

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 31.05.2024 15:30:55
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО

Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)

Международный ресторанный бизнес
(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

Реализуемой по направлению подготовки:

43.03.03 Гостиничное дело
(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный ресторанный бизнес»
по направлению 43.03.03 Гостиничное дело**

Наименование дисциплины	История России
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. История как наука.	Тема 1.1. Сущность основных функций исторического знания; понятие об исторических источниках, их виды и содержание; сущность основных методологических подходов в исторической науке и их основоположников, основные принципы и методы исторического исследования
Раздел 2. Древняя Русь.	Тема 2.1. Хронологические и географические рамки истории России. История России как часть мировой истории. Происхождение человека. Этногенез восточных славян как народа индоевропейской семьи. Основные этапы становления государства Русь в раннесредневековой Европе. Принятие христианства. Влияние наследия древних цивилизаций на Русь.
Раздел 3. Русь в конце X – первой половине XIII вв.	Тема 3.1. Особенности общественного строя стран Европы и Азии в период Средневековья. Эволюция восточнославянской государственности к началу XII в.; особенности развития наиболее крупных центров Руси этого периода: Владимиро-Суздальского и Галицко-Волынского княжеств, Новгородской республики. Монгольские завоевания в Азии и Европе. Борьба Руси за независимость в XIII в. Западная экспансия. Последствия и значение установления монгольского господства. Русь в системе Ордынского государства.
Раздел 4. Русские земли во второй половине XIII – начале XVI вв. и европейское средневековье	Тема 4.1. Процесс образования единого государства в раннее Новое время на Руси и в странах Западной Европы (Англия, Франция, Испания, Португалия): общее и особенное. Влияние природно-климатических условий. Основные события завершающего этапа образования единого Российского государства. Правление Ивана III. Экономика, общество, система правления, культура. Великое княжество Литовское. Влияние Востока и Запада на развитие России на рубеже XV – XVI вв.

<p>Раздел 5. Россия и страны Западной Европы в XVI - XVII вв.</p>	<p>Тема 5.1. Происхождение понятия «Новое время», хронологические рамки и периодизация. Россия и страны Западной Европы в XVI в. Правление Ивана IV. Крепостнический и капиталистический векторы развития на Востоке и Западе Европы. Концепция «Москва – Третий Рим». Культура средневековой эпохи. Системный кризис начала XVII в. Смутное время в России. Борьба с иностранной интервенцией и ее последствия. Модернизационные процессы на Западе и в России. Правление Алексея Михайловича. Реформа церкви. Старообрядчество как русская форма протестантизма. Присоединение Украины. Тридцатилетняя война и Вестфальская система международных отношений.</p>
<p>Раздел 6. Россия, Запад и Восток в XVIII в.</p>	<p>Тема 6.1. Реформы Петра I. Модернизация и ее особенности в России. Внешняя политика России в 1-ой четверти XVIII в. Становление российской империи и ее особенности. Эпоха дворцовых переворотов. Правление Елизаветы Петровны. Семилетняя война. Эпоха Просвещения. Правление Екатерины II. Крестьянские восстания. Отношения России со странами Запада и Востока (войны и союзы). Революция 1789 г. во Франции и ее влияние на внутреннюю и внешнюю политику России. Правление Павла I. Галломания русской элиты. Культура России XVIII. Общественная мысль (Н.И. Новиков, М.М. Щербатов, А.Н. Радищев). Массонство. Культурные влияния.</p>
<p>Раздел 7. Россия и мир в первой половине XIX в.</p>	<p>Тема 7.1. Эпоха войн и «революционных бурь» конца XVIII - начала XIX в. в Европе. Преобразования Александра I. Отечественная война 1812 г.: влияние на развитие страны и международные отношения. Заграничный поход. Декабризм. Рост национализма в Европе. Особенности социально-экономического, политического и культурного развития России и стран Запада. Правление Николая I. «Золотой век» русской литературы. Западники и славянофилы. Внешняя политика России и всплеск русофобии. Россия и Польша.</p>
<p>Раздел 8. Россия и мир во второй половине XIX в.</p>	<p>Тема 8.1. Восточный вопрос в системе международных отношений. Крымская война и ее последствия. Отмена крепостного права в России и Гражданская война в США. Особенности социальной структуры России эпохи рыночной модернизации.</p>

	<p>Национальный вопрос. Итоги правления Александра II. Общественное движение в пореформенной России: либералы, консерваторы, народники, марксисты. Споры о путях развития России и ее отношении к Западу. Присоединение к России Средней Азии. Политика Александра III. Международные отношения в 1870-1890-х гг. Начало образования военных блоков. Складывание колониальной системы. «Большая игра» - противоборство России и Британии на Востоке. Политика России на Востоке. Особенности отношений Российской империи и ее национальных окраин. Культура и наука России 2-ой половины XIX в.</p>
<p>Раздел 9. Россия и мир в начале XX в.</p>	<p>Тема 9.1. Особенности имперской политики России, Великобритании, Франции и Германии. Сближение России с Францией. Формирование Антанты. Нарастание мирового социальноэкономического кризиса. Российские реформы в контексте мирового развития в начале XX в. Быт города и деревни. Первая русская революция. Социально-экономическое и политическое развитие России в 1907-1917 гг. III и IV Государственные думы. Политические партии. Теория империализма. Завершение раздела мира и обострение империалистических противоречий. Складывание блоков. Начало войны. Планы сторон. Влияние войны на экономику и общество Российской империи. Назревание общенационального кризиса. Последствия войны. Версальская система международных отношений. Развитие культуры и науки в начале XX в. «Серебряный век» русской литературы.</p>
<p>Раздел 10. Россия и мир в 1917 – 1939 гг.</p>	<p>Тема 10.1. Великая Российская революция 1917–1922 гг.: причины, сущность, хронологические рамки в исторической литературе, итоги. Революционный кризис в Европе в 1918–1919 гг.: идея мировой революции и попытки ее реализации. Гражданская война. Складывание советской социально-политической модели. Формирование однопартийной политической системы. Национальные окраины России в этот период. Образование СССР. Особенности советской национальной политики и национально-государственного устройства. Военный коммунизм. Новая экономическая</p>

