

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.05.2025 16:08
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Научно-педагогическая практика

(наименование практики)

Производственная

(вид практики: учебная, производственная)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.04.02 «Журналистика»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Практическая подготовка обучающихся ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Цифровые медиакоммуникации

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Целью проведения «Научно-педагогической практики» является закрепление теоретических знаний, приобретенных в процессе плановых учебных занятий, и получение опыта их практического применения, освоение профессиональных компетенций путем непосредственного участия в педагогической работе, а также приобретение профессиональных компетенций, необходимых для работы в профессиональной сфере.

Основные задачи:

- формирование у студентов мотивации к педагогической деятельности;
- приобретение опыта самостоятельной педагогической деятельности;
- получение дополнительной информации о современных средствах и технологиях обучения и воспитания в средней и высшей школах.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ИТОГАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Проведение «Научно-педагогической практики» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при прохождении практики (результатов обучения по итогам практики)

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|------|---|--|
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | УК-1.1 Знает виды, методы и концепции критического анализа |
| | | УК-1.2 Умеет применять виды, методы и концепции критического анализа при выработке плана действий в проблемных ситуациях |
| | | УК-1.3 Владеет основными принципами, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций |
| УК-2 | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | УК-2.1 Знает организационные и технологические методы, принципы и инструменты, используемые в проектной работе; методы, критерии и параметры представления, описания и оценки результатов/продуктов проектной деятельности |
| | | УК-2.2 Умеет разрабатывать техническое задание проекта, его план-график; составлять, проверять и анализировать проектную документацию; составлять и представлять результаты проекта в виде отчетов, статей, выступлений на конференциях; организовывать и координировать работу участников проекта |
| | | УК-2.3 Владеет навыками эффективной организации и координации этапов реализуемого проекта с целью достижения наилучшего результата при балансировании между объёмом работ и ресурсами |

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|------|---|---|
| УК-3 | Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | УК-3.1 Знает основные правила и условия для организации эффективной командной работы; базовые принципы, определяющие план действий для достижения поставленной цели |
| | | УК-3.2 Умеет осуществлять руководство членами команды, распределяя и делегируя полномочия между ними для достижения наиболее быстрого и лучшего результата |
| | | УК-3.3 Владеет навыками грамотной и эффективной организации, координации и руководства командным взаимодействием при решении профессиональных задач для достижения поставленной цели |
| УК-4 | Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия | УК-4.1 Знает основные принципы и правила деловой, академической и профессиональной этики; основные средства информационно-коммуникационных технологий |
| | | УК-4.2 Умеет грамотно, четко и доступно излагать в письменной и/или устной форме научную и профессиональную информацию на русском и иностранном (-ых) языках; создавать тексты официально-делового и научного стилей речи на русском и иностранном (-ых) языках при изложении профессиональных вопросов; редактировать и корректировать официально-деловые, научные и профессиональные тексты на русском и иностранном (-ых) языках; использовать современные информационно-коммуникационные технологии для академического и профессионального взаимодействия |
| | | УК-4.3 Владеет навыками эффективной устной и письменной коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранном (-ых) языках, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий |
| УК-5 | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | УК-5.1 Знает основные концепции, трактовки и компоненты понятий «культура» и «межкультурные коммуникации» |
| | | УК-5.2 Умеет коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая цивилизационные, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории / собеседника / оппонента |
| | | УК-5.3 Владеет навыками и приемами эффективной межкультурной коммуникации, основанной на знании разнообразия культур |
| УК-6 | Способен определять и реализовывать приоритеты | УК-6.1 Знает основы, направления, источники и способы совершенствования профессиональной |

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|-------|--|--|
| | собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | <p>деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда</p> <p>УК-6.2 Умеет правильно формулировать цели, задачи и планировать время для профессионального развития и карьерного роста с учетом условий, средств, личностных возможностей, и требований рынка труда; оптимально использовать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности; критически оценивать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности</p> <p>УК-6.3 Владеет навыками и приемами определения, планирования, реализации и совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда</p> |
| УК-7 | Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных | <p>УК-7.1 Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; - технологии программирования и хранения в онлайн среде</p> <p>УК-7.2 Умеет использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; при подготовке текстов использовать основные</p> <p>УК-7.3 Владеет навыками использования в профессиональной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий; навыками применения основных технологий организации специальных мероприятий</p> |
| ОПК-1 | Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного | <p>ОПК-1.1 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК-1.2 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p> |

