

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 24.05.2024 10:54:23  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

## АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО

**Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)**

**Планирование и развитие туризма**  
(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**Реализуемой по направлению подготовки:**

**43.04.02 Туризм**  
(код и наименование направления подготовки/специальности)

**2024 г.**

**Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Планирование и развитие туризма»  
по направлению 43.04.02 Туризм**

<b>Наименование дисциплины</b>	Иностранный язык в профессиональной деятельности
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	6 ЗЕ (216 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Characteristics and Meaning: Issues of Understanding. Понятийный аппарат	Тема1. The meaning of Travel and tourism. Что такое путешествия и туризм. Тема 2. The economy
Раздел 2. Results and Residuals: The Issue of Impacts. Результаты и остаток.	Тема 1 The measurement of the industry. Измерительные технологии. Тема 2. The business cycle
Раздел 3. Chamging and Directions: Planning and Development. Развитие и перспективы.	Тема 1 What are travel and tourism: are they really an industry. Существует ли такая индустрия Тема 2. Setting up and growing a business.
Раздел 4. Places and Products: Marketing and Consumer Issues. Маркетинг и вопросы потребления.	Тема 1. Customer expectations. Ожидания потребителя Тема 2. Company types and corporate governance.
Раздел 5. Hospitality industry. Индустрия гостеприимства.	Тема 1. Emerging markets- Новые рынки. Тема 2. Documentation processing
Раздел 6. Demographic drivers of change. Демография и перемены.	Тема 1. Brand-Бренд. Тема 2. Global issues of the 21st century. Тема 3. Technology. Технология индустрии. Тема 4. Management styles and qualities.
Раздел 7. Human capital. Кадры.	Тема 1. Sustainability. Социальная ответственность. Тема 2. Planning. Планирование. Тема 3. Organizing time and work
Раздел 8. Common issues.	Тема 1. Hotels and restaurants. Ресторан в отеле. Тема 2. Hotel and on-line travel agent. Турагентство в отеле. Тема 3. Planning and setting objectives

<b>Наименование дисциплины</b>	Философия и методология современной науки
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3 ЗЕ (108 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. История философии и науки в контексте эволюции культуры	Тема 1. Место философии и науки в духовной культуре человечества.  Тема 2. Становление философско-научного мировоззрения в эпоху античности.

	<p>Тема 3. Разработка современной естественнонаучной картины мира.</p> <p>Тема 4. Наука в истории российской культуры.</p>
<p>Раздел 2. Специфические особенности современной науки</p>	<p>Тема 1. Онтологические проблемы современной науки.</p> <p>Тема 2. Природа и дух как основные слагаемые бытия.</p> <p>Тема 3. Гносеологические проблемы современной науки.</p> <p>Тема 4. Социально-культурные проблемы современной науки.</p>
<p>Раздел 3. Философия и методология науки</p>	<p>Тема 1. Предмет и основные концепции современной философии науки.</p> <p>Тема 2. Структура научного знания и динамика приращения нового знания.</p> <p>Тема 3. Метод и методологии.</p> <p>Тема 4. Методы и формы научного познания.</p>
<p>Раздел 4. Особенности методологии и естественнонаучного познания</p>	<p>Тема 1. Специфика естественнонаучного исследования.</p> <p>Тема 2. Особенности методологии и естественнонаучного познания</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	Теория и методология социально-экономических исследований в профессиональной сфере
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3 ЗЕ (108 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<p>Раздел 1. Введение в методологию социально-экономических исследований</p>	<p>Тема 1.1. Методологические принципы. Диалектика как метод познания природы, общества и мышления.</p> <p>Тема 1.2. Методологические подходы к изучению гостиничной индустрии.</p> <p>Тема 1.3. Источники изучения социально-экономических процессов туристской сферы.</p>
<p>Раздел 2. Прогнозирование, планирование и интерпретация в социально-экономических исследованиях</p>	<p>Тема 2.1. Прогнозирование, основанное на творческом видении.</p> <p>Тема 2.2. Поисковое прогнозирование как способ научного прогнозирования от настоящего к будущему.</p>

