

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.09.2024 14:52:15
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования «Российский университет дружбы
народов имени Патриса Лумумбы»**

(наименование основного учебного заведения) **Филологический факультет** (СУП-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСЧ для направления подготовки/специальности:

42.04.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Журналистика больших данных

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Цели учебно-ознакомительной практики магистров журналистов:

- формирование у студентов системы знаний по общим тенденциям развития журналистской отрасли;
- определение методов решения типовых проблем в области журналистики;
- введение обучающихся в область больших данных, поиск идей для ключевого проекта с помощью наставников.

Задачи учебно-ознакомительной практики:

- изучение практического опыта использования методов журналистики и смежных профессий в решении проблем современных организаций;
- демонстрация навыков участия в научных исследованиях разного формата;
- получение опыта самостоятельной и коллективной работы в процессе выполнения и создания собственных медиа-продуктов.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Освоение «Учебно-ознакомительной практики» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	ИУК-1.1 - Знать: виды, методы и концепции критического анализа
		ИУК-1.2 - Уметь: применять виды, методы и концепции критического анализа при выработке плана действий в проблемных ситуациях
		ИУК-1.3 - Владеть: основными принципами, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК-2.1 - Знать: организационные и технологические методы, принципы и инструменты, используемые в проектной работе; методы, критерии и параметры представления, описания и оценки результатов/продуктов проектной деятельности
		ИУК-2.2 - Уметь: разрабатывать техническое задание проекта, его план-график; составлять, проверять и анализировать проектную документацию; составлять и представлять результаты проекта в виде отчетов, статей, выступлений на конференциях; организовывать и координировать работу участников проекта.

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		Владеть: навыками эффективной организации и координации этапов реализуемого проекта с целью достижения наилучшего результата при балансировании между объёмом работ и ресурсами
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>ИУК-3.1 - Знать: основные правила и условия для организации эффективной командной работы; базовые принципы, определяющие план действий для достижения поставленной цели</p> <p>ИУК-3.2 - Уметь: осуществлять руководство членами команды, распределяя и делегируя полномочия между ними для достижения наиболее быстрого и лучшего результата</p> <p>ИУК-3.3 - Владеть: навыками грамотной и эффективной организации, координации и руководства командным взаимодействием при решении профессиональных задач для достижения поставленной цели</p>
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>ИУК-4.1 - Знать: основные принципы и правила деловой, академической и профессиональной этики; основные средства информационно- коммуникационных технологий</p> <p>ИУК-4.2 - Уметь: грамотно, четко и доступно излагать в письменной и/или устной форме научную и профессиональную информацию на русском и иностранном (-ых) языках; создавать тексты официально-делового и научного стилей речи на русском и иностранном (-ых) языках при изложении профессиональных вопросов; редактировать и корректировать официально-деловые, научные и профессиональные тексты на русском и иностранном (-ых) языках; использовать современные информационно-коммуникационные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>ИУК-4.3 - Владеть: навыками эффективной устной и письменной коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранном (-ых) языках, в том числе с использование современных информационно-коммуникационных технологий</p>
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в	ИУК-5.1 - Знать: основные концепции, трактовки и компоненты понятий

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	процессе межкультурного взаимодействия	<p data-bbox="869 237 1294 300">«культура» и «межкультурные коммуникации»</p> <p data-bbox="869 304 1461 555">ИУК-5.2 - Уметь: коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая цивилизационные, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории / собеседника / оппонента</p> <p data-bbox="869 560 1461 703">ИУК-5.3 - Владеть: навыками и приемами эффективной межкультурной коммуникации, основанной на знании разнообразия культур</p>
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p data-bbox="869 714 1461 925">ИУК-6.1 - Знать: основы, направления, источники и способы совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда</p> <p data-bbox="869 929 1487 1330">ИУК-6.2 - Уметь: правильно формулировать цели, задачи и планировать время для профессионального развития и карьерного роста с учетом условий, средств, личностных возможностей, и требований рынка труда; оптимально использовать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности; критически оценивать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности</p> <p data-bbox="869 1335 1461 1552">ИУК-6.3 - Владеть: навыками и приемами определения, планирования, реализации и совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда</p>
УК-7	Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры	<p data-bbox="869 1563 1487 1733">ИУК-7.1 - Знать: современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; - технологии программирования и хранения в онлайн среде</p> <p data-bbox="869 1738 1461 1986">ИУК-7.2 - Уметь: - использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; - при подготовке текстов использовать основные</p>

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		ИУК-7.3 - Владеть: навыками использования в профессиональной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий; - навыками применения основных технологий организации специальных мероприятий
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1 - Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-1.2 - Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 - Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов ОПК-2.2 - Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 - Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2 - Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1 - Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4.2 - Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты Медиакоммуникационная система
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные	ОПК-5.1 - Выявляет особенности политических, развития медиакоммуникационных