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|-------------|--|---|
| | языков, особенностей иных знаковых систем | |
| ОПК-2 | Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | ОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов |
| | | ОПК-2.2 Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов |
| ОПК-3 | Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса |
| | | Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах |
| ОПК-4 | Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты | Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп |
| | | Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты |
| ОПК-5 | Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | Выявляет особенности политических, развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях |
| | | Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы |
| ОПК-6 | Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и | Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности |

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|-------------|---|---|
| | информационно-коммуникационные технологии | Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста |
| ОПК-7 | Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности | Знает закономерности социальной ответственности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности |
| | | Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста |
| ОПК-8 | Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр. | Умеет анализировать большие данные и внедряет в этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта |
| | | Оценивает новые редакционные технологии |
| ПК-1 | Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов; выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности | Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня |
| | | Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения |
| ПК-2 | Способен осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов | Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу |
| | | Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам |
| ПК-3 | Готов создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, | Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач |

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|-------------|---|---|
| | содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов. | |
| | Готов создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов. | Составляет план действий по реализации проекта |

3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

«Научно-педагогическая» относится к *базовой** компоненте блока Б2 ОП ВО.

* - к базовой компоненте относятся все учебные практики, к вариативной – все производственные, за исключением НИР и преддипломной практики. К элективной компоненте относятся все НИР и преддипломная практика (при наличии).

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают дисциплины и/или другие практики, способствующие достижению запланированных результатов обучения по итогам прохождения «Научно-педагогической».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов обучения по итогам прохождения практики

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|-------------|--|---|---|
| УК-1 | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | Менеджмент в СМИ Иностранный язык в профессиональной деятельности Учебно-ознакомительная практика Методология и методика медиаисследований | Научно-педагогическая практика Научно-исследовательская работа Иностранный язык в профессиональной деятельности |
| УК-2 | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | Медиаэкономика Введение в организацию информационного производства | Научно-педагогическая практика Научно-исследовательская работа |

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|-------------|---|---|---|
| | | Организация работы пресс-службы Учебно-ознакомительная практика Методология и методика медиаисследований Методология проектной деятельности | Современные медиатехнологии Управление контентом в цифровой среде Детская on-line журналистика |
| УК-3 | Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | Организация работы пресс-службы Учебно-ознакомительная практика Теория стратегии и методология стратегирования в контексте цифровых медиакоммуникаций Методология проектной деятельности | Научно-педагогическая практика Научно-исследовательская работа Управление контентом в цифровой среде Детская on-line журналистика |
| УК-4 | Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия | Организация работы пресс-службы Учебно-ознакомительная практика Современный медиатекст | Научно-педагогическая практика Научно-исследовательская работа Новые медиа: предпосылки формирования, текущее состояние, тренды и перспективы Масс-медиа в международном пространстве Информационная безопасность |
| УК-5 | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | Современные теории массовой коммуникации Журналистика как социокультурный феномен Учебно-ознакомительная практика | Научно-педагогическая практика Научно-исследовательская работа От «королей прессы» к цифровым медиагигантам: экосистема и платформы цифровых медиа |
| УК-6 | Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее | Учебно-ознакомительная практика Теория стратегии и методология стратегирования в | Научно-педагогическая практика Научно-исследовательская работа |

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|-------|--|---|---|
| | совершенствования на основе самооценки | контексте цифровых медиакоммуникаций | |
| УК-7 | Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных | Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях Учебно-ознакомительная практика Муниципальное телевидение | Научно-педагогическая практика Научно-исследовательская работа Современные медиатехнологии Сетевая журналистика Информационная безопасность Масс-медиа в международном пространстве Управление контентом в цифровой среде Детская on-line журналистика |
| ОПК-1 | Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и | Иностранный язык в профессиональной деятельности Маркетинговое мышление и медиaprостранство Введение в организацию информационного производства Технологии графического дизайна Учебно-ознакомительная практика Современный медиатекст | Научно-педагогическая практика Научно-исследовательская работа Иностранный язык в профессиональной деятельности Сетевая журналистика Новые медиа: предпосылки формирования, текущее состояние, тренды и перспективы |

