

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.05.2025 11:10:09
Уникальный программный ключ:
sa953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В ИНФОКОММУНИКАЦИЯХ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЯМИ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Управление предприятием в инфокоммуникациях» входит в программу магистратуры «Управление бизнес-коммуникациями» по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра массовых коммуникаций. Дисциплина состоит из 3 разделов и 39 тем и направлена на изучение основ управления предприятием.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов базовых навыков понимания системы управления предприятием чрез анализ нормативной среды, понимание ключевых экономических показателей предприятия, базовых правил бухучета и природы товарно-денежных отношений, анализа конкурентной среды, умения организовывать работу с коллективом, формировать организационно-штатную структуры с учетом особенностей организационно-правовых форм предприятия.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Управление предприятием в инфокоммуникациях» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-3	Способен осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития рекламного и/или PR-агентства	ПК-3.1 Планировать деятельность рекламного и/или PR-агентства (подразделения) на временную перспективу; ПК-3.2 Отслеживать результаты работы рекламного и/или PR-агентства (подразделения) и оценивать ее эффективность по профессиональным индикаторам;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Управление предприятием в инфокоммуникациях» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Управление предприятием в инфокоммуникациях».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-3	Способен осуществлять организационные, координационные, контролирующие	Научно-исследовательская работа; Организация работы пресс-службы**;	Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; Организация работы

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития рекламного и/или PR-агентства		<i>агентства рекламы и связей с общественностью**;</i> Professional workshop; <i>Взаимодействие со СМИ**;</i>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управление предприятием в инфокоммуникациях» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
Контактная работа, ак.ч.	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	65		65
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9		9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Нормативно-правовая среда	1.1	Структура государственных органов власти.	СЗ
		1.2	Виды государственных органов власти.	СЗ
		1.3	Государственная система отраслевого регулирования.	СЗ
		1.4	Система взаимодействия отраслевых органов исполнительной власти по регуляторным подходам.	СЗ
		1.5	Нормативно-правовое взаимодействие объектов и субъектов в инфокоммуникациях.	СЗ
		1.6	Основы нормативно-правового регулирования в инфокоммуникациях.	СЗ
		1.7	Основные подходы в формировании информационного законодательства.	СЗ
Раздел 2	Экономические модели и показатели эффективности.	2.1	Экономические модели функционирования предприятий в среде инфокоммуникаций.	СЗ
		2.2	Организационно-правовые формы хозяйствования.	СЗ
		2.3	Основные подходы для организации эффективного управления предприятием в инфокоммуникациях.	СЗ
		2.4	Источники финансирования деятельности.	СЗ
		2.5	Финансовое состояние предприятия.	СЗ
		2.6	Организация эффективного управления основными средствами предприятия.	СЗ
		2.7	Основные средства, их структура и классификация.	СЗ
		2.8	Учет стоимости основных средств.	СЗ
		2.9	Амортизация основных средств.	СЗ
		2.10	Понятие и характеристика нематериальных активов.	СЗ
		2.11	Состав и классификация нематериальных активов.	СЗ
		2.12	Политика формирования и управления оборотными средствами.	СЗ
		2.13	Состав, структура и классификация оборотных средств.	СЗ
		2.14	Кругооборот оборотных средств. Показатели оборачиваемости.	СЗ
		2.15	Методы определения потребности в оборотных средствах.	СЗ
		2.16	Возможности CALS-технологий в менеджменте.	СЗ
		2.17	Показатели эффективности деятельности инфокоммуникационного предприятия.	СЗ
Раздел 3	Особенности рынка инфокоммуникаций и конкурентная среда.	3.1	Услуги в инфокоммуникациях, особенности продукта.	СЗ
		3.2	Конкурентная среда в инфокоммуникациях.	СЗ
		3.3	Рынки услуг в инфокоммуникациях.	СЗ
		3.4	Анализ потребления в инфокоммуникациях.	СЗ
		3.5	Себестоимость. Группировка затрат на производство продукции.	СЗ
		3.6	Прибыль. Виды прибыли. Точка безубыточности.	СЗ
		3.7	Операционные доходы. Операционные расходы.	СЗ
		3.8	Основные источники получения прибыли. Факторы и пути ее увеличения.	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
		3.9	Рентабельность.	СЗ
		3.10	Механизмы регулирования рынка в инфокоммуникационной отрасли.	СЗ
		3.11	Жизненный цикл инфокоммуникационного продукта.	СЗ
		3.12	Эластичность спроса и предложения в инфокоммуникациях.	СЗ
		3.13	Неценовые факторы спроса. Закон предложения.	СЗ
		3.14	Защита интеллектуальной собственности.	СЗ
		3.15	Средства массовых коммуникаций в системе корпоративного управления.	СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Directive 98/48/EC of the European Parliament and of the Council of 20 July 1998 amending Directive 98/34/EC laying down a procedure for the provision of information in the field of technical standards and regulations.

