

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 09.06.2026 12:23:54

Уникальный программный ключ:

ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**

**«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Юридический институт**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ПОЛИТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **41.03.04 ПОЛИТОЛОГИЯ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **БАКАЛАВР ПРАВА И ПОЛИТИКИ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Политический менеджмент» входит в программу бакалавриата «Бакалавр права и политики» по направлению 41.03.04 «Политология» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра публичной политики и истории государства и права. Дисциплина состоит из 18 разделов и 53 тем и направлена на изучение теоретических основ и практического опыта политического управления современным обществом в рамках существующего правового поля

Целью освоения дисциплины является получение слушателями теоретических знаний и практических навыков в области современных политологических исследований для их дальнейшего использования в рамках выбранной образовательной программы. Для достижения поставленной цели предусмотрено решение следующих задач: формирование представлений о политическом менеджменте, его сути и роли в современном обществе. Понимание характеристик основных видов политического управления и специфике научного знания о нем. Овладение теоретическими и эмпирическими методами политического менеджмента, представление о политической кампании как виде управленческих отношений и мотивации политического действия. Освоение основных задач управления мотивационными действиями и коммуникационными процессами в политических кампаниях. Получение навыков самостоятельной оценки политической ситуации и принятию политико-управленческих решений, адекватных ситуации

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Политический менеджмент» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.3 Осуществляет поиск информации и ее рациональное осмысление для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.4 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования; УК-1.5 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте;
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; УК-3.2 Учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, с которыми взаимодействует, в зависимости от поставленной цели; УК-3.3 Анализирует возможные последствия собственных действий и планирует их для достижения заданного результата с учетом исполняемой в команде роли; УК-3.4 Осуществляет конструктивное взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. путем обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды; УК-3.5 Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		команды для достижения поставленной цели;
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Вырабатывает и использует инструменты и методы управления и контроля временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей; УК-6.2 Анализирует основные возможности и инструменты непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; УК-6.3 Определяет задачи саморазвития, цели и приоритеты профессионального роста;
ОПК-10	Способен устанавливать причинно-следственные связи, давать характеристику и оценку общественно-политическим и социально-экономическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурно-цивилизационным контекстами, а также с объективными тенденциями и закономерностями комплексного развития на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях	ОПК-10.1 Владеет базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук; ОПК-10.2 Дает характеристику и оценку общественно - политическим событиям и процессам, выявляет их связь с экономическим, социальным и культурно-цивилизационным контекстом, а также в их взаимосвязанном комплексе; ОПК-10.3 Находит причинно-следственные связи и взаимосвязанности между общественно-политическими, с одной стороны, и экономическими, социальными и культурными процессами, с другой;
ОПК-12	Способен составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности	ОПК-12.1 Составляет отчетную документацию по итогам профессиональной деятельности в соответствии с установленными правилами и нормами; ОПК-12.2 Готовит и представляет сообщения перед целевой аудиторией по широкому кругу общественно - политических сюжетов, в том числе с использованием мультимедийных средств;
ОПК-15	Способен участвовать в организационно-управленческой деятельности и исполнять управленческие решения по профилю деятельности	ОПК-15.1 Знает организационную структуру системы органов государственной власти и управления Российской Федерации, международных и внутрироссийских организаций, а также неправительственных структур; ОПК-15.2 Выполняет базовые функции сотрудников младшего звена в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно - политических объединений, бизнес - структурах, международных организациях, СМИ; ОПК-15.3 Знает основы организационной культуры: ценности, нормы, принципы деятельности организаций политической направленности, правила поведения, коммуникации, язык и стиль общения в деловой среде;
ПК-5	Способен осуществлять управленческую функцию при организации и проведении мероприятий в области политики на различных уровнях	ПК-5.1 Способен осуществлять сбор, анализ, систематизацию и интерпретацию информации и исходных данных, необходимых для проектирования политико-управленческих решений различных уровней и направленности; ПК-5.2 Способен проектировать политико-управленческие решения в установленном диапазоне в соответствии с поставленными задачами; ПК-5.3 Способен выполнять стандартные функции при организации и проведении внутригосударственных и международных мероприятий в области политики;

