

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.06.2024 10:52:10
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Высшая школа управления

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПАРАМЕТРИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НАУКОЕМКОЙ ПРОДУКЦИИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ НАУКОЕМКИХ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Параметрические методы ценообразования наукоемкой продукции» входит в программу бакалавриата «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и изучается в 7 семестре 4 курса. Дисциплину реализует Кафедра прикладной экономики. Дисциплина состоит из 7 разделов и 19 тем и направлена на изучение методов определения цен на продукцию, основанных на параметрах и характеристиках продукта.

Целью освоения дисциплины является формирование знаний о специфических особенностях практического осуществления производства наукоемкой продукции и процессе её ценообразования, развитие навыков и умений применения современных методов и инструментов в этой области

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Параметрические методы ценообразования наукоемкой продукции» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;
ПК-1	Способность осуществлять тактическое планирование деятельности структурных подразделений производственной организации	ПК-1.2 Способен выявлять резервы производства.;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Параметрические методы ценообразования наукоемкой продукции» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Параметрические методы ценообразования наукоемкой продукции».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>Управление высокотехнологичным производством; Деловые коммуникации; Введение в специальность; Русский язык и культура речи; Техника презентаций и сторителлинг; Антикризисное управление; <i>Кадровая политика наукоемких организаций и стратегия управления персоналом**</i>; <i>UX**</i>; <i>Мотивация и стимулирование трудовой деятельности**</i>; Макроэкономика; Экономико-математическое моделирование; Второй иностранный язык (практический курс); Управление проектами; Бизнес-планирование; Мировая экономика и международные экономические отношения; Налоги и налогообложение; Управление high-tech-бизнесом; <i>Предпринимательская деятельность**</i>; <i>Креативный брендинг и реклама**</i>; <i>Операционный менеджмент**</i>; <i>Управление бизнес-процессами**</i>;</p>	Преддипломная практика;
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>Производственно-управленческая практика; Ознакомительная практика; Философия; Математика; Концепции современного естествознания; Теория управления; Теория организации; Финансовый менеджмент; Введение в специальность; Микроэкономика; Макроэкономика; Информатика; Экономико-математическое моделирование; Второй иностранный язык (практический курс); Управление проектами; Бизнес-планирование; Мировая экономика и международные экономические отношения; Экономика предприятия; Основы менеджмента; Антикризисное управление;</p>	Преддипломная практика;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<p>Ценообразование и ценовая конкуренция; Налоги и налогообложение; Управление high-tech-бизнесом; Аналитика данных (BI); <i>Креативный брендинг и реклама**</i>; <i>Продакт-менеджмент**</i>; <i>Основы банковского дела**</i>; <i>Особенности налогообложения в космической промышленности**</i>; <i>Экономика и организация внешнеэкономической деятельности**</i>; <i>Государственно-частное партнерство в реализации наукоемких проектов**</i>; <i>Кадровая политика наукоемких организаций и стратегия управления персоналом**</i>; <i>UX**</i>; <i>Мотивация и стимулирование трудовой деятельности**</i>; <i>SMM продвижение**</i>; <i>Организация фундаментальных и прикладных космических исследований**</i>; <i>Защита интеллектуальной собственности**</i>; Маркетинг; Менеджмент качества; Логистика; <i>Предпринимательская деятельность**</i>; <i>Операционный менеджмент**</i>; <i>Управление бизнес-процессами**</i>; Экологическое, социальное и корпоративное управление (ESG); Личный бренд и лидерство;</p>	
ПК-1	Способность осуществлять тактическое планирование деятельности структурных подразделений производственной организации	<p>Микроэкономика; Макроэкономика; <i>Применение результатов космической деятельности в организациях и отраслях экономики**</i>; <i>Перспективы освоения и использования космоса**</i>; <i>Современные технологии программирования**</i>; Экономика предприятия; Основы менеджмента; Личный бренд и лидерство; Бизнес-планирование;</p>	Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Параметрические методы ценообразования наукоемкой продукции» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			7
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	51		51
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	75		75
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Стратегическое планирование и управление наукоёмкими производствами	1.1	Сущность, особенности наукоёмких производств. Критерии распределения технологий по группам. Проблемы и перспективы развития наукоёмких производств в современной России	ЛК, СЗ
		1.2	Организация и управление бизнесом наукоёмких предприятий. Главные специфические особенностями в организации, управлении, условиях хозяйствования наукоёмких производств	ЛК, СЗ
		1.3	Виды компаний наукоёмких отраслей.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Теоретические основы организации наукоёмкого производства	2.1	Сущность и задачи организации производства	ЛК, СЗ
		2.2	Структура предприятия	ЛК, СЗ
		2.3	Формы и принципы организации производства	ЛК, СЗ
Раздел 3	Организационные структуры управления высокотехнологичными отраслями и предприятиями на современном этапе	3.1	Организационная структура управления высокотехнологичных отраслей. Схема организационной структуры управления высокотехнологичных предприятия и отрасли	ЛК, СЗ
		3.2	Факторы, определяющие организационную структуру управления высокотехнологичных предприятия и отраслей	ЛК, СЗ
		3.3	Универсальные виды организационных структур управления	ЛК, СЗ
Раздел 4	Традиционные методы и современные стандарты управления наукоёмким производством	4.1	Традиционные методы управления наукоёмким производством	ЛК, СЗ
		4.2	Современные стандарты управления наукоёмким производством	ЛК, СЗ
Раздел 5	Содержание ценовой политики	5.1	Современное значение ценовой политики. Составные элементы процесса управления ценовой политикой на наукоёмком предприятии	ЛК, СЗ
		5.2	Современные тенденции в ценообразовании наукоёмкой продукции. Факторы, определяющие ценовую политику	ЛК, СЗ
Раздел 6	Особенности ценообразования наукоёмкой продукции	6.1	Оценка ценовой чувствительности потребителя: высокая или низкая. Цена и эффективность потребления: порог «равновыгодности». Методы определения спроса на основе анализа фактических цен и объемов продаж	ЛК, СЗ
		6.2	Табличный метод определения спроса и оптимальной цены наукоёмкой продукции. Метод графического сглаживания для определения общей динамики спроса	ЛК, СЗ
		6.3	. Методы экспертных оценок и опросов покупателей. Цена и себестоимость. Методы учета затрат. Различные оценки издержек и прибыли, используемые при разработке ценовой политики	ЛК, СЗ
Раздел 7	Выбор и разработка ценовой политики предприятия. Расчёт цены	7.1	Стратегические подходы к выбору ценовой политики. Выбор цели и направления ценовой стратегии. Выбор стратегической цели.	ЛК, СЗ
		7.2	Стратегические альтернативы ценовой политики. Особенности ценовой политики на разных фазах жизненного цикла товаров. Стратегии низких цен. Дифференцированный	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
			подход к ценовой стратегии	
		7.3	Выбор метода расчета цены. Затратные методы. Параметрические методы ценообразования. Рыночные методы - учет потребительской оценки.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и ноутбук
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и ноутбук
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник для бакалавров [Текст] / Л. П. Гаврилов. - М.: Юрайт, 2017. - 372 с.