	<p>политика. Внутрипартийная борьба в ВКП(б). Укрепление власти И.В. Сталина. Курс на строительство социализма в одной стране. Модернизация в СССР 1930-х гг. Осуществление социалистической индустриализации в СССР. Первые пятилетки и их результаты. Массовая коллективизация сельского хозяйства и ее последствия. Успехи Советской власти в культурной сфере и сфере образования. Эволюция политического режима. Формирования авторитарной Внешняя политика СССР в 1930-х гг. Мировой экономический кризис 1929 г. и «великая депрессия», их влияние на развитие стран Запада. Появление фашизма и национал-социализма. «Новый курс» Ф. Рузвельта. «Народные фронты» в Европе. Гражданская война в Испании. Японская агрессия на озере Хасан и на реке Халкин-Гол. Пакт «Молотова-Риббентропа». Советско-финская война. Современные споры в исторической литературе о международных отношениях в 1939–1941 гг. политической системы. Репрессии. Дискуссии о событиях 1930 гг. Теория тоталитаризма.</p>
<p>Раздел 11. Вторая мировая война.</p>	<p>Тема 11.1. Предпосылки и начало Второй мировой войны. Великая Отечественная война – основные этапы. Перестройка экономики на военный лад. Изменения в структуре власти, в жизни советских людей. Создание антигитлеровской коалиции. Основные сражения Великой Отечественной войны. Партизанская борьба. Советский тыл в годы войны. Освобождение оккупированных территорий СССР и Восточно-Европейских государств от фашистских захватчиков. Героизм советского народа. Полководцы. Выработка союзниками глобальных стратегических решений по послевоенному переустройству мира (Тегеранская, Ялтинская, Потсдамская конференции). Мир концентрационных лагерей. Нюрнбергский процесс: осуждение и наказание руководящих нацистских преступников. Современные фальсификации истории Второй мировой войны. Дискуссии о виновнике войны, цене победы и роли СССР в разгром фашистской Германии. Коллаборационизм и политика СССР по отношению к национал-фашистам на западных территориях. Решающий вклад Советского Союза в разгром фашизма и</p>

	японского милитаризма. Модуль «Без срока давности».
Раздел 12. СССР и мир в 1945 –1991 гг.	<p>Тема 12.1. Власть и общество в СССР в первые послевоенные годы. Образование двухполярного мира. Утрата атомной монополии США. Новые международные организации. Начало холодной войны. Создание НАТО. План Маршалла и окончательное разделение Европы. Формирование социалистического лагеря. Создание Совета экономической взаимопомощи (СЭВ). Реформаторские поиски в советском руководстве. Научно-техническая революция и ее влияние на ход мирового развития. Содержание и значение реформ Г.М. Маленкова и Н.С. Хрущева в развитии экономики СССР в 1954 – 1964 гг. XX съезд КПСС и его влияние на развитие страны и международных отношений. «Оттепель» в духовной сфере. Изменения в теории и практике советской внешней политики. Антиконституционная передача РСФСР Крыма и Севастополя Украине. Крах колониальной системы. Обострение международной обстановки. Создание Организации Варшавского Договора (ОВД). Победа революции в Китае и создание КНР. Корейская война 1950–1953 гг. Япония после Второй мировой войны. Создание государства Израиль и проблема урегулирования конфликтов на Ближнем Востоке. Венгерские события 1956 г. Формирование движения неприсоединения. Арабские революции, «свободная Африка». Революция на Кубе. Усиление конфронтации сверхдержав и двух мировых систем. Берлинский кризис 1961 г. Карибский кризис (1962 г.). Развитие мировой экономики в 1964- 1991 гг. Создание и развитие международных финансовых структур (Всемирный банк, МВФ, МБРР). Трансформация неоколониализма и экономическая глобализация. Интеграционные процессы в послевоенной Европе. Создание Европейского экономического союза. СССР в середине 1960 – 1980-х гг.: стабилизация и нарастание кризисных явлений. Эпоха «застоя». Власть и общество в первой половине 80-х гг. Формирование диссидентского движения в СССР. Война во Вьетнаме. Арабо-израильский конфликт. Социалистическое движение в странах Запада и Востока.</p>

	<p> Политический кризис 1968 г. в социалистических странах и последствия его силового решения. Создание ракетно-ядерного щита СССР. Достижение стратегического паритета с НАТО. Хельсинское совещание по безопасности в Европе (август 1975 г.). Образование СБСЕ (с 1994 г. – ОБСЕ). Ядерный клуб. МАГАТЭ. Становление систем контроля за нераспространением ядерного оружия. Участие вооруженных сил Советского Союза во внутривосточных событиях в Афганистане. Причины и первые попытки всестороннего реформирования советской системы в 1985 г. Политика «ускорения». Горбачевская «перестройка». Усиление центробежных тенденций в многонациональном государстве (1990-1991 гг.). «Парад суверенитетов». «Новое политическое мышление» и изменение геополитического положения СССР. Внешняя политика СССР в 1985–1991 гг. Дискуссия о времени завершения холодной войны. Вывод советских войск из Афганистана. Распад СЭВ и кризис мировой социалистической системы. ГКЧП и его последствия: распад СССР, прекращение деятельности КПСС. Образование Содружества Независимых Государств (СНГ). Культура и наука СССР в 1945-1991 гг. </p>
<p> Раздел 13. Россия и мир в конце XX – начале XXI вв. </p>	<p> Тема 13.1. Россия в 1990-е гг. Поиск пути развития. Либеральная концепция российских реформ: переход к рынку, первые шаги по формированию гражданского общества и правового государства. «Шоковая терапия» - экономические реформы начала 1990-х гг. Падение промышленного и сельскохозяйственного производства, научнотехнического потенциала. Формирование права частной собственности. Поляризация общества. Политический кризис 1993 г. и силовой демонтаж системы власти Советов. Конституция РФ 1993 г. Обострение международных отношений. Военно-политический кризис в Чечне, его причины и последствия. Становление новых властных структур в России. Формирование многопартийной системы. Образование, наука и культура в условиях рыночной экономики. Крах либеральных реформ. Внешняя политика в 1991 – 1999 гг. Уступки Западу. Трудности в налаживании политических, </p>

военных и экономических связей со странами СНГ. Договор о коллективной безопасности стран СНГ. Меры по защите российских соотечественников, проживавших на постсоветском пространстве. Образование Союза России и Белоруссии. Договорные начала Российской Федерации с НАТО и Советом Европы. Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства. Место России в многополярном мире. Расширение НАТО и ЕС на восток. Региональные и глобальные интересы России. Российская Федерация в начале XXI в. Современные проблемы человечества и роль Президентство В.В. Путина, его внутренняя и внешняя политика, национальная идея. Социально-экономическое положение РФ в период 2000-2017 гг. Модели модернизации общества и путей интенсификации российской экономики. Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации. Мировые финансовые и экономические кризисы и их влияние на экономику России. Смена Россией приоритетов во внешней политике на рубеже XX-XXI веков. Налаживание международных экономических и военных связей. ЕврАзЭС (с 2015 г. ЕАЭС), ОДКБ, ШОС, БРИКС. Вступление России в ВТО. Совместная декларация России и Китая о многополярном мире. Современная концепция российской внешней политики в условиях многополярного мира. Противодействие РФ попыткам США вторгаться в сферу геополитических интересов на Кавказе, в Центральной Азии и в Прибалтике. Применение США вооруженной силы против Югославии и Ирака. Ликвидация государственности в Ливии. Создание экстремистских движений, поддерживаемых США, как основного фактора миграции населения из стран Ближнего Востока и Северной Африки. Международный терроризм, беженцы. Грузино-российский военный конфликт в августе 2008 г. Государственный переворот на Украине (февраль 2014 г.). Россия в условиях современных геополитических вызовов. Сущность глобальных процессов современности. Отказ от борьбы с неонацизмом в странах, бывших участниках