	<p>Тема 2.3. Главное предположение экстраполятивного подхода в прогнозировании.</p> <p>Тема 2.4. Диапазон ключевых интересов туристской компании.</p> <p>Тема 2.5. Методы и приемы социально-экономических исследований.</p>
--	--

<b>Наименование дисциплины</b>	Технологии межкультурных и бизнес-коммуникаций в сфере туризма и гостеприимства
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2 ЗЕ (72 часа)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основы, эффективность, средства коммуникации	<p>Тема 1.1 Основные категории, виды коммуникаций в туризме и гостеприимстве.</p> <p>Тема 1.2. Понятие эффективных коммуникационных технологий.</p>
Раздел 2. Внутренние и внешние коммуникации	<p>Тема 2.1. Понятие и виды внутренних коммуникаций.</p> <p>Тема 2.2. Взаимодействие бизнеса и власти в вопросах занятости населения, налогообложения, установления тарифов, соучастие в управлении деятельностью хозяйственных субъектов, информационное обеспечение.</p>
Раздел 3. Маркетинговые коммуникации. PR как функция менеджмента	Тема 3.1. Понятие маркетинговых коммуникаций, основные направления маркетинговых коммуникаций, инструменты маркетинговых коммуникаций.
Раздел 4. Проблемные коммуникации. Имидж и самопрезентация менеджера в коммуникации	Тема 4.1. Конфликтная коммуникация, ее особенности, способы профилактики и коррекции.
Раздел 5. Национальные стереотипы и ценности в межкультурной коммуникации	Тема 5.1. Национальный характер. Источники стереотипных представлений.

<b>Наименование дисциплины</b>	Самоорганизация и технологии профессионально-личностного роста
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2 ЗЕ (72 часа)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Личность в психологии и философии	Тема 1.1. Теоретические основы формирования личностного роста.
Раздел 2. Социальная психология развития личности	Тема 2.1. Современные представления о социальной психологии личности.

	Тема 2.2. Психология трудовой деятельности. Тема 2.3. Условия формирования и развития навыков профессионально личностного роста.
Раздел 3. Технологии личностного роста	Тема 3.1. Техника и стратегия саморазвития. Тема 3.2. Тренинги личностного роста.

<b>Наименование дисциплины</b>	Инновации в сфере туризма и гостеприимства
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3 ЗЕ (108 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Понятие и содержание инновационного процесса	Тема 1.1. Обоснование необходимости инновационного мышления в современном туристском бизнесе.
Раздел 2. Инновации в туристском менеджменте	Тема 2.1. Концептуальные инновации в туризме.
Раздел 3. Инновации в туристском продукте	Тема 3.1. Современные тенденции развития туризма.
Раздел 4. Инновационные технологии в туристском бизнесе	Тема 4.1. Туризм и научно-технический прогресс. Тема 4.2. Практика внедрения инноваций на российском рынке услуг гостеприимства.

<b>Наименование дисциплины</b>	Современное информационно-технологическое обеспечение профессиональной сферы
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4 ЗЕ (144 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Digital трансформация профессиональной деятельности	Тема 1.1. Цифровая трансформация и применение информационных систем в профессиональной сфере. Тема 1.2. Трансформация современных бизнес – моделей. Экосистемный подход. Тема 1.3. Анализ данных в цифровом туризме: роль, место, значение. Data Analysis в туристической отрасли. Тема 1.4. Сущность и возможности текстовой аналитики. Инструменты мониторинга отзывов.
Раздел 2. Технологические решения при обеспечении профессиональной сферы	Тема 2.1. Технологические решения для предоставления услуг в профессиональной сфере. Тема 2.2. Применение технологии искусственного интеллекта в туризме.

	Тема 2.3. Технология проектирования туристских геопорталов и интерактивных web-карт. Тема 2.4. Технология виртуальной реальности в профессиональной сфере.
Раздел 3. Облачные технологии в профессиональной сфере	Тема 3.1. Основные модели предоставления облачных услуг. Облачные решения в индустрии туризма и гостеприимства. Тема 3.2. Облачные системы взаимоотношений с клиентами в профессиональной деятельности. Тема 3.3. Блокчейн-технологии в профессиональной сфере.
Раздел 4. Электронная коммерция и кибербезопасность	Тема 4.1. Электронная коммерция в профессиональной сфере. Тема 4.2. Создание и функционирование электронного магазина. Тема 4.3. Электронные площадки. Рынок онлайн продажи туристических услуг. Тема 4.4. Применение технологий digital - маркетинга в профессиональной сфере. Тема 4.5. Кибербезопасность информации. Основные угрозы и методы.