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|-------------|---|--|--|
| | иностранного языков, особенностей иных знаковых систем | Муниципальное телевидение | |
| ОПК-2 | Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | Педагогика и психология высшей школы Философия и методология науки Современные теории массовой коммуникации Учебно-ознакомительная практика | Научно-педагогическая практика Научно-исследовательская работа |
| ОПК-3 | Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | Журналистика как социокультурный феномен Учебно-ознакомительная практика Муниципальное телевидение | Научно-педагогическая практика Научно-исследовательская работа |
| ОПК-4 | Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты | Медиаэкономика Учебно-ознакомительная практика Журналистика как социокультурный феномен Маркетинговое мышление и медиaprостранство | Научно-педагогическая практика Научно-исследовательская работа |
| ОПК-5 | Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные | Журналистика как социокультурный феномен Введение в организацию информационного производства | Научно-педагогическая практика Научно-исследовательская работа От «королей прессы» к цифровым медиагигантам: |

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|-------------|---|---|---|
| | тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | Учебно-ознакомительная практика | экосистема и платформы цифровых медиа |
| ОПК-6 | Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии | Технологии графического дизайна Учебно-ознакомительная практика Методология и методика медиаисследований | Научно-педагогическая практика Научно-исследовательская работа Сетевая журналистика |
| ОПК-7 | Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности | Педагогика и психология высшей школы Философия и методология науки Учебно-ознакомительная практика Методология проектной деятельности | Научно-педагогическая практика Научно-исследовательская работа |
| ОПК-8 | Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр. | Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях Организация работы пресс-службы Учебно-ознакомительная практика Методология и методика медиаисследований Муниципальное телевидение | Научно-педагогическая практика Научно-исследовательская работа Современные медиатехнологии |
| ПК-1 | Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, | Учебно-ознакомительная практика Professional workshop / Профессиональный воркшоп | Научно-педагогическая практика Научно-исследовательская работа Новые медиа: предпосылки формирования, текущее |

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|-------------|---|---|--|
| | основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов; выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности | Муниципальное телевидение | состояние, тренды и перспективы |
| ПК-2 | Способен осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов | Учебно-ознакомительная практика Professional workshop / Профессиональный воркшоп Теория стратегии и методология стратегирования в контексте цифровых медиакоммуникаций | Научно-педагогическая практика Научно-исследовательская практика Научно-исследовательская работа |
| ПК-3 | Готов создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов. | Маркетинговое мышление и медиапространство Учебно-ознакомительная практика Professional workshop / Профессиональный воркшоп | Научно-педагогическая практика Научно-исследовательская практика Научно-исследовательская работа |

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость «Научно-педагогической практики» составляет 4 зачетные единицы (144 ак.ч.).

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Таблица 5.1. Содержание практики*

| Наименование раздела практики | Содержание раздела (темы, виды практической деятельности) | Трудоемкость, ак.ч. |
|---|---|---------------------|
| Раздел 1. Подготовительный этап, включающий организационные мероприятия: установочную лекцию, инструктаж по технике безопасности, планирование практической работы. | Тема 1. Представление плана практической работы. | 9 |
| | Тема 2. Обсуждение индивидуального задания. | 9 |
| Раздел 2. Практический этап.. | Тема 1. Посещение студентом занятий руководителя-предметника, а также занятий других преподавателей кафедры по согласованию с руководителем с целью наблюдения за учебным процессом, знакомство с формами и методами проведения преподавателями учебных занятий (лекций, семинаров, практических занятий, зачетов, экзаменов и др.). | 36 |
| | Тема 2. Чтение студентом специальной и учебно-методической литературы и составление методических разработок по каждой из запланированных тем занятий, включая подробный план, сценарий каждого занятия. Подготовка дидактических и иллюстративных материалов, компьютерных презентаций, разработка и тиражирование раздаточного материала для студентов. Консультации у руководителя-предметника, обсуждение предварительных вариантов методических разработок и их доработка с учетом замечаний руководителей вариантов. | 36 |

