

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.05.2025 10:33:41
Уникальный программный ключ:
sa953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Высшая школа управления

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика туристского рынка

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

43.04.02 «Туризм»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Бизнес-процессы в сфере туризма и гостеприимства

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Экономика туристского рынка» формирование знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области экономики туризма, экономической деятельности предприятий туристической индустрии, организации предпринимательской деятельности в туризме, принятии экономических решений в рыночных условиях в сфере туризма, позволяющих студентам вести профессиональную деятельность в сфере туризма и правильно понимать и использовать экономические законы, действующие на туристском рынке.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины Экономика туристского рынка направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Competence Code	Competence Descriptor	Competence Formation Indicators (within this course)
ОПК-5.	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма; ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма; ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.
ПК-1.	Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ПК-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма; ПК-1.2. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма; ПК-1.3. Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе фортсайт-технологий.
ПК-7.	Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	ПК-7.1. Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма; ПК-7.2. Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода.

Competence Code	Competence Descriptor	Competence Formation Indicators (within this course)
ПК-9.	Способен применять международный опыт при управлении ресурсами и качеством услуг организаций туристской сферы	ПК-9.1. Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа международного опыта деятельности организаций туристской сферы

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Экономика туристского рынка» относится к базовой компоненте обязательной части блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Экономика туристского рынка».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-5.	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	-	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-1.	Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	-	- Стратегическое и программно-целевое управление в профессиональной сфере - Управление качеством услуг и обслуживания - Бизнес-аналитика и анализ данных - Формирование и управление территориальными рекреационными системами - Инвестиционное проектирование и оценка бизнеса - Финансовый менеджмент

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			• Преддипломная практика • Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-7.	Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	-	• Стратегическое и программно-целевое управление в профессиональной сфере • Анализ и моделирование бизнес-процессов • Управление качеством услуг и обслуживания • Формирование и управление территориальными рекреационными системами • Инвестиционное проектирование и оценка бизнеса • Оптимизация бизнес-процессов предприятий сферы туризма и гостеприимства • Финансовый менеджмент • Сохранение экологического равновесия туристских территорий • Преддипломная практика • Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-9.	Способен применять международный опыт при управлении ресурсами и качеством услуг организаций туристской сферы	-	• Формирование и управление территориальными рекреационными системами • Инновационный менеджмент и предпринимательство в туризме • Международный маркетинг в сфере туризма и гостеприимства • Финансовый менеджмент • Сохранение экологического равновесия туристских территорий • Преддипломная практика

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины Экономика туристского рынка составляет 3 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО

Вид учебной работы		ВСЕГО, ак.ч.	Семестр 1
Контактная работа, ак.ч.		34	34
в том числе:			
Лекции (ЛК)		17	17
Лабораторные работы (ЛР)		-	-
Практические/семинарские занятия (СЗ)		17	17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.		47	47
Контроль (экзамен), ак.ч.		27	27
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
1. Теория экономики туризма	Основные понятия экономики туризма, предмет, методы и задачи. История развития экономики туризма. Роль и место туризма в экономике. Экономическая значимость туризма. Эффективность и результативность функционирования туристской системы	Lecture, Seminar
2. Макроэкономика туризма	Понятия и особенности туристского рынка. Инфраструктура туристского рынка. Мультипликативный эффект в туризме. Конкурентоспособность стран в сфере туризма.	Lecture, Seminar
3. Мезоэкономика туризма	Туристские дестинации как субъекты мезоуровня экономики туризма. Экономика и конкурентоспособность туристских дестинаций. Кластерный подход к формированию и управлению экономикой туристской дестинации.	Lecture, Seminar

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
4. Микроэкономика туризма	Предпринимательская деятельность в туризм. Экономические основы и особенности деятельности предприятий туриндустрии. Финансовое управление предприятием туриндустрии. Теория безубыточности и ее использование в туризме. Экономическая эффективность деятельности предприятий туриндустрии. Оценка экономической эффективности работы персонала предприятий туриндустрии.	Lecture, Seminar

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; ПЗ – практические занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Microsoft Гарант Консультант Плюс Windows 7 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Microsoft Гарант Консультант Плюс Windows 7 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice)
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Microsoft Гарант Консультант Плюс Windows 7 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice)

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Panasiuk, A. (ed.) Tourism Economics. Basel: MDPI, 2023. URL <https://mdpi.com/books/pdfview/book/6656>
2. Experiential Marketing in an Age of Hyper-Connectivity: Navigating the Customer Experience Journey / Edited by Nadia Pomirleanu, Babu John-Mariadoss and John Schibrowsky. Cambridge Scholars Publishing, 2022. URL: https://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=511134&idb=0
3. Pechlaner, H. (ed.). Destination Conscience. Leeds: Emerald Publishing, 2024. URL <https://library.oapen.org/bitstream/20.500.12657/88077/2/9781804559628.epub>

Дополнительная литература:

4. Handbook of Research on Interdisciplinary Reflections of Contemporary Experiential Marketing Practices / Edited by Gökhan Akel. Business Science Reference, 2022. URL: https://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=511141&idb=0

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
 - ЭБС «Троицкий мост»
2. Базы данных и поисковые системы:
 - электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
 - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
 - поисковая система Google <https://www.google.ru/>
 - реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>
 - <http://www.tourlib.net> Все о туризме: туристическая библиотека.
 - <http://www.ekonomika.ru/> Журнал «Экономика и жизнь».
 - <http://www.prime-tass.ru/> Прайм-тасс – Агентство экономической информации.
 - <http://www.infostat.ru/> Информационно-издательский центр «Статистика России».
 - <http://www.finance-journal.ru/> Журнал "Финансы".
 - <http://profi.travel.ru/press/> Туризм и путешествия. Профессиональная пресса

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине Экономика туристского рынка.
2. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины.
3. Методические рекомендации по обеспечению доступности освоения программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент		О.Ю. Зевеке
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой туризма и сервиса		Х.А. Константириди
Наименование БУП	Подпись	Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Профессор, д.э.н.		Е.С. Богомолова
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.