2. Г.Ф. Гайкович, П. Фур. Анализ распределения полос радиочастот для

промышленного сектора в разных регионах мира, включая Россию. Электронные компоненты. № 4. С. 46. 2010.

3. <http://www.expert.ru> – «Эксперт».
4. <http://www.hbr-russia.ru> – «Harvard Business Review».
5. <http://www.ko.ru> – «Компания».
6. <http://www.mavriz.ru> – «Маркетинг в России и за рубежом».
7. <http://www.russianfocus.ru> – «Русский фокус».
8. <http://www.sf-online.ru> – «Секрет фирмы».
9. <http://www.top-personal.ru> – «Управление персоналом».
10. <http://www.uptp.ru> – «Проблемы теории и практики управления».
11. <http://www.vestnik-sviaz.ru> – «Вестник связи».
12. <http://www.vopreco.ru> – «Вопросы экономики».
13. «Радиочастотный спектр. Повышение эффективности использования и новые подходы к регулированию. Материал, представленный для Федерального справочника «Связь и массовые коммуникации в России. Т. №8
14. <http://www.akdi.ru> – «Экономика и жизнь».
15. <http://www.fingazeta.ru> – «Финансовая газета».
16. <http://www.kommersant.ru> – «Коммерсант».
17. <http://www.rg.ru> – «Российская газета».
18. <http://www.vedomosti.ru> – «Ведомости».
19. Жичкин А.М., Гурьянова С.Ю. Экономика предприятия. Учебное пособие. – М.: МИЭМ, 2010. – 144 с. (Главы 1-3, стр. 5-89; глава 4, стр. 99-131).
20. Жичкин А.М., Гурьянова С.Ю. Теория менеджмента. Учебное пособие. – М.: МИЭМ, 2011. – 272 с. (Глава 1, стр. 5-49; глава 2, стр. 53-153; глава 3, стр. 204-227).
21. Грейзинг Д. Я хотел, чтобы весь мир покупал «Coca-Cola». Судьба лидера Роберто Гису-эта. – М.: Красивая страна, 2006. – 320 с.
22. Коршунов В.В. Экономика организации (предприятия). – М.: Юрайт, 2013. – 433 с.
23. Гурьянова С.Ю. Эффективный контракт – основа результативного обучения // Качество. Инновации. Образование. 2013. № 8 (99). с. 10 – 16.
24. Туровец О.Г. Организация производства и управление предприятием. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 506 с.
25. Антонов Г.Д. Управление конкурентоспособностью организации: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 300 с.
26. Гурьянова С.Ю. На пути к успешной карьере // Качество. Инновации. Образование. 2013. № 3 (94). с. 3 – 10.
27. Айзексон У. Стив Джобс. – М.: АСТ, Corpus, 2012. – 704 с.
28. Борисов В.П. Владимир Козьмич Зворыкин. – М.: Наука, 2002. – 148 с.
29. Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2001. – 480 с.
30. Указ Президента РФ от 9.03.2004 № 314.
31. Глухов В.В., Балашова Е.С. Экономика и менеджмент в инфокоммуникациях: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2012. – 272 с.
32. Дайер Д. Procter & Gamble. Путь к успеху: 165-летний опыт построения брендов / Д. Дайер, Ф. Далзелл, Р. Олгардио: Пер. с англ. – 3-е изд. – М.: Альпина Пабlishерз, 2010. – 524 с.
33. Дальгрэн Л. Вопреки абсурду: Как я покорял Россию, а она – меня. Воспоминания бывшего генерального директора «ИКЕА» в России. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2010. – 232 с.
34. Делл М., Фредман К. От Dell без посредников: Стратегии, которые совершили революцию в компьютерной индустрии. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. – 230 с.
35. Лашински А. Внутри Apple. Как работает одна из самых успешных и закрытых компаний. – М.: КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2012. – 304 с.

