

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.05.2024 16:28:25  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **МЕЖДУНАРОДНАЯ БИЗНЕС АНАЛИТИКА**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **38.04.01 ЭКОНОМИКА**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ И АУДИТ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2024 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Международная бизнес аналитика» входит в программу магистратуры «Бухгалтерский учет, внутренний контроль и аудит» по направлению 38.04.01 «Экономика» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра бухгалтерского учета, аудита и статистики. Дисциплина состоит из 6 разделов и 15 тем и направлена на изучение аналитических методов, позволяющих улучшить эффективность бизнес процессов, оптимизировать расходы и увеличить прибыльность.

Целью освоения дисциплины является формирование практических навыков бизнес аналитики в международной деятельности компании. Основными задачами изучения дисциплины являются: – сформировать представление о бизнес аналитики с учетом особенностей развития международных предприятий в России; – изучить закономерности проведения бизнес анализа в деятельности фирмы; – изучить модели, используемые в бизнес аналитике фирмы; – дать комплексное представление о финансовом состоянии фирмы; – изучить основы использование цифровой экономики в международной бизнес аналитики.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Международная бизнес аналитика» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

| Шифр | Компетенция   | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины)   |
|------|---|---|
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;;<br>УК-1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи;;<br>УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;;<br>УК-1.4 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;;<br>УК-1.5 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характер на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.;  |
| ПК-1 | Способен анализировать и прогнозировать финансовый потенциал экономического субъекта  | ПК-1.1 Способен планировать программы и сроки проведения финансового анализа. Разрабатывать внутренние организационно-распорядительные документы, в том числе регламентирующие порядок проведения работ в системе бюджетирования и управления денежными потоками;<br>ПК-1.2 Способен осуществлять непрерывный мониторинг соответствия внутреннего контроля целям деятельности экономического субъекта, разрабатывать мероприятия по его совершенствованию;<br>ПК-1.3 Способен обосновывать принятые экономическим субъектом решения при проведении внутреннего контроля, внутреннего и внешнего аудита, ревизий, налоговых и иных проверок; |

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Международная бизнес аналитика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Международная бизнес аналитика».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

| Шифр | Наименование компетенции  | Предшествующие дисциплины/модули, практики*   | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|------|---|---|--|
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий | Научно-исследовательская работа;<br>Микроэкономика (продвинутый курс);<br>Методология экономического анализа;<br>Анализ и оценка бизнеса;<br><i>Формирование и контроль налогооблагаемых баз**;</i> |  |
| ПК-1 | Способен анализировать и прогнозировать финансовый потенциал экономического субъекта  | Методология экономического анализа;<br>Анализ и оценка бизнеса;<br><i>Интегрированная отчетность: принципы постановки и организации работы**;</i>   |  |

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Международная бизнес аналитика» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

| Вид учебной работы                               | ВСЕГО, ак.ч.   |            | Семестр(-ы) |
|--|----------------|------------|-------------|
|  |                |            | 2           |
| <i>Контактная работа, ак.ч.</i>                  | 36             |            | 36          |
| Лекции (ЛК)                                      | 0              |            | 0           |
| Лабораторные работы (ЛР)                         | 0              |            | 0           |
| Практические/семинарские занятия (СЗ)            | 36             |            | 36          |
| <i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i> | 72             |            | 72          |
| <i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i> | 0              |            | 0           |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>             | <b>ак.ч.</b>   | <b>108</b> | <b>108</b>  |
|  | <b>зач.ед.</b> | <b>3</b>   | <b>3</b>    |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины   | Содержание раздела (темы) |   | Вид учебной работы* |
|---------------|---|---------------------------|---|---------------------|
| Раздел 1      | Понятие международной бизнес аналитики и направление аналитической работы           | 1.1                       | Понятие и значение предмета «международная бизнес аналитика». Причины возникновения и этапы становления бизнес- анализа.  | СЗ                  |
|               |   | 1.2                       | Сущность, место, роль бизнес-аналитики в международной деятельности компании. Бизнес-модель международной компании как объект бизнес-анализа.   | СЗ                  |
|               |   | 1.3                       | Предмет и бизнес-модель международной компании как объект бизнес-анализа. Структура международной бизнес-аналитики.   | СЗ                  |
| Раздел 2      | Стратегические аспекты международной бизнес-аналитики.                              | 2.1                       | Этапы становления стратегического бизнес анализа. Бизнес-анализ в системе стратегического рыночного управления. Типы и виды стратегий и особенности их идентификации на различных стадиях жизненного цикла организаций. | СЗ                  |
|               |   | 2.2                       | Методика внешнего стратегического анализа. Понятие и методика аналитического обоснования ключевых факторов успеха. Методика внутреннего стратегического анализа.  | СЗ                  |
|               |   | 2.3                       | Перспективные методики стратегического анализа. Возможности и условия применения сценарного анализа. Возможности использования методики дисконтно- опционного анализа.  | СЗ                  |
| Раздел 3      | Стратегия устойчивого развития бизнеса и ее информационно-аналитическое обеспечение | 3.1                       | Необходимость разработке стратегии устойчивого развития международного бизнеса компании. Концепция устойчивого развития: термины и определения и ее связь со стейкхолдерской теорией компании.                          | СЗ                  |
|               |   | 3.2                       | Основные проблемы и ключевые составляющие разработки концепции устойчивого развития международной компании. Информационное обеспечение стратегии устойчивого развития международной компании.                           | СЗ                  |
|               |   | 3.3                       | Международные стандарты отчетности в области устойчивого развития и основные аналитические показатели бизнеса.  | СЗ                  |
| Раздел 4      | Перспективы применения моделей операционного анализа в бизнес-аналитике             | 4.1                       | Сущность операционного бизнес анализа. Цель, задачи и информационная база операционного анализа. Показатели, приемы и методы операционного анализа.   | СЗ                  |
|               |   | 4.2                       | Методика выделения постоянных и переменных затрат на основе анализа финансовой отчетности. Использование CVP-анализа для обоснования оперативных управленческих решений в бизнес аналитике.                             | СЗ                  |
| Раздел 5      | Механизмы бизнес-анализа в контроллинге.  | 5.1                       | Цели и задачи контроллинга международного бизнеса. Виды и инструменты контроллинга. Модели контроллинга в организациях отраслей национального хозяйства.  | СЗ                  |
|               |   | 5.2                       | Перспективы использования современных информационно-аналитических инструментов в контроллинге. BusinessIntelligence — перспективный инструмент контроллинга эффективности бизнеса. Разработка монитора                  | СЗ                  |