	антигитлеровской коалиции (Великобритания, США и др.) в нарушение Резолюции 69-й сессии ООН (декабрь 2014 г.). Возвращение Крыма и Севастополя в состав Российской Федерации. Санкции США и Евросоюза против России и их последствия. Нарастание международной напряженности. 2022 г. Начало СВО. Политика агрессивной русофобии со стороны США и стран НАТО. Информационные войны против РФ. «Отмена культуры». Культура и религия в современной России
Раздел 14. Роль РУДН им. П. Лумумбы как «мягкой силы» в МО.	Тема 14.1. Эволюция международных отношений в XX – XXI вв. СССР и Россия в условиях геополитических вызовов. Мирные инициативы СССР в послевоенный период, особенности открытия УДН в 1960, миссию Университета, особенности деятельности первого ректора – С. В. Румянцева, второго ректора – В. Ф. Станиса, третьего ректора – В. М. Филиппова. Ректор РУДН им. П. Лумумбы с 2020 г. О.А. Ястребов.

Наименование дисциплины	Основы российской государственности
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Что такое Россия.	Тема 1.1. Современная Россия: цифры и факты, достижения и герои. Тема 1.2. Многообразие российских регионов. Тема 1.3. Испытания и победы России. Тема 1.4. Герои страны, герои народа.
Раздел 2. Российское государство-цивилизация.	Тема 2.1. Цивилизационный подход: возможности и ограничения. Тема 2.2. Философское осмысление России как цивилизации. Тема 2.3. Применимость и альтернативы цивилизационного подхода. Тема 2.4. Российская цивилизация в академическом дискурсе.
Раздел 3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации.	Тема 3.1. Мировоззрение и идентичность. Тема 3.2. Мировоззренческие принципы (константы) российской цивилизации. Тема 3.3. Ценностные вызовы современной политики. Тема 3.4. Концепт мировоззрения в социальных науках. Тема 3.5. Системная модель мировоззрения. Тема 3.6. Ценности российской цивилизации. Тема 3.7. Мировоззрение и государство.

Раздел 4. Политическое устройство России.	<p>Тема 4.1. Конституционные принципы и разделение властей.</p> <p>Тема 4.2. Стратегическое планирование: национальные проекты и государственные программы.</p> <p>Тема 4.3. Власть и легитимность в конституционном преломлении.</p> <p>Тема 4.4. Уровни и ветви власти.</p> <p>Тема 4.5. Планирование будущего: государственные стратегии и гражданское участие.</p>
Раздел 5. Вызовы будущего и развитие страны.	<p>Тема 5.1. Актуальные вызовы и проблемы развития России.</p> <p>Тема 5.2. Сценарии развития российской цивилизации.</p> <p>Тема 5.3. Россия и глобальные вызовы.</p> <p>Тема 5.4. Внутренние вызовы общественного развития.</p> <p>Тема 5.5. Образы будущего России.</p> <p>Тема 5.6. Ориентиры стратегического развития.</p> <p>Тема 5.7. Сценарии развития российской цивилизации.</p>

Наименование дисциплины	История религий России
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Историко-религиоведческий раздел..	<p>Тема 1.1. Что такое религия. Роль и значение религии в истории и в жизни общества. Религиозность. Исторически ранние формы религии. Религии и конфессии. Религия в бесписьменных обществах и в Древнем Мире.</p> <p>Тема 1.2. Предыстория христианства: Ближний Восток в I тысячелетии до н.э. Ветхозаветный иудаизм. Иудаизм периода Второго Храма. Формирование и кодификация ветхозаветного канона. Иудаизм и античность. Современный иудаизм.</p> <p>Тема 1.3. Возникновение христианства. Формирование новозаветного канона. Вселенские соборы. Символ веры. Христианское вероучение. Древневосточные церкви. Христианство до разделения церквей.</p> <p>Тема 1.4. Великая схизма. Особенности восточного и западного христианства. Мировое православие. Католицизм. Протестантизм. Поместные православные церкви. Древневосточные церкви.</p> <p>Тема 1.5. Возникновение ислама. Коран и Сунна. Столпы ислама и основы веры.</p>

	<p>Суннизм, шиизм, хариджизм, суфизм. Распространение ислама. Современный ислам.</p> <p>Тема 1.6. Буддизм: истоки и основные идеи. Тхеравада, махаяна, ваджраяна. Основные буддистские тексты. Буддизм в Тибете и Центральной Азии. Современный буддизм.</p> <p>Тема 1.7. Религиозная ситуация в современном мире. Новые религиозные движения. Религиозный радикализм и экстремизм. Риски и угрозы в религиозной сфере.</p>
<p>Раздел 2. Исторические аспекты формирования России как поликонфессионального государства-цивилизации.</p>	<p>Тема 2.1. От Древней Руси к Российскому государству. Крещение Алании. Крещение Руси. Принятие ислама народами Волжской Булгарии. Формирование единого культурного пространства. Россия и Орда. Борьба с экспансией крестоносцев. Формирование единого Русского государства. Установление автокефалии Русской церкви.</p> <p>Тема 2.2. Россия в XVI – XVII веках: от великого княжества к царству. Россия как многонациональная и поликонфессиональная держава. Установление патриаршества. Роль Русской церкви в преодолении Смуты. Реформы патриарха Никона и возникновение старообрядчества. Интеграция народов, традиционно исповедующих ислам. Развитие православного и мусульманского духовенства. Миссионерство и христианизация в контексте русских географических открытий.</p> <p>Тема 2.3. Россия в конце XVII - XVIII веках: от царства к империи. Церковная реформа Петра Великого. Укрепление веротерпимости. Признание буддизма. Российская империя в XIX – начале XX вв. Религиозная жизнь в начале XX в. Россия в «годы великих потрясений». Религия в советском обществе. Всероссийский поместный собор 1917 года и восстановление патриаршества. Декрет об отделении церкви от государства и школы от церкви. Обновленчество. Политика советского государства в отношении религии. Роль религиозных организаций в Великой Отечественной войне. Возрождение религиозной жизни в 1980-х – 1990-х гг.</p> <p>Тема 2.4. Религиозная жизнь в современной России. Государственно-религиозные и межрелигиозные отношения. Традиционные религии Российской Федерации.</p>

