

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 13.05.2025 12:13:21  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»  
Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

Утверждена на заседании Ученого  
совета РУДН протокол № 30  
от « 28 » сентября 2020 г.

Открыта приказом ректора РУДН  
№629  
от « 23 » октября 2020 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ОП ВО)**

Направление подготовки/специальность:

**38.04.01 Экономика**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль/специализация):

**Smart-бизнес**

(наименование ОП ВО)

Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями:  
**ОС ВО РУДН, утвержденного приказом ректора № 371 от « 21 » мая 2021 г.**

Уровень образования: **магистратура**

(бакалавриат/специалитет/магистратура/ординатура – вписать нужное)

Квалификация выпускника:

**магистр**

(квалификация выпускника в соответствии с приказом Минобрнауки России от 12.09.2013 г. №1061)

Срок получения образования по ОП ВО:

**2,5 года**

**2,5 года**

(очная форма обучения)

(очно-заочная форма обучения)

(заочная форма обучения)

Сведения об особенностях реализации программы: \_\_\_\_\_

**СОГЛАСОВАНО:**

Руководитель ОП ВО  
**Черняев М.В.**

Председатель МССН  
**Холина В.Н.**

Руководитель ОУП  
**Андропова И.В.**

(подпись)

(подпись)

(подпись)

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

2025 г.

## Описание образовательной программы.

### 1. ЦЕЛЬ (МИССИЯ) ОП ВО.

**Целью магистерской программы «Smart-бизнес»** является подготовка управленческих кадров для реального сектора экономики, обладающих универсальным набором профессиональных компетенций в области функционирования компаний международного уровня, а также общекультурных и профессиональных компетенций в области менеджмента и экономики в соответствии с требованиями стандартов высшего образования РУДН.

Магистерская программа направлена на подготовку экономистов-менеджеров, обладающих современными знаниями в области экономики и управления компаниями национального и международного уровня, владеющих навыками анализа, планирования, управления, которые могут работать в государственных федеральных, государственных и муниципальных учреждениях, коммерческих компаниях и организациях различного типа в различных отраслях экономики.

**Миссия магистерской программы «Smart-бизнес»** – сформировать лидеров нового поколения, способных вести профессиональную деятельность в национальном и международном бизнесе, принимать грамотные экономические и стратегически верные управленческие решения в условиях турбулентности мировой экономики и международных экономических отношений.

### 2. АКТУАЛЬНОСТЬ, СПЕЦИФИКА, УНИКАЛЬНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основная образовательная программа «Smart-бизнес» является программой магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – «Экономика», что соответствует *второму уровню высшего образования*.

Формы и сроки реализации магистерской программы – очная (2 г.), очно-заочная (2,5 г.), заочная (2,5 г.).

Специальность по окончании курса обучения - магистр экономики.

Программа магистратуры «Smart-бизнес» - уникальный гибрид продвинутого уровня традиционных экономических и управленческих дисциплин, современных образовательных технологий и практико-ориентированных специальных курсов от

преподавателей из бизнес-среды, созданный для студентов-сотрудников российских и международных компаний, заинтересованных в получении полного набора компетенций, необходимых и достаточных для повышения квалификации и профессионального роста.

Освоение дисциплин происходит модульно. В учебном процессе используется электронное обучение и обучение с применением дистанционных образовательных технологий. Дистанционные занятия в режиме реального времени проходят по пятницам, субботам и воскресеньям. Обучаясь в таком формате, студенты получают возможность экономить время, эффективно совмещая рабочий и учебный процессы. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают создание условий с возможностью приема-передачи информации доступных для них формах.

По магистерской программе «Smart-бизнес» преобладает прикладная *направленность*, ориентированная на *практико-ориентированный вид профессиональной деятельности*.

По итогам освоения программы магистры в области корпоративной экономики и управления будут востребованы на современном национальном и международном рынке труда, когда стираются границы национальной принадлежности и актуализируется международный вектор деятельности компаний. Обучение по программе «Smart-бизнес» будет способствовать повышению их конкурентоспособности как на рынке труда, так и в профессиональном сообществе.

Сферой профессиональной деятельности выпускников программы «Smart-бизнес» являются: административные, экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические подразделения компаний различных форм собственности и отраслевой принадлежности.

*Виды профессиональной деятельности*, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры «Smart-бизнес»:

- проектно-экономическая;
- аналитическая;
- научно-исследовательская.

