организациями.
	Тема 2.3. Методики и инструменты для моделирования деловых процессов. Программное обеспечение для моделирования деловых процессов.
	Тема 2.4. Технологии и инструменты анализа процессов (Process mining).

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Экономика и организация труда»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Методологические проблемы Экономики и организации труда	Тема 1.1. Предмет и основные категории Экономики и организации труда.
	Тема 1.2. Сущность и основное содержание труда как социально-экономической категории.
Раздел 2. Экономика труда	Тема 2.1. Население и трудовые ресурсы. Трудовой потенциал общества, организации, человека
	Тема 2.2. Рынок труда и трудовой потенциал общества. Проблемы регулирования занятости населения и безработицы.
	Тема 2.3. Сущность и основные направления совершенствования организации труда.
	Тема 2.4. Нормирование труда. Факторы повышения производительности труда
	Тема 2.5. Система мотивации и стимулирования труда. Сущность, основные функции и организация оплаты труда работников
	Тема 2.6. Условия труда. Основные направления совершенствования системы безопасности и охраны труда персонала организации.
Раздел 3. Социальные проблемы труда	Тема 3.1. Трудовой коллектив предприятия.
	Тема 3.2. Предприятие как социально-экономическая система. Человеческий и социальный капитал
	Тема 3.3. Планирование и учет персонала. Планирование численности рабочих. Планирование бюджета рабочего времени.
	Тема 3.4. Адаптация персонала. Индикаторы сплоченности группы.

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

	Тема 3.5. Управление социально-трудовыми конфликтами. Социальное партнерство в социально-трудовой сфере.
	Тема 3.6. Социальная защита, социальное страхование и пенсионное обеспечение работников
	Тема 3.7. Аудит в трудовой сфере

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Управление конкурентоспособностью организации»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности	Тема 1.1. Введение в дисциплину.
	Тема 1.2. Особенности конкуренции и конкурентоспособности в отраслевом и международном бизнесе.
	Тема 1.3 Конкурентные преимущества международной организации
Раздел 2. Методы оценки конкурентоспособности	Тема 2.1. Методика оценки конкурентоспособности товара/услуги международной организации
	Тема 2.2. Методика оценки конкурентоспособности международной организации
Раздел 3. Подходы к управлению конкурентоспособностью международной организации	Тема 3.1. Функциональные аспекты управления конкурентоспособностью организации
	Тема 3.2. Практические аспекты управления конкурентоспособностью

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Кросс-культурный менеджмент»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Концептуальные подходы к «Кросс-культурному менеджменту»	Тема 1.1. Эволюция и основные концепции кросс-культурного менеджмента.
	Тема 1.2. Влияние культуры на формирование национального стиля управления
Раздел 2. Управление человеческими ресурсами: кросс-культурный аспект	Тема 2.1. Подготовка персонала к работе в кросс-культурной среде. Барьеры восприятия «чужой культуры» и кросс-культурная адаптация
	Тема 2.2. Командообразование и стимулирование персонала в кросс-культурной среде
Раздел 3. Национальные деловые культуры: практика кросс-культурного взаимодействия	Тема 3.1. Особенности делового взаимодействия с представителями моноактивных и полиактивных культур
	Тема 3.2. Особенности делового взаимодействия с представителями реактивных культур

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

	Тема 3.3. Формирование российской деловой культуры: проблемы и перспективы развития
--	---

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Управление персоналом в международной компании»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Теоретические основы развития персонала международной компании	Тема 1.1. Введение в курс. Сущность, цели и функции развития персонала в международной организации
	Тема 1.2. Политика развития и обучения персонала. Этапы организации и проведения обучения персонала
	Тема 1.3. Методы обучения и развития персонала
Раздел 2. Практические аспекты развития и обучения персонала в международной организации	Тема 2.1. Определение потребности в обучении и развития персонала в международной организации
	Тема 2.2. Планирование обучения и развития персонала
	Тема 2.3. Оценка результатов обучения и развития персонала
	Тема 2.4. Управление карьерой в международной компании
	Тема 2.5. Управление кадровым резервом

