

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.05.2024 10:00:21
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО

Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)

Межкультурные коммуникации в туризме С - Ереванский Государственный университет языков и социальных наук имени В. Я. Брюсова

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

Реализуемой по направлению подготовки:

43.04.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки/специальности)

2024 г.

**Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Межкультурные коммуникации»
по направлению 43.04.02 Туризм**

Наименование дисциплины	Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в методологию социальноэкономических исследований.	Тема 1.1. Методологические принципы. Диалектика как метод познания природы, общества и мышления. Тема 1.2. Методологические подходы к изучению гостиничной и туристской индустрии. Тема 1.3. Источники изучения социально-экономических процессов туристской сферы.
Раздел 2. Прогнозирование, планирование и интерпретация в социальноэкономических исследованиях.	Тема 2.1. Прогнозирование, основанное на творческом видении. Тема 2.2. Поиское прогнозирование как способ научного прогнозирования от настоящего к будущему. Тема 2.3. Главное предположение экстраполятивного подхода в прогнозировании. Тема 2.4. Диапазон ключевых интересов туристской компании. Тема 2.5. Методы и приемы социально-экономических исследований.

Наименование дисциплины	Теория и методология рекреационной географии
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основные понятия рекреационной географии. Территориальная рекреационная система (ТРС) как предмет исследования рекреационной географии	Тема 1.1. Определение и задачи рекреационной географии, места рекреационной географии в системе наук. Тема 1.2. Туристско-рекреационная система (ТРС) как предмет исследования рекреационной географии.
Раздел 2. Туристско-рекреационные потребности как основа функционирования и пространственного развития туристско-рекреационных систем	Тема 2.1. Социологические подходы к изучению туристско-рекреационных потребностей.
Раздел 3. Основные подходы к оценке туристско-рекреационного потенциала территории	Тема 3.1. Туристско-рекреационный потенциал территории как базис развития рекреации и туризма.
Раздел 4. Свободное время как базисная категория рекреационной географии	Тема 4.1. Бюджет свободного времени. Основные подходы к изучению свободного времени, исторический, хронологический, структурный и ценностной подходы к изучению бюджета свободного времени.

Раздел 5. Туристско-рекреационное районирование	Тема 5.1. Туристско-рекреационное районирование территории: основные подходы, методологические основы, туристско-рекреационные районы России.
Раздел 6. Пространственное развитие рекреации и туризма	Тема 6.1. Географические аспекты формирования туристского спроса.
Раздел 7. Развитие рекреации и туризма в РФ	Тема 7.1. Российская Федерация на международном туристском рынке.
Раздел 8. Современные тенденции развития рекреации и туризма	Тема 8.1. Современные общенаучные подходы к исследованиям рекреации и туризма: социологизация и гуманизация, экономизация, экологизация, информатизация.

Наименование дисциплины	Профессиональный иностранный язык
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6 ЗЕ (216часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Characteristics and Meaning: Issues of Understanding. Понятийный аппарат	Тема 1. The meaning of Travel and tourism. Что такое путешествия и туризм. Тема 2. The economy
Раздел 2. Results and Residuals: The Issue of Impacts. Результаты и остаток.	Тема 1 The measurement of the industry. Измерительные технологии. Тема 2. The business cycle
Раздел 3. Changing and Directions: Planning and Development. Развитие и перспективы.	Тема 1 What are travel and tourism: are they really an industry. Существует ли такая индустрия Тема 2. Setting up and growing a business.
Раздел 4. Places and Products: Marketing and Consumer Issues. Маркетинг и вопросы потребления.	Тема 1. Customer expectations. Ожидания потребителя Тема 2. Company types and corporate governance.
Раздел 5. Hospitality industry. Индустрия гостеприимства.	Тема 1. Emerging markets- Новые рынки. Тема 2. Documentation processing
Раздел 6. Demographic drivers of change. Демография и перемены.	Тема 1. Brand-Бренд. Тема 2. Global issues of the 21st century. Тема 3. Technology. Технология индустрии. Тема 4. Management styles and qualities.
Раздел 7. Human capital. Кадры.	Тема 1. Sustainability. Социальная ответственность. Тема 2. Planning. Планирование. Тема 3. Organizing time and work
Раздел 8. Common issues.	Тема 1. Hotels and restaurants. Ресторан в отеле. Тема 2. Hotel and on-line travel agent. Турагентство в отеле. Тема 3. Planning and setting objectives

Наименование дисциплины	Межкультурные коммуникации
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Культурологические (культурно-антропологические)	Тема 1.1. Феномен культуры. Морфология культуры.

