

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 06.05.2024 22:56:36

Уникальный программный ключ:

ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Институт мировой экономики и бизнеса

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕЖДУНАРОДНЫЕ БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.01 ЭКОНОМИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ИСЛАМСКИЕ ФИНАНСЫ И БИЗНЕС

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Международные бизнес-стратегии» входит в программу магистратуры «Исламские финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 «Экономика» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Институт мировой экономики и бизнеса. Дисциплина состоит из 7 разделов и 25 тем и направлена на изучение особенности формирования стратегии введения экономической деятельности в области международного бизнеса

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов базовых научно-практических знаний в области международного бизнеса; теоретических основ, тенденций и механизмов развития международного бизнеса; формирование системы знаний студентов об организационной структуре и устойчивых процессах в глобальной экономике, правилах ведения международного бизнеса, национальных, региональных и отраслевых особенностях мирового экономического порядка.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Международные бизнес-стратегии» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-2	Способен к организации и управлению деятельностью организаций, их структурных подразделений, проектов	ПК-2.1 Знает конъюнктуру и механизмы функционирования финансовых рынков, базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги и их характеристики; ПК-2.2 Выполняет управленческие функции в организации, разрабатывает проекты, планы, стратегии; ПК-2.3 Разбирается в бизнес процессах организаций и финансовых институтов;
ПК-4	Способен выявлять бизнес-проблемы и бизнес-возможности	ПК-4.1 Собирает информацию о бизнес-проблемах или бизнес-возможностях; ПК-4.2 Использует техники выявления бизнес-проблем и бизнес-возможностей; ПК-4.3 Определяет связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа и принимает обоснованные решения для достижения целевых показателей;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Международные бизнес-стратегии» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Международные бизнес-стратегии».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-2	Способен к организации и управлению деятельностью организаций, их структурных подразделений, проектов	Практика по профилю профессиональной деятельности; Исламский банкинг; Исламские финансовые инструменты и контракты; Международные финансы; Исламский рынок капитала;	Преддипломная практика;
ПК-4	Способен выявлять бизнес-проблемы и бизнес-возможности	<i>Agile</i> **; <i>Environmental, Social, and Corporate Governance (ESG)</i> **; Партнерский бизнес: индустрии исламского бизнеса;	Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Международные бизнес-стратегии» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	29		29
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9		9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Международный бизнес и международная предпринимательская деятельность: общая характеристика	1.1	Интернационализация как магистральное направление развития современного предпринимательства	
		1.2	Причины интернационализации	
		1.3	Издержки и вызовы интернационализации.	
Раздел 2	Теории международного бизнеса	2.1	Общая характеристика теоретических основ международной предпринимательской деятельности	
		2.2	Статические теории международного бизнеса	
		2.3	Динамические теории международного бизнеса	
		2.4	Эклектическая парадигма международного производства.	
Раздел 3	Внешняя среда в международном бизнесе	3.1	Направления исследования факторов внешней среды международного бизнеса	
		3.2	Экономические факторы внешней среды и их значение в принятии решений в международном бизнесе	
		3.3	Политические и правовые факторы внешней среды: уровни анализа	
		3.4	Социально-культурные факторы внешней среды и их основные классификации	
Раздел 4	Стратегические аспекты международного бизнеса	4.1	Сущность, задачи и особенности стратегического подхода к ведению международных бизнес-операций	
		4.2	Стратегическая логика принятия решений в международном бизнесе.	
		4.3	Особенности формирования и реализации стратегий в международном бизнесе	
		4.4	Стратегии международных компаний	
Раздел 5	Транспортно-логистическое обеспечение международных бизнес-операций	5.1	Международные перевозки коммерческих грузов	
		5.2	Транспортная логистика как система управления международными товарными потоками	
		5.3	Транспортная доступность территории как фактор размещения международного производства.	
Раздел 6	Правовые основы ведения международного бизнеса: международные контрактные отношения и роль международных организаций в регулировании трансграничных бизнес-операций	6.1	Основные формы организации международного бизнеса	
		6.2	Договор международной купли-продажи: признаки, основные условия	
		6.3	Базисные условия поставки товаров в международных сделках купли-продажи (ИНКОТЕРМС).	
Раздел 7	Специфика предпринимательства в ведущих секторах мировой экономики (на примере топливно-энергетического комплекса, металлургической промышленности и банковской)	7.1	Международная промышленная кооперация и совместное предпринимательство	
		7.2	Особенности международного бизнеса в нефтегазовой сфере	
		7.3	Специфика международного бизнеса в металлургической промышленности	
		7.4	Международный банковский бизнес	

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	деятельности)		

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Федякина, Л. Н. Международные экономические отношения в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Л. Н. Федякина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07823-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474770>

2. Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию. М.: Дело, 2017. Электронный ресурс, режим доступа в библиотеку РУДН: <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1>

3. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами: учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралкина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468014>

4. Международный бизнес. / Стандарт третьего поколения 3++. Учебник. Н.