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Управление талантами»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Теоретические основы управления талантами в организации	Тема 1.1. Феномен таланта в социологии и психологии
	Тема 1.2. Основы управления талантами в менеджменте
Раздел 2. Методологические аспекты управления талантами в организации	Тема 2.1. Технологии привлечения и выявления потенциально талантливых сотрудников.
	Тема 2.2. Методы управления талантами в современной компании
Раздел 3. Практические аспекты управления талантами в современных компаниях	Тема 3.1. Управление талантами в российских компаниях
	Тема 3.2. Практика управления талантами в зарубежных компаниях

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Управление разработкой нового продукта»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Раздел 1. Организация работы проектной команды	Тема 1.1. Организация работы проектной команды с распределением ролей. Разработка плана проекта. Формирование структуры работ, распределение задач и ресурсов.
	Тема 1.2. Принципы организации процесса гибкой разработки продукта (agile). Методы и средства наглядной визуализации идей для улучшения коммуникаций обмена между членами команды и внешними пользователями.
	Тема 1.3. Цели, методы и инструменты для создания единого информационного пространства команды.
	Тема 1.4. Организация быстрых и гибких проектных сессий.
Раздел 2. Методы сервис дизайна для изучения опыта пользователя и разработки прототипа услуги	Тема 2.1. Методы сервис дизайна. Исследование опыта пользователя, контекста, сбор вторичных данных для уточнения формулировки проблемы и постановки задачи на разработку
	Тема 2.2. Работа с идеями: методы генерации новых идей, их развития, сортировки, отбора.
	Тема 2.3. Методы разработки прототипов цифровых услуг без кодирования.
	Тема 2.4. Методы тестирования услуг вместе с пользователем.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Бережливое производство»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Бережливое производство как философия повышения эффективности деятельности предприятия	Тема 1.1. Бережливое производство в рамках других моделей повышения эффективности
	Тема 1.2. Стандартизация и ее роль в Бережливом производстве
	Тема 1.3. Типология потерь в Бережливом производстве
Раздел 2. Инструменты Бережливого производства	Тема 2.1. Картирование потока создания ценности
	Тема 2.2. Вытягивающее и выталкивающее производство
	Тема 2.3. Организация рабочего места 6S
	Тема 2.4. Кайдзен. Основные принципы и понятия. Кайдзен-сессия

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Управление продуктовым портфелем»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
	Тема 1.1. Введение в дисциплину «Управление продуктовым портфелем компании».

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Раздел 1. Теоретические аспекты управления продуктовым портфелем компании	Тема 1.2 Управление жизненным циклом продукта.
	Тема 1.3 Управление процессом разработки нового продукта.
	Тема 1.4 Управление торговой маркой.
Раздел 2. Планирование продуктового портфеля компании.	Тема 2.1 Изучение условий конкуренции на рынке и анализ его привлекательности.
	Тема 2.2 Анализ потенциала рынка и прогнозирование объема продаж.
Раздел 3 Управление продуктовым портфелем компании на рынке FMCG.	Тема 3.1 Управление разработкой стратегии продукта.
	Тема 3.2 Управление разработкой программы продвижения продукта.
	Тема 3.3 Анализ продаж продукта (в натуральном и денежном выражении) и управление его маркетинговым планом.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Управление инвестициями»</b>
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основные положения инвестиционной деятельности.	Тема 1.1. Тенденции и проблемы инвестиционной деятельности
	Тема 1.2. Государственное регулирование инвестиционной деятельности
Раздел 2. Методика организации и оценки инвестиционной деятельности	Тема 2.1. Управление инвестициями через инвестиционные проекты
	Тема 2.2. Инвестиционный портфель и инвестиционная программа как способ управления инвестициями
	Тема 2.3. Управление инвестициями на микро-, мезо- и макроуровне
	Тема 2.4. Управление портфелем ценных бумаг предприятия
Раздел 3. Государственное регулирование инвестиционной деятельности	Тема 3.1. Управление инвестиционной деятельностью в контексте риск-менеджмента
	Тема 3.2. Управление инвестициями через источники финансирования
	Тема 3.3. Методы государственного регулирования инвестиций и государственное воздействие на инвестиционный процесс