<p>Раздел 3. Религиозные традиции России и традиционные российские духовнонравственные ценности.</p>	<p>Тема 3.1. Человек и его место в мире. Христианская, исламская, буддийская и иудейская религиозные антропологии. Тело и сознание. Рождение и смерть. Ценность земной жизни человека и ее смыслы. Человеческое достоинство. Религия и этика. Посмертное бытие. Память о предках.</p> <p>Тема 3.2. Понятие традиционных российских духовнонравственных ценностей. Общность духовнонравственных ценностей для верующих и неверующих. Христианство, ислам, буддизм и иудаизм об общественной морали. Этика созидательного труда и человеколюбия. Ценности семьи. Религиозные традиции России о милосердии, социальной справедливости, коллективизме, взаимопомощи и взаимоуважении.</p> <p>Тема 3.3. Религиозные традиции России и общероссийская гражданская идентичность. Служение Отечеству и ответственность за его судьбу. Историческая память о совместном мирном созидании и совместной защите Родины. Исторически сложившееся духовнонравственное единство народов России. Россия как поликонфессиональное государство-цивилизация.</p> <p>Тема 3.4. Российское законодательство о религиозных объединениях. Миссионерская деятельность. Имущество религиозного назначения. Объекты культурного наследия. Государственно-религиозные отношения. Совет по взаимодействию с религиозными объединениями при Президенте Российской Федерации. Межрелигиозный совет России. Религиоведческая экспертиза. Религиозные организации Российской Федерации и задачи сохранения и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей.</p>
--	---

<p>Наименование дисциплины</p>	<p>Философия</p>
<p>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</p>	<p>2 ЗЕ (72 часа)</p>
<p>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Разделы</p>	<p>Темы</p>
<p>Раздел 1. Характеристика философского знания.</p>	<p>Тема 1.1. Философия, ее предмет и функции. Тема 1.2. Философия и мировоззрение. Исторические типы мировоззрения.</p>
<p>Раздел 2. Границы знания и особенности познания действительности.</p>	<p>Тема 2.1. Знание и мнение. Философия Сократа и учение софистов. Тема 2.2. Объективное и субъективное знание.</p>

	Тема 2.3. Возможности и границы познания. Понятие истины.
Раздел 3. Сознание и бессознательное. Философская антропология.	Тема 3.1. Феномен сознания. Понятие «искусственного интеллекта». Тема 3.2. Бессознательное и проблема самопознания. Тема 3.3. Природа человека.
Раздел 4. Проблемы бытия и основы человеческого существования.	Тема 4.1. Проблема первоначала. Понятия материи и развития. Тема 4.2. Проблема свободы воли в контексте фатализма и индетерминизма.
Раздел 5. Философия морали и идеалы человеческой жизни.	Тема 5.1. Идеалы человеческой жизни: киники, эпикурейцы и стоики. Тема 5.2. Понятие морали и проблема эгоизма. Тема 5.3. Кантианство и утилитаризм о моральных дилеммах.
Раздел 6. Социальная философия: идеалы справедливого общества.	Тема 6.1. Платон и идея идеального государства. Современные политические идеалы. Тема 6.2. К. Маркс и идея бесклассового общества. Понятие отчуждения. Тема 6.3. Идея направленности исторического развития. Понятие социального прогресса.

Наименование дисциплины	Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Безопасность жизнедеятельности.	Тема 1.1. Основы безопасности жизнедеятельности человека: сущность и содержание Тема 1.2. Пожарная безопасность. Тема 1.3. Антитеррористическая безопасность. Тема 1.4. Противодействие коррупции и предупреждение коррупционных рисков. Тема 1.5. Здоровый образ жизни. Тема 1.6. Информационная безопасность личности. Тема 1.7. Безопасность жизнедеятельности человека в чрезвычайных ситуациях. Тема 1.8. Гражданская оборона как система общегосударственных мер по защите населения от опасностей. Тема 1.9. Основы охраны труда.
Раздел 2. Основы военной подготовки.	Тема 2.1. Радиационная, химическая и биологическая защита. Тема 2.2. Основы тактики общевойсковых подразделений. Тема 2.3. Огневая подготовка.

	<p>Тема 2.4. Основы инженерного обеспечения и организации связи.</p> <p>Тема 2.5. Строевая подготовка.</p> <p>Тема 2.6. Общевоинские уставы ВС РФ.</p> <p>Тема 2.7. Правовые основы обороны государства.</p> <p>Тема 2.8. Военно-политическая подготовка.</p> <p>Тема 2.9. Первая помощь с элементами тактической медицины.</p> <p>Тема 2.10. Военная топография. Беспилотные летательные аппараты.</p>
--	---

Наименование дисциплины	Иностранный язык делового общения второй
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	16 ЗЕ (576 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Вводно-коррективный курс.	Тема 1.1. Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке: основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции.
Раздел 2. Грамматика языка.	Тема 2.1. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи.
Раздел 3. Практика языка.	<p>Тема 3.1. Лексический минимум. Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая). Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Понятие об основных способах словообразования.</p> <p>Тема 3.2. Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).</p> <p>Тема 3.3. Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.</p>

	<p>Тема 3.4. Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности.</p> <p>Тема 3.5. Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.</p>
--	---

Наименование дисциплины	Правовые основы деятельности и документооборот в профессиональной сфере
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
<p>Раздел 1.</p> <p>Правовые основы туристской деятельности</p>	<p>Тема 1. Введение. Цели и задачи учебной дисциплины. «Правовые основы деятельности и документооборот в профессиональной сфере» в системе профессиональной подготовки. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.</p> <p>Тема 2. Источники правового обеспечения профессиональной деятельности в туризме. Источники (формы выражения) правового обеспечения профессиональной деятельности в туризме. Состав и основное содержание действующего законодательства Российской Федерации и международных актов, регулирующих туристскую деятельность.</p> <p>Тема 3. Международно-правовое регулирование туризма. Международное правовое регулирование туризма и туристской деятельности. Международные организации. Организация Объединенных Наций (ООН). Всемирная туристская организация (ЮНВТО). Всемирная организация здравоохранения. Всемирная торговая организация. Некоммерческие организации в сфере туризма. Неправительственные международные организации. Международные региональные туристские организации. Международные договоры в сфере туризма. Универсальные международные договоры. Региональные международные договоры. Двусторонние международные договоры.</p>

Тема 4. Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.

Конституционные основы туристской деятельности в Российской Федерации. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Принципы государственного регулирования туристской деятельности. Полномочия органов государственной власти Российской Федерации в сфере туризма. Полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий для развития туризма в субъектах Российской Федерации. Права органов местного самоуправления по созданию благоприятных условий для развития туризма. Цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности.

