ФИО: Ястребов Олед Александрович Должность: Ректор Должность: Ректор	е автономное образоваться усо уж	Thousand The Control of the Control
дата подписания: 13.05.2024 11:25:51	верситет дружбы народов имени	реждение высшего образования Патриса Лумумбы»
Уникальный программный ключ: ca953a0120d8 91083f939673078ef1a989dae18a	нститут мировой экономики и би	знеса
уникальный программный ключ: ca953a0120d8 91083f939673078ef1a989dae18a (наименование основ	ного учебного подразделения (ОУП	I) – разработчика ОП ВО)
Утверждена на заседании Уче		
совета ОУП протокол № 18	ного Открыта прика № 634	зом ректора РУДН
от «13» ноября 2023 г.	от «14 » декабр	оя 2023 г.
ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИ		
основная игофесси	ОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНА ОБРАЗОВАНИЯ (ОП ВО)	АЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО
Направление подготовки/специ		
42.03	3.01 Реклама и связи с обществен	ностью
(код и наимо	енование направления подготовки/с	епециальности)
Направленность (профиль/спец	иализация):	
	рровые маркетинговые коммуни	кации
	(наименование ОП ВО)	
Образовательная программа раз	работана в соответствии с требоват	
ОС ВО РУДН, утвержденных	приказом ректора от «21» мая 2	НИЯМИ: 021 г. № 271 иОб
актуализированных ооразова	Гельных стандартов видиново	05-00-0-0-0-
устанавливаемых Российским у	ниверситетом дружбы народов, по у	ровням полготовки бакапавриата
специалитета и магистратуры».		i sama sama sama sama sama sama sama sam
Уровень образования:		
(баканаррукат/ама	бакалавриат	
(Оакалавриат/спе	циалитет/магистратура/ординатура	– вписать нужное)
Квалификация выпускника:	50200	
(квалификация выпускника	бакалавр в соответствии с приказом Минобр	D 12.00.0010
, and a subject that	№1061)	науки России от 12.09.2013 г.
Срок получения образования по 4 года	ОП ВО:	
(очная форма обучения)	(очно-заочная форма обучения)	(000)
Сведения об особенностях реали		(заочная форма обучения)
r	The parameter.	
	СОГЛАСОВАНО:	
Руководитель ОП ВО	Председатель МССН	Руководитель ОУП
рубникова Н.В.	Барабаш В.В.	Андронова И.В.
My	(The 1)	
(подпись)	(подпись)	
	(подпись)	(подпись)
«»20 г.	«»20 г.	«»20 г.
	2024 г.	

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

1. ЦЕЛЬ (МИССИЯ) ОП ВО

Мы готовим специалистов, способных к профессиональному управлению всеми видами современных маркетинговых коммуникаций, как со стороны компаний, так и со стороны коммуникационных агентств, на основе экономических и маркетинговых знаний, сформированных в рамках профильного Института мировой экономики и бизнеса экономического факультета.

2. АКТУАЛЬНОСТЬ, СПЕЦИФИКА, УНИКАЛЬНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Образовательная программа отражает современные тенденции развития индустрии коммуникаций. Взаимозависимость и взаимопроникновение коммуникационных сфер обусловливают комплексный подход к определению задач обучения в рамках данного направления. Учебный процесс основан на взаимодополнении теоретических и практических занятий. Теоретическая база в сочетании с прикладными дисциплинами, ведущие специалисты-практики в роли преподавателей, проектная деятельность и практика в ведущих коммуникационных агентствах, мастер-классы экспертов индустрии и участие в профильных конкурсах и фестивалях — все это дает студентам возможность раскрыть творческий потенциал и стать ведущими специалистами в сфере коммуникаций.

3. ПОТРЕБНОСТЬ РЫНКА ТРУДА В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ПО ПРОФИЛЮ ОП ВО

Выпускники программы востребованы в отделах рекламы, маркетинга, связей с общественностью российских и международных компаний, государственных организаций, средств массовой информации, а также в рекламных, коммуникационных и PR- агентствах.

Выпускники программы работают в качестве специалистов коммуникационных отделов компаний, менеджеров рекламных и PR- агентств; бренд-менеджеров, специалистов по стратегическому планированию, пресс-секретарей, спичрайтеров, копирайтеров и др.

4. ОСОБЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ АБИТУРИЕНТАМ

Для обучения по программе «Реклама и связи с общественностью» приглашаются молодые люди со средним образованием, стремящиеся развивать свою карьеру и коммуникационные навыки, интересующиеся технологиями создания позитивного имиджа, инструментами продвижения товаров, услуг, идей и т.д.

В институт принимаются студенты по результатам ЕГЭ.

5. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОП ВО

5.1. ОП ВО реализуется с элементами электронного обучения/дистанционных образовательных технологий. Студенты для освоения материала и самостоятельной работы используют электронный учебный портал, возможно использование

корпоративных онлайн платформ для проведения дистанционных занятий в случае введения ограничений для проведения очных занятий

- 5.2. Язык реализации ОП ВО русский язык.
- 5.3. Программа адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.
- 5.4. ОП ВО реализуется $\Phi \Gamma AOY$ ВО «Российским университетом дружбы народов».

5.5. Информация о планируемых базах проведения учебных/производственных практик и(или) НИР

Практика*	База проведения практики (наименование организации, место нахождения)
Учебная практика	ООО «Комьюнити» (Коммуника), г. Москва
Производственная (ознакомительная) практика)	АО «Технополис "Москва"», АО «ИНТЕКО», РЕСО- гарантия, ООО «Орион Интернейшил Евро», г. Москва
Производственная (проектная) практика	АО «ТНС Маркетинговый Информационный Центр», ООО «Брайт Вэй Индастриз», ООО Фирма «Мир искусства», ООО «СЕРКОНС»
Преддипломная практика	ПАО «ПИК-специализированный застройщик», ООО «ЭпплРилЭстейт», Федеральная служба государственной статистики, АО «КРОКУС ИНТЕРНЭШНЛ», Общество с ограниченной ответственностью «ДКФпрожект»

^{* -} указывается вид практики (учебная/производственная), тип практики — её наименование (ознакомительная, технологическая, НИР, преддипломная и т.д.), способ проведения (стационарная/выездная).

6. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОП

- 6.1. Область(-и) и/или сфера(-ы) профессиональной деятельности выпускника, освоившего ОП ВО, в которой(-ых) он может осуществлять свою профессиональную деятельность: коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах; техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций; технологии и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде; общественное мнение.
- 6.2. Тип(-ы) задач профессиональной деятельности, к решению которых готовится выпускник в рамках освоения ОП ВО:

организационная деятельность

участие в управлении, планировании и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации;

участие в формировании эффективных внутренних коммуникаций, создании благоприятного психологического климата в коллективе;

проектная деятельность

участие в проектировании программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в организации работы проектных команд;

подготовка проектной и сопутствующей документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);

маркетинговая деятельность

разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы;

участие в организации и проведении маркетинговых и социологических исследований.

6.3. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника ОП ВО, в соответствии с которыми разработана программа*

Код и	Об	общенные трудов	ые функции	Трудові	ые фун	кции
наименование проф. стандарта	код	наименование	уровень квалификаци и	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификаци и
		Организация распространения продукции СМИ		Реализация продукции СМИ Организация поставки	A/01.5 A/02.5	
	A		5	продукции СМИ Организация и проведение подписной кампании	A/03.5	5
06.009 Специалист по		Организация продвижения продукции СМИ		Организация маркетинговых исследований в области СМИ	B/01.6	6
продвижению и распространени ю продукции средств массовой				Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	B/02.6	6
информации	В		6	Организация мероприятий, способствующи х увеличению продаж продукции СМИ	B/03.6	6
				Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	B/04.6	6

Код и	Об	общенные трудов	ые функции	Трудові	ые фун	кции
наименование проф. стандарта	код	наименование	уровень квалификаци и	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификаци и
	A	Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте	4	Ввод и обработка текстовых данных Сканирование и обработка графической информации Ведение информационных баз данных Размещение информации на	A/02.4 A/03.4 A/04.4	4
				сайте Поиск информации по тематике сайта Написание информационн ых материалов	B/01.5 B/02.5	
06.013 Специалист по информационны м ресурсам	В	Создание и редактирование информационных ресурсов	5	для сайта Редактирование информации на сайте Ведение новостных лент и представительст в в социальных	B/03.5 B/04.5	
			модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях			
				Нормативный контроль содержания сайта	B/06.5	
	С	Управление (менеджмент) информационны ми ресурсами	6	Организация работ по созданию и редактировани ю контента	C/01.6	
		peej peemii		Управление информацией из	C/02.6	6

Код и	Об	общенные трудов	ые функции	Трудові	ые фун	кции
наименование проф. стандарта	код	наименование	уровень квалификаци и	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификаци и
				различных источников		
				Контроль за наполнением сайта	C/03.6	6
				Локальные изменения сайта	C/04.6	6
				Анализ информационн	C/05.6	6
				ых потребностей посетителей		
				сайта Подготовка отчетности по	C/06.6	6
				сайту Поддержка процессов	C/07.6	6
		, , ,		модернизации и продвижения сайта		

^{* -} формулировка трудовых функций принимается из соответствующих Профессиональных стандартов (при наличии).

7. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОП ВО

7.1. По окончанию освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.4. Работает с научными текстами, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и обосновывает свои выводы с применением философского понятийного аппарата; УК-1.5. Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; УК-1.6. Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования; УК-1.7. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характер на основе использования основных философских идей и категорий

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	в их историческом развитии и социально-культурном контексте.
	УК-2.1. Формулирует проблему, решение которой напрямую
VIC 2 Company	связано с достижением цели проекта;
УК-2 Способен	УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами и
определять круг задач в	ожидаемые результаты их решения;
рамках поставленной цели	УК-2.3. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся
и выбирать оптимальные	ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы;
способы их решения,	УК-2.4. Анализирует план-график реализации проекта в целом
исходя из действующих	и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач,
правовых норм,	исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов
имеющихся ресурсов и	и ограничений;
ограничений	УК-2.5 Контролирует ход выполнения проекта, корректирует
	план-график в соответствии с результатами контроля.
	УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии
	сотрудничества для достижения поставленной цели;
	УК-3.2. Формулирует и учитывает в своей деятельности
	особенности поведения групп людей, выделенных в
	зависимости от поставленной цели;
УК-3 Способен	УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий
осуществлять социальное	и планирует свои действия для достижения заданного
взаимодействие и	результата;
реализовывать свою роль	УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом
в команде	с членами команды;
	УК-3.5. Аргументирует свою точку зрения относительно
	использования идей других членов команды для достижения
	поставленной цели;
	УК-3.6. Участвует в командной работе по выполнению
	поручений.
УК-4. Способен к	
коммуникации в	УК-4.1. Выбирает стиль делового общения, в зависимости от
межличностном и	языка общения, цели и условий партнерства;
межкультурном	УК-4.2. Адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к
взаимодействии на	ситуациям взаимодействия;
русском (как	УК-4.3. Осуществляет поиск необходимой информации для
иностранном) и	решения стандартных коммуникативных задач на русском и
иностранном(ых)	иностранном языках;
языке(ах) на основе	УК-4.4. Выполняет перевод профессиональных текстов с
владения	иностранного языка на русский и обратно;
взаимосвязанными и	УК-4.5. Ведет деловую переписку на русском и иностранном
взаимозависимыми	языках с учетом особенностей стилистики официальных и
видами репродуктивной и	неофициальных писем и социокультурных различий в формате
продуктивной иноязычной	корреспонденции;
речевой деятельности,	УК-4.6. Использует диалог для сотрудничества в
такими как аудирование,	академической коммуникации общения с учетом личности
говорение, чтение, письмо	собеседников, их коммуникативно-речевой стратегии и
и перевод в повседневно-	тактики, степени официальности обстановки;
бытовой,	УК-4.7. Формирует и аргументирует собственную оценку
социокультурной, учебно-	основных идей участников диалога (дискуссии) в соответствии
профессиональной,	с потребностями совместной деятельности.
официально-деловой и	•
научной сферах общения.	