*Сведения об особенностях реализации основной образовательной программы магистратуры «Smart-бизнес»:*

- применяется форма организации образовательной деятельности, основанная на модульном принципе представления содержания образовательной программы и построения учебных планов;
- при реализации образовательной программы предусмотрено использование различных образовательных технологий, в том числе электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

*Местом реализации основной образовательной программы «Smart-бизнес» является кафедра национальной экономики экономического факультете ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов» (г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.6).*

### **3. ПОТРЕБНОСТЬ РЫНКА ТРУДА В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ПО ПРОФИЛЮ ОП ВО**

В результате анализа современных тенденций на рынке труда, можно говорить о том, что выпускники магистерской программы «Smart-бизнес» всегда остаются востребованными специалистами. Современные компании находятся в постоянном поиске управленческих кадров нового формата, обладающих набором необходимых академических знаний и специальных профессиональных компетенций.

Специалисты подобного уровня успешно управляют бизнес-процессами в национальных и международных компаниях, руководят проектами, участвуют в разработке бизнес-стратегий компаний, участвуют в формировании финансовой и маркетинговой модели ведения бизнеса.

Сферой профессиональной деятельности выпускников программы «Smart-бизнес» являются: административные, экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические подразделения компаний различных форм собственности и отраслевой принадлежности.

### **5. ОСОБЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ АБИТУРИЕНТАМ**

Потенциальный абитуриент магистерской образовательной программы «Smart-бизнес» должен быть подготовлен к деятельности, требующей углубленной экономической профессиональной подготовки и специальных навыков в области управления.

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем образовании. Университет осуществляет прием граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - граждане, лица, поступающие, абитуриенты) на обучение по образовательным программам высшего образования на основании Правил приема в Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры на будущий учебный год.

## **6. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОП ВО**

### **6.1. Информация об особенностях магистерской программы «Smart-бизнес»:**

- программа реализуется для российских и иностранных граждан, поступивших на программу MBA «Стратегический менеджмент международной компании» / «Финансовый менеджмент международной компании»;
- программа преподается на русском языке;
- освоение дисциплин происходит модульно;
- в программе используются различные образовательные технологии, в том числе электронное обучение, дистанционное обучение и др.

Предметной областью магистерской программы «Smart-бизнес» является организационно-управленческая деятельность, которая состоит из:

- организация и управление коллективами для решения специальных экономических задач в области энергетического бизнеса;
- разработка внешнеэкономических стратегий для предприятий, организаций в сфере энергетики и их подразделений;
- профессиональная работа в международных компаниях, активно ведущих внешнеэкономическую деятельность в сфере энергетики;
- создание международного энергетического бизнеса.

Специалисты подобного уровня успешно управляют бизнес-процессами в национальных и международных компаниях, руководят проектами, участвуют в разработке бизнес-стратегий компаний, участвуют в формировании финансовой и маркетинговой модели ведения бизнеса. Обучение по программе «Smart-бизнес» будет способствовать повышению их конкурентоспособности как на рынке труда, так и в профессиональном сообществе.

Содержание основной образовательной программы магистратуры «Smart-бизнес» включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную). Учебный план магистерской программы построен из следующих блоков: Блок 1 «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части. Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», который в полном объеме относится к вариативной части программы. Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утвержденном Министерством образования и науки Российской Федерации<sup>1</sup>.

Образовательная деятельность по программе магистратуры «Smart-бизнес» осуществляется на государственном языке Российской Федерации и на языках, определенных локальным актом РУДН.

6.2. Язык реализации ОП ВО – *русский*

6.3. При необходимости ОП ВО может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

. Элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ОВЗ, предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

---

<sup>1</sup> Перечень направлений подготовки высшего образования- магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. №1061 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 14 октября 2013 г., регистрационный №30163), с изменениями, внесенными приказами Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 января 2014 г. №63 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 февраля 2014 г., регистрационный №31448), от 20 августа 2014 г. №433 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 3 сентября 2014 г., регистрационный №333947), от 13 октября 2014 г. №1313 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 ноября 2014 г., регистрационный №34691), от 25 марта 2015 г. №270 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22 апреля 2015 г., регистрационный №36994), и от 1 октября 2015 г. №1080 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 октября 2015 г., регистрационный №39355).