Тема 5. Техническое регулирование в туризме. Понятие технического регулирования в туризме. Стандартизация. Органы, осуществляющие стандартизацию и сертификацию. Виды документов по стандартизации. Понятие стандарта. Виды стандартов. Сертификация туристских услуг. Классификация объектов туристской индустрии. Классификация гостиниц. «Положение о классификации гостиниц». Классификация горнолыжных трасс, классификация пляжей.

Тема 6. Предпринимательская деятельность в туризме. Правовое положение туроператоров и турагентов. Понятие предпринимательской деятельности в сфере туризма. Субъекты предпринимательской деятельности в туризме. Индивидуальный предприниматель. Юридическое лицо. Организационно-правовые формы образования юридического лица. Государственная регистрация юридического лица и индивидуального предпринимателя. Туроператоры и турагенты. Правовой статус туроператоров и турагентов и других юридических лиц, осуществляющих деятельность по организации путешествий. Условия осуществления туроператорской деятельности. Единый федеральный реестр туроператоров.

Тема 7. Гражданско-правовое регулирование договоров в туризме.

Гражданско-правовое регулирование туристской деятельности. Гражданский кодекс Российской Федерации.

Понятие договора. Содержание договора. Существенные условия договора. Момент заключения договора. Классификации договоров. Форма договора. Стадии заключения договора. Оферта. Акцепт. Вызов на оферту. Публичная оферта. Основания изменения или расторжения договора. Односторонний отказ от договора. Расторжение договора в связи с существенным изменением обстоятельств.

Виды договоров в сфере туризма и туристской деятельности. Договор на туристское обслуживание. Договор о реализации туристского продукта. Формирование туристского продукта. Договоры туроператора с третьими лицами.

Правовые основы формирования и продвижения туристского продукта. Предмет договора. Стороны договора. Существенные условия договора. Форма договора. Приложения к договору. Лист бронирования к договору реализации турпродукта.

Договоры между туроператором и турагентом. Агентский договор. Договор поручения. Договор комиссии.

Тема 8. Защита прав потребителей туристских услуг. Источники правового регулирования отношений по защите прав потребителей. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей». Право потребителя на качество услуги. Право на безопасность услуги. Право на информацию об услуге. Право на свободный выбор услуг. Право на возмещение вреда при оказании услуг. Право на защиту нарушенных прав потребителя. Организации по защите прав потребителей.

Права туристов. Обязанности туристов. Защита прав туриста. Объединения туристов. Безопасность потребителей. Обеспечение личной безопасности и сохранности имущества. Риск. Факторы риска в туризме. Способы уменьшения уровня риска. Информирование об угрозе безопасности в месте временного пребывания.

	<p>Страхование потребителей. Понятие, виды страхования. Формы страхования. Страховой риск и страховой случай. Договор страхования. Стороны договора страхования. Существенные условия договора страхования. Условия освобождения страховщика от выплаты страховой суммы. Особенности страхования туристов.</p>
<p>Раздел 2. Документооборот в профессиональной сфере</p>	<p>Тема 2.1. Документооборот в системе документационного обеспечения управления организацией в сфере туризма Понятие документационного обеспечения управления организацией в сфере туризма. Делопроизводство как деятельность, обеспечивающая документирование, документооборот, оперативное хранение и использование документов.</p> <p>Тема 2.2. Документ. Управление документами Информация. Документированная информация. Документ: понятие и сущность. Функции документов. Классификация документов. Официальный документ. Архивный документ. Электронный документ. Управление документами как деятельность, обеспечивающая реализацию единой политики и стандартов по отношению к документальному фонду организации. Унификация. Стандартизация. Документирование. Способы документирования.</p> <p>Тема 2.3. Организация работы с документами. Документооборот Требования к оформлению бланков и реквизитов. Общие требования к тексту документа. Особенности языка, стиля и редактирования официальных документов. Оформление управленческих (организационно-распорядительных) документов. Организационно-правовые документы. Распорядительные документы. Информационно-справочные документы. Переписка. Разновидности деловых писем. Документирование финансово-хозяйственных операций. Договорно-правовая документация. Доверенности.</p>

	<p>Тема 2.4. Документооборот. Электронный документооборот. Понятие документооборота. Объем документооборота. Документопоток.</p> <p>Внутренний документооборот. Номенклатура дел. Формирование дел. Оперативное хранение документов. Уничтожение документов. Хранение и учет архивных документов.</p> <p>Типовые технологии обработки документов. Обработка исходящих и входящих документов. Регистрация документов, контроль за исполнением документов и принятых решений.</p> <p>Электронный документооборот. Конвертация и миграция (электронных документов).</p>
--	--

Наименование дисциплины	Русский язык и культура речи
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в теорию и практику русского языка.	Тема 1. Функциональные стили русского языка: общая характеристика и стилеобразующие факторы. Стили современного русского языка; языковая норма, её роль в становлении и функционировании литературного языка. Устная и письменная разновидности русского языка; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи. Стилeобразующие факторы: сфера, цель, способ общения, функции, формы и виды речи; способы изложения материала; жанры. Понятие «языковая норма». Типы норм. Составляющие понятия «грамотность» в письменной и устной речи. Орфографические и орфоэпические нормы русского языка.
Раздел 2. Орфографические и орфоэпические нормы русского языка. Грамматическая сочетаемость. Лексическая сочетаемость.	<p>Тема 2.1. Правописание гласных в корне. Правописание согласных в корне. Гласные после шипящих и ц в суффиксах и окончаниях. Правописание безударных гласных. Непроверяемые безударные гласные. Чередующиеся гласные. Гласные после шипящих. Гласные после ц. Звонкие и глухие согласные. Двойные согласные в корне и на стыке приставки и корня. Непроизносимые согласные.</p> <p>Тема 2.2. Употребление прописных букв.</p>

Прописные буквы в начале текста. Прописные буквы после знаков препинания. Собственные имена лиц. Имена, отчества, фамилии, прозвища, псевдонимы. Сложные фамилии. Составные неславянские имена. Служебные слова при нерусских фамилиях и именах. Китайские, корейские, вьетнамские фамилии и имена. Собственные имена в роли нарицательных. Названия из области мифологии и религии. Имена прилагательные и наречия, образованные от индивидуальных названий. Географические и административно-территориальные названия. Наричательные существительные в роли условных названий. Названия титулов, званий и т.д. Клички животных, названия растений. Иноязычные родовые наименования в составе географических названий. Административно-территориальные названия. Названия исторических эпох и событий, геологических периодов. Названия, связанные с религией. Названия организаций, учреждений, предприятий, иностранных фирм. Наименования должностей и званий. Названия орденов, медалей, знаков отличия. Сложносокращённые слова и аббревиатуры. Условные имена собственные.