36. Жичкин А.М., Гурьянова С.Ю. Деловые коммуникации. Учебное пособие. – М.: МИЭМ, 2012. – 144 с.
37. Деминг Э. Выход из кризиса: Новая парадигма управления людьми, системами и процессами / Эдвардс Деминг; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2009. – 418с. [005.1 Д306].
38. Имаи М. Кайдзен: Ключ к успеху японских компаний / Масааки Имаи; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2009. – 280 с.
39. Дубровин И.А., Есина А.Р., Стуканова И.П. Экономика и организация производства. Учебное пособие / Под общей ред. проф. И.А. Дубровина. – 3-е изд. доп. и перераб. – М.: Издат.-торг. корп. «Дашков и Ко», 2008. – 202 с.
40. Кони́на Н.Ю. Конкурентоспособность фирмы в глобальном мире. – М.: ПРОСПЕКТ, 2012. – 368 с.
41. Кузовкова Т.А., Тимошенко Л.С. Анализ и прогнозирование развития инфокоммуникаций. – М.: Горячая линия – Телеком, 2009. – 224 с.
42. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия: Учебник / Н.Л. Зайцев. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 414 с. [658 З-177].
43. Ильдеменов А.С. Операционный менеджмент: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 337 с. [005.9 И453].
44. Ливингстон Д. Как все начиналось. Apple, PayPal, Yahoo! и еще 20 историй известных стартапов глазами их основателей. – М.: Эксмо, 2011. – 496 с.
45. Имаи М. Кайдзен: Ключ к успеху японских компаний / Масааки Имаи; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2009. – 280 с.
46. Макдауэл Г.Л. Карьера программиста. Как устроиться на работу в Google, Microsoft или другую ведущую ИТ-компанию. – СПб.: Питер, 2013. – 416 с.
47. Иванов И.Н. Организация производства на промышленных предприятиях: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 352 с. [658.5 И203].
48. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер с англ. – М.: Вильямс, 2012. – 665 с.
49. Федеральный закон «О связи» от 7 июля 2003 г. № 126-ФЗ, «Российская газета» от 10 июля 2003 г., СЗ РФ, 2003, № 28, ст. 2895.
50. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. – М.: Олимп-Бизнес, 2011. – 294 с. [005.2 К203].
51. Морита А. Sony. Сделано в Японии / Акио Морита, Э. Рейнголд, М. Симомура: Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, Альпина Паблишер, 2007. – 290 с.
52. Кафидов В.В. Управление человеческими ресурсами: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2012. – 208 с.
53. Организация предпринимательской деятельности: Учебник / Под ред. проф. Горфинкеля В.Я. – М.: ПРОСПЕКТ, 2013. – 544 с.
54. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 448 с.
55. Резникова Н.П., Кухаренко Е.Г. Маркетинг в отрасли инфокоммуникаций. – М.: Горячая линия – Телеком, 2013. – 152 с.
56. Кондраков Н.П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет: Учебник. – М.: ПРОСПЕКТ, 2012. – 502 с. [657 К642].
57. Си Чжин Ч. Sony против Samsung: увлекательная история борьбы титанов / Си Чжин Чанг: Пер. с англ. – М.: Эксмо, 2009. – 288 с.
58. Кони́на Н.Ю. Конкурентоспособность фирмы в глобальном мире. – М.: ПРОСПЕКТ, 2012. – 368 с.
59. Филинов Н.Б. Разработка и принятие управленческих решений. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 308 с.
60. Крок Р. McDonald's: Как создавалась империя / Рэй Крок, при участии Роберта Андерсона: Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 260 с.

