

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.06.2026 12:15:59
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

АНАЛИТИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ В СМИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

СОВРЕМЕННАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Аналитический комментарий в СМИ» входит в программу магистратуры «Современная международная журналистика» по направлению 42.04.02 «Журналистика» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории журналистики. Дисциплина состоит из 16 разделов и 36 тем и направлена на изучение ключевых аналитических жанров газетно-журнальной периодики и ознакомление с творческой лабораторией ведущих публицистов, комментаторов и критиков современной российской журналистики

Целью освоения дисциплины является приобретение студентами базовых знаний в этой области, представление о месте и роли аналитического комментария в обществе в разные исторические периоды нашей страны, изучение ключевых аналитических жанров газетно-журнальной периодики и ознакомление с творческой лабораторией ведущих публицистов, комментаторов и критиков современной российской журналистики

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Аналитический комментарий в СМИ» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Знает виды, методы и концепции критического анализа; УК-1.2 Умеет применять виды, методы и концепции критического анализа при выработке плана действий в проблемных ситуациях; УК-1.3 Владеет основными принципами, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций;
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Знает основы, направления, источники и способы совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда; УК-6.2 Умеет правильно формулировать цели, задачи и планировать время для профессионального развития и карьерного роста с учетом условий, средств, личностных возможностей, и требований рынка труда; оптимально использовать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности; критически оценивать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности; УК-6.3 Владеет навыками и приемами определения, планирования, реализации и совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда;
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; ОПК-1.2 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем;
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и	ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп; ОПК-4.2 Прогнозирует потенциальную реакцию

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	(или) коммуникационные продукты	целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты;
ПК-1	Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов; выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	ПК-1.1 Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня; ПК-1.2 Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Аналитический комментарий в СМИ» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Аналитический комментарий в СМИ».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий		Профессионально-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; International Economic Journalism; Конфессиональные коммуникации; Правовое регулирование СМИ; Школы журналистики ведущих индустриальных стран; Проблемы современности и повестка дня СМИ; Актуальные проблемы СМИ стран Запада**; Гуманитарное право**; Работа журналиста в рамках дипломатических протокольных норм**; Журналистика кризисных ситуаций**; Копирайтинг**; Международное авторское право**; Government Relations в государственном и бизнес-секторах**;
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на		Современный медиатекст; Иностранный язык в профессиональной деятельности**; Конфессиональные