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Модели искусственного интеллекта в арсенале менеджера»</b>
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Раздел 1. Введение в курс	Тема 1.1. Глобализация и цифровизация. Тема 1.2. Информационно-коммуникационные технологии как часть повседневной жизни. ИКТ в бизнесе и менеджменте.
Раздел 2. Понятие интеллекта и его виды	Тема 2.1. Понятие интеллекта. Виды интеллекта. Тема 2.2. Методы оценки уровня развития интеллекта.
Раздел 3. Типы мышления. На что способен искусственный интеллект	Тема 3.1. Понятие мышления. Виды мышления. Как способен мыслить искусственный интеллект в наше время.
Раздел 4. История возникновения искусственного интеллекта. Структура ИИ	Тема 4.1. История возникновения искусственного интеллекта. Машина Тьюринга. Тест Тьюринга. Первый искусственный интеллект. Тема 4.2. Структура искусственного интеллекта. Тема 4.3. Возникновение чат-ботов.
Раздел 5. Простейшие методы применения искусственного интеллекта.	Тема 5.1. Направления и методы применения искусственного интеллекта в современной жизни. Задачи, которые на сегодняшний день способен решать искусственный интеллект. Тема 5.2. Искусственный интеллект в различных отраслях бизнеса. Заменит ли искусственный интеллект специалистов и менеджеров.
Раздел 6. Понятие и виды нейросетей	Тема 6.1. Понятие нейросетей. Виды нейросетей. Тема 6.2. Методы построения нейросетей. Структура нейросетей. Тема 6.3. Генетическое программирование.
Раздел 7. Обучение искусственного интеллекта	Тема 7.1. Машинное и глубокое обучение. Тема 7.2. Порядок и параметры обучения искусственного интеллекта. Тема 7.3. Результаты обучения искусственного интеллекта.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Инструментальные средства бизнес-аналитики»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Методы и инструменты анализа процессов	Тема 1.1. Инструментальные средства бизнес-аналитики: Введение.
	Тема 1.2. Хранение данных в информационных аналитических системах
	Тема 1.3. Технологии и инструменты анализа процессов (Process mining).
Раздел 2. Компьютерные инструменты бизнес-анализа.	Тема 2.1. Анализ продаж: ABC-XYZ анализ.
	Тема 2.2. Лояльность клиентов: RFM анализ
	Тема 2.3. Поиск ассоциативных правил – анализ рыночной корзины



Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

	Тема 2.4. Кластерный анализ – сегментация клиентов
	Тема 2.5. Бизнес-аналитика с помощью OLAP и Power.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Сторителлинг в цифровой среде»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Введение в дисциплину	Тема 1.1. Классический сторителлинг. Разнообразие. Вовлечение в процесс. Использование в проектной деятельности.
Раздел 2. Цифровой сторителлинг: основные правила	Тема 2.1. Погружение в историю. Тема 2.2. Глубокая проработка темы. Тема 2.3. Интерактивность. Тема 2.4. Оформление. Тема 2.5. 6 основных элементов цифрового сторителлинга: точка зрения, интрига, эмоциональная составляющая, ключевой вопрос, отбор изобразительных средств, ритм истории Тема 2.6. Разновидности цифрового сторителлинга Тема 2.7. Алгоритм создания цифровой истории

<b>Наименование дисциплины</b>	«Аналитика социальных медиа для рекламы и PR»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Введение в дисциплину	Тема 1.1. Главные отличия между площадками социальных меди.
Раздел 2. Анализ социальных сетей	Тема 2.1. Репутация. Три стадии работы бренда с репутацией в соцмедиа Тема 2.2. Эффективность. Изучение отклика, который вызвала новость в социальных сетях. Тема 2.3. Ключевые бренд-метрики на регулярной основе Тема 2.4. Индекс вовлеченности, метрики, доступные только для социальных медиа. Тема 2.5. Аудитория и охват новости для социальных медиа Тема 2.6. Выявление разных групп целевой аудитории и инсайтов Тема 2.7. Технологии анализа соцмедиа

<b>Наименование дисциплины</b>	«Influence-маркетинг»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Раздел 1. Введение в дисциплину	Тема 1.1. Коммерческие и личные бренды
Раздел 2. Маркетинг влияния: основные направления	Тема 2.1. Цели маркетинга влияния.
	Тема 2.2. Каналы продвижения.
	Тема 2.3. Написание понятного брифа.
	Тема 2.4. Тест гипотез
	Тема 2.5. Подбор блогеров на каждой платформе.
	Тема 2.6. Медиа-план и оформление договоренностей.
	Тема 2.7. Рекламная кампания: подготовка и подведение результатов.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Технологии презентации и переговоров»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>3/108</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Создание структуры и контента презентации	Цели и целевая аудитория Виды и форматы просмотра презентаций Базовая структура презентации и навигация
Раздел 2. Оформление слайдов	Базовые правила сочетания цветов и шрифтов. Умение отличить хороший дизайн от плохого. Знание о возможностях разных редакторов презентаций. Визуальное оформление Размещение элементов на слайде Работа в редакторе презентаций Визуализация данных и подбор иллюстраций
Раздел 3. Выступление с презентацией	Подготовка к офлайн- и онлайн-выступлениям. Подготовка к выступлению Взаимодействие с аудиторией: приёмы, нюансы, закономерности Приёмы привлечения и удержания внимания слушателей