основания межкультурной коммуникации	Тема 1.2. Народная культура. Науки о культуре. Тема 1.3. Культура: личность и социум. Культурные ценности.
Раздел 2. Основы теории межкультурной коммуникации	Тема 2.1. Становление межкультурной коммуникации как научной дисциплины. Тема 2.2. Основные теории межкультурной коммуникации. Модель освоения «чужой» культуры М. Беннета. Тема 2.3. Сущность и структура межкультурной коммуникации. Аккультурация в межкультурной коммуникации. Культурный шок. Тема 2.4. Вербальная коммуникация. Тема 2.5. Невербальная коммуникация. Тема 2.6. Кинесика: жесты, позы, мимика. Тема 2.7. Окулистика. Такесика. Сенсорика. Хронемика. Проксемика. Паравербальная коммуникация.
Раздел 3. Проблема понимания в межкультурной коммуникации	Тема 3.1. Сущность и детерминирующие факторы процесса восприятия. Тема 3.2. Межкультурные напряжения и конфликты. Пути их преодоления. Тема 3.3. Результаты межкультурной коммуникации.
Раздел 4. Пространства межкультурной коммуникации	Тема 4.1. Проблема отношения к пространству при осуществлении межкультурной коммуникации между представителями разных культур. Тема 4.2. Пространственные стереотипы. Пространственный код.
Раздел 5. Междисциплинарный проект	Тема 5.1. Междисциплинарность дисциплины «Межкультурные коммуникации». Культурно-антропологический характер дисциплины

Наименование дисциплины	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение. Правовая система Российской Федерации. Основные принципы применения правовых норм в туристской деятельности	Тема 1.1. Цели и задачи дисциплины. Правовая система Российской Федерации. Тема 1.2. Основные положения нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих в отраслях, предоставляющих услуги туристам (Кодекс торгового мореплавания, Воздушный кодекс, Устав железных дорог, Устав автомобильного транспорта, Кодекс внутреннего водного транспорта, Таможенный кодекс и другие).
Раздел 2. Национальное законодательство Российской Федерации по туризму. Правовое регулирование и управление	Тема 2.1. Законодательство Российской Федерации по вопросам регулирования отношений в сфере туризма.

туристской деятельностью в зарубежных странах	Тема 2.2. Организация управления туристской деятельностью, продвижением туризма на рынках других стран.
Раздел 3. Международные и межгосударственные правовые нормы в туризме	Тема 3.1. Характеристика основных международных организаций, разрабатывающих положения и нормативы по координации отношений в сфере туризма (ООН, ЮНКТАД, ИКАО, ЮНЕСКО и др.).
Раздел 4. Правовые основы организации и обеспечения деятельности туристских предприятий и индивидуальных предпринимателей	Тема 4.1. Применение норм Гражданского кодекса и других законодательных актов Российской Федерации при создании и функционировании туристских предприятий и осуществлении туристской деятельности индивидуальными предпринимателями.
Раздел 5. Договорные отношения в туристском бизнесе	Тема 5.1. Основные положения регулирования отношений между организациями и предприятиями при осуществлении туристской деятельности.
Раздел 6. Правоотношения туристской фирмы с клиентом	Тема 6.1. Законодательное регулирование взаимоотношений клиента (туриста) с туристскими фирмами и предприятиями, предоставляющими туристские услуги.
Раздел 7. Правоотношения по воздушной перевозке	Тема 7.1. Особенности и содержание договора возмездного оказания услуг.
Раздел 8. Туристские формальности	Тема 8.1. Юридические нормативы и содержание таможенных, санитарных, валютных, транспортных и пограничных формальностей.
Раздел 9. Объединения туристских предприятий, предпринимателей и туристов	Тема 9.1. Цели и задачи создания объединений в туризме.