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	основе самооценки		<p>коммуникации; Школы журналистики ведущих индустриальных стран; Проблемы современности и повестка дня СМИ; Актуальные проблемы СМИ стран Запада**; Русский язык как иностранный**; Иностранный язык (дополнительные разделы)**; Русский язык как иностранный (дополнительные разделы)**; Профессионально-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика;</p>
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем		<p>Современные медиасистемы; Современный медиатекст; Международная журналистика; Школы журналистики ведущих индустриальных стран; Проблемы современности и повестка дня СМИ; Язык и стиль СМИ; Профессионально-ознакомительная практика; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика;</p>
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты		<p>Профессионально-ознакомительная практика; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Современный медиатекст; Конфессиональные коммуникации; Школы журналистики ведущих индустриальных стран; Проблемы современности и повестка дня СМИ;</p>
ПК-1	Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов; выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной		<p>Профессионально-творческая практика; Профессионально-ознакомительная практика; Современный медиатекст; Школы журналистики ведущих индустриальных стран; Проблемы современности и повестка дня СМИ; Язык и стиль СМИ; Актуальные проблемы СМИ стран Запада**; Гуманитарное право**;</p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	СЛОЖНОСТИ		Аудиовизуальная информационная индустрия**; Копирайтинг**; Международное авторское право**; Government Relations в государственном и бизнес-секторах**;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Аналитический комментарий в СМИ» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			1
<i>Контактная работа, ак.ч</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	56		56
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Газетные жанры прошлого и современности. Виды аналитических жанров. Образ современного комментатора в российских СМИ	1.1	Цели и задачи курса, знакомство с требованиями балльно-рейтинговой системы по данному предмету	Цели и задачи курса, знакомство с требованиями балльно-рейтинговой системы по данному предмету	ЛК
		1.2	Использование аналитических жанров в довоенной советской журналистике	Использование аналитических жанров в довоенной советской журналистике	ЛК, СЗ
		1.3	Место информационных и аналитических жанров в современных ежедневных и еженедельных периодических изданиях	Место информационных и аналитических жанров в современных ежедневных и еженедельных периодических изданиях	ЛК, СЗ
		1.4	Зарождение аналитических жанров в художественно – публицистических произведениях западноевропейских авторов прошлого	Зарождение аналитических жанров в художественно – публицистических произведениях западноевропейских авторов прошлого	ЛК, СЗ
		1.5	Современный комментатор: аналитик или шоумен?	Современный комментатор: аналитик или шоумен?	ЛК, СЗ
		Раздел 2	Образ современного комментатора в российских СМИ (продолжение). Проблемы аналитического комментария в современных СМИ. Аналитический отчет	2.1	Роль современных ведущих российских комментаторов в формировании определенных стереотипов мышления
2.2	Предмет аналитического отчета.			Предмет аналитического отчета.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Документальность в аналитическом комментарии. Аналитическая корреспонденция. Аналитическое интервью	3.1	Тема Приближение журналистской деятельности к научности. Понятие документальности в журналистике	Тема Приближение журналистской деятельности к научности. Понятие документальности в журналистике	ЛК, СЗ
		3.2	Отличие аналитической корреспонденции от других жанров журналистики	Отличие аналитической корреспонденции от других жанров журналистики	ЛК, СЗ
		3.3	Отличие аналитического интервью от	Отличие аналитического интервью от информационного. Формулировка вопросов в аналитическом интервью	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			информационного. Формулировка вопросов в аналитическом интервью		
Раздел 4	Функции аналитического комментария на различных каналах СМИ. Аналитический опрос. Беседа	4.1	Определение функций аналитического комментария в СМИ	Определение функций аналитического комментария в СМИ	ЛК, СЗ
		4.2	Отличие аналитического опроса от информационного. Правильность постановки вопроса	Отличие аналитического опроса от информационного. Правильность постановки вопроса	ЛК, СЗ
		4.3	Сходства и различия беседы и аналитического интервью	Сходства и различия беседы и аналитического интервью	ЛК, СЗ
Раздел 5	Роль и место аналитического комментария на радио, телевидении, в работе информационных агентств. Аналитический комментарий. Социологическое резюме	5.1	Политические обозреватели прошлого и современности	Политические обозреватели прошлого и современности	ЛК, СЗ
		5.2	Информационные агентства: отделы документального и ситуативного анализа, справочно-аналитические службы, правительственные источники информации и т.д.	Информационные агентства: отделы документального и ситуативного анализа, справочно-аналитические службы, правительственные источники информации и т.д.	ЛК, СЗ
		5.3	Аналитический комментарий, как метод и жанр в журналистике	Аналитический комментарий, как метод и жанр в журналистике	ЛК, СЗ
		5.4	Отличие социологического резюме от других аналитических жанров. Методы получения информации для подготовки социологического резюме	Отличие социологического резюме от других аналитических жанров. Методы получения информации для подготовки социологического резюме	ЛК, СЗ