<b>Наименование дисциплины</b>	Организация образовательной деятельности и методика преподавания профильных дисциплин
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3 ЗЕ (108 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основы организации образовательной деятельности в вузе	Тема 1.1. Образовательная деятельность. Нормативно-правовое обеспечение образовательной деятельности.  Тема 1.2. Система образования: понятие и структура.  Тема 1.3. Высшее образование в системе образования Российской Федерации.  Тема 1.4. Основы проектирования образовательного процесса в вузе (на примере направления «Туризм»)  Тема 1.5. Основы проектирования содержания профильных дисциплин по направлению «Туризм».
Раздел 2. Основы методики преподавания профильных дисциплин в вузе (на примере направления «Туризм»)	Тема 2.1. Обучение как процесс развития и формирования личности.

	<p>Тема 2.2. Формы организации процесса обучения по направлению «Туризм».</p> <p>Тема 2.3. Средства обучения как категория методики преподавания профильных дисциплин.</p> <p>Тема 2.4. Методы преподавания профильных дисциплин.</p> <p>Тема 2.5. Активные методы преподавания профильных дисциплин.</p>
--	---

<b>Наименование дисциплины</b>	Прогнозирование и планирование туристской деятельности
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	5 ЗЕ (180 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основы прогнозирования и планирования	Тема 1.1. Методология планирования в условиях рынка. Тема 1.2. Стратегическое планирование развития туристской компании.
Раздел 2. Прогнозирование и планирование работы туристской компании	Тема 2.1. Прогнозирование рынка сбыта, величины объема продаж туристской компании. Тема 2.2. Планирование фонда заработной платы, численности по категориям персонала. Тема 2.3. Планирование сметы затрат и тарифного плана. Тема 2.4. Планирование калькуляций туристских услуг, продукта. Тема 2.5. Планирование финансовых результатов, финансовый план.
Раздел 3. Прогнозирование и планирование развития туристской сферы	Тема 3.1. Индикативное планирование темпов роста, структуры экономики туристской сферы. Тема 3.2. Стратегическое планирование развития туристской сферы. Тема 3.3. Планирование туризма как комплексной системы.

<b>Наименование дисциплины</b>	Стратегическое моделирование развития туризма на региональном и государственном уровне
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2 ЗЕ (72 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>

Раздел 1. Введение в курс. Основные понятия	Тема 1.1. Предмет и объект дисциплины. Основные понятия: рекреационная система, территориальная рекреационная система, туристский центр и туристская дестинация, туристский кластер.
Раздел 2. Стратегия развития туристско-рекреационных территорий	Тема 2.1. Современные подходы в планировании туристско-рекреационного развития территорий. Тема 2.2. Этапы составления целевых региональных программ развития рекреации и туризма. Тема 2.3. Разработка стратегии рекреационного освоения (ситуационный и SWOT анализы применительно к рекреационному освоению территории в целом, и отдельных видов туризма в частности). Тема 2.3. Информационное обеспечение туристской отрасли. Тема 2.4. Экономическая часть программ.
Раздел 3. Стратегическое моделирование систем отдыха в урбанизированных районах	Тема 3.1. Общие принципы планирования. Рациональная планировочная структура.
Раздел 4. Стратегическое моделирование рекреационных систем в курортно-рекреационных районах	Тема 4.1. Общие принципы планирования курортно-рекреационных районов.
Раздел 5. Стратегическое моделирование туристско-рекреационных систем в малонаселенных районах	Тема 5.1. Особенности социально-экономического развития малонаселенных районов.

