

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 26.05.2025 16:53:17  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **МАРКЕТИНГ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2025 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Экономика и финансы устойчивого развития» входит в программу бакалавриата «Маркетинг» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и изучается в 4 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра политической экономии имени В.Ф. Станиса . Дисциплина состоит из 5 разделов и 12 тем и направлена на изучение - концепции, теории и практики устойчивого развития. - взаимодействия экономических и экологических факторов, противоречий между ними в рамках теории устойчивого развития - теоретических аспектов организации финансов устойчивого развития, - методик составления индикаторов и рейтингов устойчивого развития - специфики современных финансовых технологий в системе «зеленых» финансов - вопросов моделирования экологических и финансовых рисков, связанных с изменением климата - инструментов в системе государственного регулирования «зеленой» экономики

Целью освоения дисциплины является сформировать систему знаний, необходимых для понимания и объяснения сложнейшего глобального природного и общественного явления, которым является концепция устойчивого развития

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Экономика и финансы устойчивого развития» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	УК-12.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; УК-12.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных; УК-12.3 ;
ПК-1	Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-1.1 Знает и владеет мировыми практиками для планирования и проведения маркетинговых исследований; ПК-1.2 Владеет навыками получения маркетинговой информации с целью оценки рыночной конъюнктуры; ПК-1.3 Умеет проводить маркетинговые исследования конъюнктуры рынка с целью корректировки продуктовой

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		концепции, цены, каналов распределения и инструментов продвижения;

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Экономика и финансы устойчивого развития» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Экономика и финансы устойчивого развития».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	Цифровая грамотность; Навыки и технологии публичных презентаций**; Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов**; Теория и практика международного бизнеса**; Тайм-менеджмент**; Математическая логика и теория алгоритмов**; Визуализация пространственных данных в экономике**; Комплаенс документации**; Управление талантами**; Основы налоговых правоотношений в учете**; Самокоучинг**; Эмоциональный интеллект**; Нейромаркетинг**; Малое предпринимательство в рыночной экономике**; Моделирование бизнес-процессов**; Современные финансовые технологии**; Основы финансового прогнозирования**; Коммуникации в экономике и управлении**; Технологический суверенитет в многополярном мире**; Креативность и инновации в бизнесе**; Основы научных исследований**; Безопасность в цифровой среде**; "Мягкая сила" в мировой экономике**;	Маркетинговая логистика**; CRM системы и программы лояльности**; Marketing logistics**; Маркетинг услуг**; "Зеленый" маркетинг**; Позиционирование городов мира: поиск идентичности**; Проектно-технологическая практика; Преддипломная практика;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<p><i>Мировые финансовые центры**;</i>  <i>История финансовых потрясений в мировой экономике**;</i>  <i>Цифровые технологии в управлении**;</i>  <i>Психология личности и профессиональное самоопределение**;</i>  <i>Основы международных стандартов учета и аудита**;</i>  <i>Продвинутый Excel**;</i>  <i>Визуализация данных с использованием инструментов искусственного интеллекта**;</i>  <i>Основы предпринимательства**;</i>  <i>Тренинг: работа с международной статистикой**;</i>  <i>Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ**;</i>  <i>Страховой бизнес**;</i>  <i>Умный город: практика внедрения цифровых технологий**;</i>  <i>Основы трейдинга на фондовом рынке**;</i>  <i>Методы оптимальных решений**;</i>  <i>Основы бизнес-аналитики**;</i>  <i>Креативная экономика в городах и регионах**;</i>  <i>Брендинг территорий**;</i></p>	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p><i>Основы международных стандартов учета и аудита**;</i>  <i>Основы предпринимательства**;</i>  <i>Тренинг: работа с международной статистикой**;</i>  <i>Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ**;</i>  <i>Страховой бизнес**;</i>  <i>Умный город: практика внедрения цифровых технологий**;</i>  <i>Основы трейдинга на фондовом рынке**;</i>  Ознакомительная практика;  Экономическая география;  Математика (Часть 1);  Микроэкономика;  Макроэкономика;  Математика (Часть 2);  <i>Навыки и технологии публичных презентаций**;</i>  <i>Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов**;</i>  <i>Теория и практика международного бизнеса**;</i>  <i>Тайм-менеджмент**;</i></p>	<p><i>Проектно-технологическая практика;</i>  <i>Преддипломная практика;</i>  <i>Ценообразование в маркетинге**;</i>  <i>Маркетинговое управление бизнес-процессами**;</i>  <i>Контент-маркетинг**;</i>  <i>Маркетинговое администрирование**;</i>  <i>Стратегии и технологии продаж на рынках товаров повседневного спроса**;</i>  <i>Категорийный маркетинг**;</i>  <i>CRM системы и программы лояльности**;</i>  <i>Маркетинг услуг**;</i>  <i>Методы исследования рынка;</i></p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<p><i>Математическая логика и теория алгоритмов**;</i>  <i>Визуализация пространственных данных в экономике**;</i>  <i>Комплаенс документации**;</i>  <i>Управление талантами**;</i>  <i>Основы налоговых правоотношений в учете**;</i>  <i>Самокоучинг**;</i>  <i>Эмоциональный интеллект**;</i>  <i>Нейромаркетинг**;</i>  <i>Малое предпринимательство в рыночной экономике**;</i>  <i>Моделирование бизнес-процессов**;</i>  <i>Методы оптимальных решений**;</i>  <i>Основы бизнес-аналитики**;</i>  <i>Креативная экономика в городах и регионах**;</i>  <i>Брендинг территорий**;</i>  <i>Современные финансовые технологии**;</i>  <i>Основы финансового прогнозирования**;</i>  <i>Коммуникации в экономике и управлении**;</i>  <i>Технологический суверенитет в многополярном мире**;</i>  <i>Креативность и инновации в бизнесе**;</i>  <i>Основы научных исследований**;</i>  <i>Безопасность в цифровой среде**;</i>  <i>"Мягкая сила" в мировой экономике**;</i>  <i>Мировые финансовые центры**;</i>  <i>История финансовых потрясений в мировой экономике**;</i>  <i>Цифровые технологии в управлении**;</i>  <i>Психология личности и профессиональное самоопределение**;</i></p>	
ПК-1	Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	<p><i>Экономическая география;</i>  <i>Правоведение;</i>  <i>Экономика предприятия;</i>  <i>Управление человеческими ресурсами;</i>  <i>Навыки и технологии публичных презентаций**;</i>  <i>Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов**;</i>  <i>Теория и практика международного бизнеса**;</i>  <i>Тайм-менеджмент**;</i>  <i>Математическая логика и теория алгоритмов**;</i>  <i>Визуализация пространственных</i></p>	<p><i>Проектно-технологическая практика;</i>  <i>Преддипломная практика;</i>  <i>Ценообразование в маркетинге**;</i>  <i>Маркетинговое управление бизнес-процессами**;</i>  <i>Контент-маркетинг**;</i>  <i>Маркетинговое администрирование**;</i>  <i>Маркетинговые исследования;</i>  <i>Методы принятия управленческих решений;</i>  <i>Поведение потребителей;</i></p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<p>данных в экономике**;  Комплаенс документации**;  Управление талантами**;  Основы налоговых правоотношений в учете**;  Самокоучинг**;  Эмоциональный интеллект**;  Нейромаркетинг**;  Малое предпринимательство в рыночной экономике**;  Моделирование бизнес-процессов**;  Методы оптимальных решений**;  Основы бизнес-аналитики**;  Креативная экономика в городах и регионах**;  Брендинг территорий**;  Современные финансовые технологии**;  Основы финансового прогнозирования**;  Коммуникации в экономике и управлении**;  Технологический суверенитет в многополярном мире**;  Креативность и инновации в бизнесе**;  Основы научных исследований**;  Безопасность в цифровой среде**;  "Мягкая сила" в мировой экономике**;  Мировые финансовые центры**;  История финансовых потрясений в мировой экономике**;  Цифровые технологии в управлении**;  Психология личности и профессиональное самоопределение**;  Основы международных стандартов учета и аудита**;  Основы предпринимательства**;  Тренинг: работа с международной статистикой**;  Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ**;  Страховой бизнес**;  Умный город: практика внедрения цифровых технологий**;  Основы трейдинга на фондовом рынке**;</p>	