61. Экономика и организация производства: Учебник / под ред. проф. Ю.И. Трещевского, проф. Ю.В. Вертаковой. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 381 с.
62. Кузовкова Т.А., Тимошенко Л.С. Анализ и прогнозирование развития инфокоммуникаций. – М.: Горячая линия – Телеком, 2009. – 224 с.
63. Янг Д., Саймон У. iКона. Стив Джобс. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 392 с.
64. Акинин П.В. Инфокоммуникационные технологии в брокерской и дилерской деятельности. – М.: КноРус, 2012. – 189 с. [336.7 И741].
65. Кузнецова Н.В., Воробьева Н.А. Пространственное распределение промышленного производства России // Менеджмент в России и за рубежом. 2012. № 4.
66. Антонов Г.Д. Управление конкурентоспособностью организации: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 300 с.
67. Лайкерт Д., Морган Д. Система разработки продукции в Toyota. Люди, процессы, техно-логия. – М.: Альпина Паблишер, 2011. – 440 с.
68. Айзексон У. Стив Джобс. – М.: АСТ, Corpus, 2012. – 704 с.
69. Лайкерт Д. Дао Toyota. 14 принципов менеджмента ведущей компании мира. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 400 с.
70. Таблица распределения полос частот между радиослужбами Российской Федерации в диапазоне частот 3 кГц-400 ГГц; таблицы распределения полос частот европейских стран, <http://www.ero.dk>; таблица распределения полос частот в США, <http://www.fcc.gov>.
71. Берчелл М., Робин Дж. Отличная компания. Как стать работодателем мечты. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 272 с.
72. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебник. – М.: ИНФРА-М., 2012. – 608 с.
73. Брэнсон Р. Теряя невинность: Как я построил бизнес, делая все по-своему и получая удовольствие от жизни. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 550 с.
74. Лашински А. Внутри Apple. Как работает одна из самых успешных и закрытых компаний. – М.: КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2012. – 304 с.
75. Борисов В.П. Владимир Козьмич Зворыкин. – М.: Наука, 2002. – 148 с.
76. Ливингстон Д. Как все начиналось. Apple, PayPal, Yahoo! и еще 20 историй известных стартапов глазами их основателей. – М.: Эксмо, 2011. – 496 с.
77. Бухалков М.И. Организация производства на предприятиях машиностроения. Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 510 с. [658.5 Б94].
78. Макдауэл Г.Л. Карьера программиста. Как устроиться на работу в Google, Microsoft или другую ведущую IT-компанию. – СПб.: Питер, 2013. – 416 с.
79. Быховский М.А. Развитие телекоммуникаций. На пути к информационному обществу. История развития электроники в XX столетии. – М.: Либроком, 2012. – 354 с.
80. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г., Полковников А.В. Управление проектами: Учебное пособие. – М.: Омега-Л, 2010. – 959 с. [005.8 У677].
81. Вейлер В. П. Российский сектор информационно-коммуникационных технологий: проблемы и перспективы развития // Вестник Брянского государственного университета. 2011. № 3. – с. 75 – 81.
82. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер с англ. – М.: Вильямс, 2012. – 665 с. [005.1 М53].
83. Виленский П.Л. Оценка эффективности инвестиционных проектов: теория и практика: Учеб. пособие / П.Л. Виленский, В.Н. Лившиц, С.А. Смоляк. – М.: Дело, 2008. – 1103 с. [330.3 В444].
84. Монден Я. «Тоёта». Методы эффективного управления. – М.: Экономика, 1989. – 290 с.
85. Гастев А.К. Как надо работать: Практическое введение в науку организации труда. – М.: Либроком, 2011. – 480 с.
86. Морита А. Sony. Сделано в Японии / Акио Морита, Э. Рейнголд, М. Симомура:

- Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, Альпина Паблишерз, 2007. – 290 с.
87. Глухов В.В., Балашова Е.С. Экономика и менеджмент в инфокоммуникациях: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2012. – 272 с.
88. Новицкий Н.И. Организация производства: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2010. – 352 с.
89. Нонака И., Takeuchi Х. Компания – создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах / Пер. с англ. – М.: Олимп-Бизнес, 2011. – 384 с.
90. Отчет по НИР «Анализ мировых тенденций развития перспективных технологий различных служб радиосвязи и вещания», НИИР, М., 2000 г.
91. Оно Т. Производственная система Тойоты. Уходя от массового производства. – М.: Ин-ститут комплексных стратегических исследований, 2012. – 208 с.
92. Организация предпринимательской деятельности: Учебник / Под ред. проф. Горфинкеля В.Я. – М.: ПРОСПЕКТ, 2013. – 544 с.
93. Парфенов Л. Зворыкин Муромец. – М.: КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2011. – 160 с.
94. Паундстоун У. Достаточно ли вы умны, чтобы работать в Google? – М.: Карьера Пресс, 2013. – 390 с.
95. Пивоваров С.Э. Операционный менеджмент: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2011. – 544 с.
96. Питерс Т. Дж., Уотерман-мл. Р.Х. В поисках совершенства: уроки самых успешных ком-паний Америки: Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2011. – 528 с.
97. Производственный менеджмент: Учебник / Под ред. проф. Романова А.Н., проф. Горфинкеля В.Я. – М.: ПРОСПЕКТ, 2013. – 400 с.
98. Пряжников Н.С. Мотивация трудовой деятельности: Учебное пособие. – М.: Академия, 2012. – 338 с.
99. Пятибратов А.П. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации. – М.: КноРус, 2013. – 372 с. [004 П994].
100. Радиевский М.В. Организация производства. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 377 с. [658.5 Р153].
101. Отчет по НИР «Перспектива -2015», НИИР, М., 2004.
102. Рейман Л.Д. Закономерности функционирования и регулирования инфокоммуникаций. – М.: Научная книга, 2003. – 272 с. [338 Р351].
103. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 606 с..
104. Савкина Р.В. Планирование на предприятии: Учебник. – М.: ИТК «Дашков и Ко», 2013. – 324 с.
105. Си Чжин Ч. Sony против Samsung: увлекательная история борьбы титанов / Си Чжин Чанг: Пер. с англ. – М.: Эксмо, 2009. – 288 с.
106. Синго С. Изучение производственной системы Тойоты с точки зрения организации про-изводства. – М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2010. – 296 с.
107. Слак Н. Организация, планирование и проектирование производства. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 789 с. [005.9 С471].
108. Стерлигова А.Н., Фель А.В. Операционный (производственный) менеджмент: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 186 с. [005.9 С797].
109. Стерлигова А.Н. Управление запасами в цепях поставок: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 429 с.
110. Сыров В.Д. Организация и планирование радиотехнического производства: Учебное по-сobie. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2013. – 304 с.
111. Н.И. Рыжков. Ключевой вопрос успешного реформирования отрасли электросвязи/<http://federalbook.ru/files/SVAYZ/saderzhanie/Tom%207/II/Ryzhkov.pdf>
112. Уолтон С. Сделано в Америке: как я создал Wal-Mart: Пер. с англ. – М.:

Альпина Паблишер, 2012. – 222 с.

113. Уэлч Д. Джек. Мои годы в GE / Джек Уэлч, Джон Бирн: Пер. с англ. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011. – 502 с. [005.1 У984]

114. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. – М.: Мир книг, 2012. – 448 с. [005.5 Ф277].

115. Фатхутдинов Р.А. Организация производства: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 544 с. [658.5 Ф277].

116. Федотов Ю.В. Измерение эффективности деятельности организации: особенности метода DEA (Анализа свертки данных) // Российский журнал менеджмента. 2012. №2. с. 51-62.

117. Филинов Н.Б. Разработка и принятие управленческих решений. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 308 с. [005.3 Ф532].

118. Форд Г. Моя жизнь, мои достижения. – Мн.: Попурри, 2012. – 352 с.

119. Шепеленко Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: Учеб. пособие / Г.И. Шепеленко. – 6-е изд., доп. и перераб. – М.: Феникс; Ростов-на-Дону: МарТ, 2010. – 600 с.

120. Шишмарёв В.Ю. Организация и планирование автоматизированных производств: Учебник. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 304 с.