УК-5. Способен состигативной в контексте мирового исторического развития; уК-5. Способен воспринимать межкультурное разиобразие общении по заданной теме историческое наследие и сопиокультурные разиобразие общении по заданной теме историческое наследие и сопиокультурные разиобразие общении по заданной теме историческое наследие и сопиокультурные разиобразие общении по заданной теме историческое наследие и тические учения; уК-5. Обосновывает собренных социальных групп, этпосов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; уК-5. Обосновывает собренности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий; уК-5. Обосновывает собренности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий; уК-5. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и учеления социальной интеграции. УК-6. Способен управлять преагизовывать траскторию саморазвития и реализовывать траскторию саморазвития и реализовывать траскторию саморазвития и реализовывать траскторию саморазвития и реализовывать траскторию саморазвития уК-6. А. Малализрует свои ресурса и их предслам (дичностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения полониченьного образования применительно к собственным интеревыного образования применительно к собственным интеременного образования применительно к собственным интеременного проессиональной информации для повыпения уровня общих и профессионального роста, зременной перспективы развития деятельности и профессиональной ук-7. Выбирает заровыесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизпи с учетом физиколетических особенностей организма; УК-7. Планирует свое рабочее и свободное время для опддержания здорового образа жизпи с учетом физиколетических особенностей организма; УК-7. Планирует свое рабочее и свободное время для обеспечения работногособности; УК-7. Планирует пормы здорового образа жизпиниях кизиниях и в обеспечен	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
исторического развития; УК-5. Способен профессиональном общении информацию о культурных особенностих и трацициях различных социальных групп; УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообрази конфессий, включая мировые религии, философские и этическом и философских и точках проведения исследовании; УК-5.4. Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этическом и философских в точках проведения исследовании; УК-5.5. Обосновывает сособенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий; УК-5.6. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции. УК-6. Способен управлять своим временем, высграивать и редигокративный профессиональных задач, просктов, целей; УК-6.3. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения временем при выполнения конкретные учетом учетов пресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи; УК-6. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи; УК-6. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи; УК-6. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные ит.д.), для успешного выполнения профессиональных заний; УК-6. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные ит.д.), для успешного выполнения профессиональных заний; УК-6. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные ит.д.), для успешного выполнения профессиональных заний; УК-6. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные и т.д.), для успешного выполнения профессиональных заний; УК-6. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные и т.д.), для общения и истерации и потавленным заний; УК-6. Анализ		
УК-5.2. Находит и использует при социальном и профессиональном общении и профессиональным групп; УК-5.3. Способен восприпимать межкультурное разпообразие общества в социально-историческом тупческом и философских контекстах. УК-5.4. Осуществляет сбор информации по заданной теме с социально-историческом и философских контекстах. УК-5.5. Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и конфессий, наиболее пироко представленных в точках проведения исследовании; УК-5.5. Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий; УК-5.6. Придерживается принципов недискриминационного взямодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усилепия социальной интеграции. УК-6.1. Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности; УК-6.2. Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей; УК-6.3. Анализирует свои ресурсы и их предслы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успепного выполнения поставленной задачи; УК-6.4. Анализирует свои ресурсы и их предслы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успепного выполнения поставленной задачи; УК-6.4. Анализирует свои ресурсы и их предслы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успепного выполнения поставленной задачи; УК-6.6. Анализирует свои ресурсы и их предслы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успепного выполнения профессиональных знаний; УК-6.4. Анализирует свои ресурсы и их предслы (личностные, ситуативные и т.д.), для успепного выполнения профессиональных знаний; УК-6.6. Анализирует свои высоты и прерсменные потраменные и т.д.), для успепного выполнения профессиональных унаний; УК-6.6. Анализирует свои ресурсы и их представлений задачи и потроменные обоснованием и требований рынка туруа; УК-6.6. Определяет задачи на долго-, средне- и краткоставленной задачи в дачинаменныем учестом физиологических особенностей органа		
уК-5. Способен общении по общении виформации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; уК-5.3. Учитывает при социальном и профессиональном общении по задаппой теме историческое паследие и социокультурное разнообразие общества в социально-историческом, тическом и философских контекстах. Конт		
уК-5. Способен воспринимать межкультурное разпообразие общества в социально-историческом утическом и философских коптекстах. УК-5.3. Учитывает при сощиальном и профессиональном общении по заданной теме историческое паследие и сощиокультурные градиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые релитии, философские и этическом утическом и философских коптекстах. УК-5.4. Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этисосов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследовании; УК-5.5. Обословывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий; УК-5.6. Прядерживает с огобенности проектной и командной деятельности и преставителями других этносов и (или) конфессий; УК-6.1. Прядерживает огобенности и усиления социальной интеграции. УК-6 Способен управлять своим временем, правлять и реализовывать граекторию с саморазвития на основе принципов образования в течение всёй жизпи. УК-6.1. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временный истораменных задач, проектов, целей; УК-6.3. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временный истораменный получения дополнительной информации для повышения уровня общих и профессиональных знаний; УК-6.4. Находит и использует источники получения поставленной информации для повышения уровня общих и профессиональных знаний; УК-6.5. Анализирует основные возможности и инструменты неперерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, длячивающей их выболической подготовленности для поддерживать должный уровень физической образа жизни с учетом физиологических особешностей организма; УК-7.2. Планирует свое рабоче и свободное время для отпимального с		
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разпообразие общении по заданной теме историческое наследие и отническом, этическом и философских контекстах. УК-6. Соуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учетом; ук-5. Соуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее пироко представленных в точках проведения исследовании; УК-5. Обосповывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий; УК-5. Обосповывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий; УК-5. Обосповывает особенности проектной и командной деятельности и профессиональных задач и усиления социальной интеграции. УК-6 Способен управлять своим времсцем, выстраивать и реализовывать греагизовывать греагизовывать преагизовывать преагизовывать преагизовывать преагизовывать престоя и профессиональных задачи; УК-6. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные и т.д.), для успешного выполнения полоянительно к обственным интересам и потрейностям с учетом условий, средств, личностных возможности и инструменты неперывного образования применительно к собственным интересам и потрейностям с учетом условий, средств, личностных возможностий, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и пребований уровень физической подготовленности для поддерживать должный уровень физической подготовленности и приорателы подесенения работоспособности; УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности; УК-7.3. Соблюдает и пропагандируе		
 УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этичсском и философских контекстах. УК-5.4. Осуществляет сбор информации по задашной теме с учетом этичсском и философских контекстах. УК-5.5. Обосновывает особенности просктной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий, учетом этичсов придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции. УК-6.1. Контролирует количество времени, потраченного на конкретных задач и усиления социальной интеграции. УК-6.2. Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, просктов, целей; УК-6.3. Апализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи; УК-6.4. Находит и использует источники получения дополнательной информации для повышения уровия общих и профессиональных знаций; УК-6.5. Анализирует основные возможности и инструменты инструменты инструменты инструменты инструменты инструменты инструменты инструменты и профессиональной задачи; УК-6.5. Анализирует основные возможности и инструменты и инструменты инструменты и инструменты инструменты и инструменты и инструменты инструменты и инструменты инструменты и инструменты и инструменты и инструменты и инструменты и инструменты и инструменты инструменты и инструменты инструменты и инструменты и инструменты и инструменты и инструменты инструменты и инструменты и инструменты и инструменты и инструменты инструменты инструменты и инструменты инструменты и инструменты инструменты и инструменты и инструменты и инструменты и инстру		
осщиожультурное разнообразие общества в сощиально-историческием учетом этпосов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; УК-5.4. Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этпосов и конфессий, выболее широко представленных в точках проведения исследовании; УК-5.5. Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этпосов и (или) конфессий; УК-5.6. Придерживается прищипов педискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции. УК-6.1. Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности; УК-6.3. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временые и т.д.), для успешного выполнения пременем при выполнении конкретных задач, проектов, целей; УК-6.4. Находит и использует источники получения дополнительной информации для повышения уровня общих и профессиональных знаний; УК-6.5. Анализирует селовные возможности и инструменты перерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перепективы развития деятельности и требований уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной уроста. УК-7.1. Выбирает задачи саморазвития, цели и приоритеты профессионального роста; УК-6.7. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткости для поддерживать должный уровень физической подготовленности для поддержания здоровьсеберстающие технологии для поддержания здоровьс		
воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах. ЖК-5.4. Осуществляет сбор информации по заданной теме с учтом этносов и конфессий, наиболее широко представленых в точках проведения исследовании; УК-5.5. Обосповывает особепности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий; УК-5.6. Придерживается принципов недискриминационного в заимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции. УК-6.1. Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности; УК-6.2. Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей; УК-6.3. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи; УК-6.4. Находит и использует источники получения ипфермации для повышения уровня общих и профессиональных знаний; УК-6.5. Анализирует сеновные возможности и инструменты неперывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной подготовленности для поддержащая здорового образа жизни с учетом физической и умственной натрузки и обеспечения работоспособности; УК-7.1. Планирует свое рабочее и свободное время для обеспечения работоспособности; УК-7.3. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни к ручетом умственной натрузки и обеспече	VK-5 Способен	<u> </u>
межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, отические учения; УК-5.4. Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследовании; УК-5.5. Обосновывает особепности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий; УК-5.6. Придерживается прищипов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции. УК-6.1. Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности; УК-6.3. Анализирует свои ресурсы и их пределы (пичностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения профессиональных задач; уК-6.4. Находит и использует источники получения дополнительной информации для повышения уровня общих и профессиональных знаний; УК-6.5. Анализирует сеновные возможности и инструменты негресам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перепективы развития деятельности и требований уровен физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной устовень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной осочетания физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной роста; УК-6.7. Павпирует свое рабочее и свободное время для оптимального осочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности; УК-7.3. Соблюдает и пропагацирует пормы здорового образа жизни с учетом умитвенной нагрузки и обеспечения работоспособности; УК-7.3. Соблюдает и пропагацирует пормы здорового образа жизни с утметвенной нагрузки и обеспечения работоспособности; УК-7.3. Соблюдает и пропагацирует пормы здорового образа жизни с ручетом умитвенной нагрузки и обеспечения работоспособности;		
разпообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах. УК-5.4. Осуществляет сбор информации по задашной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследовании; УК-5.5. Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий; УК-5.6. Придерживается прищипов педискримипациошного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции. УК-6.1. Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности; УК-6.2. Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей; УК-6.3. Анализирует село ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи; УК-6.4. Находит и использует источники получения дополнительной информации для повышения уровня общих и профессиональных знаний; УК-6.5. Анализирует основные возможности и инструменты неперерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста; уК-6.7. Распределяет задачи саморазвития, цели и приоритеты профессионального роста; УК-6.7. Распределяет задачи саморазвития, цели и приоритеты профессионального роста; УК-6.7. Выбирает здоровьесберетающие технологии для поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и умственной нагрузки и обеспечения полноценной состечения полноценной состечения полноценной состечения полноценной обеспечения полноценной состечения полноценной состечения полноценной и умственной нагрузки и обеспечения полноценной продрессиональной и умственной нагрузки и обеспечения полноценной и умственной нагрузки и обеспечения работостособности; УК-7.1. Панирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работостособности; УК-7.3. Соблюдает и	<u> </u>	этносов и конфессий, включая мировые религии, философские
ук-5.5. Обосновывает особенности проектной и командной смеж учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследовании; УК-5.5. Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий; УК-5.6. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при пичном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интетрации. УК-6.1. Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности; УК-6.3. Анализирует свои ресурсы и их предслы (личностные, ситуативные, временые и т.д.), для успешного выполнения предывають и реализовывать граекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. УК-6.4. Находит и использует источники получения дополнительной информации для повышения уровня общих и профессиональных знаний; УК-6.5. Анализирует основные возможности и инструменты непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, ичностных возможностей, этапов карьсрного роста, временной перспективы развития деятельности и приоритеты профессионального роста; УК-6.7. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения. УК-7.1. Выбирает здоровьесберетающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма; УК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма; УК-7.1. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности; УК-7.2. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненьых ситуациях и в		и этические учения;
учетом личоском и философских контекстах. В точках проведения исследования; Ук-5.5. Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий; УК-5.6. Придерживается припципов педискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции. УК-6.1. Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности; УК-6.2. Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей; УК-6.3. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи; УК-6.4. Находит и использует источники получения дополнительной информации для повышения уровня общих и профессиональных знаний; УК-6.5. Анализирует основные возможности и инструменты непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной и професси		УК-5.4. Осуществляет сбор информации по заданной теме с
в точках проведения исследовании; УК-5.5. Обосновывает особсиности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий; УК-5.6. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции. УК-6.1. Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности; УК-6.2. Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей; УК-6.3. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи; УК-6.4. Находит и использует источники получения дополнительной информации для повышения уровня общих и профессиональных знаний; УК-6.5. Анализирует основные возможности и инструменты непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, дичностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и анализа ресурсов для их выполнения. УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной и различных жизненных ситуациях и в	-	учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных
УК-5.5. Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий; УК-5.6. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции. УК-6.1. Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности; УК-6.2. Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, просктов, целей; УК-6.3. Апализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной информации для повышения уровня общих и профессиональных знаний; УК-6.4. Находит и использует источники получения дополнительной информации для повышения уровня общих и профессиональных знаний; УК-6.5. Анализирует основные возможности и инструменты непереывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; УК-6.6. Определяет задачи саморазвития, цели и приоритеты профессионального роста; УК-6.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма; УК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма; УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности; УК-7.3. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в	1 1	
деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий;	контекстах.	
конфессий; УК-5.6. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции. УК-6.1. Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности; УК-6.2. Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей; УК-6.3. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи; УК-6.4. Находит и использует источники получения дополнительной информации для повышения уровня общих и профессиональных знаний; УК-6.5. Анализирует основные возможности и инструменты непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; УК-6.6. Определяет задачи саморазвития, цели и приоритеты профессиональнот роста; УК-7.1. Выбирает задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения. УК-7.1. Выбирает зароовьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований убънка труда; УК-6.7. Распределяет задачи саморазвития цели и приоритеты профессионального роста; УК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом условий, средств, личностных возможностей организма; УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности; УК-7.3. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в		
УК-5.6. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции. УК-6.1. Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности; УК-6.2. Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей; УК-6.3. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временые и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи; УК-6.4. Находит и использует источники получения дополнительной информации для повышения уровня общих и профессиональных знаний; УК-6.5. Анализирует основные возможности и инструменты непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; УК-6.6. Определяет задачи саморазвития, цели и приоритеты профессионального роста; УК-6.1. Распределяет задачи саморазвития, цели и приоритеты профессионального роста; УК-7.1. Выбирает задачи саморазвития, цели и приоритеты поддерживать должный уровень физической подтотовленности для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма; УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности; УК-7.3. Соблюдает и пропагандирует пормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в		1
взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции. УК-6.1. Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности; УК-6.2. Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей; УК-6.3. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи; УК-6.3. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи; УК-6.4. Находит и использует источники получения дополнительной информации для повышения уровня общих и профессиональных знаний; УК-6.5. Анализирует основные возможности и инструменты непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; УК-6.6. Определяет задачи саморазвития, цели и приоритеты профессионального роста; УК-7.1. Выбирает задачи саморазвития и ингрименты полдержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма; УК-7.1. Панирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения полноценной сощиальной и профессиональной и профессиональной и профессиональной и треофессиональной и треофессиональной и профессиональной и профессион		1
ук-6.1. Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности; ук-6.2. Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей; ук-6.3. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи; ук-6.4. Находит и использует источники получения дополнительной информации для повышения уровня общих и профессиональных знаний; ук-6.5. Анализирует основные возможности и инструменты непрерывного образования в течение всей жизни. Ук-6.5. Анализирует основные возможности и инструменты непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; ук-6.6. Определяет задачи саморазвития, цели и приоритеты профессионального роста; ук-7.1. Выбирает зарачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения. Ук-7.1. Выбирает заровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма; ук-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности; ук-7.3. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в		
УК-6.1. Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности; УК-6.2. Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей; УК-6.3. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи; УК-6.4. Находит и использует источники получения дополнительной информации для повышения уровня общих и профессиональных знаний; УК-6.5. Анализирует основные возможности и инструменты непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; УК-6.0. Определяет задачи саморазвития, цели и приоритеты профессионального роста; УК-7.1. Выбирает задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения. УК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддерживать должный уук-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения полноценной социальной и профессиональной и профессиональной и профессиональной и профессиональной и профессиональной и вразличных жизненных ситуациях и в		1
УК-6.1. Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности; УК-6.2. Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей; УК-6.3. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи; УК-6.4. Находит и использует источники получения дополнительной информации для повышения уровня общих и профессиональных знаний; УК-6.5. Анализирует основные возможности и инструменты непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; УК-6.6. Определяет задачи саморазвития, цели и приоритеты профессионального роста; УК-6.7. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения. УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подтотовленности для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма; УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности; УК-7.3. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в		
Конкретные виды деятельности; УК-6.2. Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей; УК-6.3. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи; УК-6.4. Находит и использует источники получения дополнительной информации для повышения уровня общих и профессиональных знаний; УК-6.5. Анализирует основные возможности и инструменты непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; УК-6.0. Определяет задачи саморазвития, цели и приоритеты профессиональното роста; УК-6.7. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения. УК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма; УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности; УК-7.3. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненых ситуациях и в		*
УК-6.2. Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей; УК-6.3. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи; УК-6.4. Находит и использует источники получения дополнительной информации для повышения уровня общих и профессиональных знаний; УК-6.5. Анализирует основные возможности и инструменты непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; УК-6.6. Определяет задачи саморазвития, цели и приоритеты профессионального роста; УК-6.7. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения. УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной и профессиональной и профессиональной и профессиональной и профессиональной и различных жизненных ситуациях и в		
Временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей; УК-6.3. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи; УК-6.4. Находит и использует источники получения дополнительной информации для повышения уровня общих и профессиональных знаний; УК-6.5. Анализирует основные возможности и инструменты непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; УК-6.6. Определяет задачи саморазвития, цели и приоритеты профессионального роста; УК-6.7. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения. УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной составленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной и профессиональной и вразличных жизненных ситуациях и в		
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной и профессиональной уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной и вразличных жизненных ситуациях и в мизически и в пропагандирует нормы здорового образа жизни с ситуациях и в в правлечных жизненных ситуациях и в		
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. УК-6.5. Анализирует основные возможности и инструменты непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; УК-6.6 Определяет задачи саморазвития, цели и приоритеты профессионального роста; УК-6.7. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения. УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной и профессиональной и профессиональной и профессиональной и профессиональной жизни в различных жизненных ситуациях и в		
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. УК-6.5. Анализирует основные возможности и инструменты непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; УК-6.6 Определяет задачи саморазвития, цели и приоритеты профессионального роста; УК-6.7. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения. УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подтотовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной и профессиональной и профессиональной и профессиональной и вразичных жизненных ситуациях и в		
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. УК-6.5. Анализирует основные возможности и инструменты непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; УК-6.6. Определяет задачи саморазвития, цели и приоритеты профессионального роста; УК-7. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения. УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной профессиональной и профессиональной и различных жизненных ситуациях и в различных жизненных ситуациях и в		
своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. УК-6.5. Анализирует основные возможности и инструменты непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; УК-6.6. Определяет задачи саморазвития, цели и приоритеты профессионального роста; УК-6.7. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения. УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной и профессиональной и профессиональной и профессиональной и вразличных жизненных ситуациях и в	VK-6 Способен управлять	
выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. УК-6.5. Анализирует основные возможности и инструменты непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; УК-6.6. Определяет задачи саморазвития, цели и приоритеты профессионального роста; УК-6.7. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения. УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной и профессиональной и профессиональной жизни в различных жизненных ситуациях и в		УК-6.4. Находит и использует источники получения
реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. УК-6.5. Анализирует основные возможности и инструменты непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; УК-6.6. Определяет задачи саморазвития, цели и приоритеты профессионального роста; УК-6.7. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения. УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной и профессиональной и профессиональной и профессиональной и в различных жизненных ситуациях и в	=	дополнительной информации для повышения уровня общих и
ук6.5. Анализирует основные возможности и инструменты непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; ук6.6. Определяет задачи саморазвития, цели и приоритеты профессионального роста; ук6.7. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения. УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной и профессиональной и профессиональной и профессиональной и профессиональной и врязым и обеспечения работоспособности; ук7.3. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в	-	профессиональных знаний;
на основе принципов образования в течение всей жизни. Непрерывного ооразования применительно к сооственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; УК-6.6. Определяет задачи саморазвития, цели и приоритеты профессионального роста; УК-6.7. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения. УК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма; УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности; УК-7.3. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в	-	УК-6.5. Анализирует основные возможности и инструменты
образования в течение всей жизни. интересам и потреоностям с учетом условии, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; УК-6.6. Определяет задачи саморазвития, цели и приоритеты профессионального роста; УК-6.7. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения. УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной профессиональной и профессиональной и профессиональной и профессиональной и в различных жизненных ситуациях и в		непрерывного образования применительно к собственным
личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; УК-6.6. Определяет задачи саморазвития, цели и приоритеты профессионального роста; УК-6.7. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения. УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной и профессиональной и профессиональной и в различных жизненных ситуациях и в	-	интересам и потребностям с учетом условий, средств,
временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; УК-6.6. Определяет задачи саморазвития, цели и приоритеты профессионального роста; УК-6.7. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения. УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной и профессиональной и профессиональной и в различных жизненных ситуациях и в	1 -	
рынка труда; УК-6.6. Определяет задачи саморазвития, цели и приоритеты профессионального роста; УК-6.7. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения. УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной и профессиональной и профессиональной и профессиональной и неители пости	всей жизни.	
УК-6.6. Определяет задачи саморазвития, цели и приоритеты профессионального роста; УК-6.7. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения. УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной и профессиональной и профессиональной и неители мости.		
профессионального роста; УК-6.7. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения. УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной и профессиональной и веятели мости.		
УК-6.7. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения. УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной и профессиональной и деятель ности		
краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения. УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной и професси		
ук-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной и профессиональн		
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной и профессионально		<u> </u>
поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной и профессион	поддерживать должный уровень физической	
уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной и профессиона		
уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной и профессиона		
подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной и профессиональной и недтель ности		
обеспечения полноценной социальной и профессиональной и профессиональн		
обеспечения расотоспосооности; УК-7.3. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в		
профессиональной жизни в различных жизненных ситуациях и в		
жизни в различных жизненных ситуациях и в		1 1, 1
профессиональной деятельности		
УК-8 Способен создавать УК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния на	УК-8 Способен создавать	УК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния на