Тема 2.3. Разделительные ь и ъ. Правописание приставок.

Правописание имён существительных.

Употребление ъ. Употребление ь. Приставки на –з. Приставки на –с. Приставки пре- и при-. Гласные ы и и после приставок. Окончания имён существительных. Суффиксы имён существительных.

Тема 2.4. Правописание имён прилагательных. Правописание сложных слов.

Окончания имён прилагательных. Суффиксы имён прилагательных. Соединительные гласные о и е. Сложные слова без соединительной гласной. Правописание сложных существительных. Правописание сложных прилагательных (Сложные прилагательные, выражающие подчинительные отношения. Слитное написание сложных прилагательных, употребляемых в роли терминов. Сложные прилагательные, выражающие сочинительные отношения. Сложные прилагательные,

обозначающие качество с дополнительным оттенком. Сложные прилагательные со значением цвета. Дефисное написание сложных прилагательных, употребляемых в роли терминов. Сложные прилагательные в составе географических или административных названий).

Тема 2.5. Правописание имён числительных. Правописание местоимений. Правописание глаголов. Правописание причастий.

Числительные количественные, порядковые, дробные. Отрицательные местоимения. Неопределённые местоимения. Употребление частиц не и ни. Личные окончания глаголов. Употребление ь в глагольных формах. Суффиксы глаголов. Гласные в суффиксах причастий и отглагольных прилагательных. Правописание н-нн в причастиях и отглагольных прилагательных.

Тема 2.6. Правописание наречий. Правописание предлогов. Правописание союзов. Правописание частиц.

Гласные на конце наречий. Наречия на шипящую. Отрицательные наречия. Слитное написание наречий. Дефисное написание наречий. Раздельное написание наречных сочетаний. Сложные предлоги. Слитное и раздельное написание предлогов и предложных сочетаний. Слитное написание союзов. Раздельное написание союзов. Раздельное написание частиц. Дефисное написание частиц. Правописание частиц не и не с существительными, прилагательными, числительными, местоимениями, причастиями, наречиями и глаголами. Правописание иностранных слов. Транскрипция иностранных слов.

Тема 2.7. Знаки препинания в конце предложения и при перерыве речи. Тире между членами предложения.

Точка. Вопросительный знак. Восклицательный знак. Многоточие. Тире между подлежащим и сказуемым. Тире в неполном предложении. Интонационное тире. Соединительное тире.

Тема 2.8. Знаки препинания в предложениях с однородными членами.

	<p>Знаки препинания при повторяющихся словах.</p> <p>Однородные члены, не соединённые союзами. Однородные и неоднородные определения. Однородные члены, соединённые неповторяющимися союзами. Однородные члены, соединённые повторяющимися союзами. Однородные члены, соединённые парными союзами. Знаки препинания при повторяющихся словах.</p> <p>Тема 2.9. Знаки препинания в предложениях с обособленными членами. Знаки препинания в предложениях с уточняющими, пояснительными и присоединительными членами предложения. Обособленные определения. Обособленные приложения. Обособленные обстоятельства. Уточняющие члены предложения. Пояснительные члены предложения. Присоединительные члены предложения.</p> <p>Тема 2.10. Знаки препинания при словах, грамматически не связанных с членами предложения. Вводные слова и словосочетания. Вводные и вставные предложения. Обращение. Междометия. Утвердительные, отрицательные и восклицательные слова.</p> <p>Тема 2.11. Знаки препинания в сложном предложении. Сложносочинённое предложение. Сложноподчинённое предложение. Бессоюзное сложное предложение. Знаки препинания при прямой речи. Знаки препинания при цитатах. Использование кавычек. Сочетание знаков препинания.</p>
<p>Раздел 3. Теоретический аспект культуры речи</p>	<p>Тема 3.1. Основные понятия дисциплины «Деловые коммуникации и культура речи». Взаимосвязь: речь – язык – культура – мышление. «Деловые коммуникации и культура речи» как учебная дисциплина». Понятия межкультурного взаимодействия. Взаимосвязь языка и культуры. Взаимосвязь языка и речи. Виды речи. Естественные и искусственные языки. Функции естественного языка. Взаимосвязь языка и мышления. Взаимосвязь речи и</p>

сознания. Взаимосвязь речи автора и речи адресата. Модель коммуникативного акта.

Тема 3.2. История становления национального русского языка и его разновидности.

Понятие о национальном русском языке. История развития русского национального языка. Заимствования русского языка. Русский язык как структурно-системное образование. Отличительные особенности русского языка. Русский национальный язык и его разновидности. Нелитературные формы русского национального языка. Современный русский литературный язык как высшая форма национального языка. Влияние языковой ситуации на развитие русского литературного языка. Факторы, нарушающие чистоту языковой / речевой среды. Устная и письменная формы речи. Разновидности литературной устной речи. Монолог и диалог.

Тема 3.3. Культура речи. Коммуникативные качества культурной речи.

Культура и поведение человека. Понятие культуры речи. Нормативный, культурный и этический аспекты культуры речи. Коммуникативные качества речи. Правильность речи. Типы норм современного русского литературного языка. Богатство языка и речи. Выразительность речи. Усилители выразительности речи. Тропы и фигуры речи. Условия речевой выразительности. Техника красивой и грамотной речи. Чистота речи. Точность речи. Предметная и понятийная точность. Логичность речи. Законы логики. Доступность (ясность) речи. Уместность речи. Речевой этикет. Действенность речи.

Тема 3.4. Речевые нарушения в устном и письменном высказываниях.

Понятие «речевые нарушения». Грамматические ошибки в структуре слова, словосочетания и предложения. Речевые ошибки при употреблении слова в несвойственном ему значении. Речевые ошибки при искажении фразеологических оборотов. Речевые ошибки при смешении паронимов. Речевые ошибки при употреблении местоимений. Речевые ошибки при употреблении лишнего слова, не несущего смысловую нагрузки (плеоназм).