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины   | Содержание раздела (темы) |  | Вид учебной работы* |
|---------------|---|---------------------------|--|---------------------|
|               |   |                           | эффективности и его потенциал в преактивном управлении.  |                     |
| Раздел 6      | Развитие аналитических процедур в бизнес-аудите в условиях инновационных ориентиров | 6.1                       | Цели и процедуры аудита эффективности бизнес-процессов. Контроллинг бизнес-процессов при разработке конкурентоспособных бизнес-моделей. Роль и значение операционного аудита в повышении эффективности и конкурентоспособности бизнес-процессов. | СЗ                  |
|               |   | 6.2                       | Перспективы использования результатов бизнес-аудита в контроллинге. Использование результатов бизнес-аудита при формировании информационно-аналитической системы упреждающего бизнеса.   | СЗ                  |

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории              | Оснащение аудитории  | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|----------------------------|--|--|
| Лекционная                 | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.  | Проектор и ноутбук   |
| Компьютерный класс         | Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве 20 шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. | Персональный компьютер   |
| Семинарская                | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.                      | Магнитно-маркерная доска   |
| Для самостоятельной работы | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и   | Аудитория 23. Персональный компьютер, проектор.  |

**7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ***Основная литература:*

1. Основы бизнес-анализа : учебное пособие / В.И. Бариленко, В.В.Бердников, Р.П. Булыга [и др.] ; под ред. В.И. Бариленко. — М. : КНОРУС, 2022. — 272 с.
2. Арустамов Э.А. Основы бизнеса. М. : Дашков и К°, 2021
3. Введение в бизнес-анализ : учебное пособие / под ред. проф. В.И. Бариленко. М. : Финансовый университет, 2021
4. Елиферов В.Г., Репин В.В. Бизнес-процессы: регламентация и управление : учебник. М. : ИНФРА-М, 2022
5. Эккерсон У.У. Панели индикаторов как инструмент управления: ключевые показатели эффективности, мониторинг деятельности, оценка результатов / Уэйн У. Эккерсон : пер. с англ. М. : АльпинаБизнесБукс, 2021

*Дополнительная литература:*

1. Любушкин Н.П. Экономический анализ М.: Юнити, 2022
2. Орлова Т.М. Практикум по комплексному экономическому анализу хозяйственной деятельности М.: КноРус, 2022 г.
3. Ермолович Л.Л. Анализ хозяйственной деятельности промышленности М.: Современная школа, 2021 г.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
  - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН  
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
  - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
  - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
  - ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
  - ЭБС «Троицкий мост»
2. Базы данных и поисковые системы
  - электронный фонд правовой и нормативно-технической документации  
<http://docs.cntd.ru/>
  - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
  - поисковая система Google <https://www.google.ru/>
  - реферативная база данных SCOPUS  
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Международная бизнес аналитика».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины

«Международная бизнес аналитика» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.



**РАЗРАБОТЧИК:**

Профессор

*Должность, БУП*

*Подпись*

Чаплиук Владимир  
Захарович

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой

*Должность БУП*

*Подпись*

Сорокина Лариса  
Николаевна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Петровская Мария  
Владимировна

*Фамилия И.О.*