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Политический менеджмент» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Политический менеджмент».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Теория и практика ведения переговоров**; Основы риторики и коммуникации**;	Политические элиты и лидерство в политике и управлении; Политическое проектирование и управление политической кампанией; Теория и практика парламентаризма**; Управление социальным развитием городов и территорий**; Основы государственной службы**; Этнические стереотипы и межкультурные конфликты**; Основы дипломатической службы**;
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Политическая теория; Логика; Философия; Теория государства и права; История государства и права зарубежных стран; История государства и права России; Информационные технологии в юридической деятельности;	Учебная практика (ознакомительная); Политический анализ и прогнозирование; Основы государственной службы**;
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Основы экономики и менеджмента; История государства и права зарубежных стран; История государства и права России; Информационные технологии в юридической деятельности;	Политическая имиджелогия**;
ОПК-10	Способен устанавливать причинно-следственные связи, давать характеристику и оценку общественно-политическим и социально-экономическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурно-цивилизационным контекстами, а также с объективными тенденциями и закономерностями комплексного развития на	Политическая теория; Политические учения;	Политическая психология; Экспертно-аналитическое сопровождение политических процессов; Международная политика и международные организации;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях		
ОПК-12	Способен составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности		<p>Политический анализ и прогнозирование;</p> <p>Экспертно-аналитическое сопровождение политических процессов;</p> <p>Количественные методы в политическом анализе с использованием PSPP;</p>
ОПК-15	Способен участвовать в организационно-управленческой деятельности и исполнять управленческие решения по профилю деятельности		<p>Учебная практика (ознакомительная);</p> <p>Политический конфликт и технологии его разрешения;</p> <p>Основы деловой коммуникации в политических процессах;</p> <p>Политические элиты и лидерство в политике и управлении;</p> <p>Политическое проектирование и управление политической кампанией;</p> <p>Международная политика и международные организации;</p>
ПК-5	Способен осуществлять управленческую функцию при организации и проведении мероприятий в области политики на различных уровнях		<p>Геополитика и геостратегия;</p> <p>Политическое проектирование и управление политической кампанией;</p> <p>Международная политика и международные организации;</p> <p>Избирательное право**;</p> <p>GR-практики в системе государственного управления**;</p> <p>Теория и практика парламентаризма**;</p> <p>БРИКС как инструмент многосторонней дипломатии**;</p> <p>Управление социальным развитием городов и территорий**;</p> <p>Основы государственной службы**;</p> <p>Толкование права: проблемы теории и практики**;</p> <p>Основы дипломатической службы**;</p> <p>Учебная практика (ознакомительная);</p>