<b>Наименование дисциплины</b>	«IT-системы E-commerce»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>3/108</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Введение, цели курса. Теория и практика электронной коммерции	Концепция электронной коммерции. История предмета и современные тенденции в развитии электронной коммерции. Соотношение понятий электронного бизнеса, электронной коммерции, мобильной коммерции и других. Характерные свойства электронной коммерции, ее составляющие. Экономические основы ведения бизнеса в Интернете: теория спроса и конкуренции в онлайн-пространстве. Маркетинговый комплекс в электронной коммерции. Опыт покупателя в электронной коммерции, точки

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

	соприкосновения и ценностное предложение. Классификация предприятий, связанных с электронной коммерцией, различные бизнес-модели в электронной коммерции и их сравнение.
Раздел 2. Основные технологии электронной коммерции	Компоненты электронной коммерции. Информационные технологии, используемые в электронной коммерции. Хранение данных, работа с веб-сайтом и мобильными приложениями. Вовлечение клиентов в модель электронной коммерции. Особенности привлечения и удержания в онлайн-среде. Системы для сбора и анализа данных о трафике сайтов электронной коммерции, включая инструменты веб-аналитики. Мониторинг состояния сайта. Инструменты для работы с большими данными и принципы построения высоконагруженных информационных систем.
Раздел 3. Модели бизнеса и монетизации в электронной коммерции	Типы электронных платформ. Электронная коммерция, интернет-магазины. Модели торговых площадок. Бизнес-модель классификации. Методы монетизации в электронной коммерции. Их сравнение, преимущества, недостатки и тенденции.
Раздел 4. Пользовательский опыт в электронной коммерции	Пользовательский опыт в электронной коммерции, точках контакта, онлайн и оффлайн. Сбор и хранение информации о пользовательском опыте. Подходы к анализу пользовательского опыта. Исследование UX, проверка гипотез и принятие решений в рамках методологии бережливого производства.
Раздел 5. Роль маркетинга в электронной коммерции	Аудитория в сфере электронной коммерции. Органический и платный трафик в Интернете и мобильных приложениях. Воронка вовлечения пользователей. Конверсии на сайте и то, что на них влияет. Стоимость привлечения клиента и стоимость его удержания. Unity-экономика на электронной платформе. Методы оценки эффективности бизнеса в сфере электронной коммерции. Основные бизнес-показатели для онлайн-бизнеса, их мониторинг, анализ и принятие решений на основе полученных данных.
Раздел 6.	Позиционирование платформы электронной коммерции и предложение ценности клиенту (CVP - Customer Value Proposal). Продуктовой подход к развитию бизнеса в электронной коммерции. Управление проектами и продуктами. Управление продуктами и основные компетенции, необходимые для работы менеджером по продуктам в сфере электронной коммерции. Взаимодействие продукта и маркетинга в электронной коммерции.
Раздел 7.	Роль интернет-маркетинга в бизнесе, инструменты продвижения в Интернете. Результативный маркетинг. Анализ и сегментация аудитории, конкурентный анализ. Расчет рентабельности инвестиций. Инструменты для