Наименование дисциплины	Стратегический менеджмент
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Стратегический анализ и стратегический менеджмент в туристской индустрии	Тема 1.1. Роль стратегического управления в системе менеджмента. Тема 1.2. Обсуждение факторов конкуренции. Тема 1.3. Процедуры анализа внутренней и внешней среды (SWOT, PEST, SNW). Тема 1.4. Стратегия и реинжиниринг бизнес-процессов в индустрии гостеприимства.
Раздел 2. Технологии разработки стратегических решений на предприятиях туристской индустрии	Тема 2.1. Разработка продуктово-маркетинговой стратегии. Тема 2.2. Сценарное планирование. Тема 2.3. Формальные методы разработки стратегических решений. Тема 2.4. Контроллинг.

Наименование дисциплины	Инновации в туристской индустрии
--------------------------------	----------------------------------

Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Понятие и содержание инновационного процесса	Тема 1.1. Обоснование необходимости инновационного мышления в современном туристском бизнесе.
Раздел 2. Инновации в туристском менеджменте	Тема 2.1. Концептуальные инновации в туризме. Тема 2.2. Управление инновациями.
Раздел 3. Инновации в туристском продукте	Тема 3.1. Современные тенденции развития туризма.
Раздел 4. Инновационные технологии в туристском бизнесе	Тема 4.1. Туризм и научно-технический прогресс. Тема 4.2. Практика внедрения инноваций на российском рынке услуг гостеприимства.

Наименование дисциплины	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Предмет, объект изучения, цель, задачи, методы, структура, меж предметные связи, место в учебном процессе курса	Тема 1.1. Предмет, объект, цель, проблемные направления и задачи курса.
Раздел 2. Проектирование – начальная стадия жизненного цикла туристской дестинации	Тема 2.1. Определение понятия «туристская дестинация», виды туристских дестинаций, исторические этапы формирования и развития туристских дестинаций, жизненный цикл туристской дестинации, монофункциональность и полифункциональность туристских дестинаций, методические подходы к проектированию и управлению туристскими дестинациями.
Раздел 3. Проектирование – начальная стадия жизненного цикла туристской дестинации	Тема 3.1. Комплексный, системный, кластерный подходы к проектированию, созданию продуктов и услуг туристских дестинаций.
Раздел 4. Основные этапы проектирования туристских дестинаций	Тема 4.1. Обоснование необходимости формирования туристской дестинации.
Раздел 5. Потребители продуктов и услуг туристских дестинаций	Тема 5.1. Методические подходы к проведению социологического опроса местных жителей и гостей о необходимости туристско-рекреационного освоения территории.
Раздел 6. Производители продуктов и услуг туристских дестинаций	Тема 6.1. Анализ поставщиков туристско-рекреационных услуг: туроператорских и турагентских компаний, средств размещения, предприятий питания, предприятий индустрии развлечения.
Раздел 7. Управления продуктами и услугами туристских дестинаций	Тема 7.1. Управление продуктами и услугами туристских дестинаций на основе кластерного подхода.

Раздел 8. Продвижение продуктов и услуг туристских дестинаций	Тема 8.1. Маркетинговые стратегия продвижения продуктов и услуг туристских дестинаций.
Раздел 9. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики	Тема 9.1. Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ.

Наименование дисциплины	Прогнозирование и планирование туристской деятельности в турфирме
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 часа)

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Разделы	Темы
Раздел 1. Использование основных концепций менеджмента в прогнозировании и планировании туристской деятельности в турфирме	Тема 1.1. Цели, задачи, специфика управления турфирмой в быстро меняющейся среде. Тема 1.2. Применение современных подходов к управлению при прогнозировании и планировании туристской деятельности в турфирме. Тема 1.3. Изложение идеи бизнеса. Тема 1.4. Ситуационный и процессный подходы к управлению турфирмой и роль планирования как важнейшего этапа процесса управления. Тема 1.5. Влияние параметров внутренней и внешней среды турфирмы на процессы прогнозирования и планирования
Раздел 2. Сущность и подходы к прогнозированию и планированию	Тема 2.1. Методы прогнозирования и планирования. Тема 2.2. Методы и сроки реализации планов. Тема 2.3. Объекты планирования. Тема 2.4. Организация прогнозирования и планирования туристской деятельности в турфирме. Тема 2.5. Информационное обеспечение прогнозирования и планирования
Раздел 3. Критерии и концепции планирования деятельности предприятий туризма	Тема 3.1. Критерии планирования. Виды и типы планирования. Основные компоненты концепции гостеприимства. Тема 3.2. Стратегия обслуживания. Тема 3.3. Менеджмент и технология обслуживания
Раздел 4. Планирование программ туристских путешествий	Тема 4.1. Виды и тенденции развития туризма. Прогнозы ЮНВТО. Тема 4.2. Деловой туризм. Экологический туризм. Спортивный туризм. Религиозный туризм. Тема 4.3. Опыт советского массового туризма. Тема 4.4. Поэтапное планирование бизнеса туристского предприятия