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
и поддерживать в	жизнедеятельность элементов среды обитания (технических
повседневной жизни и в	средств, технологических процессов, материалов, зданий и
профессиональной	сооружений, природных и социальных явлений);
деятельности безопасные	УК-8.2. Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамах
условия	выполняемого задания;
жизнедеятельности для	УК-8.3. Выявляет и устраняет проблемы, связанные с
сохранения природной	нарушениями техники безопасности на рабочем месте;
среды, обеспечения	УК-8.4. Разъясняет мероприятия по предотвращению
устойчивого развития	чрезвычайных ситуаций;
общества, в том числе при	УК-8.5. Разъясняет правила поведения при возникновении
угрозе и возникновении	чрезвычайных ситуаций природного и техногенного
чрезвычайных ситуаций и	происхождения, а также при возникновении военных
военных конфликтов.	конфликтов;
Zooman non-printed.	УК-8.6. Оказывает первую помощь, участвует в
	восстановительных мероприятиях.
	УК-9.1. Обладает представлениями о принципах
	недискриминационного взаимодействия при коммуникации в
	различных сферах жизнедеятельности, с учетом социально-
УК-9 Способен	психологических особенностей лиц с ограниченными
использовать базовые	возможностями здоровья;
дефектологические знания	УК-9.2. Планирует и осуществляет профессиональную
в социальной и	деятельность с лицами, имеющими инвалидность или
профессиональной	ограниченные возможности здоровья.
сферах.	УК 9.3. Взаимодействует с лицами, имеющими ограниченные
	возможности здоровья или инвалидность, в социальной и
	профессиональной сферах.
	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования
	экономики и экономического развития, цели формы участия
УК-10 Способен	государства в экономике;
принимать обоснованные	УК-10.2. Применяет методы личного экономического и
экономические решения в	финансового планирования для достижения текущих и
различных областях	долгосрочных финансовых целей;
жизнедеятельности.	УК-10.3. Использует финансовые инструменты для управления
жизпедеятельности.	личными финансами (личным бюджетом), контролирует
	собственные экономические и финансовые риски.
	УК-11.1. Анализирует действующие правовые нормы,
	обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях
	жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции
УК-11 Способен	и формирования нетерпимого отношения к ней;
формировать нетерпимое	УК-11.2. Планирует, организует и проводит мероприятия,
отношение к	обеспечивающие формирование гражданской позиции и
коррупционному поведению	_ = = = = =
	предотвращение коррупции в обществе;
	УК-11.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия на
	основе соблюдения действующего законодательства и
	нетерпимого отношения к коррупции.
	УК-12.1. Осуществляет поиск нужных источников информации
VV 12 Hydronog	и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает
УК-12 Цифровая	информацию с использованием цифровых средств, а также с
грамотность	помощью алгоритмов при работе с полученными из различных
	источников данными с целью эффективного использования
	полученной информации для решения задач;

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	УК-12.2. Проводит оценку информации, ее достоверность,
	строит логические умозаключения на основании поступающих
	информации и данных.