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Политический менеджмент» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч</i>	51		51
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	7		7
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	14		14
<b>Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы\*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Политический менеджмент: понятие, сущность, его роль в современном обществе	1.1	Что такое политический менеджмент	1. Менеджмент: понятие и сущность. 2. Принципы общесистемного менеджмента	ЛК, СЗ
		1.2	Возрастание роли политического менеджмента в современных условиях	1. Виды, цели и функции менеджмента 2. Политический менеджер: основные характеристики	ЛК, СЗ
Раздел 2	Характеристика основных видов политического менеджмента	2.1	Виды политического менеджмента. Аналитика. Политическая реклама. PR.	1. Основные задачи PR специалистов в избыточной информационной среде. 2. Основные задачи специалиста по политической рекламе	ЛК, СЗ
		2.2	Имиджмейкинг. Спичрайтинг. Массовые акции.	1. Имиджмейкинг: понятие и сущность. 2. Спичрайтинг: понятие и сущность	ЛК, СЗ
Раздел 3	Специфика и структура научного знания о политическом менеджменте	3.1	Объект и предмет теории политического менеджмента	1. Дайте определение термина «научное знание о политическом менеджменте». 2. Дайте определение термину «политический менеджмент».	ЛК, СЗ
Раздел 4	Теоретические и эмпирические методы в политическом менеджменте	4.1	Структурализм	1. Дайте определение структурализма	ЛК, СЗ
		4.2	Функционализм	1. Дайте определение функционализма	ЛК, СЗ
		4.3	Топологический анализ	1. Расшифруйте инструментарий топологического анализа	ЛК, СЗ
		4.4	Системный анализ	1. Расшифруйте инструментарий системного анализа	ЛК, СЗ
Раздел 5	Политическая кампания как вид управленческих отношений	5.1	Определение	1. Дайте определение политической кампании	ЛК, СЗ
		5.2	Специфика	1. Определите специфику политической кампании	ЛК, СЗ
		5.3	Парадоксальность	1. Расскажите о парадоксальности политической кампании	ЛК, СЗ
		5.4	Модель политической кампании	1. Расскажите о моделях политических кампаний	ЛК, СЗ
Раздел 6	Мотивация политического действия	6.1	Основные направления исследования	1. Автоматизм поступков, как составляющая когнитивного процесса. 2. Актуализация мотива, как способ подталкивания индивида к политическому действию.	ЛК, СЗ
		6.2	Теория потребностей	1. Расскажите о теории потребностей	ЛК, СЗ
		6.3	Социализация	1. Расскажите о этапах социализации	ЛК, СЗ
		6.4	Объективное и субъективное интерпретирование ситуации	1. Что такое объективное и субъективное интерпретирование ситуации?	ЛК, СЗ
Раздел 7	Когнитивная теория мотивации политического действия	7.1	Информация. Фиксация информации	1. В чем различие между распространением информации и коммуникацией?	ЛК, СЗ
		7.2	Стимулирующее воздействие. Вовлеченность	1. Назовите стимулы	ЛК, СЗ
		7.3	Категоризация	1. Назовите этапы категоризации	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
		7.4	Я-образ	1. Я--образ. Определение и сущность.	ЛК, СЗ
Раздел 8	Основные задачи управления мотивационными действиями в политических кампаниях	8.1	Политико-технологический процесс. Задачи	1. Назовите задачи политико-технологического процесса	ЛК, СЗ
		8.2	Порог внимания	1. Определите порог внимания	ЛК, СЗ
		8.3	Атрибуция	1. Атрибуция, как инструмент определения ситуации.	ЛК, СЗ
		8.4	Эмоции. Память	1. Соотношение понятий эмоции и память	ЛК, СЗ
Раздел 9	Основные задачи управления коммуникационными процессами в политическом менеджменте	9.1	Инициация. Производство информации	1. Назовите этапы создания информации политической	ЛК, СЗ
		9.2	Кодирование. Продвижение	1. Назовите этапы кодирования и продвижения	ЛК, СЗ
		9.3	Декодирование. Обратная связь	1. назовите этапы декодирования и обратной связи	ЛК, СЗ
Раздел 10	Убеждающая коммуникация	10.1	Борьба за внимание общественности	1. Назовите этапы борьбы за внимание	ЛК, СЗ
		10.2	Распространение информации	1. Технологии распространения информации	ЛК, СЗ
		10.3	Элементы коммуникации	1. Назовите элементы коммуникации	ЛК, СЗ
Раздел 11	Основные каналы продвижения информации в политических кампаниях. Политическая реклама как канал (способ) продвижения информации	11.1	Политическая реклама и её классификации	1. Дайте определение политической рекламы	ЛК, СЗ
		11.2	Способы передачи информации	1. Назовите способы передачи информации	ЛК, СЗ
		11.3	Виды носителей политической рекламы их достоинства и недостатки	1. Назовите виды носителей политической рекламы	ЛК, СЗ
		11.4	Межгосударственное сотрудничество с позиций современной теоретической мысли	1. Назовите виды межгосударственного сотрудничества	ЛК, СЗ
Раздел 12	Особенности СМИ как канала продвижения информации. Интернет	12.1	Виды СМИ и их особенности	1. Назовите виды СМИ	ЛК, СЗ
		12.2	Информационные потоки и их классификация	1. Какие информационные потоки бывают	ЛК, СЗ
		12.3	Особенности Интернета и его отличия от традиционных СМИ	1. Определите специфику Интернета как канала коммуникации	ЛК, СЗ
Раздел 13	Управление процессами структуризации в политической кампании	13.1	Основные задачи управления процессами структуризации	1. Назовите основные задачи управления процессами структуризации	ЛК, СЗ
		13.2	Значимость. Корреляция	1. Определите значимость и корреляцию	ЛК, СЗ
		13.3	Адресные группы. Доступность воздействия	1. Определите адресные группы	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 14	Формирование политической идентичности в политических кампаниях	14.1	Виды идентичности	1. Назовите виды идентичности	ЛК, СЗ
		14.2	Политическая идентичность	1. Назовите виды иполитической дентичности	ЛК, СЗ
		14.3	Основные направления формирования политической идентичности	1. Назовите основные направления формирования политической идентичности	ЛК, СЗ
Раздел 15	Массовые мероприятия и формирование политической идентичности	15.1	Основные виды массовых мероприятий и их цели в политической кампании	1. Назовите виды массовых мероприятий и их цели в политической кампании	ЛК, СЗ
		15.2	Митинги, шествия и обеспечение явки на них	1. Митинги как технология	ЛК, СЗ
Раздел 16	Конкурентная среда политической кампании	16.1	Конкурентная политическая среда, её оценка	1. Что такое конкурентная политическая среда	ЛК, СЗ
		16.2	Сбор и анализ информации о соперниках	1. Технологии сбора и анализа информации	ЛК, СЗ
		16.3	Способы снижения негативного воздействия конкурентной среды	1. Назовите способы снижения негативного воздействия конкурентной среды	ЛК, СЗ
Раздел 17	Проектирование политической кампании	17.1	Понятие проекта политической кампании	1. Дайте определение проекта политической кампании	ЛК, СЗ
		17.2	Стратегия и тактика политической кампании	1. Что такое стратегия и тактика политической кампании	ЛК, СЗ
Раздел 18	Политический менеджмент и этические проблемы	18.1	Основные этические проблемы политического управления их классификация и характеристики	1. Что такое этические проблемы политического управления	ЛК, СЗ
		18.2	Хартия «Политические консультанты за честные выборы»	1. Расскажите о Хартии«Политические консультанты за честные выборы»	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Комплект специализированной мебели Технические средства: Моноблок Мультимедийный Проектор Экран для проектора Доска маркерная Wi-fi
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Комплект специализированной мебели Технические средства: Моноблок Мультимедийный Проектор Экран для проектора Доска маркерная Wi-fi
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Комплект специализированной мебели Технические средства: Моноблок Мультимедийный Проектор Экран для проектора Доска маркерная Wi-fi