Наименование дисциплины	Прогнозирование и планирование туристской деятельности на государственном уровне
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 часа)

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Современная индустрия туризма; роль планирования в развитии туриндустрии	Тема 1.1. Сущность планирования туристского развития на государственном уровне. Тема 1.2. Понятие туристской местности (дестинации), составляющие инфраструктуры туризма (практическое занятие в интерактивной форме). Тема 1.3. Прогнозируемые изменения в мире в связи с развитием туризма. Перспективы развития внутреннего и въездного туризма в России.
Раздел 2. Концепции развития туризма	Тема 2.1. Устойчивое развитие и экологический императив современного прогресса. Тема 2.2. Современные подходы к планированию туризма на государственном уровне.

Наименование дисциплины	Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Digital трансформация профессиональной деятельности	Тема 1.1. Цифровая трансформация и применение информационных систем в профессиональной сфере. Тема 1.2. Трансформация современных бизнес – моделей. Экосистемный подход. Тема 1.3. Анализ данных в цифровом туризме: роль, место, значение. Data Analysis в туристической отрасли. Тема 1.4. Сущность и возможности текстовой аналитики. Инструменты мониторинга отзывов.
Раздел 2. Технологические решения при обеспечении профессиональной сферы	Тема 2.1. Технологические решения для предоставления услуг в профессиональной сфере. Тема 2.2. Применение технологии искусственного интеллекта в туризме. Тема 2.3. Технология проектирования туристских геопорталов и интерактивных web-карт. Тема 2.4. Технология виртуальной реальности в профессиональной сфере.
Раздел 3. Облачные технологии в профессиональной сфере	Тема 3.1. Основные модели предоставления облачных услуг. Облачные решения в индустрии туризма и гостеприимства. Тема 3.2. Облачные системы взаимоотношений с клиентами в профессиональной деятельности. Тема 3.3. Блокчейн-технологии в профессиональной сфере.

Раздел 4. Электронная коммерция и кибербезопасность	<p>Тема 4.1. Электронная коммерция в профессиональной сфере.</p> <p>Тема 4.2. Создание и функционирование электронного магазина.</p> <p>Тема 4.3. Электронные площадки. Рынок онлайн продажи туристических услуг.</p> <p>Тема 4.4. Применение технологий digital - маркетинга в профессиональной сфере.</p> <p>Тема 4.5. Кибербезопасность информации. Основные угрозы и методы.</p>
---	--

Наименование дисциплины	Организационное проектирование и управление проектами
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы управления проектами	<p>Тема 1.1. Концепция управления проектами.</p> <p>Тема 1.2. Проектная среда.</p> <p>Тема 1.3. Начальная фаза проекта.</p> <p>Тема 1.4. Организационные структуры управления проектами.</p> <p>Тема 1.5. Основы управления проектами.</p> <p>Тема 1.6. Планирование проекта.</p>
Раздел 2. Подсистемы и функции управления проектами	<p>Тема 2.1. Управление рисками проектов.</p> <p>Тема 2.2. Формирование команды проекта.</p> <p>Тема 2.3. Коммуникации в ходе выполнения проекта.</p> <p>Тема 2.4. Измерение прогресса в ходе выполнения проекта.</p>

Наименование дисциплины	Деловая и управленческая риторика
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Формирование и развитие риторики как системы специальной речевой подготовки	Тема 1.1. Значение речи в становлении и развитии человечества.
Раздел 2. Речевая коммуникация как особый вид коммуникативного взаимодействия людей	Тема 2.1. Понятие речи как особой деятельности.
Раздел 3. Деловая риторика как система знаний и навыков, направленных на повышение степени эффективности речевой коммуникации в деловом общении	Тема 3.1. Многообразие видов общения и их классификация.
Раздел 4.	Тема 4.1. Публичное выступление, его цели, особенности и виды.