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

	работы в SMM и email-маркетинге. Цели и задачи SEO-продвижения. Методы работы с баннерной рекламой. Онлайн-реклама: таргетинг и ретаргетинг-ориентирование. Медиа планирование.
Раздел 8.	Социальная экосистема. Стимулирование продаж с помощью социальных сетей и одноранговых платформ. Социальные сети в предпринимательстве и бизнесе. Блоги в социальной коммерции. Социальные сети в маркетинге. Медиа-коммерция. Нативная реклама.
Раздел 9.	Мобильные приложения и виды их монетизации. Концепция услуг с добавленной стоимостью (VAS). Мобильная торговля. Мобильный банкинг и брокерские услуги. Мобильные переводы и платежи. Покупка контента и услуг, информационных сервисов. Технологии мобильных платежей, технология NFC и другие.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Информационная безопасность»</b>
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>3/108</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Современное состояние и правовое регулирование сферы информационной безопасности.	<p>Понятие информационной безопасности. Цели обеспечения информационной безопасности. Основные задачи, решаемые при обеспечении информационной безопасности.</p> <p>Законодательные основы по защите информации (Федеральный закон "Об информации, информатизации и защите информации", Закон "О коммерческой тайне", Закон "О банках и банковской деятельности в РФ" и др.). Цели защиты информации. Атака на информацию. Экономические и моральные последствия атаки на информацию. Пять уровней обеспечения информационной безопасности (системы защиты): Законодательный, Морально-этический, Административный, Физический, Аппаратно-программный. Основные принципы выстраивания надежной системы защиты.</p> <p>Законодательство Российской Федерации и иностранных государств в области информационной безопасности.</p> <p>Конституционные гарантии прав граждан на информацию и механизм их реализации. Понятие и виды защищаемой информации по законодательству Российской Федерации.</p> <p>Понятие государственной, коммерческой, личной тайны. Основные нормативные документы в этой</p>

	<p>области. Рассекречивание документов. Уровень тайны.</p> <p>Международное законодательство в области защиты информации. Стандарты в области информационной безопасности. Международные стандарты информационного обмена.</p>
<p>Раздел 2. Угрозы информационной безопасности и методы их реализации.</p>	<p>Модели оценки ценности информации. Классификация и общий анализ угроз безопасности информации. Причины, виды, каналы утечки и искажения информации. Основные методы реализации угроз информационной безопасности: методы нарушения конфиденциальности, целостности и доступности информации. Модель нарушителя. Угрозы секретности (конфиденциальности) информации: разглашение, утечка, несанкционированный доступ. Информационная безопасность в условиях функционирования глобальных сетей.</p> <p>Понятие компьютерного вируса. История появления компьютерных вирусов и факторы, влияющие на их распространение. Вирусы как класс вредоносного программного обеспечения. Классификация компьютерных вирусов. Компьютерная преступность. Классификация компьютерных преступлений. Понятие нарушителя информационной безопасности. Хакеры. Виды хакеров. Примеры хакерских атак.</p>
<p>Раздел 3. Место информационной безопасности экономических систем в национальной безопасности страны.</p>	<p>Схема построения информационной безопасности на уровне государства. Информационная безопасность страны. Защита экономических систем. Основные положения государственной политики обеспечения информационной безопасности Российской Федерации. Национальные интересы Российской Федерации в информационной сфере и их обеспечение. Интересы личности в информационной сфере. Интересы общества в информационной сфере. Интересы государства в информационной сфере. Основные составляющие национальных интересов Российской Федерации в информационной сфере. Виды угроз информационной безопасности Российской Федерации. Источники угроз информационной безопасности Российской Федерации. Внешние источники угроз. Внутренние источники угроз. Направления обеспечения информационной безопасности государства. Проблемы региональной информационной безопасности</p>

	<p>Основные положения государственной политики обеспечения информационной безопасности иностранных государств. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. Система обеспечения информационной безопасности. Особенности обеспечения информационной безопасности в правоохранительных органах.</p>
<p>Раздел 4. Способы и средства обеспечения защиты информации.</p>	<p>Сущность и перечень организационных мер по защите информации. Субъекты деятельности по защите информации. Структура и задачи подразделения по защите информации. Сущность и перечень инженерно-технических мер по защите информации. Методика и средства защиты информации. Средства контроля эффективности защиты информации. Средства физической защиты информации. Классификация программных средств защиты информации. Использование программ для обеспечения безопасности конфиденциальной информации. Технологии защиты программного обеспечения. Защита информации от утечки, несанкционированного доступа и несанкционированного воздействия. Защита информации от непреднамеренного воздействия, разглашения и разведки. Аудит информационной безопасности. Управление рисками.</p>
<p>Раздел 5. Информационная безопасность автоматизированных систем.</p>	<p>Проблемы обеспечения безопасности обработки и хранения информации в вычислительных системах. Базовые этапы построения системы комплексной защиты вычислительных систем. Угрозы информационно-программному обеспечению вычислительных систем и их классификация. Классификация методов защиты информации с использованием программно-аппаратных средств вычислительной системы. Организационная структура системы комплексной защиты информационно-программного обеспечения. Общие сведения о реализации защиты информационно-программного обеспечения в операционных системах. Подходы к построению защищенной операционной системы. Административные меры защиты. Виды уязвимости и атак на операционные системы. Идентификация пользователей и установление их подлинности при доступе к компьютерным ресурсам. Основные этапы допуска к ресурсам вычислительной системы. Использование</p>