7.2. По окончанию освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

общепрофессиональными	общепрофессиональными компетенциями (ОПК):				
Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции				
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; ОПК-1.2 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.				
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; ОПК-2.2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.				
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса; ОПК-3.2 Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.				
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. ОПК-4.2 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.				
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции	ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;				

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
развития	ОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные действия в
медиакоммуникационных	сфере рекламы и связей с общественностью с учетом
систем региона, страны и	специфики коммуникационных процессов и механизмов
мира, исходя из	функционирования конкретной медиакоммуникационной
политических и	системы.
экономических	
механизмов их	
функционирования,	
правовых и этических	
норм регулирования	
ОПК-6 Способен	
использовать в	ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной
профессиональной	деятельности необходимое техническое оборудование и
деятельности	программное обеспечение;
современные технические	ОПК-6.2 Применяет современные цифровые устройства,
средства и	платформы и программное обеспечение на всех этапах
информационно-	создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или)
коммуникационные	иных коммуникационных продуктов.
технологии	
OHE 7 Changes	ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной
ОПК-7 Способен	ответственности, типовые эффекты и последствия
учитывать эффекты и	профессиональной деятельности;
последствия своей	ОПК-7.2 Осуществляет отбор информации, профессиональных
профессиональной	средств и приемов рекламы и связей с общественностью в
деятельности, следуя	соответствии с принципами социальной ответственности и
принципам социальной	этическими нормами, принятым профессиональным
ответственности	сообществом.
	ОПК-8.1 Знает цифровые технологии, методы и способы
	технической обработки и размещения информационных
	ресурсов и материалов в классических и цифровых ресурсах и
	СМИ;
OHIV & Changer	ОПК-8.2 Умеет вводить и обрабатывать текстовые данные,
ОПК-8 Способен	сканировать и обрабатывать графическую информацию;
осмысленно и	использовать цифровые технологии, методы и способы
плодотворно использовать цифровые технологии для эффективного решения профессиональных задач в сфере рекламы и PR	технической обработки и размещения информационных
	ресурсов и материалов в классических и цифровых ресурсах и
	СМИ;
	ОПК-8.3 Владеет навыками использования цифровых
	технологий, методов и способов технической обработки и
	размещения информационных ресурсов и материалов в
	классических и цифровых ресурсах и СМИ; владеет навыками
	создания и ведения информационных баз данных; навыками
	размещения информации в цифровом пространстве.

7.3. Перечень профессиональных компетенций (ПК)*, которыми должен обладать выпускник, полностью освоивший ОП ВО:

		Код и
		наименование
Код и	Код и наименование индикатора достижения	проф. стандарта,
наименование УК	компетенции	на основании
		которого
		сформулирована ПК
		ПС 06.009
	ПК-1.1 Знает функционал линейного менеджера в	
	рамках текущей деятельности отдела по рекламе и	Специалист по
ПК-1 Способен	(или) связям с общественностью и (или) при	продвижению и
участвовать в	реализации коммуникационного проекта по	распространению
реализации	рекламе и связям с общественностью;	продукции
коммуникационных	ПК-1.2 Осуществляет тактическое планирований	средств массовой
кампаний, проектов	мероприятий в рамках реализации	информации;
и мероприятий	коммуникационной стратегии;	06.013
	ПК-1.3 Владеет навыками участия в организации	Специалист по
	внутренних и внешних коммуникаций.	информационным
	, ,	ресурсам
ПК-2 Способен	ПК-2.1 Знает основные маркетинговые	ПС 06.009
применять	инструменты при планировании производства и	Специалист по
основные	(или) реализации коммуникационного продукта;	продвижению и
технологии	ПК-2.2 Принимает участие в организации и	распространению
маркетинговых	выполнении маркетинговых исследований,	продукции
коммуникаций при	направленных на разработку и реализацию	средств массовой
разработке и	коммуникационного продукта;	информации;
реализации	ПК-2.3 Владеет навыками осуществления	06.013
коммуникационного	мониторинга обратной связи с разными целевыми	Специалист по
продукта	группами	информационным
	ПК-4.1 Знает типовые алгоритмы проектов и	ресурсам
	кампаний в сфере рекламы и связей с	
	общественностью; особенности документооборота	
ПК-4 Способен	по ее сопровождению; результаты исследований	
применять типовые	для планирования рекламной или PR-кампании	
алгоритмы	при создании коммуникационного продукта;	
проектной	особенности, методы и технологии обеспечения	ПС 06.009
деятельности в	информационной и коммуникационной поддержки	
сфере рекламы и	проекта; тактическое планирование мероприятий в	продвижению и
связей с	рамках реализации коммуникационной стратегии;	распространению
общественностью,	ПК-4.2 Умеет реализовывать типовые алгоритмы	продукции
готовить основные	проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с	средств массовой
документы по ее	общественностью; использовать результаты	информации;
сопровождению,	исследований для планирования рекламной или	06.013
использовать	PR-кампании при создании коммуникационного	Специалист по
результаты	продукта; анализировать поведение участников на	информационным
исследований для	различных этапах осуществления	ресурсам
планирования	коммуникационного проекта; обеспечивать	
рекламной или PR-	информационную и коммуникационную	
кампании	поддержку участников проекта и партнеров; вести	
	документооборот проекта; осуществлять	
	тактическое планирований мероприятий в рамках	
	реализации коммуникационной стратегии;	

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК
	ПК-4.3 Владеет методами выбора типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; методами использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта; методами подготовки и анализа основных документов по проекту; методами информационного и коммуникационного обеспечения проекта; методами тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	

^{* -} ПК формулирует разработчик программы с учетом требований профессиональных стандартов и направленности ОП ВО.

8. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ, формируемых у обучающихся при освоении ОП ВО «Реклама», по направлению подготовки/специальности 42.03.01. Реклама и связи с общественностью

							Униве	ерсальны	е компет	генции				
		дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез енять системный подход для решения поставленных задач	🔻 🗆	УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4: Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском (как иностранном) и иностранном(ых) языке(ах) на взаимодействии на русском (как иностранном) и иностранном ызыке в выдеми репродуктивной и продуктивной инозычной речевой деятельности, такими как аудирование, поворение, чтение, письмо, и перевод в повседневно-бытовой, социокультурной, учебно- профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	В	ей жизни	: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности беспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности		знания в социальной	обоснованные экономические решения в	УК-11: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-12: Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью апроритмов при россее с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач, проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных
LT UDWATERSON WEBSITES	Блок 1													
	Б1.О Б1.О.01	Обязательная часть												

Политология		УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5		УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6				
Математика и статистика	УК-1.5; УК-1.6; УК-1.7							
Введение в специальность	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; УК-1.7							
Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности						УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5; УК-8.6		
технологии и информатика	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; УК-1.7							УК-12.1; УК-12.2
История России				УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3;				
Философия				УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6				
Основы российской государственности				УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4;				

		_	_	Г	T	1	1	T	_	1	1	
					УК-5.5; УК-5.6							
История религий России					УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6							
Физическая культура							УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3		УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3			
Основы менеджмента		УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6			УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-6.5; УК-6.6; УК-6.7				УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3		
Основы маркетинга		УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5										
Основы дизайна												УК-12.1; УК-12.2
История рекламы и связей с общественностью					УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6							2101212
Основы экономики	УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5;	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5								УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3		
Основы права		УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5									УК-11.1; УК-11.2; УК-11.3	
Технологии производства в рекламе и												

	связях с				
	общественностью				
	оощественностью	УК-4.1;			
	Иностранный язык	УК-4.1, УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6		
	Русский язык как иностранный	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6		
Б1.О.02	Вариативная компонента	•			
	Социология	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6			
	Литература		УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6		
	Искусство		УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6		
	Основы теории коммуникации	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6			
	Русский язык и культура речи	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5;			

T	1		1	УК-4.6;	1	I			I
				УК-4.0, УК-4.7					
Компьютерные технологии в дизайне рекламы									УК-12.1; УК-12.2
Основы интегрированных коммуникаций в реклам	;	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6						
Основы интегрированных коммуникаций в PR		УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6						
Междисциплинарная курсовая работа		УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6						
Психология рекламы и PR			УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6		УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-6.5; УК-6.6; УК-6.7			
Управление человеческими ресурсами			УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6			УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-6.5; УК-6.6; УК-6.7			
Мировая экономика	УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5;	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5							

·								
Междисциплинарный курсовой проект			УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6					
Теория и практика массовой информации								
Информационные технологии в рекламе и PR								УК-12.1; УК-12.2
Маркетинговые исследования	УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5;	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5						
Имидж регионов мира		УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5						
Практика интегрированных коммуникаций (мастерская)								
Медиапланирование								
Основы брендинга								
Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью		УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5					УК-11.1; УК-11.2; УК-11.3	
International marketing communications / Международные маркетинговые коммуникации								
Профиль "Цифровые маркетинговые коммуникации"								+

Омниканальный		1									
маркетинг											
Управление лояльностью											
Креативные технологии в цифровой среде											
Основы продвижения на											
маркет-плейсах	УК-1.1;					УК-6.1;					
дисциплине профиля	УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5;	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5				УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-6.5; УК-6.6; УК-6.7					УК-12.1; УК-12.2
				УК-4.1;	УК-5.1;						
Профессиональный иностранный язык				УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6;	УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6						
				УК-4.7	J 10 3.0						
Профессиональный русский язык				УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6						
Часть, формируемая участ	тниками об	разователи	ных отно			1		ı	I		
Прикладная физическая культура							УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3				
Нестандартные рекламные и PR-технологии											
Реклама в современном мире											
PR в современном мире											
Разработка рекламной идеи											
Информационные ресурсы для											

· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·						
коммуникационной						
деятельности						
Креативные						
коммуникации						
Современные технологии						
презентации						
Актуальные аспекты PR-						
деятельности						
Основы разработки PR-						
проектов						
Введение в						
журналистику						
Креатив в дизайне						
Практические аспекты в						
рекламе						
1		УК-5.1;				
		УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5;				
Основы визуальных		УК-5.3;				
коммуникаций		УК-5.4;				
		УК-5.5; УК-5.6				
		VK 5 1.				
		УК-5.1; УК-5.2;				
Технологии создания		УК-5.3;				
персонального имиджа		УК-5.3; УК-5.4;				
		УК-5.5;				
		УК-5.6				
		УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4;				
		УК-5.2; VV 5.2:				
Арт-менеджмент		VK-5.5;				
		УК-5.5;				
		УК-5.6				
		УК-5.1; УК-5.2;				
		УК-5.2;				
Ораторское искусство		УК-5.3;				
Sparoperoe neryeerbo		УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5;				
		УК-Э.Э; VK 5.6				
		УК-5.5, УК-5.6 УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4;				
Художественные образы		УК-5.1, УК-5.2:				
в коммуникациях		УК-5.3;				
2 Kominy mikadami		УК-5.4;				