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2 - Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 - Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2 - Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 - Знает закономерности социальной ответственности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ОПК-7.2 - Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
ОПК-8	Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.	ОПК-8.1 - Умеет анализировать большие данные и внедряет в этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта ОПК-8.2 - Оценивает новые редакционные технологии
ПК-1	Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и	ПК-1.1 - Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня ПК-1.2 - Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	профессиональных стандартов. Выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	
ПК-2	Способен осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	ПК-2.1 - Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу
		ПК-2.2 - Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам
ПК-3	Готов создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов	ПК-3.1 - Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач
		ПК-3.2 - Составляет план действий по реализации проекта

3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

«Учебно-ознакомительная практика» относится к вариативной компоненте обязательной части блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения «Учебно-ознакомительная практики».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	1. Иностранный язык 2. Дата-журналистика 3. Этика цифровой коммуникации 4. Журналистика как социокультурный феномен	Профессионально-творческая практика

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		5. Русская реклама: от визуализации до цифровизации 6. Современные медиасистемы 7. Медиамекежмент 8. Медиаизмерения 9. Визуализация массивов данных 10. Большие данные - управление, анализ, инфраструктура 11. Открытые данные 12. Программирование на языке Python 13. Цифровой маркетинг (покупка) 14. Медиаэкономика	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	-	-
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	-	-
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	-	-
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	-	-
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	-	-
УК-7	Способен к использованию цифровых технологий и методов	-	-

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры		
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	-	-
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	-	-
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	-	-
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	-	-
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	-	-

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	-	-
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	-	-
ОПК-8	Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.	-	-
ПК-1	Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов. Выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	-	-
ПК-2	Способен осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	-	-
ПК-3	Готов создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов	-	-

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость «Учебно-ознакомительная практика» составляет 9 зачетных единиц.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
Тема 1	Представление общих правил и подходов к курсу	ЛК, СЗ
Тема 2	Рассказ о принципах сторителлинга. Использование полученных знаний, для написания сценария демонстрации своей работы	ЛК, СЗ
Тема 3	Участие в деловой игре для понятия основ менеджмента, а также создание и демонстрация собственного проекта, созданного в период проведения игры	ЛК, СЗ
Тема 4	Введение в проект (как подготовить проект для защиты)	ЛК, СЗ
Тема 5	Работа на основе Метрики цифровых проектов (измерения, КПЭ и т.д.). Заполнение онлайн теста с описанием цифровых измерений собственных учебных профилей	ЛК, СЗ
Тема 6	Механизмы продвижения собственного проекта. Лекции Коллаборации или как осуществить продвижение собственного проекта бесплатно Работа в группах – построение механизма продвижения собственного проекта	ЛК, СЗ
Тема 7	Практический этап, включающий поэтапную работу по написанию материалов	ЛК, СЗ
Тема 8	Предоставление индивидуальных заданий, дневников и отчетов практикантов, заверенных подписью научного руководителя /руководителя индивидуальной практики). Научный руководитель/руководитель практики предоставляет отзыв (характеристика) о своем дипломнике, в котором оценивает качество и регулярность проведенной работы	ЛК, СЗ

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ «УЧЕБНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРАКТИКИ»

Практика реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная 730 ауд.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской маркерной; техническими средствами: Комплект специализированной мебели, технические средства: аудиосистема, моноблок Lenovo V510z, проектор Epson EB-955W, экран моторизованный Лицензионный пакет Microsoft (Windows, Office) ключи EES (Shool 3) id:86626883 от 2016 года (ОС, пакет офисных приложений, в т.ч. MS Office/ Office 365, Teams, Skype)	Не требуется
Семинарская 730 ауд.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской маркерной; техническими средствами: Комплект специализированной мебели, технические средства: аудиосистема, моноблок Lenovo V510z, проектор Epson EB-955W, экран моторизованный Лицензионный пакет Microsoft (Windows, Office) ключи EES (Shool 3) id:86626883 от 2016 года (ОС, пакет офисных приложений, в т.ч. MS Office/ Office 365, Teams, Skype)	Не требуется
Компьютерный класс 720 ауд.	Комплект специализированной мебели, технические средства: моноблок LenovoIdeaCentre 23" C560 (57331093) i3-4160T (3.1ГГц)/4G/1Tb/DVD-SMulti/23FHD91920x1080)/NV 800M 2G/Wi-Fi/cam/White - 8 шт., моноблок LenovoIdeaCentre C260 19.5" HD+Cel J1800/4Gb/500Gb/DVDRW/DOS/kb/m/черный 1600x900 - 10 шт., проектор Epson EB-955W, экран моторизованный. Лицензионный пакет Microsoft (Windows, Office) ключи EES (Shool 3) id:86626883 от 2016 года	Не требуется
Для самостоятельной работы обучающихся 520 ауд.	Компьютерный класс для проведения практико-лабораторных занятий с применением программно-аппаратных средств и устройств для проведения тестового контроля, а также для самостоятельной работы обучающихся, оснащенная комплектом специализированной мебели; техническими средствами:	Не требуется