<b>Наименование дисциплины</b>	Формирование и управление территориальными рекреационными системами
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2 ЗЕ (72 часа)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Понятие территориальная рекреационная система (ТРС)	Тема 1.1. Понятия рекреация и туризм. Тема 1.2. Определение и задачи рекреационной географии, места рекреационной географии в системе наук. Тема 1.3. Туристско-рекреационная система (ТРС) как предмет исследования рекреационной географии.
Раздел 2. Основные факторы формирования и развития ТРС	Тема 2.1. Свободное время как базисная категория исследования ТРС. Тема 2.2. Социологические подходы к изучению рекреационных потребностей. Тема 2.3. Реализующий фактор – рекреационный потенциал региона.



Раздел 3. Основные подходы к оценке рекреационного потенциала ТРС	Тема 3.1. Рекреационный потенциал территории как базис развития рекреации и туризма. Тема 3.4. Методы исследования рекреационных ресурсов: выявление, принципы оценки, условия эксплуатации и охраны.
Раздел 4. Комплексное функциональное районирование ТРС	Тема 4.1. Районирование как географический прием исследования пространственного распределения явлений.
Раздел 5. Современные тенденции в формировании и управлении ТРС	Тема 5.1. Географические аспекты формирования туристского спроса. Тема 5.2. Современные тенденции развития рекреации и туризма.

<b>Наименование дисциплины</b>	Инновационный менеджмент и предпринимательство в туризме
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3 ЗЕ (108 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Предмет и содержание дисциплины. Основные понятия	Тема 1.1. Предмет изучения. Тема 1.2. Цели и задачи учебной дисциплины.
Раздел 2. Теории инновационного развития	Тема 2.1. Экономические и общественно-философские концепции инновационного развития. Тема 2.2. Концепция технологических укладов и их смены в процессе развития общества.
Раздел 3. Инновационные процессы: виды, этапы, сущность, содержание	Тема 3.1. Особенности продуктовых, технологических и модифицирующих инноваций.
Раздел 4. Национальные инновационные системы	Тема 4.1. Национальные инновационные системы и экономика знаний. Тема 4.2. Цели, задачи, формы и методы формирования и реализации государственной инновационной политики. Тема 4.3. Международная инновационная деятельность. Тема 4.4. Понятие инфраструктуры инновационной деятельности.
Раздел 5. Организация и управление инновационной деятельностью	Тема 5.1. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: сущности и особенности на разных стадиях жизненного цикла. Тема 5.2. Цели и задачи прогнозирования научно-технологического развития. Тема 5.3. Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности.

Раздел 6. Конкурентоспособность: понятие, факторы, условия обеспечения	Тема 6.1. Понятие конкурентоспособности. Роль конкурентоспособности в условиях рыночной экономики.
Раздел 7. Управление инновационной деятельностью на предприятии индустрии туризма	Тема 7.1. Особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления. Тема 7.2. Формирование команды и лидерство при реализации инновационных проектов и программ инновационного развития предприятий. Тема 7.3. Маркетинг в инновационной сфере. Тема 7.4. Инвестиции в инновации.
Раздел 8 Управление инновационными проектами и программами в сфере туризма	Тема 8.1. Управление проектами как основная технология реализации инноваций.
Раздел 9. 1. Предпринимательство в инновационной сфере	Тема 9.1. Инновационная бизнес-идея.
Раздел 10. 2. Разработка и презентация инновационного проекта по конкретным проблемам (сферам) управления туризмом	Тема 10.1. Цели и задачи экспертизы инновационных проектов. Тема 10.2. Цели бизнес-планирования.

<b>Наименование дисциплины</b>	Бренд-менеджмент в индустрии туризма
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2 ЗЕ (72 часа)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Понятие бренда и сущность бренд-менеджмента в индустрии туризма	Тема 1.1. История брендинга. Подходы к понятию «бренд». Основные характеристики бренда. Функции бренда. Классификации брендов.
Раздел 2. Проектирование бренда в индустрии туризма	Тема 2.1. Технологии рождения бренда. Инструменты создания бренда.
Раздел 3. Продвижение бренда в индустрии туризма	Тема 3.1. Позиционирование бренда. Инструменты продвижения бренда.
Раздел 4. Потребительский выбор как основа бренд-менеджмента в индустрии туризма	Тема 4.1. Воздействие брендинга на потребителей. Тема 4.2. Потребительское поведение и брендинг. Тема 4.3. Формирование лояльности к бренду. Развитие программ лояльности.
Раздел 5. Стратегический бренд-менеджмент в индустрии туризма	Тема 5.1. Концепции и стратегии управления брендом.