| Наименование раздела практики | Содержание раздела (темы, виды практической деятельности) | Трудоемкость, ак.ч. |
|---|---|---------------------|
| | Тема 3. Проведение учебных занятий (пробных лекций, семинаров, практических занятий по темам программы и других видов работ) согласно предварительно составленному графику прохождения педагогической практики. Анализ каждого проведенного занятия в ходе обсуждения с руководителем-предметником и другими преподавателями, присутствовавшими на занятии. Корректировка ранее подготовленных методических разработок к занятиям с учетом замечаний. | 36 |
| Оформление отчета по практике | | 9 |
| Подготовка к защите и защита отчета по практике | | 9 |
| ВСЕГО: | | 144 |

* - содержание практики по разделам и видам практической подготовки ПОЛНОСТЬЮ отражается в отчете обучающегося по практике.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Аудитория или индивидуальное помещение с мультимедийными средствами, оснащенное ПК с возможностями выхода в Интернет.

7. СПОСОБЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Работа студентов на кафедре массовых коммуникаций. Работа в архивах, ведущих библиотеках, культурных центрах, общение с представителями посольств различных стран, работа с архивами, получение информации с различных сайтов, планирование общения (умение взять интервью) с представителями российских политических партий и др. Стационарная.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

а) основная учебная литература

1. Педагогическая психология. Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / под ред. Л.А. Регуш, А.В. Орловой. СПб.: Питер, 2020. 496 с. ISBN: 978-5- 4461-1550-1
2. Мандель, Б. Р. Практическая психология воспитательной деятельности в высшем учебном заведении: учебное пособие для магистрантов / Б. Р. Мандель. - 2-е изд., стер. - Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 227 с. - ISBN 978-5-4499-0051-7.

3. Федоров А.В. Медиаобразование: история и теория. М.: МОО «Информация для всех», 2015. 450 с. URL: <https://ifap.ru/library/book560.pdf>

б) дополнительная

1. Жиркова З.С. Управление качеством образования. Учебное пособие для магистрантов высших учебных заведений. – Санкт-Петербург: Научное издательство «Лань», 2022. – 137 с.

2. Хуторской А.В. Методология инновационной практики в образовании. Монография. — М.: Ридеро, 2021. — 162 с. (Серия «Инновации в обучении»).

3. Шестёркина Л. П. Формирование инновационной модели подготовки журналистов в контексте становления конвергентных СМИ (гуманитарный и технологический аспекты). Диссертация на соискание учёной степени доктора филологических наук. Специальность: 10.01.10 — журналистика. Место защиты: Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания. Москва, 2011. Объём: 530 страниц, включая иллюстрации.

4. Преподаем журналистику: проф. и массовое медиаобразование: учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - СПб. : Михайлов В.А., 2004 (ГП Техн. кн.). - 238 с. : ил., табл.; 23 см. - (Библиотека профессионального журналиста / С.-Петерб. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. социологии журналистики); ISBN 5-8016-0219-4 (в обл.)

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для прохождения практики, заполнения дневника и оформления отчета по практике *:*

1. Правила техники безопасности при прохождении «Учебно-ознакомительной практики» (первичный инструктаж).

2. Общее устройство и принцип работы технологического производственного оборудования, используемого обучающимися при прохождении практики; технологические карты и регламенты и т.д. (при необходимости).

3. Методические указания по заполнению обучающимися дневника и оформлению отчета по практике.

* - все учебно-методические материалы для прохождения практики размещаются в соответствии с действующим порядком на странице практики **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИТОГАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам прохождения «Научно-педагогической практики» представлены в Приложении к настоящей Программе практики (модуля).

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН (положения/порядка).

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент кафедры массовых коммуникаций

Должность, БУП

Бурдовская Е.Ю.

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Кафедра массовых коммуникаций

Наименование БУП

Барабаш В.В.

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент кафедры массовых коммуникаций

Должность, БУП

Бурдовская Е.Ю.

Подпись

Фамилия И.О.