	<p>простого и динамически изменяющегося паролей. Способы разграничения доступа к компьютерным ресурсам. Защита программных средств от несанкционированного копирования, исследования и модификации. Защита офисных документов. Привязка программ к среде функционирования. Защита программ от несанкционированного запуска. Общая организация защиты от компьютерных вирусов. Защита от деструктивных действий и размножения вирусов. Использование средств аппаратного и программного контроля. Технология гарантированного восстановления вычислительной системы после заражения компьютерными вирусами. Программные средства обслуживания операционных систем. Утилиты и специализированные программы профилактики компьютера. Программные средства восстановления информации. Защита электронных запоминающих устройств.</p>
Раздел 6. Безопасность компьютерных сетей.	<p>Компьютерные сети, топология сетей, структура Интернет. Принципы передачи информации в сети (протокол TCP/IP, доменная система имен, пакеты, порты, сетевые службы). Принципы работы традиционных механизмов защиты компьютерных сетей. Организация защиты от несанкционированного доступа. Защита Интернет-подключений. Функции межсетевых экранов, понятие брандмауэра. Технологии межсетевых экранов (фильтрация пакетов, применение шлюзов, прочие компоненты брандмауэров (файрволлов). Брандмауэр Windows, настройка и определение правил. Журналы доступа. Выявление следов несанкционированного доступа к файлам. Сканеры и автоматизация поиска слабых мест в защите сети и в защите системы. Анализаторы протоколов. Возможности выявления и раскрытия преступлений в сфере компьютерной информации и высоких технологий. Противодействие распространению наркотиков в сети Интернет.</p>

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Раздел 7. Криптографическая защита информации.	Криптография, Криптоанализ. Основные понятия криптологии. История шифрования. Использование шифрования различными методами. Симметричные и несимметричные системы шифрования информации. Рассмотрение сокрытия информации таблицей Винжера. Программы для криптографии. Криптографические алгоритмы. Электронная цифровая подпись (ЭЦП) и функция хэширования. Создание и использование криптоключей. Подтверждение подлинности объектов и субъектов информационной системы. Понятие криптографической стойкости, вопросы практической стойкости. Программно-аппаратные средства криптозащиты данных.
--	---

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Методы имплементации стратегии»</b>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Теоретические основы имплементации стратегии компании.	Тема 1.1. Основы имплементации стратегии компании.
	Тема 1.2. Факторы, влияющие на имплементацию стратегии.
Раздел 2. Стратегические программы	Тема 2.1. Теоретические аспекты стратегических программ.
	Тема 2.2. Разработка стратегических программ
Раздел 3. Система сбалансированных показателей	Тема 3.1. Управление по целям как основа системы сбалансированных показателей.
	Тема 3.2. Особенности разработки системы сбалансированных показателей.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Организационное проектирование»</b>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основы организационного проектирования	Тема 1.1. Понятие и сущность организационного проектирования
	Тема 1.2. Этапы организационного проектирования. Планирование и организация проектных работ
Раздел 1. Основы организационного проектирования	Тема 2.1. Методы исследования и анализа систем управления
	Тема 2.2. Методы проектирования систем управления



Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

	Тема 2.3. Проектирование организационной подсистемы управления
--	--

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Форсайт-менеджмент»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Введение в форсайт и стратегическое планирование.	Тема 1.1. Понятие и суть форсайта.
	Тема 1.2. Методы и инструменты, используемые в форсайт-менеджменте
	Тема 1.3. Сценарное планирование в системе форсайт
Раздел 2. Типология и методология форсайт исследований	Тема 2.1. Инструменты форсайта.
	Тема 2.2. Отраслевые и корпоративные форсайт-проекты.
	Тема 2.3. Потенциальные пользователи форсайта.
Раздел 3. Форсайт-менеджмент на новых рынках.	Тема 3.1. Форсайт-менеджмент на новых рынках.
	Тема 3.2. Форсайт на новых рынках Голубых океанов.
	Тема 3.3. Моделирование деятельности фирмы на новых рынках в системе форсайт-менеджмента.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Событийный менеджмент»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Теоретические основы событийного менеджмента	Тема 1.1. Введение в событийный менеджмент
	Тема 1.2. Классификация событий
	Тема 1.3. Субъекты Event-индустрии
Раздел 2. Практические аспекты Событийного менеджмента	Тема 2.1. Планирование события
	Тема 2.2. Событийный маркетинг
	Тема 2.3. Оценка эффективности события