	Речевые недочёты: бедность речи, невыразительность речи, нарушение чистоты речи, неточность речи, нелогичность речи, недоступность речи, неуместность речи.
Раздел 4. Нормативный аспект культуры речи.	<p>Тема 4.1. Нормы лексики и стилистики. Понятие лексической нормы. Типология лексико-семантических ошибок. Смешение в речевом употреблении лексических единиц. Лексическая избыточность. Лексическая недостаточность. Типология фразеологических ошибок. Стилистические нормы русского языка.</p> <p>Тема 4.2. Нормы орфоэпии. Понятие орфоэпической нормы. Правила произношения гласных и согласных. Трудные случаи произношения. Нормы ударения (акцентологические нормы). Правила ударения в именах существительных, именах прилагательных, глаголах и причастиях. Трудные случаи ударения.</p> <p>Тема 4.3. Нормы морфологии. Понятие морфологической нормы Употребление форм склоняемых и несклоняемых имен существительных. Правила определения рода аббревиатур. Склонение имен и фамилий. Склонение русских топонимов. Колебания в падежных окончаниях имен существительных. Употребление форм имен прилагательных. Степени сравнения прилагательных. Нормы употребления числительных. Нормы употребления глаголов и глагольных форм. Образование и употребление причастий и деепричастий.</p> <p>Тема 4.4. Нормы синтаксиса. Понятие синтаксической нормы. Типы связи в предложении. Нормы согласования. Предложения с однородными членами. Предложения с причастными и деепричастными оборотами. Нормы управления. Грамматические ошибки при построении сложных предложений.</p>

Наименование дисциплины	Прикладная математика, математические методы и модели в профессиональной сфере
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Разделы	Темы
<p>Раздел 1. Линейная алгебра</p>	<p>Тема 1.1. Основные определения. Действия над матрицами. Линейные преобразования матриц. Обратная матрица.</p> <p>Тема 1.2. Определители второго, третьего и n-го порядка. Методы вычислений, свойства определителей.</p> <p>Тема 1.3. Система m линейных уравнений с n переменными. Основные понятия. Методы решения СЛУ (матричный метод, метод Крамера, метод Гаусса). Практические задачи, приводящие к СЛУ. Основные понятия. Линейные операции над векторами. Скалярное произведение векторов. Расстояние между двумя точками. Уравнение линии. Виды уравнений прямой линии на плоскости. Прямая и плоскость в пространстве. Тема 1.4. Кривые 2-го порядка.</p>
<p>Раздел 2. Элементы линейного программирования</p>	<p>Тема 2.1. Основные идеи ЛП. Стандартная форма задач ЛП. Графический метод решения задачи ЛП.</p>
<p>Раздел 3. Введение в математический анализ</p>	<p>Тема 3.1. Понятие множества и функции. Основные свойства функции.</p> <p>Элементарные функции, их классификация, графики. Виды преобразования графиков функций.</p> <p>Определение предела функции. Бесконечно малые, бесконечно большие величины. Свойства бесконечно больших и бесконечно малых функций. Основные теоремы о пределах. Замечательные пределы.</p> <p>Непрерывность функции в точке, в интервале и на отрезке. Точки разрыва и их классификация. Непрерывность основных элементарных функций. Свойства функций, непрерывных на отрезке.</p>
<p>Раздел 4. Дифференциальное исчисление</p>	<p>Тема 4.1. Задачи, приводящие к понятию производной.</p> <p>Определение производной; ее механический и геометрический смысл. Схема нахождения производной по определению. Связь между непрерывностью и дифференцируемостью функций. Основные правила дифференцирования. Таблица производных основных элементарных функций.</p>

	<p>Тема 4.2. Понятие дифференциала функции, его геометрический смысл и применение в приближенных вычислениях.</p> <p>Основные теоремы дифференциального исчисления. Правило Лопиталья. Возрастание и убывание функции. Экстремумы функции. Наибольшее и наименьшее значение функции в точке, на отрезке. Точки перегиба. Асимптоты графика функции. Общая схема исследования функции и построение их графиков.</p> <p>Признаки сходимости рядов.</p>
<p>Раздел 5. Интегральное исчисление</p>	<p>Тема 5.1. Первообразная функции. Определение неопределённого интеграла и его свойства. Таблица интегралов. Основные методы интегрирования.</p> <p>Тема 5.2. Понятие определенного интеграла и его свойства.</p> <p>Методы вычисления определенного интеграла. Геометрический и экономический смысл определённого интеграла. Приложения определённого интеграла к вычислению площадей и объемов.</p>
<p>Раздел 6. Дифференциальные уравнения</p>	<p>Тема 6.1. Основные понятия и определения дифференциального уравнения.</p> <p>Порядок дифференциального уравнения, общее решение, частное решение, начальные условия, задача Коши, интегральные кривые. Дифференциальные уравнения первого порядка: с разделяющимися переменными, однородные и линейные. Дифференциальные уравнения второго порядка.</p>
<p>Раздел 7. Теория вероятностей</p>	<p>Тема 7.1. События. Эксперимент. Элементарные исходы. Пространство событий. Вероятность события. Элементы комбинаторики: сочетания, размещения, перестановки. Правила сложения и умножения.</p> <p>Несовместные, независимые события. Условная вероятность. Теоремы сложения и умножения вероятностей. Формула Бернулли. Определение, виды случайных величин. Числовые характеристики: математическое ожидание, дисперсия, среднее квадратическое отклонение.</p>
<p>Раздел 8. Математическая статистика</p>	<p>Тема 8.1. Статистическое распределение выборки. Полигон и гистограмма. Интервальный вариационный ряд.</p> <p>Точечные и интервальные оценки параметров распределения.</p>

Наименование дисциплины	Информационно-коммуникативные технологии в профессиональной сфере
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы информационно-коммуникативных технологий	<p>Тема 1.1. Сущность информационных технологий, основные свойства, их классификация. Особенности информационно-коммуникативных технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>Сущность информационных технологий (ИТ). Основные свойства. Классификация ИТ. Влияние информационных технологий на индустрию гостеприимства. Особенности информационно-коммуникативных технологий (ИКТ) в профессиональной деятельности.</p> <p>Тема 1.2. Основные понятия и структура информационных систем в профессиональной деятельности.</p> <p>Информационные системы. Основные понятия. Классификация информационных систем. Компьютерные технологии на базе MS Access. Информационные системы в индустрии гостеприимства.</p> <p>Тема 1.3. Архитектура и протоколы компьютерных сетей. Коммуникационные технологии.</p> <p>Архитектура и протоколы компьютерных сетей. Коммуникационные технологии.</p> <p>Тема 1.4. Безопасность информации. Основные угрозы и методы обеспечения информационной безопасности.</p> <p>Этическое влияние ИС. Социальные нормы и влияние ИС. Компьютерная этика; Кодексы компьютерной этики. Безопасность и контроль ИС. ПО для поддержки управления безопасностью ИС. Примеры ПО: Система «SOBRA» и «Программный комплекс управления политикой информационной безопасности компании КОНДОР+».</p>
Раздел 2. Тенденции развития современных информационных технологий в профессиональной сфере	<p>Тема 2.1. Глобальная сеть Интернет. Современные поисковые системы. Роль Глобальной сети Интернет в профессиональной сфере.</p> <p>Интенсивность распространения мировой паутины. Основные понятия сети Интернет. Поисковые системы. Популярны поисковики в Интернет. История создания сети Интернет. Роль Глобальной Сети Интернет в индустрии гостеприимства.</p>

