

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.05.2024 14:54:14
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы
Экономический факультет

План одобрен Ученым советом ОУП
Протокол № 0600-УСП-6 от 28.11.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.01

Экономика
Международная торговля
д - СУ СНГ

Кафедра: Кафедра международных экономических отношений
Факультет: Экономический факультет

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	аналитический
+	организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Образовательный стандарт (СУОС) № 371 от 21.05.2021

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП Воробьева А.А./

Декан Андропова И.В./

Председатель МССН Холина В.Н./

Руководитель магистерской программы Андропова И.В./

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор - проректор по образовательной деятельности

Обьева Ю.Н.

20__ г.



План Учебный план магистратуры '38.04.01 Международная торговля_СУ СНГ.plx', код направления 38.04.01, год начала подготовки 2024

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.					з.е.	Курс 1										Курс 2											
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное		Факт	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4					
										з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб
Блок 1. Дисциплины (модули)																														
Обязательная часть																														
							63	63	21	90		180	378	108	21	90		144	414	108	21	54		180	414	108				
							49	49	18	90		144	306	108	19	90		126	369	99	12	54		72	252	54				
+	Б1.О.01	Базовая компонента	1223		12		15	15	5	18		36	99	27	8	36		72	144	36	2			18	36	18				
+	Б1.О.01.01	Микроэкономика (продвинутый курс)	1				3	3	3	18		18	45	27																
+	Б1.О.01.02	Макроэкономика (продвинутый курс)	2				3	3							3	18		18	54	18										
+	Б1.О.01.03	Эконометрика (продвинутый курс)	2				3	3							3	18		36	36	18										
+	Б1.О.01.ДВ.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности / Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности	3		12		6	6	2			18	54		2			18	54		2			18	36	18				
+	Б1.О.01.ДВ.01.1	Профессиональный иностранный язык	3		12		6	6	2			18	54		2			18	54		2			18	36	18				
-	Б1.О.01.ДВ.01.2	Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности	3		12		6	6	2			18	54		2			18	54		2			18	36	18				
+	Б1.О.02	Вариативная компонента	11223		11233	23	34	34	13	72		108	207	81	11	54		54	225	63	10	54		54	216	36				
+	Б1.О.02.01	Международные валютно-кредитные отношения			3		2	2													2	18		18	27	9				
+	Б1.О.02.02	Международные финансы	3			3	6	6													6	18		18	162	18				
+	Б1.О.02.03	Таможенно-тарифное регулирование и нетарифное регулирование	2				3	3							3	18		18	45	27										
+	Б1.О.02.04	Международный рынок труда и миграции			3		2	2													2	18		18	27	9				
+	Б1.О.02.05	International databases (advanced course) / Международные статистические базы данных (продвинутый уровень)			1		3	3	3			36	72																	
+	Б1.О.02.06	Экономика и организация ВЭД (продвинутый уровень)	1				3	3	3	18		18	45	27																
+	Б1.О.02.07	Международная торговля	2			2	6	6							6	18		18	162	18										
+	Б1.О.02.08	Таможенные аспекты перемещения товаров в международной торговле	1				4	4	4	36		36	45	27																
+	Б1.О.02.09	Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг			1		3	3	3	18		18	45	27																
+	Б1.О.02.10	Организация международных закупок			2		2	2							2	18		18	18	18										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							14	14	3			36	72		2			18	45	9	9			108	162	54				
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)			1		3	3	3			36	72																	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Теория и практика международной деловой коммуникации			1		3	3	3			36	72																	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Международные корпоративные стратегии маркетинга			1		3	3	3			36	72																	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	2				2	2							2			18	45	9										
+	Б1.В.ДВ.02.01	Мировой опыт внедрения информационных систем управления	2				2	2							2			18	45	9										
-	Б1.В.ДВ.02.02	ЕАЭС в международной торговле	2				2	2							2			18	45	9										
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)			3		3	3													3			36	54	18				
+	Б1.В.ДВ.03.01	Международная транспортная логистика			3		3	3													3			36	54	18				
-	Б1.В.ДВ.03.02	Управление проектами			3		3	3													3			36	54	18				
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)			3		3	3													3			36	54	18				
+	Б1.В.ДВ.04.01	Валютное регулирование и валютный контроль в ВЭД			3		3	3													3			36	54	18				
-	Б1.В.ДВ.04.02	Биржевая торговля			3		3	3													3			36	54	18				
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)			3		3	3													3			36	54	18				
+	Б1.В.ДВ.05.01	Международная экономика			3		3	3													3			36	54	18				