		УК-5.5;			
		УК-5.6			
		УК-5.1; УК-5.2;			
		УК-5.2:			
Введение в цифрові	ые	УК-5.3;			
коммуникации		УК-5.4;			
коммуникации		УК-5.5;			
		УК-5.6			
		VI/ 5 1.	+		
		УК-5.1; УК-5.2;			
N. (УК-5.2;			
Мировая художеств	венная	УК-5.3; УК-5.4;			
культура		УК-5.4;			
		УК-5.5;			
		УК-5.6			
		УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3;			
		УК-5.2:			
Основы публичного	,	УК-5.3:			
выступления		УК-5.4;			
выступления		VK-5 5:			
		УК-5.5; УК-5.6			
		VV 5 1.			
		УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3;			
N.		УК-3.2;			
Массовая культура	В	УК-5.3;			
коммуникациях		УК-5.4;			
		УК-5.5;			
		УК-5.6			
		УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3;			
		УК-5.2;			
		УК-5.3;			
Личный бренд с нул	TR RT	УК-5.4;			
		УК-5.5;			
		УК-5.6			
	- 	УК-5.1;		<u>† </u>	
		VK-5 2.			
Имиджевые		УК-5.2; УК-5.3;			
		УК-5.3; УК-5.4;			
коммуникации		VIC 5 5.			
		УК-5.5;			
		УК-5.6		1	
		УК-5.1;			ļ
		УК-5.2; УК-5.3;			
Звуковые образы в		УК-5.3;			
коммуникациях		УК-5.4;			
		УК-5.5;			
		УК-5.6			
		7.0			

Методы в массовых коммунии		УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7				
Литерату редактиро медиатеко	ование	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7				
История і	синематографа	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7				
Развитие мышлени	креативного я	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7				
Имидж те	рриторий	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7				
Бизнес-эт	икет	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7				
Практика медиаком	муникаций	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4;				

]	УК-4.5;				
		ľ	УК-4.6;				
]	УК-4.7				
		,	УК-4.1; УК-4.2;				
			УК-4.2;				
		ľ	УК-4.3:				
Вве	едение в коучинг	ľ	УК-4.4;				
			УК-4.5:				
			УК-4.6:				
]	УК-4.6; УК-4.7				
		,	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3;				
			VK-4.2:				
	_	-	VK-4 3·				
	новы работы с	-	УК-4.4;				
обі	щественным мнением	-	УК-4.5;				
		-	УК-4.6;				
		-	УК-4.7				
		,	УК-4.1;				
		,	УК-4.2;				
		,	УК-4.2; УК-4.3;				
Вве	едение в психологию],	УК-4.4;				
ком	ммуникаций],	УК-4.4, УК-4.5;				
	,],	УК-4.5, УК-4.6;				
],	УК-4.0, УК-4.7				
		,	УК-4.1;				
		,	УК-4.1; УК-4.2;				
		,	УК-4.2; УК-4.3;				
T	U],	y K-4.5;				
1 pc	енды медиадизайна	,	УК-4.4;				
],	УК-4.5;				
		l ,	УК-4.6;				
			УК-4.7				
			УК-4.1;				
			УК-4.2; УК-4.3;				
Сте	ереотипы и архетипы в		УК-4.3;				
	ммуникациях		УК-4.4;				
KON	им у никациях		УК-4.5;				
		1	УК-4.6;				
		ľ	УК-4.7				
Пр	актика						
	льтимедийного						
	нтента						
	одакт плейсмент						
	аковые системы в						
диз	зайне	1					

T	1						1
	стрия						
	етинговых услуг						
Прак	тика социальной						
рекла							
Прак	тика цифровых						
комм	уникаций						
Разра	ботка						
комм	уникационного						
проен	ста						
Техно	ологии создания						
рекла	много образа						
Введе	ение в политические						
	уникации						
PR: б	изнес-стратегии и						
бизне	ес- процессы						
Сторг	ителлинг						
Совр	еменная						
	графика						
	иплины						
межд	исциплинарного						
моду.	_						
		УК-3.1;					
	_	УК-3.2;					
	низация работы	УК-3.3; УК-3.4;					
отдел	ов рекламы	VK-3.4,					
		УК-3.5; УК-3.6					
		УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3;					
		УК-3.2;					
	низация работы PR-	УК-3.3;					
отдел	ЮВ	УК-3.4;					
		УК-3.5; УК-3.6					
		УК-3.0;					
		УК-3.2:					
Мене	джмент цифровых	УК-3.3;					
	уникаций	УК-3.4:					
		УК-3.5; УК-3.6					
		УК-3.6					
	тийный маркетинг						
	ботка нового						
проду	укта						

Креативные стратегии	1					
Бренд-коммуникации						
Продюсирование в						
коммуникационной						
деятельности						
Спичрайтинг						
Индустрия цифровых						
коммуникаций						
Креатив в маркетинге						
Визуальная						
коммуникация бренда						
Спонсорство и						
партнерство						
Культурно-креативные						
индустрии						
Авторское право	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7				
Нейминг	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7				
Введение в лингвомаркетинг	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7				
Основы контент- маркетинга	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7				

HR-коммуникации в PR	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7				
Современные форматы Sales Promotion	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7				
Контент цифровых медиа	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7				
Юридическое сопровождение в рекламе и PR	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7				
Социальный маркетинг	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7				
Внутренние коммуникации	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7				
Практикум ведения переговоров	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4;	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4;				

T T			УК-3.5;	VK 45.		l		l		
			УК-3.6	УК-4.5; УК-4.6;						
			J K 3.0	УК-4.7						
		УК-2.1;		J IC 1.7						
		УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5								
	ркетинговых	VK-2.2,								
коммуника	циях	VK-2.3,								
		VK-2.5								
		VK 2.1								
		УК-2.1; УК-2.2;								
Моркетинг	на В2С рынке	VK 2 3:								
Маркетинг	на вес рынке	УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5								
		VK 2.5								
		VV 2.1	1	+						
		УК-2.1; УК-2.2;								
Пойтолеот	· OTHER	VV 2 2								
Нейромары	егинг	УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5								
		VV 2.5								
		УК-2.3 УК-2.1;	1							
		УК-2.1; УК-2.2;								
Практика н	іемедийных	УК-2.2;								
коммуника		УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5								
		УК-2.4; УК 2.5								
		VIC 2.1								
		УК-2.1;								
CDM		УК-2.2;								
CRM-систе	СМЫ	УК-2.3;								
		УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5								
		УК-2.3								
17		УК-2.1; УК-2.2;								
История		УК-2.2;								
коммуника	ционного	УК-2.3;								
бизнеса		УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5								
		УК-2.5								
		УК-2.1; УК-2.2;								
Управлени	e	УК-2.2;								
медиамикс		УК-2.3;		1						
тоднамине		УК-2.4; УК-2.5								
		УК-2.5		 	ļ					
		УК-2.1; УК-2.2;		1						
Продвижен	ние в шоу-	УК-2.2;								
бизнесе		УК-2.3;								
оизпесс		УК-2.4; УК-2.5								
		УК-2.5		 						
Эмоционал	іьный	УК-2.1; УК-2.2;								
интеллект		УК-2.2;								
интеллект		УК-2.3;	1				ĺ		ĺ	

		1	r	T.	T	ı	ı	ı	ı	ı	
		УК-2.4; УК-2.5									
		УК-2.5 УК-2.1;									
		VK-2.1;									
	Современные аспекты	УК-2.2; УК-2.3;									
M	ониторинга СМИ	УК-2.4;									
		УК-2.5									
		УК-2.1;									
		УК-2.2; УК-2.3;									
	Создание видеоконтента	УК-2.3; УК-2.4;									
		УК-2.4; УК-2.5									
А	Аналитика социальных	7 10 2.3									УК-12.1;
	педиа для рекламы и PR										УК-12.2
	Сторителлинг в										УК-12.1;
	ифровой среде										УК-12.1, УК-12.2
	Модели искусственного										
	ителлекта в арсенале										УК-12.1;
	пенеджера										УК-12.2
	Инструментальные										
	редства бизнес-										УК-12.1;
	налитики										УК-12.2
											УК-12.1;
11	nfluence-маркетинг										УК-12.2
T	ехнологии презентации										УК-12.1;
И	переговоров										УК-12.2
ľ	T-системы E-commerce										УК-12.1;
											УК-12.2
M _z	Інформационная										УК-12.1;
	езопасность										УК-12.2
	Сопирайтинг в рекламе										
	Сопирайтинг в PR										
	Сопирайтинг в цифровых										
	педиа										
	Современные стратегии										
	тактики продвижения										
	О ффективность										
	оммуникационных										
	ампаний										
	С ехнологии										
Γ	еймификации в системе										

			<u> </u>	1	I	I	l	l	ı	T	I	l
	продвижения товаров и											
	услуг											
	HR-службы в системе											
	маркетинговых											
	коммуникаций											
	Innovation Marketing /											
	Маркетинг инноваций		_									
	Коммуникационный											
	дизайн		_									
	Социальный брендинг											
	Медиаэкономика											
	Интерактивность в											
	маркетинговых											
	коммуникациях											
	Методы											
	коммуникационных											
	исследований											
	Performance-маркетинг											
	Менеджмент рекламного											УК-12.1;
	агентства											УК-12.2
	Теория и практика											УК-12.1;
	рекламных кампаний											УК-12.2
	Разработка digital-											УК-12.1;
	проекта											УК-12.2
	Управление											УК-12.1;
	коммуникационными											УК-12.2
	проектами											VIIC 10 1
	Out-of-home реклама											УК-12.1; УК-12.2
	Теория и практика PR-											УК-12.2;
	геория и практика FK- кампаний											УК-12.1; УК-12.2
	Тренды в медиапотреблении											УК-12.1; УК-12.2
												УК-12.1;
	Управление кризисами											УК-12.1, УК-12.2
	Контент-маркетинг											УК-12.1; УК-12.2
	Анализ данных и											
	искусственный											УК-12.1;
	интеллект											УК-12.2
L	III I CADION I	<u> </u>		1	1	1	1	1	1	1	1	<u> </u>