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика и финансы устойчивого развития» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			4
Контактная работа, ак.ч.	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	29		29
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9		9
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика и финансы устойчивого развития» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			4
Контактная работа, ак.ч.	16		16
Лекции (ЛК)	0		0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	16		16
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	47		47
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9		9
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Концепция устойчивого развития и ее основные черты	1.1	Устойчивое развитие vs традиционное развитие	ЛК
		1.2	Новые теории экономического роста	ЛК, СЗ
Раздел 2	Измерение устойчивости развития	2.1	Индикаторы и цели устойчивого развития	ЛК, СЗ
		2.2	Экологические экстерналии: в поисках интернализации	СЗ
		2.3	Природный капитал	ЛК, СЗ
Раздел 3	Экономические модели устойчивого развития	3.1	Низкоуглеродная экономика	ЛК, СЗ
		3.2	Экономика замкнутого цикла	ЛК, СЗ
Раздел 4	Экономико-математические подходы к моделированию устойчивого развития	4.1	Моделирование устойчивого развития	ЛК, СЗ
		4.2	Экономико-математический инструментарий устойчивого развития	ЛК, СЗ
Раздел 5	Устойчивое развитие: финансирование и бизнес. ESG-критерии	5.1	Финансирование устойчивого развития: текущее состояние и новые инструменты	ЛК, СЗ
		5.2	Нефинансовая отчетность в области устойчивого развития. ESG-критерии для корпораций	ЛК, СЗ
		5.3	Взаимодействие государства и бизнеса на уровне региона. Регионы РФ и ESG-критерии	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд. 105. Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN Экран моторизованный Digis Electra MW DSEM – 1105 MS Windows 10 64bit Microsoft Office 2021 LTSC
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом	Ауд. 105. Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21"

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN Экран моторизованный Digis Electra MW DSEM – 1105 MS Windows 10 64bit Microsoft Office 2021 LTSC
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Ауд. 105. Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN Экран моторизованный Digis Electra MW DSEM – 1105 MS Windows 10 64bit Microsoft Office 2021 LTSC

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. Бобылев, Сергей Николаевич. Экономика устойчивого развития : учебник / С.Н. Бобылев. — М:КНОРУС, 2021.

2. Финансы устойчивого развития. Учебник. В 2-х книгах./ под общ ред Ордова К.В. - М: ЮНИТИ-ДАНА. 2023

### Дополнительная литература:

1. Основы экономики устойчивого развития. Бобылев С.Н. и др - <https://books.econ.msu.ru/economics-of-sustainable-development/intro/>

2. Экономика устойчивого развития. Журнал - <http://www.economdevelopment.ru>

### Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Экономика и финансы устойчивого развития».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

Доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Вереникина Анна

Юрьевна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой

*Должность БУП*

*Подпись*

Пономаренко Елена

Васильевна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Зобов Александр

Михайлович

*Фамилия И.О.*