<b>Наименование дисциплины</b>	Международный маркетинг в сфере туризма и гостеприимства
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3 ЗЕ (108 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основные концепции международного маркетинга в сфере туризма и гостеприимства	Тема 1.1. Международный маркетинг: определение, содержание, возникновение и развитие.
Раздел 2. Среда международного маркетинга. Стратегии выхода предприятий туризма и гостеприимства на международные рынки	Тема 2.1. Характеристика международной маркетинговой среды. Тема 2.2. Стратегия ориентации на «расширение» домашнего рынка. Тема 2.3. Стратегия ориентации на множественные рынки. Тема 2.4. Стратегия ориентации на глобальный маркетинг.
Раздел 3. Стратегии и программа международного маркетинга в сфере туризма и гостеприимства	Тема 3.1. Товарная стратегия в международном маркетинге сферы туризма и гостеприимства. Тема 3.2. Ценовая стратегия в международном маркетинге сферы туризма и гостеприимства. Тема 3.3. Сбытовая стратегия в международном маркетинге сферы туризма и гостеприимства. Тема 3.4. Интегрированная логистика в международном маркетинге.
Раздел 4. Организация управления международной маркетинговой деятельностью	Тема 4.1. Оценка уровня вовлеченности предприятия сферы туризма и гостеприимства в международную деятельность.

<b>Наименование дисциплины</b>	Формирование туристских кластеров России
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3 ЗЕ (108 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Теоретические основы кластерной политики в туризме	Тема 1.1. Содержание и признаки понятия «туристский кластер». Тема 1.2. Кластерный подход в туризме. Тема 1.3. Кластерная стратегия и ее преимущества в социально-экономическом развитии стран мира и России.
Раздел 2. Основы проектирования туристско-рекреационного кластера	Тема 2.1. Виды кластеров, их структура, условия возникновения и функционирования. Тема 2.2. Роль кластеров в реализации ФЦП Развитие внутреннего и въездного туризма на 2019-2032 годы.

	Тема 3.3. Методы идентификации туристских кластеров в системе регионального туризма.
Раздел 3. Региональные аспекты формирования туристских кластеров	Тема 3.1. Рассматриваются аспекты рекреации и туризма, моделей концепций рекреации: коммерческой, технологической, социокультурной и политэкономической, а также сущность и соотношение рекреационного и туристского пространств, курорта, дестинаций туризма и кластера.
Раздел 4. Инвестиционные и инновационные аспекты кластерной политики в туризме	Тема 4.1. Туризм и научно-технический прогресс. Тема 4.2. Практика внедрения инноваций на российском рынке туристских услуг. Тема 4.3. Рациональное использование имеющейся материальной базы, объектов природного и историко-культурного наследия при моделировании кластера.

<b>Наименование дисциплины</b>	Экономика индустрии гостеприимства
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3 ЗЕ (108 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Гостиничное предприятие: правовые и экономические основы функционирования	Тема 1.1. Организационные формы предпринимательства гостиничных предприятий.
Раздел 2. Особенности гостиничной деятельности и гостиничного продукта	Тема 2.1. Ресурсы гостиничного предприятия. Тема 2.2. Ценовая политика гостиничного предприятия. Тема 2.3. Доход, прибыль, убытки гостиничного предприятия. Тема 2.4. Налоги и налогообложение деятельности гостиничного предприятия. Тема 2.5. Гостиничный продукт и его качество.
Раздел 3. Анализ деятельности гостиниц и других средств размещения.	Тема 3.1. Планирование деятельности гостиниц и других средств размещения. Тема 3.2. Экономический анализ деятельности гостиничного предприятия.