#### 6.4 Информация о планируемых базах проведения учебных/производственных практик и(или) НИР

Практика*	База проведения практики (наименование организации, место нахождения)
Преддипломная практика	ООО «Новас Ск»
	НЦ БДД МВД
	Нефтемаш Арсенал
	НИИ Газэкономика

### 7. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОП

#### 7.1. Область профессиональной деятельности.

*Область профессиональной деятельности выпускников программы магистратуры «Smart-бизнес» включает:*

#### **Проектно-экономическая деятельность:**

- управление экономическими проектами;
- разработка экономических проектов и рабочих заданий с учетом неопределенности;
- подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.

#### **Аналитическая деятельность:**

- разработка системы социально-экономических показателей экономического развития;
- разработка экономических разделов планов предприятий и организаций;
- стратегическое планирование для компаний, работающих на рынках услуг;

- разработка и обоснование социально-экономических показателей экономического развития; сущности и методы их расчета;
- поиск, анализ и оценка источников информации для экономических расчетов;
- анализ существующих форм управления организацией; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей компаний, занимающихся международным бизнесом.

**Научно-исследовательская деятельность:**

- проведение первичных исследований в соответствии с направленностью своей научной работы,
- представление результатов своего исследования научному сообществу в виде написания научных статей или устного выступления.

*Специфика профессиональной деятельности выпускников магистратуры «Smart-бизнес» заключается в осуществлении проектно-экономической, аналитической и научно-исследовательской деятельности.*

*С учетом направленности подготовки выпускник магистратуры «Smart-бизнес» может осуществлять профессиональную деятельность в экономических, финансовых, маркетинговых и аналитических подразделениях компаний различных форм собственности и отраслевой принадлежности.*

*Объектами профессиональной деятельности выпускников программы магистратуры «Smart-бизнес» являются:*

- организация и управление коллективами для решения специальных экономических задач в области различных форм бизнеса;
- разработка внешнеэкономических стратегий для предприятий, организаций различных отраслей и их подразделений;
- профессиональная работа в международных компаниях, активно ведущих внешнеэкономическую деятельность в различных отраслях;
- создание собственного бизнеса и управление им.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники программы магистратуры «Smart-бизнес»: проектно-экономическая, аналитическая и научно-исследовательская определены при разработке программы, исходя из потребностей на рынке труда, и реализуются в названной магистерской программе.

7.3. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника ОП ВО, в соответствии с которыми разработана программа\*

Код и наименование проф. стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации

## 8. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОП ВО

8.1. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.	<p>УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;</p> <p>УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи;</p> <p>УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;</p> <p>УК-1.4. Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;</p> <p>УК-1.5. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.</p>
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	<p>УК-2.1. Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта;</p> <p>УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их</p>

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	<p>решения;</p> <p>УК-2.3. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы;</p> <p>УК-2.4. Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p>УК-2.5 Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля.</p>
<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.2. Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели;</p> <p>УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата;</p> <p>УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды;</p> <p>УК-3.5. Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.6. Участвует в командной работе по выполнению поручений.</p>
<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.</p>	<p>УК-4.1. Выбирает стиль делового общения, в зависимости от языка общения, цели и условий партнерства;</p> <p>УК-4.2. Адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;</p> <p>УК-4.3. Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках;</p> <p>УК-4.4. Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции;</p> <p>УК-4.5. Использует диалог для сотрудничества в академической коммуникации общения с учетом личности собеседников, их коммуникативно-речевой стратегии и тактики, степени официальности обстановки;</p> <p>УК-4.6. Формирует и аргументирует собственную оценку основных идей участников диалога (дискуссии) в соответствии с потребностями совместной деятельности.</p>
<p>УК-5. Способен анализировать и</p>	<p>УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития;</p>

<b>Код и наименование УК</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-5.2. Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5.3. Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; УК-5.4. Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования; УК-5.5. Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий; УК-5.6. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-6.1. Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности; УК-6.2. Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей; УК-6.3. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи; УК-6.4. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения
УК-7. Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры.	УК-7.1. Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; УК-7.2. Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающей информации и данных.