Раздел 6	Роль и место аналитического комментария на каналах документального кино, кинохроники, видео. Анкета. Мониторинг	6.1	Историзм и актуальность документалистики в сфере государственной политики, вооруженных сил, спортивных достижений, в светской хронике и т.д.	Историзм и актуальность документалистики в сфере государственной политики, вооруженных сил, спортивных достижений, в светской хронике и т.д.	ЛК, СЗ
		6.2	Происхождение метода	Происхождение метода анкетирования. Структура анкеты	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			анкетирования. Структура анкеты		
		6.3	Предмет мониторинга. Отличие мониторинга от событийной заметки, от социологического резюме	Предмет мониторинга. Отличие мониторинга от событийной заметки, от социологического резюме	ЛК, СЗ
Раздел 7	комментарий в формате мегаполисов: на радио, телевидении, во всемирной паутине. Рейтинг. Рецензия	7.1	Ценность оперативной аналитической информации в современном мегаполисе: реклама движения товаров и услуг, замещение печатного слова информацией в цифровом формате	Ценность оперативной аналитической информации в современном мегаполисе: реклама движения товаров и услуг, замещение печатного слова информацией в цифровом формате	ЛК, СЗ
		7.2	Происхождение понятия рейтинг. Цели рейтинга	Происхождение понятия рейтинг. Цели рейтинга	ЛК, СЗ
		7.3	Происхождение понятия рецензия. Отличие рецензии от других аналитических жанров	Происхождение понятия рецензия. Отличие рецензии от других аналитических жанров	ЛК, СЗ
Раздел 8	Проблемы аналитического комментария в много национальном мире. Типы аналитических статей	8.1	Зависимость содержания аналитического комментария от полиэтнического состава стран: географические открытия, великое переселение народов. Аналитический комментарий в мире англофонов, франкофонии, в мире голландского языка, испаноязычных народов, в мусульманском мире	Зависимость содержания аналитического комментария от полиэтнического состава стран: географические открытия, великое переселение народов. Аналитический комментарий в мире англофонов, франкофонии, в мире голландского языка, испаноязычных народов, в мусульманском мире	ЛК, СЗ
		8.2	Жанровые особенности аналитической статьи. Типы аналитических статей: общеисследовательская, тактико-аналитическая (проблемная), полемическая	Жанровые особенности аналитической статьи. Типы аналитических статей: общеисследовательская, тактико-аналитическая (проблемная), полемическая	ЛК, СЗ
Раздел 9	Проведение журналистского расследования: цели и методы. Обзорение – как один	9.1	Предмет журналистского расследования. Цель и основные вопросы данного	Предмет журналистского расследования. Цель и основные вопросы данного жанра	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
	из древнейших аналитических жанров		жанра		
		9.2	Главный признак жанра обозрения. Отличие обозрения от других жанров	Главный признак жанра обозрения. Отличие обозрения от других жанров	ЛК, СЗ
Раздел 10	Исторические особенности аналитического обзора, его виды. Проблемы современного аналитического прогноза.	10.1	Обзор печати как первая историческая форма обзора. Виды обзора	Обзор печати как первая историческая форма обзора. Виды обзора	ЛК, СЗ
		10.2	Отличие прогноза от гипотезы, версии. Методы прогнозирования	Отличие прогноза от гипотезы, версии. Методы прогнозирования	ЛК, СЗ
Раздел 11	Проблема домысла в аналитическом жанре версии	11.1	Цель версии. Понятие «неверной» версии	Цель версии. Понятие «неверной» версии	ЛК, СЗ
Раздел 12	Злободневность жанра эксперимента	12.1	Новизна жанра эксперимента. Виды экспериментов	Новизна жанра эксперимента. Виды экспериментов	ЛК, СЗ
Раздел 13	Интерактивность письма как аналитического жанра	13.1	Причины возникновения письма как аналитического жанра. Цели публикации письма на страницах различных СМИ	Причины возникновения письма как аналитического жанра. Цели публикации письма на страницах различных СМИ	ЛК, СЗ
Раздел 14	Самоанализ в жанре исповеди	14.1	Самоанализ как основной метод при написании исповеди. Цели исповеди	Самоанализ как основной метод при написании исповеди. Цели исповеди	ЛК, СЗ
Раздел 15	Методология составления аналитической рекомендации	15.1	Суть рекомендации как аналитического жанра. Методы, используемые при написании рекомендации	Суть рекомендации как аналитического жанра. Методы, используемые при написании рекомендации	ЛК, СЗ
Раздел 16	Проблема достоверности аналитических пресс-релизов. Итоговое обсуждение папки-реферата	16.1	Отличие аналитического пресс-релиза от рекламного. Цель и способы создания аналитического пресс-релиза	Отличие аналитического пресс-релиза от рекламного. Цель и способы создания аналитического пресс-релиза	ЛК, СЗ
		16.2	Разбор предоставленных примеров на жанровое соответствие	Разбор предоставленных примеров на жанровое соответствие	ЛК, СЗ

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Тертычный А. Жанры периодической печати. М., Аспект-пресс», 2000.
2. Лазутина Г. Место и роль журналистики в социуме// Основные понятия теории журналистики (новые подходы к проблеме) Под ред. Я.Засурского. М.: Изд-во МГУ. 1993.

Дополнительная литература:

1. Грабельников А.А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества. М., РУДН. 2001.
2. Малаховская В.В. Проблемы аналитического комментария в современных СМИ // Вестник РУДН. Серия «литературоведение, журналистика». М.: Изд-во РУДН, 2010.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>
- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля*:

1. Курс лекций по дисциплине «Аналитический комментарий в СМИ».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ

Старший преподаватель

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП

Заведующий кафедрой

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО

Заведующий кафедрой

Должность

Малаховская В.В.

Фамилия И.О

Мартыненко Е.В.

Фамилия И.О

Мартыненко Е.В.

Фамилия И.О