<b>Наименование дисциплины</b>	Стратегическое и программно-целевое управление в профессиональной сфере
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3 ЗЕ (108 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Стратегическое управление в сфере туризма	Тема 1.1. Общая характеристика стратегического управления. Теоретико-методологические основы стратегического управления.  Тема 1.2. Процесс стратегического управления

	и стратегическое видение.  Тема 1.3. Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики.  Тема 1.4. Методы стратегического управления.  Тема 1.5. Стратегическое управление развитием организационно- хозяйственных структур сферы туризма.
Раздел 2. Программно-целевые методы управления в туризме	Тема 2.1. Программно-целевые методы управления в туризме и предпосылки для их применения на государственном уровне.  Тема 2.2. Сущность программно-целевого метода и порядок разработки программ.  Тема 2.3. Финансирование целевых программ  Тема 2.4. Обзор существующих целевых программ в туризме и пути их совершенствования.

<b>Наименование дисциплины</b>	Организация проектной деятельности
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2 ЗЕ (72 часа)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Концептуальные основы проектирования в сфере туризма	Тема 1.1. Цели и принципы проектирования в индустрии туризма.
Раздел 2. Проект как объект проектирования, его характеристики	Тема 2.1. Характеристики проекта как объекта управления. Проектное задание.
Раздел 3. Содержание организационного проектирования и проектного планирования	Тема 3.1. Организационное проектирование. Проектное планирование.
Раздел 4. Организационные структуры управления проектами	Тема 4.1. Организация управления проектами.
Раздел 5. Управление проектными рисками в индустрии туризма	Тема 5.1. Проектный риск.

<b>Наименование дисциплины</b>	Management Of Service Quality / Управление качеством услуг и обслуживания
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4 ЗЕ (144 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Предмет, назначение, цели, задачи и содержание курса. Классификация показателей качества и методы их определения	Тема 1.1. Понятия и определения сферы качества услуг.
Раздел 2. Нормативно - правовое обеспечение качества услуг. Эволюция подходов к управлению качеством в России и за рубежом	Тема 2.1. Роль государства в обеспечения качества услуг туризма и защиты прав потребителей.
Раздел 3. Концепция всеобщего управления качеством TQM. Международные стандарты ISO 9000	Тема 3.1. Показатели качества туристского продукта.
Раздел 4. Конкурентоспособность и качество как фактор успеха предприятия индустрии туризма и гостеприимства	Тема 4.1. Понятие конкуренции. Основные признаки существования свободного рынка.
Раздел 5. Принципы менеджмента качества. Управление качеством услуг	Тема 5.1. Принципы менеджмента качества.

<b>Наименование дисциплины</b>	Бизнес-планирование в профессиональной сфере
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2 ЗЕ (72 часа)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Бизнес - планирование: сущность и основные понятие	Тема 1.1. Инвестиции: экономическая сущность и виды. Тема 1.2. Основные признаки бизнес-проекта.
Раздел 2. Виды и содержание бизнес-плана инвестиционного проекта	Тема 2.1. Виды бизнес-планов и их характеристика.
Раздел 3. Состав, структура и содержание бизнес – плана инвестиционного проекта	Тема 3.1. Состав и структура бизнес – плана.
Раздел 4. Оценка эффективности инвестиционного проекта	Тема 4.1. Система показателей, используемых в международной и деловой практике РФ.
Раздел 5. Типы конкурентных стратегий организаций туризма	Тема 5.1. Конкурентные стратегии: понятие, подходы, типы. Коммутантная конкурентная стратегия: сущность, характеристики.

Раздел 6. Налогообложение предприятий туризма	Тема 6.1. Налоги и налоговая система: сущность, принципы, функции.
Раздел 7. Специальные вопросы бизнес – планирования инвестиций	Тема 7.1. Методы стимулирования инвесторов: налоговые каникулы, налоговый кредит, ускоренная амортизация, инвестиционные субсидии.

<b>Наименование дисциплины</b>	Бизнес-инжиниринг в индустрии туризма
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3 ЗЕ (108 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Теоретические основы бизнес-инжиниринга	Тема 1.1. Понятие и содержание бизнес-инжиниринга. Тема 1.2. Понятие и сущность бизнес-процесса. Тема 1.3. Проектирование бизнес-процессов.
Раздел 2. Бизнес-инжиниринг как вид управленческой деятельности	Тема 2.1. Компания как бизнес-система. Тема 2.2. Информационные технологии бизнес-инжиниринга. Тема 2.3. Применение процессного подхода в управлении компанией. Тема 2.4. Методология реинжиниринга предприятия (концептуальная модель перепроектирования деятельности предприятия). Тема 2.5. Оптимизация бизнес-процессов.