8.2. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

<b>Код и наименование УК</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских	1.1. Обладает фундаментальными знаниями в области экономической науки. 1.2. Умеет использовать фундаментальные знания для решения прикладных и/или исследовательских задач. 1.3. Владеет навыками выбора методов решения практических и исследовательских задач на основе

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
задач.	фундаментальных экономических знаний.
ОПК-2. Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях.	2.1.Обладает знаниями о продвинутом инструментальных методах экономического анализа. 2.2 Умеет применять знания о продвинутом инструментальных методах экономического и финансового анализа при проведении прикладных и/или фундаментальных исследований.
ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.	3.1.Разрабатывает программу прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных другими авторами. 3.2. Готовит аналитическую записку по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики. 3.3. Обобщает выводы, готовит заключение и формулирует рекомендации по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики.
ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.	4.1.Разрабатывает организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности. 4.2Владеет навыками аргументированного убеждения в поддержку предлагаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений. 4.3.Контролирует результаты выполнения принимаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений.
ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	5.1Знает современные информационные технологии и программные средства, применяемые при решении профессиональных задач 5.2Умеет среди современных информационных технологий и программных средств выбирать наиболее эффективные для решения профессиональных задач. 5.3 Владеет в полной мере навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационных технологий и программных средств.
ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность .	6.1Способен использовать современные цифровые и информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности. 6.2Умеет находить и использовать релевантные цифровые данные для решения практических задач профессиональной деятельности.

8.3. Перечень профессиональных компетенций (ПК)\*, которыми должен обладать выпускник, полностью освоивший ОП ВО:

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК
<p>аналитический ПКО-1. Способен осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом</p>	<p>1.1.Способен подготавливать аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; 1.2.Способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов 1.3Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;</p>	<p>08.037 Бизнес-аналитик</p>
<p>проектно-экономический ПКО-2. Способен самостоятельно организовывать и осуществлять управление проектной деятельностью и критически оценивать качество полученных результатов.</p>	<p>2.1Способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ; 2.2.Способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности 2.3Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках</p>	<p>08.036 Специалист по работе с инвестиционными проектами</p>
<p>научно-исследовательская ПКО-3. Способен проводить первичные исследования в соответствии с направленностью программы, организовывать свою научно-исследовательскую работу и представлять результаты исследований научному сообществу.</p>	<p>3.1Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; 3.2Способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; 3.3Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой и представлять результаты научному сообществу в виде статьи или доклада</p>	

\* - ПК формулирует разработчик программы с учетом требований профессиональных стандартов и направленности ОП ВО.

**МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ**, формируемых у обучающихся при освоении ОП ВО «Smart-бизнес», по направлению подготовки/специальности «Экономика»

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Универсальные компетенции						
		УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-7. Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной копипативной
Блок 1	<b>Дисциплины (модули)</b>							
	<b>Обязательная часть</b>							
	<b>Базовая компонента</b>							
	Микроэкономика (продвинутый курс)	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3 УК-1.4 УК 1.5		УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6;				
	Макроэкономика (продвинутый курс)	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3 УК-1.4 УК 1.5						
	Эконометрика (продвинутый курс)							УК-7.1; УК-7.2;
	Профессиональный иностранный язык				УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6;	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6;		
	Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности							

	<b>Вариативная компонента</b>							
	Международная торговля					УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6;		
	Управление международным бизнесом			УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6;				
	Современный маркетинг и управление брендом			УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6;			УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4;	
	Внешиэкономическая деятельность компании			УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6;				
	Особенности предпринимательства в России		УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5;				УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4;	
	Управление проектом		УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5;	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6;				УК-7.1; УК-7.2;
	Деловые коммуникации и международные переговоры				УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6;	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6;	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4;	
	Международные валютно-кредитные отношения	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5;						
	Инновационная деятельность компании		УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5;	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6;				
	Таможенно-тарифное регулирование	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3;						-

		УК-1.4; УК-1.5;						
	Smart-экономика	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5;						
	<b>Дисциплины по выбору</b>							
	Корпоративное управление			УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6;				УК-7.1; УК-7.2;
	Управление организационными изменениями			УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6;				УК-7.1; УК-7.2;
	Разработка и принятие управленческих решений	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5;						
	Управление организационным поведением	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5;						
	Антикризисное управление компанией			УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6;				УК-7.1; УК-7.2;
	Управление устойчивым развитием бизнеса			УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6;				УК-7.1; УК-7.2;
	Стратегическое целеполагание: модели бизнеса			УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6;				
	Управление стоимостью компании			УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6;				
	Имплементация стратегии компании			УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-				УК-7.1; УК-7.2;