121. Экономика и организация производства: Учебник / под ред. проф. Ю.И. Трещевского, проф. Ю.В. Вертаковой. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 381 с.

122. Спектр отправился на переработку//www.comnews.ru/index.cfm?id=49593.

123. Экономика предприятия (фирмы): Учебник / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: ПРОСПЕКТ, 2013. – 637 с.

124. Якокка Л., Новак У. Карьера менеджера / Пер. с англ. С.Э. Борич. – Мн.: Попурри, 2012. – 544 с.

125. Янг Д., Саймон У. iКона. Стив Джобс. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 392 с. [658 Я601].

126. Ellis, Nick (2010). Business to Business Marketing: Relationships, Networks & Strategies. Oxford University Press. – 384 p.

127. Hislop, Donald (2009). Knowledge Management in Organizations. Oxford University Press. – 336 p.

128. <http://www.ecsocman.edu.ru> – «Экономика. Социология. Менеджмент».

129. <http://www.rbc.ru> – РИА «РосБизнесКонсалтинг».

130. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

131. <http://search.ebscohost.com> – Базы данных компании EBSCO Publishing.

132. <http://www.cbr.ru> – Центральный банк РФ.

133. An analysis of regulatory frameworks for wireless communications societal concerns and risk//www.moc.gov.il/new/documents/frequencies/MazarThesisOct08.pdf.

134. <http://www.consultant.ru> – «Консультант Плюс».

135. <http://www.economy.gov.ru> – Минэкономразвития России.

136. <http://www.garant.ru> – «Гарант».

137. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики.

138. <http://www.gov.ru> – Сервер органов Государственной власти РФ.

139. <http://www.worldbank.org> – Всемирный банк.

140. <http://econom.nsc.ru/eco/> – «ЭКО».

141. <http://www3.informs.org/site/ManSci/> – «Management Science».

142. <http://www.dis.ru/manag> – «Менеджмент в России и за рубежом».

143. <http://www.economist.com> – «The Economist».

Дополнительная литература:

1. Система корпоративного управления в развитых странах и России. Дементьева А.Г., 2003.

2. Adams M. Cross-holdings in Germany. Journal of Institutional and Theoretical

Economics. Vol. 1. 1999. № 155.

3. R.V.Aguilera, C.F.Williams, J.M.Conley, D.E.Rupp «Corporate Governance and Social Responsibility. Journal compilation. Blackwell Publishing Ltd. Vol. 14. 2006. May. № 3.

4. Jonathan P. Charkham. Keeping Better Company: Corporate Governance Ten Years On. «Oxford University Press», 2005.

5. Masrur Reaz, Mohammed Hossain. Corporate Governance around the World: An Investigation // Journal of American Academy of Business, Cambridge. Hollywood: Sep 2007. Vol. 11, Iss. 2; Pg. 169, 7 pgs 1.

6. Tricker R. International Corporate Governance, Prentice Hall, 1994.

7. Tricker R. Pocket Director, The Economist Newspaper Ltd, 1999.

8. Miwa Yoshiro and Ramseyer Mark, The Fable of the Keiretsu. 11 J. Econ. & Mgmt. Strategy 169. 2002.

9. Акционерное дело: Учебник / Под ред. В.А. Галанова. – М.: Финансы и статистика, 2003.

10. Лукашов А.В. «Сравнительные корпоративные финансы и корпоративное управление» журнал // Управление корпоративными финансами. 2005. № 2.

11. Лукашов А., Могин А. IPO от I до O. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.

12. Корпоративное управление и устойчивый рост: стратегические решения и корпоративная эффективность: Материалы конференции. Москва, октябрь 2006 г. (Канадско-российская программа «Корпоративное управление»).

13. Совет директоров в системе корпоративного управления / Под ред. И.В. Беликова. – М.: USAID RUSSIA, 2005.

14. Управление современной компанией / Под ред. Б. Мильнера и Ф. Лииса. – М.: ИНФРА-М, 2001.

15. Храброва И.А. Корпоративное управление – М.: Альпина, 2000 г.