<b>Наименование дисциплины</b>	Финансовый менеджмент
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3 ЗЕ (108 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Анализ и планирование в системе финансового менеджмента	Тема 1.1. Задачи, цели и организация финансового управления. Тема 1.2. Аналитические финансовые документы и их использование в финансовом менеджменте. Тема 1.3. Анализ и оценка финансовой деятельности фирмы; финансовые коэффициенты. Тема 1.4. Финансовое планирование и бюджетирование.
Раздел 2. Анализ и планирование в системе финансового менеджмента	Тема 2.1. Оценка финансовых активов и принятие инвестиционных решений. Тема 2.2. Риски. Тема 2.3. Модель стоимости капитальных активов (САРМ). Тема 2.4. Рынок акций и стоимость долевого капитала.

	<p>Тема 2.5. Рынок заемного капитала и стоимость долга корпорации.</p> <p>Тема 2.6. Средневзвешенная стоимость капитала и оценка бизнеса фирмы.</p>
--	---

<b>Наименование дисциплины</b>	Трансграничное развитие в туризме
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3 ЗЕ (108 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<p>Раздел 1. Безопасность жизнедеятельности человека и среда его обитания</p>	<p>Тема 1.1. Индустрия туризма как одна из наиболее динамично развивающихся сфер в международной торговле услугами в мире.</p> <p>Тема 1.2. Факторы, определяющие динамику и будущее туристской индустрии: конкуренция, информационные технологии, авиаперевозки, туроператорские услуги, а также политические и социальные условия развития.</p>
<p>Раздел 2. Политика регионов в сфере туризма</p>	<p>Тема 2.1. Стремление стран сохранить и повысить свою туристскую привлекательность.</p> <p>Тема 2.2. Задача создания образа страны, благоприятной для посещения как государственная задача.</p>
<p>Раздел 3. Состояние трансграничного туризма в Российской Федерации</p>	<p>Тема 3.1. Доходы от туризма в ВВП с учетом мультипликативного эффекта.</p> <p>Тема 3.2. Регионы с высоким уровнем развития туристского продукта (Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, район Кавказских Минеральных вод, регионы Золотого Кольца и др.).</p> <p>Тема 3.3. Регионы со средним уровнем развития туристского продукта (Северо-Западный регион, Центральная Россия, Поволжье, Ростовская область, Приморский край и др.).</p> <p>Тема 3.4. Регионы с недостаточным уровнем развития туристского продукта, но обладающие значительным потенциалом.</p> <p>Тема 3.5. Недостатки развития туристской индустрии в России.</p>
<p>Раздел 4. Перспективы и стратегия развития трансграничного туризма в Российской Федерации</p>	<p>Тема 4.1. Цель развития трансграничного туризма в Российской Федерации - формирование современного эффективного конкурентоспособного туристского рынка, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах, повышение занятости и уровня доходов населения.</p> <p>Тема 4.2. Основные задачи развития трансграничного туризма в России.</p>



<b>Наименование дисциплины</b>	Сохранение экологического равновесия туристских территорий
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3 ЗЕ (108 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Методологические подходы и понятия экологического менеджмента и аудита в сфере туризма и сохранение экологического равновесия	Тема 1.1. Организация туристской и природоохранной деятельности. Тема 1.2. Национальные и международные нормы состояния окружающей среды и допустимого воздействия на окружающую среду как основа для экологического аудита.
Раздел 2. Природоохранная деятельность	Тема 2.1. Роль и значение природоохранной деятельности. Тема 2.2. Категории и типы особо охраняемых природных территорий мира.
Раздел 3. Типология туристских макрорегионов	Тема 3.1. Типология ведущих стран мира по их специализации на международном туристском рынке.
Раздел 4. Экологические последствия развития туризма. Программы сохранения экологического равновесия	Тема 4.1. Прямое, косвенное, положительное и отрицательное воздействие туризма. Тема 4.2. Потенциальная устойчивость природных комплексов.

## РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО

**Профессор, д.э.н.**

Должность, БУП

**Е.С. Богомолова**

Подпись

Фамилия И.О.