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Управление государственными и муниципальными организациями»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3 /108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Концепции развития теории государственного	Тема 1.1. Веберовская модель государственного управления.

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

управления и их влияние на специфику управления государственными и муниципальными организациями	Тема 1.2. Модель Нового государственного управления.
	Тема 1.3. Модель Good Governance.
	Тема 1.4. Новейшие теории государственного управления.
Раздел 2. Основы управления государственными и муниципальными организациями: их виды, функции, роль и значение в современной экономике	Тема 2.1. Экономическая роль государства, роль и организационно–экономические функции общественного сектора.
	Тема 2.2. Виды и организационно–правовые формы государственных и муниципальных организаций.
	Тема 2.3. Значение и функции государственных и муниципальных организаций в управлении объектами государственной и муниципальной собственности
	Тема 2.4. Менеджмент государственной и муниципальной организации как ее подсистема и как вид деятельности
	Тема 2.5. Этика управленческой деятельности и противодействие коррупции в системе управления государственными и муниципальными организациями

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Управление устойчивым развитием компании»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3 /108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Теоретические основы становления концепции устойчивого развития	Тема 1.1. Зеленая экономика. Исследование глобальных изменений, деградации экосистем и ограниченности ресурсов.
	Тема 1.2. Основные понятия и сущность концепции устойчивого развития в условиях развития зеленой экономики.
	Тема 1.3. Глобальные цели устойчивого развития ООН.
Раздел 2. Практические аспекты управления устойчивым развитием компании	Тема 2.1. Организационное проектирование в соответствии с концепцией устойчивого развития.
	Тема 2.2. Система показателей деятельности компании в области устойчивого развития.
	Тема 2.3. Методы оценки устойчивого развития бизнеса: 3P, SDG, ESG, GRI, 5R, SES и др.
	Тема 2.4. Экологический след бизнеса: понятие, подходы и методы измерения.
	Тема 2.5. Обеспечение устойчивости и экологичности цепочки поставок на всех этапах – от проектирования до эксплуатации.

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

	Тема 2.6. Зеленый офис: экологическое просвещение и методы формирования экологических привычек сотрудников компании. Значение корпоративного волонтерства в современной компании.
	Тема 2.7. Раскрытие информации о деятельности компании в области устойчивого развития и формирование нефинансовой отчетности.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Шеринговые модели кадрового обеспечения бизнеса»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Шеринг персонала как новая форма организации труда в экономике совместного потребления	Тема 1. Экономика совместного потребления как среда для новых форм организации труда
	Тема 2. Понятие и формы шеринга персонала в экономике совместного потребления
	Тема 3. Роль цифровых платформ в развитии шеринга персонала
Раздел 2. Особенности взаимодействия работника и работодателя в экономике совместного потребления	Тема 4. Кадровая политика организаций в экономике совместного потребления
	Тема 5. Модели кадрового обеспечения в экономике совместного потребления
	Тема 6. Шеринг персонала и кадровая безопасность организаций

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>GR-менеджмент</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3 /108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Теоретические основы GR-менеджмента	Тема 1.1. Концепция GR-менеджмента: основные понятия, функции и сущность
	Тема 1.2. Интеграция GR-менеджмента в организационный дизайн
	Тема 1.3. GR-технологии
	Тема 1.4. Компетентностный профиль GR-менеджера. Этические принципы GR-менеджмента
Раздел 2. Практика взаимодействия бизнеса и органов государственного управления в России и в мире	Тема 2.1. Модели взаимодействия бизнеса и органов государственной власти.
	Тема 2.2. Национальные модели управления и взаимодействия власти и бизнеса.
	Тема 2.3. Нормативно-правовые основы и организационные особенности взаимодействия власти, и бизнеса в России

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

	Тема 2.4. Государственно-частное партнерство как механизм взаимодействия власти и бизнеса в России и за рубежом
--	---