	Мобильный маркетинг												УК-12.1;
Блок 2	Практика												УК-12.2
Б2.O	Обязательная часть												
Б2.O.01	Базовая компонента												
Б2.O.02	Вариативная компонента												
Б2.О.02.01(У)	Учебная практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; УК-1.7					УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-6.5; УК-6.6; УК-6.7						
	Часть, формируемая учас	тниками о	бразовател	ьных отно	шений								
Б2.В.01(П)	Производственная (ознакомительная) практика												
Б2.В.02(П)	Производственная (проектная) практика												
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; УК-1.7	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-6.5; УК-6.6; УК-6.7	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5; УК-8.6	УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3	УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3	УК-11.1; УК-11.2; УК-11.3	УК-12.1; УК-12.2
Блок 3	Государственная итогов	ая аттест	ация	-		-			-		-		
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; УК-1.7	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-6.5; УК-6.6; УК-6.7	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5; УК-8.6	УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3	УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3	УК-11.1; УК-11.2; УК-11.3	УК-12.1; УК-12.2
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; УК-1.7	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-6.5; УК-6.6; УК-6.7	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5; УК-8.6	УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3	УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3	УК-11.1; УК-11.2; УК-11.3	УК-12.1; УК-12.2

				Общеп	рофессиона	льные компе	етенции		
	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранног языков, особенностями иных заяковых систем	ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических ному петупионания	, в т современные лационно- 1	ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной цеятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-8: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Блок 1	Дисциплины (модули)								
Б1.О	Обязательная часть								
Б1.О.01	Базовая компонента								
	Политология		ОПК-2.1; ОПК-2.2			ОПК-5.1; ОПК-5.2			
	Математика и статистика								
	Введение в специальность				ОПК-4.1; ОПК-4.2			ОПК-7.1; ОПК-7.2	
	Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности								
	Компьютерные технологии и информатика						ОПК-6.1; ОПК-6.2		ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-8.3
	История России								
	Философия		ОПК-2.1; ОПК-2.2		ОПК-4.1; ОПК-4.2	ОПК-5.1; ОПК-5.2			

	Основы российской								
	государственности								
	История религий России								
	Физическая культура								
	Основы менеджмента								
	Основы маркетинга				ОПК-4.1; ОПК-4.2			ОПК-7.1; ОПК-7.2	
	Основы дизайна	ОПК-1.1; ОПК-1.2		ОПК-3.1; ОПК-3.2			ОПК-6.1; ОПК-6.2		ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-8.3
	История рекламы и связей с общественностью			ОПК-3.1; ОПК-3.2					
	Основы экономики								
	Основы права		ОПК-2.1; ОПК-2.2			ОПК-5.1; ОПК-5.2		ОПК-7.1; ОПК-7.2	
	Технологии производства в рекламе и связях с общественностью	ОПК-1.1; ОПК-1.2	ОПК-2.1; ОПК-2.2		ОПК-4.1; ОПК-4.2		ОПК-6.1; ОПК-6.2		
	Иностранный язык	ОПК-1.1; ОПК-1.2							
	Русский язык как иностранный	ОПК-1.1; ОПК-1.2							
Б1.О.02	Вариативная компонента								
	Социология								
	Литература			ОПК-3.1; ОПК-3.2					
	Искусство			ОПК-3.1; ОПК-3.2					
	Основы теории коммуникации		ОПК-2.1; ОПК-2.2						
	Русский язык и культура речи	ОПК-1.1; ОПК-1.2			ОПК-4.1; ОПК-4.2				
	Компьютерные технологии в дизайне рекламы				ОПК-4.1; ОПК-4.2		ОПК-6.1; ОПК-6.2		ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-8.3

	Основы интегрированных				ОПК-4.1;			ОПК-7.1;	
	коммуникаций в рекламе		1		ОПК-4.2	_		ОПК-7.2	
	Основы интегрированных				ОПК-4.1;			ОПК-7.1;	
	коммуникаций в PR				ОПК-4.2			ОПК-7.2	
	Междисциплинарная курсовая работа				ОПК-4.1; ОПК-4.2			ОПК-7.1; ОПК-7.2	
	раоота				OΠK-4.2;			OΠK-7.2;	
	Психология рекламы и PR				ОПК-4.1; ОПК-4.2			ОПК-7.1; ОПК-7.2	
	Управление человеческими ресурсами								
	Мировая экономика								
	Междисциплинарный курсовой проект				ОПК-4.1; ОПК-4.2	ОПК-5.1; ОПК-5.2		ОПК-7.1; ОПК-7.2	ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-8.3
	Теория и практика массовой информации					ОПК-5.1; ОПК-5.2	ОПК-6.1; ОПК-6.2	ОПК-7.1; ОПК-7.2	
	Информационные технологии в рекламе и PR						ОПК-6.1; ОПК-6.2		ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-8.3
	Маркетинговые исследования				ОПК-4.1; ОПК-4.2				
	Имидж регионов мира					ОПК-5.1; ОПК-5.2		ОПК-7.1; ОПК-7.2	
	Практика интегрированных					ОПК-5.1;		ОПК-7.1;	
	коммуникаций (мастерская)					ОПК-5.2		ОПК-7.2	
	Медиапланирование					ОПК-5.1; ОПК-5.2			
_	Основы брендинга	ОПК-1.1; ОПК-1.2		ОПК-3.1; ОПК-3.2	ОПК-4.1; ОПК-4.2			ОПК-7.1; ОПК-7.2	
	Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью					ОПК-5.1; ОПК-5.2			
	International marketing communications / Международные маркетинговые коммуникации		ОПК-2.1; ОПК-2.2			ОПК-5.1; ОПК-5.2			

Профиль "Цифровые маркетинговые коммуникации"								
Омниканальный маркетинг				ОПК-4.1; ОПК-4.2			ОПК-7.1; ОПК-7.2	
Управление лояльностью					ОПК-5.1; ОПК-5.2			
Креативные технологии в цифровой среде	ОПК-1.1; ОПК-1.2	ОПК-2.1; ОПК-2.2	ОПК-3.1; ОПК-3.2					
Основы продвижения на маркет-плейсах								
Курсовая работа по дисциплине профиля						ОПК-6.1; ОПК-6.2		
Профессиональный иностранный язык	ОПК-1.1; ОПК-1.2							
Профессиональный русский язык	ОПК-1.1; ОПК-1.2							
Часть, формируемая участник	ами образова	тельных отн	ошений					
Прикладная физическая культура								
Нестандартные рекламные и PR- технологии								
Реклама в современном мире								
PR в современном мире								
Разработка рекламной идеи								
Информационные ресурсы для коммуникационной деятельности								
Креативные коммуникации								
Современные технологии презентации								
Актуальные аспекты PR- деятельности								
Основы разработки PR- проектов								

Введение в журналистику				
Креатив в дизайне				
Практические аспекты в				
рекламе				
Основы визуальных				
коммуникаций				
Технологии создания				
персонального имиджа				
Арт-менеджмент				
Ораторское искусство				
Художественные образы в				
коммуникациях				
Введение в цифровые				
коммуникации				
Мировая художественная				
культура				
Основы публичного				
выступления Массовая культура в				
коммуникациях				
Личный бренд с нуля				
Имиджевые коммуникации				
Звуковые образы в				
коммуникациях				
Методы воздействия в				
массовых коммуникациях				
Литературное редактирование				
медиатекстов				
История кинематографа				
Развитие креативного			 	
мышления				
Имидж территорий				
Бизнес-этикет				
Практика				
медиакоммуникаций				

Введение в коучинг				
Основы работы с общественным мнением				
Введение в психологию				
коммуникаций				
Тренды медиадизайна				
Стереотипы и архетипы в				
коммуникациях				
Практика мультимедийного				
контента				
Продакт плейсмент				
Знаковые системы в дизайне				
Индустрия маркетинговых				
услуг				
Практика социальной				
рекламы				
Практика цифровых				
коммуникаций				
Разработка				
коммуникационного проекта				
Технологии создания				
рекламного образа				
Введение в политические				
коммуникации				
PR: бизнес-стратегии и				
бизнес- процессы				
Сторителлинг				
Современная инфографика				
Дисциплины				
междисциплинарного модуля				
Организация работы отделов				
рекламы				
Организация работы PR-				
отделов				

Менеджмент цифровых				
коммуникаций				
Событийный маркетинг				
Разработка нового продукта				
Креативные стратегии				
Бренд-коммуникации				
Продюсирование в				
коммуникационной				
деятельности				
Спичрайтинг				
Индустрия цифровых				
коммуникаций				
Креатив в маркетинге				
Визуальная коммуникация				
бренда				
Спонсорство и партнерство				
Культурно-креативные				
индустрии				
Авторское право				
Нейминг				
Введение в лингвомаркетинг				
Основы контент-маркетинга				
HR-коммуникации в PR				
Современные форматы Sales				
Promotion				
Контент цифровых медиа				
Юридическое сопровождение				
в рекламе и PR				
Социальный маркетинг				
Внутренние коммуникации				
Практикум ведения				
переговоров				
Этика в маркетинговых				
коммуникациях				
Маркетинг на В2С рынке				