Трифонов, Игорь Максимцев, Александр Майзель, И. Пивоваров, Изд-во Питер, 2018г. , с.704

5. Международный бизнес. Теория и практика. Учебник для бакалавров. /под редакцией Сутырина С.Ф. М. 2015, с. 734

6. Международная торговля : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469070>

Дополнительная литература:

1. Мировая экономика и международный бизнес : учебник / кол. авторов; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. В.В. Полякова и д-ра экон. наук, проф. Р.К. Щенина. — 5-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2015. — 682 с.

2. Андронова И.В. Формы международной деловой коммуникации. М., ЭКОН-ИНФОРМ, 2015. Электронный ресурс, режим доступа в библиотеку РУДН: <http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3978>

3. Исаева И.Э. Деловой протокол и государственная протокольная практика: Учебно-методическое пособие / И.Э. Исаева. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2014. Электронный ресурс, режим доступа в библиотеку РУДН: <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1>

4. Воробьев, С. Н. Управление рисками в предпринимательстве: монография / Воробьев С. Н. -Москва : Дашков и К, 2011. -482 с.

5. Рубин, Ю. Б. Курс профессионального предпринимательства : учебник / Рубин Ю. Б. -Москва : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. - 944 с.

6. Уваров В.В. Управление персоналом в международном бизнесе : учеб. пособие / В.В. Уваров ; МГИМО (У) МИД России, Каф. междунар. бизнеса и инновационного развития. - Москва : МГИМО-Университет, 2013. - 219 с.

7. Ягудин, С. Ю. Венчурное предпринимательство. Франчайзинг: учебное пособие /Ягудин С. Ю. -Москва: Евразийский открытый институт, 2011. -376 с.

8. Дегтярева Ольга Ильинична. Международное торговое дело : Учебник [Электронный ресурс] : Магистр , 2017 - 608 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=766801>

9. Нуралиев Сиражудин Урцмиевич. Международная торговля : Учебник [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2018 - 307 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=954401>

10. Долгова, Ирина Васильевна. Практика ведения внешнеторговых переговоров : [учеб. пособие для студентов вузов] / И. В. Долгова, А. А. Малышев ; Всерос. акад. внешней торговли - М : Магистр : ИНФРА-М , 2015 - 368 с.

11. Иванов Максим Юрьевич. Внешнеэкономическая деятельность : Учебное пособие [Электронный ресурс] , 2016 - 128 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=525402>

12. Мирошников Е. В. МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЙ ОБЫЧАЙ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] : Белгородский государственный национальный исследовательский университет (г. Белгород) , 2020 - 162 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/mezhdunarodno-pravovoy-obychay-v-kommercheskoy-deyatelnosti-457058>

13. Под общ. ред. Хасбулатова Р.И. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА в 2 ч. Часть 1. 2-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] : М.:Издательство Юрайт , 2019 - 274 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/mezhdunarodnaya-torgovaya-politika-v-2-ch-chast-1-441471>

14. Под общ. ред. Хасбулатова Р.И. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА в 2 ч. Часть 2. 2-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры

[Электронный ресурс] : М.:Издательство Юрайт , 2019 - 275 - Режим доступа:
<https://biblio-online.ru/book/mezhdunarodnaya-torgovaya-politika-v-2-ch-chast-2-441472>

15. Волгина Н.А. - Международная торговля (для бакалавров). Учебник - КноРус - 2019 - 274с. - ISBN: 978-5-406-06406-1 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL:
<https://book.ru/book/929985>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Международные бизнес-стратегии».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Международные бизнес-стратегии» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Ассистент кафедры МЭО

Должность, БУП

Подпись

Миновска Мила

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Должность БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Асмятуллин Равиль

Рамильевич

Фамилия И.О.