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Дизайн-мышление</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Методика дизайн мышления и формулирование цели нового проекта	Тема 1.1. Введение в дизайн-мышление. Формулирование проблемы и определение цели проекта.
	Тема 1.2. Знакомство с ПО Miro для создания виртуального рабочего пространства команды.
Раздел 2. Изучение целевой аудитории и уточнение задачи для разработки решения проблемы	Тема 2.1. Эмпатия - изучение целевой аудитории и анализ пользовательского опыта.
	Тема 2.2. Методы обработки собранных первичных и вторичных данных и формулирование задачи на разработку решения.
Раздел 3. Разработка прототипа решения	Тема 3.1. Генерация новых идей для создания решения.
	Тема 3.2. Разработка прототипа решения.
Раздел 4. Тестирование и доработка прототипа	Тема 4.1. Тестирование прототипов и анализ результатов тестирования.
	Тема 4.2. Подготовка итоговой презентации решения и хода работы над проектом

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Иностранный язык (второй) (факультатив)»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	238
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Präsentationen und Grüße /你好!	Тема 1. Grammatik, Lesen, Hören, Kommunikation, Schreiben / 阅读·听力·书写·口语·语法。
Раздел 2. Wir lernen Deutsch / 明天去哪儿	Тема 2. Grammatik, Lesen, Hören, Kommunikation, Schreiben / 阅读·听力·书写·口语·语法。
Раздел 3. Das Leben in der Hauptstadt / 你家有几口人	Тема 3. Grammatik, Lesen, Hören, Kommunikation, Schreiben / 阅读·听力·书写·口语·语法。
Раздел 4. Studien /家庭, 年龄	Тема 4. Grammatik, Lesen, Hören, Kommunikation, Schreiben / 阅读·听力·书写·口语·语法。
Раздел 5. Alltag /在食堂	Тема 5. Grammatik, Lesen, Hören, Kommunikation, Schreiben / 阅读·听力·书写·口语·语法。
Раздел 6. Pressekonferenz / 买水果	Тема 6. Grammatik, Lesen, Hören, Kommunikation, Schreiben / 阅读·听力·书写·口语·语法。

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»  
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Раздел 7. Büro /银行	Тема 7. Grammatik, Lesen, Hören, Kommunikation, Schreiben / 阅读·听力·书写·口语·语法。
Раздел 8. Familie /你住哪儿	Тема 8. Grammatik, Lesen, Hören, Kommunikation, Schreiben / 阅读·听力·书写·口语·语法。
Раздел 9. Arbeitstag /留学生	Тема 9. Grammatik, Lesen, Hören, Kommunikation, Schreiben / 阅读·听力·书写·口语·语法。
Раздел 10. Wohnung /你在哪儿学习	Тема 10. Grammatik, Lesen, Hören, Kommunikation, Schreiben / 阅读·听力·书写·口语·语法。
Раздел 11. Kino /在机场	Тема 11. Grammatik, Lesen, Hören, Kommunikation, Schreiben / 阅读·听力·书写·口语·语法。
Раздел 12. Marken /你的自行车是新的还是旧的	Тема 12. Grammatik, Lesen, Hören, Kommunikation, Schreiben / 阅读·听力·书写·口语·语法。
Раздел 13. Veränderung / 你公司有多少职员	Тема 13. Grammatik, Lesen, Hören, Kommunikation, Schreiben / 阅读·听力·书写·口语·语法。
Раздел 14. Organisation / 你常去图书馆吗	Тема 14. Grammatik, Lesen, Hören, Kommunikation, Schreiben / 阅读·听力·书写·口语·语法。
Раздел 15. Werbung / 他复习生词	Тема 15. Grammatik, Lesen, Hören, Kommunikation, Schreiben / 阅读·听力·书写·口语·语法。
Раздел 16. Kulturen /我可以试试吗	Тема 16. Grammatik, Lesen, Hören, Kommunikation, Schreiben / 阅读·听力·书写·口语·语法。
Раздел 17. Humanressourcen / 祝你生日快乐	Тема 17. Grammatik, Lesen, Hören, Kommunikation, Schreiben / 阅读·听力·书写·口语·语法。

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**  
д.э.н., профессор, зав.  
кафедрой менеджмента

Должность, БУП



Подпись

**Ефремов В.С.**

Фамилия И.О.