16. Афонцев С.А. От борьбы к рынку: экономическая кооперативность в мирополитическом взаимодействии // Международные процессы, май-август 2003, т.1, №2, с.16-30 (<http://www.intertrends.ru/two/002.htm>).

17. Афонцев С.А. Экономическая политика в современном мире: «глобальное управление» или глобальный политический рынок? // Мировая политика и международные отношения на пороге третьего тысячелетия. Под ред. М.М. Лебедевой. М.: МОНФ, 2000 (<http://www.auditorium.ru/books/126/intrelation-afontsev.htm>).

18. Тарр Д. Государственная (промышленная) политика в интересах конкурентоспособности в условиях глобальной экономики. Всемирный Банк, 2005 http://siteresources.worldbank.org/INTRANETTRADE/Resources/Topics/Accession/IndustrialPolicy_ru.doc).

19. Десаи Р. Основные детерминанты инвестиционного климата в России. Доклад на семинаре Государственного университета – Высшая Школа Экономики и Всемирного Банка «Инвестиционный климат и конкурентоспособность России», 20 июня 2006, Москва, Россия (http://info.worldbank.org/etools/docs/library/235327/Desai%20Investment%20climate_20June06_rus.pdf).

20. World Investment Report 2006: Overview. NY, Geneva: UNCTAD, 2006 (http://www.unctad.org/en/docs/wir2006overview_en.pdf).

21. ГУ–ВШЭ, Межведомственный аналитический центр. Об использовании опыта новых индустриальных стран в формировании «институтов развития» и стимулировании инновационного экономического роста // Вопросы экономики, 2004, №10, с.32–54 (http://www.opec.ru/library/article.asp?d_no=4849&c_no=19&c1_no).

22. Чун Ен Ан. Внешнеторговая политика и промышленное развитие Южной Кореи. // Торговая политика и значение вступления в ВТО для развития России и стран СНГ: Руководство. М.: Весь мир, Институт Всемирного Банка, 2006, с.63-78 (<http://siteresources.worldbank.org/INTRANETTRADE/Resources/WBI->

Training/Korea_Choong_Yong_Ahn.doc).

23. Rodrik D. Industrial Policy in the Twenty-First Century
(<http://ksghome.harvard.edu/~drodrik/UNIDOSep.pdf>).

24. Тридцать шесть стратагем. Китайские секреты успеха (Перевод с китайского В. В. Малявина) — М.: Белые альвы, 2000.

25. Зенгер Х. фон. Стратагемы. О китайском искусстве жить и выживать — М.: Эксмо, 2004. — Т. 1-2.

26. Воеводин, В Стратагемы. Стратегии войны, бизнеса, манипуляции, обмана — М.: Изд. группа «Эт Сетера», 2004.

27. GENE ZELAZNY. SAY IT WITH PRESENTATIONS. HOW TO DESIGN AND DELIVER SUCCESSFUL BUSINESS PRESENTATIONS. 2001.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

- Everypixel – <https://www.everypixel.com>

- Pexels – <https://www.pexels.com>

- Unsplash – <https://unsplash.com>

- Burst by Shopify – <https://burst.shopify.com>

- Stock Up – <https://stockup.sitebuilderreport.com>

- Death to the Stock Photo – <https://deathtothestockphoto.com>

- <https://www.freepik.com/>

- <https://www.mockupworld.co/all-mockups/>

- <https://www.behance.net/>

- <https://dribbble.com/>

- <https://www.youtube.com/channel/UCMrvLMUITAImCHMOhX88PYQ>

- <https://www.youtube.com/user/ForeverDansky>

- [https://youtube.com/playlist?list=PLYfCBK8IplO4X-](https://youtube.com/playlist?list=PLYfCBK8IplO4X-jM1Rp43wAIdpP2XNGwP)

[jM1Rp43wAIdpP2XNGwP](https://youtube.com/playlist?list=PLYfCBK8IplO4X-jM1Rp43wAIdpP2XNGwP)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Управление предприятием в инфокоммуникациях».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Управление предприятием в инфокоммуникациях» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Бурдовская Елена
Юрьевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Барабаш Виктор
Владимирович

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Савастенко Роман
Андреевич

Фамилия И.О.