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. Володенков С. В. Управление современными политическими кампаниями. Учебное пособие для вузов. – М.,: МГУ 2012.

2. Гришин О.Е. Технологии политической рекламы и PR: Учебно методическое пособие / О.Е. Гришин, Э.В. Хачатурова. - М.: АПКиППРО, 2012. - 204 с. - ISBN 978-5-8429-1083-0: 0.00. (печатный вид библиотека РУДН).

3. Катлип С., Сентер А., Брум Г. Паблик рилейшнз: теория и практика: пер. с англ. 8-е изд. М., 2001.

4. Королько В. Г. Основы паблик рилейшнз. М., 2001.

5. Моисеев В. Паблик рилейшнз как средство социальной коммуникации. Теория и практика. — М., 2002.

6. Политическая идентичность и политика идентичности: В 2-х т. Т. 1: Идентичность как категория политической науки: словарь терминов и понятий / Под ред. И.С. Семененко. - М.: РОССПЭН, 2011. - 208 с. - ISBN 978-5-8243-1639-1 (т.1): 0.00. (печатный вид библиотека РУДН).

7. Попова О.В. Политический анализ и прогнозирование: Учебник для вузов / О.В. Попова. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 464 с. – ISBN 978-5-7567-0621-5: 460.00. (печатный вид библиотека РУДН).

8. Чумиков А.Н. Связи с общественностью. – М., 2000.

9. Шашкова, Я. Ю. Политический менеджмент и политические технологии / Я. Ю. Шашкова, О. С. Киреева. – Барнаул : Алтайский государственный университет, 2025. – 148 с. – ISBN 978-5-7904-2916-3. – EDN ХТНЖК.

### Дополнительная литература:

1. PR сегодня: новые подходы, исследования, международная практика/Пер. с англ. – М., 2002.

2. Гринберг Т.Э. Политические технологии: PR и реклама: Учебное пособие для студентов вузов. – М., 2005

3. Гришина Н.В. Психология конфликта. СПб., 2000.

4. Забурдаева Е.В. Политическая кампания: стратегии и технологии: Учебник. – М., 2012.

5. Марков С. PR в России больше чем PR. Технологии и версии. – М., 2001.

6. Политические коммуникации: Учеб. Пособие для студентов вузов/Петрунин Ю. и др.; Под ред. А.И.Соловьева. – М., 2004.

7. Политические технологии: Методические материалы. Специальность «Политология». - М.: Издательство РАГС, 2001.

8. Политический имидж: «секреты» манипулирования массовым сознанием. – СПб., 2000.

9. Политический менеджмент: Учебное пособие/Под общ. Ред. В.Жукова, А.Карпова, Л.Лаптева, О.Шаброва. - М., 2004.

10. Пушкарева, Г. В. Политический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Пушкарева. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 365 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-02695-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/politicheskiy-menedzhment-433036> (электронная библиотечная система Юрайт).

11. Связи с общественностью в политике и государственном управлении / Под общ. ред. Проф .В. С. Комаровского. – М., 2001.

12. Семенов, В. А. Политический менеджмент: учеб. пособие для академического бакалавриата / В. А. Семенов, В. Н. Колесников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 298 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08008-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/politicheskiy-menedzhment-441764> (электронная библиотечная система Юрайт).

13. Соловьев А. И. Политология: Политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2000.

14. Туронок, С. Г. Политический анализ и прогнозирование: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Туронок. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 291 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00486-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/politicheskiy-analiz-i-prognozirovanie-433035> (электронная библиотечная система Юрайт)

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>
- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Политический менеджмент».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИКИ:**

---

*Должность*

---

*Подпись*

---

Гришин О.Е.

*Фамилия И.О*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой

---

*Должность*

---

*Подпись*

---

Платонов В.М.

*Фамилия И.О*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Доцент

---

*Должность*

---

*Подпись*

---

Зинковский С.Б.

*Фамилия И.О*