2. Интерактивная организация наукоемкого производства: концепция и методология построения / М.Ф. Меняев, LAP Lambert Academic Publishing 2012. - 244 с.

3. Рогов, В. А. Основы технологии машиностроения: учебник для вузов [Текст] / В.А. Рогов. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2016. - 351 с.

4. Салимжанов, И.И. Ценообразование: учебник [Текст] / Салимжанов И.И., - М.: Кнорус, 2018. - 300 с.

Дополнительная литература:

1. Моделирование наукоемкого ресурсосберегающего производства в России: монография / В.В. Жариков, В.Д. Жариков, Р.В. Жариков. LAP Lambert Academic Publishing, 2014. - 228 с.

2. Экономика и организация производств: учебник / под ред. Ю. Трещевский, Ю. Вертакова, Л. Пидоймо. - М.:Инфра-М, 2016. - 384 с

3. Ямпольская, Д.О. Ценообразование в условиях рынка: учебное пособие [Текст] / Ямпольская Д.О. - М.: Международные отношения, 2015. - 192 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Параметрические методы ценообразования наукоемкой продукции».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Параметрические методы ценообразования наукоемкой продукции» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Фирсов Дмитрий <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	----------------------	--

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность БУП</i>	<hr/>  <i>Подпись</i>	<hr/> Островская Анна Александровна <i>Фамилия И.О.</i>
--	--	---

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/>  <i>Подпись</i>	<hr/> Чурсин Александр Александрович <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	--	--