Освоение речевых технологий успешного публичного выступления как основы эффективности речевых навыков в деловой коммуникации	
Раздел 5. Специфика речевой коммуникации в управленческой деятельности	Тема 5.1. Управленческая деятельность как деятельность с высокой степенью речевой ответственности.

Наименование дисциплины	Бизнес-планирование в туристской индустрии
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Бизнес - планирование: сущность и основные понятие	Тема 1.1. Инвестиции: экономическая сущность и виды. Тема 1.2. Основные признаки бизнес-проекта.
Раздел 2. Виды и содержание бизнес-плана инвестиционного проекта	Тема 2.1. Виды бизнес-планов и их характеристика.
Раздел 3. Состав, структура и содержание бизнес – плана инвестиционного проекта	Тема 3.1. Состав и структура бизнес – плана.
Раздел 4. Оценка эффективности инвестиционного проекта	Тема 4.1. Система показателей, используемых в международной и деловой практике РФ.
Раздел 5. Типы конкурентных стратегий организаций туризма	Тема 5.1. Конкурентные стратегии: понятие, подходы, типы. Коммутантная конкурентная стратегия: сущность, характеристики.
Раздел 6. Налогообложение предприятий туризма	Тема 6.1. Налоги и налоговая система: сущность, принципы, функции.
Раздел 7. Специальные вопросы бизнес – планирования инвестиций	Тема 7.1. Методы стимулирования инвесторов: налоговые каникулы, налоговый кредит, ускоренная амортизация, инвестиционные субсидии.

Наименование дисциплины	Практикум по деловой и управленческой риторике
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Речевая коммуникация как форма коммуникативного взаимодействия	Тема 1.1. Законы, принципы и правила речевой деятельности: ее законы, принципы и правила. Тема 1.2. Механизмы передачи и восприятия речевого сообщения в устной речевой коммуникации. Тема 1.3. Специфика речевой подготовки специалиста индустрии туризма как основы формирования конкурентоспособной коммуникативной компетентности.

Раздел 2. Речевая коммуникация в деловом общении	Тема 2.1. Формы делового общения. Специфика речевой коммуникации в деловом общении. Тема 2.2. Формирование навыков эффективного слушания во время делового общения. Тема 2.3. Освоение приемов психологического и эмоционального самоуправления в профессиональной коммуникации.
Раздел 3. Речевая коммуникация в управленческой деятельности	Тема 3.1. Освоение основных коммуникативных форм и речевых технологий в управленческой деятельности. Тема 3.2. Деловая беседа, деловые совещания и собрания, переговоры, конференции, презентации, приемы и встречи в речевой коммуникации современного руководителя.

Наименование дисциплины	Культурное наследие в туристской индустрии
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Культурное наследие – основные понятия, теории, классификация	Тема 1.1. Недвижимые объекты культурного наследия.
Раздел 2. Культурное наследие как новый ресурс развития общества	Тема 2.1. Формирование идентичности нации и процессы глобализации.
Раздел 3. Духовное (нематериальное) культурное наследие	Тема 3.1. Духовное культурное наследие.
Раздел 4. Архитектурное наследие России	Тема 4.1. Архитектурное наследие России
Раздел 5. Усадебное наследие – уникальный исторический ресурс России	Тема 5.1. Феномен русской усадьбы.
Раздел 6. Ландшафт как объект культурного наследия	Тема 6.1. Взаимосвязь природного и культурного наследия.
Раздел 7. Характеристика остальных типов культурного наследия	Тема 7.1. Археологические, военно-исторические, мемориальные, индустриальные и другие объекты культурного наследия.
Раздел 8. Музей как объект культурного наследия	Тема 8.1. Культурные ресурсы в музеях.
Раздел 9. Охрана и использование наследия	Тема 9.1. История системы охраны культурного наследия.
Раздел 10. Негосударственные организации охраны наследия	Тема 10.1. Негосударственные организации охраны наследия.
Раздел 11. Фандрайзинг и связь с общественностью в сфере охраны наследия	Тема 11.1. Некоммерческий маркетинг.
Раздел 12. Введение в экономику культурного наследия	Тема 12.1. Деятельность по сохранению культурного наследия как фактор экономического развития.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО

Профессор, д.э.н.

Должность, БУП

Е.С. Богомолова

Подпись

Фамилия И.О.