				3.5; УК-3.6;				
	Активность организации на финансовых рынках			УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6;				УК-7.1; УК-7.2
Блок 2	Преддипломная практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5;	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5;	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6;	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6;	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6;	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4;	УК-7.1; УК-7.2;
	Научно-исследовательская работа	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5;	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5;	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6;	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6;	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6;	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4;	УК-7.1; УК-7.2;
Блок 1	<b>Дисциплины (модули)</b>	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5;	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5;	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6;	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6;	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6;	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4;	УК-7.1; УК-7.2;

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общепрофессиональными компетенциями					
		ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.	ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях.	ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.	ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность .
Блок 1	<b>Дисциплины (модули)</b>						
	<b>Обязательная часть</b>						
	<b>Базовая компонента</b>						
	Микроэкономика (продвинутый курс)		ОПК-2.1; ОПК-2.2;	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3;			
	Макроэкономика (продвинутый курс)	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3;	ОПК-2.1; ОПК-2.2;				
	Эконометрика (продвинутый курс)		ОПК-2.1; ОПК-2.2;			ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3;	ОПК-6.1; ОПК-6.2;
	Профессиональный иностранный язык					ОПК-6.1; ОПК-6.2;	
	Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности						
	<b>Вариативная компонента</b>						
	Международная торговля		ОПК-2.1; ОПК-2.2;				ОПК-6.1; ОПК-6.2;
	Управление международным бизнесом	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3;				ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3;	

	Современный маркетинг и управление брендом	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3;		ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3;			
	Внешнеэкономическая деятельность компании			ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3;			
	Особенности предпринимательства в России				ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3;		
	Управление проектом				ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3;	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3;	ОПК-6.1; ОПК-6.2;
	Деловые коммуникации и международные переговоры			ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3;			
	Международные валютно-кредитные отношения	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3;					
	Инновационная деятельность компании	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3;			ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3;		
	Таможенно-тарифное регулирование					ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3;	
	Smart-экономика	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3;					ОПК-6.1; ОПК-6.2;
	<b>Дисциплины по выбору</b>						
	Корпоративное управление						
	Управление организационными изменениями						
	Разработка и принятие управленческих решений						
	Управление организационным поведением						
	Антикризисное управление компанией						
	Управление устойчивым развитием бизнеса						
	Стратегическое целеполагание: модели бизнеса						
	Управление стоимостью компании						
	Имплементация стратегии компании						
	Активность организации на финансовых рынках						
Блок 2	Преддипломная практика	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3;	ОПК-2.1; ОПК-2.2;	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3;	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3;	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3;	ОПК-6.1; ОПК-6.2;
	Научно-исследовательская работа	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3;	ОПК-2.1; ОПК-2.2;	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3;	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3;	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3;	ОПК-6.1; ОПК-6.2;

<b>Блок 3</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3;	ОПК-2.1; ОПК-2.2;	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3;	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3;	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3;	ОПК-6.1; ОПК-6.2;
---------------	--	----------------------------	-------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	-------------------

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Профессиональными компетенциями	
		ПК-1. Способен осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	ПК-2. Способен разрабатывать проектные решения, стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность.
<b>Блок 1</b>	<b>Дисциплины (модули)</b>		
	<b>Обязательная часть</b>		
	<b>Базовая компонента</b>		
	Микроэкономика (продвинутый курс)		
	Макроэкономика (продвинутый курс)		
	Эконометрика (продвинутый курс)		
	Профессиональный иностранный язык		
	Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности		
	<b>Вариативная компонента</b>		
	Методология научных исследований	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3
	Управление инвестициями	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3
	Экономика инновационной деятельности предприятия	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3
	Экономика и организация отраслевых рынков	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3
	Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3
	Отраслевая экономика	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3
	Экономическая стратегия предприятия	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3
	Корпоративное управление	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3
	<b>Дисциплины по выбору</b>		
	Промышленная политика РФ	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3
	Конкурентоспособность предприятия	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3
	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3
	Экономика импортозамещения	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3
	Социальная ответственность бизнеса	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3
	Экономика энергетических и сырьевых отраслей	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3
	Экономическая безопасность бизнеса	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3

	Управление проектами и программа предприятия	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3
	Корпоративные финансы	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3
	Трансформация бизнеса в цифровой экономике	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3
<b>Блок 2</b>	Преддипломная практика	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3
	Научно-исследовательская работа	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3
<b>Блок 3</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3