

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.05.2025 14:51:35
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы
Филологический факультет

План одобрен Ученым советом ОУП
Протокол № 4 от 17.12.2024

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор - проректор по образовательной
деятельности

_____ Эбзеева Ю.Н.

_____ 20 ____ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.02

Журналистика

Цифровые медиакоммуникации

д - Кыргызский национальный университет им. Ж. Баласагына

Кафедра: Кафедра массовых коммуникаций

Факультет: Филологический факультет

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

организационно-управленческий

проектно-аналитический

научно-исследовательский

педагогический

Год начала подготовки (по учебному плану)

2025

Образовательный стандарт (СУОС)

ОС ВО РУДН №371 от 21.05.2021

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП

_____ / Воробьева А.А./

Декан

_____ / Барабаш В.В./

Председатель МССН

_____ / Барабаш В.В./

Руководитель программы

_____ / Бурдовская Е.Ю./

-	-	-	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1								Курс 2							
					Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [17 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [нед]			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Факт	Экспертное	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр
Блок 1.Дисциплины (модули)			74	2664	28	136		136	24	102		136	22	136		170				
Обязательная часть			70	2520	28	136		136	24	102		136	18	102		136				
+	Б1.О.01	Базовая компонента	21	756	4	1		3	5	1		3	12	3		5				
+	Б1.О.01.01	Педагогика и психология высшей школы	3	108									3	1		1				
+	Б1.О.01.02	Философия и методология науки	3	108									3	1		1				
+	Б1.О.01.03	Современный медиатекст	3	108					3	1		1								
+	Б1.О.01.04	Медиаэкономика	2	72	2	1		1												
+	Б1.О.01.05	Современные медиатехнологии	3	108									3	1		1				
+	Б1.О.01.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) 1 (ДВ.1)	7	252	2			2	2			2	3			2				
+	Б1.О.01.ДВ.01.0	Иностранный язык в профессиональной деятельности	7	252	2			2	2			2	3			2				
-	Б1.О.01.ДВ.01.0	Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности	7	252	2			2	2			2	3			2				
+	Б1.О.02	Вариативная компонента	49	1764	24	7		5	19	5		5	6	3		3				
+	Б1.О.02.01	Современные теории массовой коммуникации	3	108	3	1														
+	Б1.О.02.02	Журналистика как социокультурный феномен	2	72	2	1														
+	Б1.О.02.03	Методология и методика медиаисследований	5	180					5	1		1								
+	Б1.О.02.04	Маркетинговое мышление и медиапространство	3	108	3	1		1												
+	Б1.О.02.05	Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях	3	108	3	1		1												
+	Б1.О.02.06	Professional workshop / Профессиональный воркшоп	4	144					4	1		1								
+	Б1.О.02.07	Введение в организацию информационного производства	3	108	3	1														
+	Б1.О.02.08	Сетевая журналистика	2	72									2	1		1				
+	Б1.О.02.09	Технологии графического дизайна	3	108	3			1												
+	Б1.О.02.10	Муниципальное телевидение	3	108					3	1		1								
+	Б1.О.02.11	Организация работы пресс-службы	3	108	3	1		1												
+	Б1.О.02.12	Теория стратегии и методология стратегирования в контексте цифровых медиакоммуникаций	4	144					4	1		1								

-	-	-	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1								Курс 2							
					Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [17 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [нед]			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Факт	Экспертное	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр
+	Б1.О.02.13	От «королей прессы» к цифровым медиагигантам: экосистема и платформы цифровых медиа	2	72									2	1		1				
+	Б1.О.02.14	Новые медиа: предпосылки формирования, текущее состояние, тренды и перспективы	2	72									2	1		1				
+	Б1.О.02.15	Менеджмент в СМИ	4	144	4	1		1												
+	Б1.О.02.16	Методология проектной деятельности	3	108					3	1		1								
Часть, формируемая участниками образовательных			4	144									4	34		34				
+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины	2	72									2	1		1				
+	Б1.В.ДВ.01.01	Масс-медиа в международном пространстве	2	72									2	1		1				
-	Б1.В.ДВ.01.02	Информационная безопасность	2	72									2	1		1				
+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины	2	72									2	1		1				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Управление контентом в цифровой среде	2	72									2	1		1				
-	Б1.В.ДВ.02.02	Детская on-line журналистика	2	72									2	1		1				
Блок 2.Практика			31	1080	2				6				8				15			
Обязательная часть			31	1080	2				6				8				15			
+	Б2.О.01	Базовая компонента	7	252					3				4							
+	Б2.О.01.01(П)	Научно-педагогическая практика	4	144									4							
+	Б2.О.01.02(У)	Учебно-ознакомительная практика	3	108					3											
+	Б2.О.02	Вариативная компонента	24	828	2				3				4				15			
+	Б2.О.02.01(Пд)	Научно-исследовательская практика	15	504													15			
+	Б2.О.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	9	324	2				3				4							
Блок 3.Государственная итоговая аттестация			15	576													15			
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	6	288													6			
+	Б3.02(Д)	Выпускная квалификационная работа	9	288													9			
ФТД.Факультативные дисциплины				612		17		68		34		102				68				
+	ФТД.01	Иностранный язык (дополнительные разделы)		216				2				2				2				
+	ФТД.02	Русский язык как иностранный		216				2				2				2				
+	ФТД.03	Информационные базы данных		36		1														
+	ФТД.04	История религий России		72						1		1								
+	ФТД.ДВ.01	Общеуниверситетские факультативы		72						1		1								
+	ФТД.ДВ.01.01	Дисциплины междисциплинарного модуля		72						1		1								

Учебный план магистратуры 'Цифровые медиакоммуникации (РУДН и КНУ)', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2025

-	-	-	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1								Курс 2							
					Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [17 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [нед]			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Факт	Экспер тное	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр
		Итого з.е./акад.часов (без факультативов)	120	4320	30				30				30				30			
		Недельная нагрузка в периодах обучения (акад.	54	54	54															
		Контактная работа (акад.час/нед)		16			14			18										
		з.е. на курсах (без факультативов)		60								60								