Нейромаркетинг				
Практика немедийных				
коммуникаций				
CRM-системы				
История коммуникационного				
бизнеса				
Управление медиамиксом				
Продвижение в шоу-бизнесе				
Эмоциональный интеллект				
Современные аспекты				
мониторинга СМИ				
Создание видеоконтента				
Аналитика социальных медиа				
для рекламы и PR				
Сторителлинг в цифровой				
среде				
Модели искусственного				
интеллекта в арсенале				
менеджера				
Инструментальные средства бизнес- аналитики				
Influence-маркетинг				
Технологии презентации и				
переговоров				
IT-системы E-commerce				
Информационная				
безопасность				
Копирайтинг в рекламе				
Копирайтинг в PR				
Копирайтинг в цифровых				
медиа				
Современные стратегии и				
тактики продвижения				
Эффективность				
коммуникационных кампаний				

	Технологии геймификации в				
	системе продвижения товаров				
	и услуг				
	и услуг HR-службы в системе				
	маркетинговых коммуникаций				
	Innovation Marketing /				
	Innovation Marketing / Маркетинг инноваций				
	Коммуникационный дизайн				
	Социальный брендинг				
	Медиаэкономика				
	Интерактивность в				
	маркетинговых				
	коммуникациях				
	Методы коммуникационных исследований				
	Performance-маркетинг				
	Менеджмент рекламного				
	агентства				
	Теория и практика рекламных кампаний				
	Разработка digital-проекта				
	Управление				
	коммуникационными проектами				
	Out-of-home реклама				
	Теория и практика PR- кампаний				
	_				
	Тренды в медиапотреблении				
	Управление кризисами				
	Контент-маркетинг				
	Анализ данных и				
	искусственный интеллект				
	Мобильный маркетинг				
Блок 2	Практика				
Б2.О	Обязательная часть				

	T		T	1	T	T	T	1	T 1
Б2.О.01	Базовая компонента	+	+	+	+	+	+	+	+
Б2.О.02	Вариативная компонента	+	+	+	+	+	+	+	+
Б2.О.02.01(У)	Учебная практика								
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений								
Б2.В.01(П)	Производственная (ознакомительная) практика								
Б2.В.02(П)	Производственная (проектная) практика								
Б2.В.03(Пд)	П пеппиппомиза практика		ОПК-2.1; ОПК-2.2	ОПК-3.1; ОПК-3.2	ОПК-4.1; ОПК-4.2	ОПК-5.1; ОПК-5.2	ОПК-6.1; ОПК-6.2	ОПК-7.1; ОПК-7.2	ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-8.3
Блок 3	Государственная итоговая аттестация								
Б3.01(Г)			ОПК-2.1; ОПК-2.2	ОПК-3.1; ОПК-3.2	ОПК-4.1; ОПК-4.2	ОПК-5.1; ОПК-5.2	ОПК-6.1; ОПК-6.2	ОПК-7.1; ОПК-7.2	ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-8.3
Б3.02(Д)	ганниты и зашита выпускиои		ОПК-2.1; ОПК-2.2	ОПК-3.1; ОПК-3.2	ОПК-4.1; ОПК-4.2	ОПК-5.1; ОПК-5.2	ОПК-6.1; ОПК-6.2	ОПК-7.1; ОПК-7.2	ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-8.3

		I	Трофессиональные компете	нции
	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	ПК-1: Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-2: Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-4: Способен применять типовые алгоритмы проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, готовить основные документы по ее сопровождению, использовать результаты исследований для планирования рекламной или РR-кампании
Блок 1	Дисциплины (модули)			
Б1.О	Обязательная часть			
Б1.О.01	Базовая компонента			
	Политология			
	Математика и статистика			
	Введение в специальность	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		
	Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности			
	Компьютерные технологии и информатика			
	История России			
	Философия			
	Основы российской государственности			
	История религий России			
	Физическая культура			
	Основы менеджмента	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
	Основы маркетинга		ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
	Основы дизайна			ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
	История рекламы и связей с общественностью	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		
	Основы экономики			
	Основы права			

	Технологии производства в рекламе и связях с	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
	общественностью	, , , , , ,	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	, , , , , , , , ,
	Иностранный язык			
	Русский язык как иностранный			
51.O.02	Вариативная компонента			
	Социология			ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
	Литература			
	Искусство			
	Основы теории коммуникации			
	Русский язык и культура речи			
	Компьютерные технологии в дизайне рекламы	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
	Основы интегрированных коммуникаций в PR	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
	Междисциплинарная курсовая работа		ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
	Психология рекламы и PR	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
	Управление человеческими ресурсами	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
	Мировая экономика			
	Междисциплинарный курсовой проект		ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
	Теория и практика массовой информации	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
	Информационные технологии в рекламе и PR	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
	Маркетинговые исследования		ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	
	Имидж регионов мира			
	Практика интегрированных коммуникаций (мастерская)			
	Медиапланирование	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
	Основы брендинга	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
	Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
	International marketing communications / Международные маркетинговые коммуникации		ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	
	Профиль "Цифровые маркетинговые коммуникации"			
	Омниканальный маркетинг	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3

Управление лояльно		ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
	огии в цифровой среде	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Основы продвижени	ия на маркет-плейсах	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Курсовая работа по	дисциплине профиля			
Профессиональный	иностранный язык			
Профессиональный	1 5			
	участниками образовател	ьных отношений		
Прикладная физичес	ская культура			
Нестандартные рекл	амные и PR- технологии	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		
Реклама в современи	ном мире	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		
PR в современном м	ире	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		
Разработка рекламно	ой идеи	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		
Информационные ре коммуникационной		ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		
Креативные коммун	икации	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		
Современные техно.	погии презентации	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		
Актуальные аспекть	и PR- деятельности	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		
Основы разработки	PR-проектов	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		
Введение в журнали	стику	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		
Креатив в дизайне		ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		
Практические аспек	ты в рекламе	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		
Основы визуальных	коммуникаций			
Технологии создани	я персонального имиджа			
Арт-менеджмент				
Ораторское искусст				
Художественные об	разы в коммуникациях			
Введение в цифровь				
Мировая художеств	енная культура			
Основы публичного	выступления			
Массовая культура і	з коммуникациях			
Личный бренд с нул				
Имиджевые коммун	икации			
Звуковые образы в к	соммуникациях			

Методы воздействия в массовых коммуникациях			ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Литературное редактирование медиатекстов			ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
История кинематографа			ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Развитие креативного мышления			ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Имидж территорий			ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Бизнес-этикет			ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Практика медиакоммуникаций			ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Введение в коучинг			ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Основы работы с общественным мнением			ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Введение в психологию коммуникаций			ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Тренды медиадизайна			ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Стереотипы и архетипы в коммуникациях			ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Практика мультимедийного контента			ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Продакт плейсмент			ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Знаковые системы в дизайне			ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Индустрия маркетинговых услуг			ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Практика социальной рекламы			ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Практика цифровых коммуникаций			ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Разработка коммуникационного проекта			ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Технологии создания рекламного образа			ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Введение в политические коммуникации			ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
PR: бизнес-стратегии и бизнес- процессы			ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Сторителлинг			ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Современная инфографика			ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Организация работы отделов рекламы	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Организация работы PR-отделов	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Менеджмент цифровых коммуникаций	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Событийный маркетинг		ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	
Разработка нового продукта		ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	
Креативные стратегии		ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	
Бренд-коммуникации		ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	
Продюсирование в коммуникационной деятельности	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		

Спичрайтинг	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	
Индустрия цифровых коммуникаций	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	
Креатив в маркетинге	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	
Визуальная коммуникация бренда	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	
Спонсорство и партнерство	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	
Культурно-креативные индустрии	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	
Авторское право		
Нейминг		
Введение в лингвомаркетинг		
Основы контент-маркетинга		
HR-коммуникации в PR		
Современные форматы Sales Promotion		
Контент цифровых медиа		
Юридическое сопровождение в рекламе и PR		
Социальный маркетинг		
Внутренние коммуникации		
Практикум ведения переговоров		
Этика в маркетинговых коммуникациях		
Маркетинг на В2С рынке		
Нейромаркетинг		
Практика немедийных коммуникаций		
CRM-системы		
История коммуникационного бизнеса		
Управление медиамиксом		
Продвижение в шоу-бизнесе		
Эмоциональный интеллект		
Современные аспекты мониторинга СМИ		
Создание видеоконтента		
Аналитика социальных медиа для рекламы и		
PR		
Сторителлинг в цифровой среде		
Модели искусственного интеллекта в арсенале		
менеджера		
Инструментальные средства бизнес- аналитики		

	Influence-маркетинг			
	Технологии презентации и переговоров			
	IT-системы E-commerce			
	Информационная безопасность			
	Копирайтинг в рекламе	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	
	Копирайтинг в PR	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	
	Копирайтинг в цифровых медиа	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	
	Современные стратегии и тактики продвижения		ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	
	Эффективность коммуникационных кампаний		ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	
	Технологии геймификации в системе продвижения товаров и услуг		ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	
	HR-службы в системе маркетинговых коммуникаций		ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	
	Innovation Marketing / Маркетинг инноваций		ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	
	Коммуникационный дизайн		ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	
	Социальный брендинг		ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	
	Медиаэкономика		ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	
	Интерактивность в маркетинговых коммуникациях		ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	
	Методы коммуникационных исследований		ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	
	Performance-маркетинг		ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	
	Менеджмент рекламного агентства	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		
	Теория и практика рекламных кампаний	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		
	Разработка digital-проекта	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		
	Управление коммуникационными проектами	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		
	Out-of-home реклама	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		
	Теория и практика PR-кампаний	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		
	Тренды в медиапотреблении	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		
	Управление кризисами	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		
	Контент-маркетинг	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		
	Анализ данных и искусственный интеллект	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		
	Мобильный маркетинг	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		
Блок 2	Практика			
Б2.О	Обязательная часть			

Б2.О.01	Базовая компонента			
Б2.О.02	Вариативная компонента			
Б2.О.02.01(У)	Учебная практика			ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б2.В.01(П)	Производственная (ознакомительная) практика	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б2.В.02(П)	Производственная (проектная) практика	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Блок 3	Государственная итоговая аттестация			
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
163 11/1/11	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3