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	комплект мебели, моноблок Lenovo C560 - 20 шт., проектор Epson EB-955W, экран моторизованный Лицензионный пакет Microsoft (Windows, Office) ключи EES (Shool 3) id:86626883 от 2016 года Программное обеспечение: продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений, в т.ч. MS Office/ Office 365, Teams, Skype)	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Основная литература:

1. Вольф Ю. Школа литературного мастерства: От концепции до публикации: рассказы, романы, статьи, нон-фикшн, сценарии, новые медиа / Вольф Ю. - М.: Альпина нон-фикшн, 2016 - 384 с.
2. Иваницкий В.Л. Бизнес-моделирование СМИ//в кн. Основы медиабизнеса/учебник под ред. Вартановой Е.Л., М.: Аспект-Пресс, 2009
3. Музыкант В.Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики : в 2 ч. Часть 1 Стратегии, эффективный брендинг: учебник и практикум для академического бакалавриата. М. : Издательство Юрайт, 2019 — 337 с.
4. Основы мастерства публичных выступлений, или как научиться владеть любой аудиторией (практические рекомендации): практич. пособие / Г.С. Обухова, Г.Л. Климова. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017
5. Основы медиабизнеса/учебник под ред. Вартановой Е.Л., М.: Аспект-Пресс, 2009
6. Презентации в стиле TED: 9 приемов лучших в мире выступлений: Учебное пособие/Галло К. - М.: Альпина Пабли., 2016 – 254

Дополнительная литература:

1. Бешукова Ф.Б. Роль стереотипов и архетипов массового сознания в рекламной коммуникации / Ф.Б. Бешукова, И.Н. Хаткова // Вестн. Адыгейского гос. ун-та. Сер 2: Филология и искусствоведение. – 2016 – № 1(172). – С. 137-144 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/rol-stereotipov-i-arhetipov-massovogo-soznaniya-v-reklamnoy-kommunikatsii> (04.12.16).
2. Бурдовская Е. Особенности российской рекламы в прессе в период коммерциализации 1830-1850-х гг. (на примере газет "Северная пчела", "Санкт-Петербургские ведомости", "Купец", "Коммерческая газета") / Е.

Бурдовская // Журналистика и общество. - 2008 - №11. - С.6-12. - ISSN 1810-2969.

3. Буркова Е.А. Русское пьянство как национальный стереотип и эффективные стратегии его разрушения посредством социальной рекламы // Современная стратегия противодействия наркомании, алкоголизму и иным асоциальным явлениям : сб. материалов междунар. науч.-практ. конф. – Воронеж, 2016 – С. 393-400 ; Доступ к полному тексту после регистрации [Электронный ресурс]. – URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=26825573> (04.12.16).
4. Кокарев И.Е. Кино как бизнес и политика: Современная киноиндустрия США и России: Учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2009
5. Кутюр, С., Тоупин, С. Что означает понятие «суверенитет» в цифровом мире? // Журнал Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. Москва : НИУ ВШЭ, 2020 Т. 15 № 4 24 С. (на русском языке). DOI: 10.17323/1996-7845-2020-04-0, ISSN 1996-7845.
6. Манахова Е. Характеристика современного телерынка. Система продвижения аудиовизуальной продукции на ТВ//В сб. Мастерство продюсера кино и телевидения/Под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008
7. Практические подходы/Под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010
8. Чуковская Е.А. Продюсирование в аудиовизуальной сфере в контексте правовых норм//В сб. Профессия – продюсер кино и телевидения.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по «Учебно-ознакомительной практике»;
2. Практические задания и их краткое содержание;
3. Вопросы для самопроверки, тестовые задания.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины в **ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ПРАКТИКЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения «Учебно-ознакомительной практики» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе практики.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

**Доцент кафедры
Массовых коммуникаций**

Должность, БУП

Подпись

Водопетов С.В

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

**Заведующий кафедрой
Массовых коммуникаций**

Наименование БУП

Подпись

Барабаш В. В

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

**Заведующий кафедрой
Массовых коммуникаций**

Должность, БУП

Подпись

Барабаш В. В.

Фамилия И.О.