	<p>Тема 2.2. Мультимедийные технологии. Состав и типы мультимедийных презентаций. Средства мультимедиа. Типы мультимедийных презентаций. Состав мультимедийных презентаций.</p> <p>Тема 2.3. Облачные и мобильные технологии. Основные модели предоставления облачных услуг. Тенденции развития облачных технологий. Облачные решения и их функциональные возможности. Основные модели предоставления облачных услуг: IaaS, PaaS, SaaS. Примеры облачных решений в индустрии гостеприимства.</p> <p>Тема 2.4. Географические информационные и правовые системы. Географические информационные системы (ГИС). ESRI. СитиГИД и другие системы. Справочно-правовые системы.</p>
--	--

Наименование дисциплины	Программное обеспечение и автоматизация в профессиональной сфере
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Автоматизация и программно-информационные технологии в профессиональной деятельности	<p>Тема 1.1. Структура и классификация современных информационных технологий в профессиональной сфере. Глобализация. Сетевая экономика. Тенденции развития сетевой экономики. Современных информационных технологий и их виды в профессиональной деятельности. Влияние информационных технологий на развитие индустрии гостеприимства.</p> <p>Тема 1.2. Аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных систем. Системы управления ресурсами предприятия на примерах MRP II, ERP, Workflow-систем. CASE-технологии.</p> <p>Тема 1.3. Основные модели предоставления облачных услуг в профессиональной деятельности. Тенденции развития облачных технологий. Примеры облачных решений в индустрии гостеприимства.</p> <p>Тема 1.4. Информационные системы менеджмента в индустрии туризма и гостеприимства.</p>

	<p>Информационный менеджмент (ИМ). Подходы и основные направления ИМ. Корпоративные информационные сети (КИС). Интегрированное информационное пространство предприятий индустрии гостеприимства.</p>
<p>Раздел 2. Современные направления развития информационных технологий в туристской индустрии.</p>	<p>Тема 2.1. Информационные системы комплексной автоматизации туристской деятельности, возможности их использования в управлении. Информационная модель туристской отрасли. Автоматизированные системы (АСУ) в туризме. Классификация АСУ. Уровни автоматизации турфирмы. АСУ: Само-софт и Мастер-тур.</p> <p>Тема 2.2. Характеристики компьютерных систем бронирования и резервирования. Глобальные сети бронирования. Возникновение и развитие компьютерных систем бронирования (КСБ) и резервирования. Технология КСБ. Характеристики зарубежных КСБ и резервирования. Системы бронирования Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre. Российские системы бронирования.</p> <p>Тема 2.3. Географические информационные системы в туризме. Географические информационные системы (ГИС). ГИС-системы: ESRI. СитиГИД и другие системы.</p> <p>Тема 2.4. Технология виртуальной реальности в профессиональной сфере. VR – технологии. Основные понятия. История возникновения VR. Иммерсивность. Принцип работы VR-технологий. Сфера применения VR-технологий. Платформы VR.</p>
<p>Раздел 3. Информационные системы менеджмента для гостиничных предприятий</p>	<p>Тема 3.1. Автоматизированные информационные системы в управлении гостиничным комплексом. АСУ гостиниц. Функциональные возможности. Сравнительная характеристика российских и зарубежных основных систем управления гостиницей. Комплекс автоматизации гостиничного хозяйства KEIHotel. Системы Fidelio и OPERA PMS.</p> <p>Тема 3.2. Внедрение информационных систем на предприятия индустрии гостеприимства. Выбор и внедрение информационного обеспечения в деятельности предприятия индустрии гостеприимства. Этапы типового внедрения. Этапы индивидуального внедрения ИС.</p>

	<p>Тема 3.3. Социальные сети и сфера их применения в гостиничном деле. Роль социальных сетей в экономике. Social Media Marketing (SMM): основные понятия. Социальные платформы для ведения бизнеса. Этапы продвижения бизнеса в социальных сетях.</p> <p>Тема 3.4. Маркетинговые информационные системы и электронная коммерция в индустрии гостеприимства. Маркетинговые информационные системы (МИС-системы). E-commerce. Создание интернет-магазина. Платежные системы.</p>
<p>Раздел 4. Автоматизация предприятий ресторанного бизнеса</p>	<p>Тема 4.1. Принципы работы автоматизированных систем в ресторанном бизнесе. Принципы работы автоматизированных систем в сфере услуг. Примеры автоматизированных систем в ресторанном бизнесе.</p> <p>Тема 4.2. Автоматизация отдельных операций предприятий сферы услуг. Цифровизация ресторанного бизнеса. Автоматизация отдельных операций в ресторанном бизнесе. Типовые сервисы агрегатора услуг.</p> <p>Тема 4.3. Системы взаимоотношений с клиентами. Основные понятия и использование CRM-систем в профессиональной деятельности. Customer Relationship Management (CRM); CRM –системы. Примеры CRM –систем. Особенности анализа CRM-систем в ресторанном бизнесе.</p> <p>Тема 4.4. Безопасность и контроль информационных систем. Основные угрозы и методы в индустрии гостеприимства. Безопасность и контроль ИС. ПО для поддержки управления безопасностью ИС. Методы, средства и технологии защиты информации. Изменение приоритетов в сфере защиты информации в связи с «Коронакризисом». Ключевые тренды рынка кибербезопасности и защиты информации.</p>

Наименование дисциплины	Менеджмент организаций профессиональной сферы
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6 ЗЕ (216 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы

Раздел 1. Теоретические основы менеджмента	Тема 1.2. Управление и менеджмент: соотношение понятий. Сущность и категории управления.
Раздел 2. Организация профессиональной сферы как система и объект управления в менеджменте	Тема 2.1. Организация как объект управления.
Раздел 3. Планирование и прогнозирование в деятельности организаций профессиональной сферы	Тема 3.1. Планирование и прогнозирование: понятие, виды, методы.
Раздел 4. Организация работы по управлению предприятием в сфере туризма и гостеприимства. Специфика работы менеджера в сфере туризма и гостеприимства	Тема 4.1. Проектирование организационных структур управления: понятие, виды, методы, требования и принципы проектирования.
Раздел 5. Управление персоналом в организациях профессиональной сферы	Тема 5.1. Персонал организации профессиональной сферы: состав, структура, требования.
Раздел 6. Разработка и реализация управленческих решений в организациях профессиональной сферы	Тема 6.1. Понятие и виды управленческих решений.
Раздел 7. Управление конфликтами в организациях профессиональной сферы	Тема 7.1. Природа и функции конфликта. Типология конфликтов.
Раздел 8. Инновационный менеджмент и управление изменениями в организациях профессиональной сферы	Тема 8.1. Понятие инноваций и инновационной деятельности.
Раздел 9. Экологический менеджмент в организациях профессиональной сферы	Тема 9.1. Система экологического менеджмента организации профессиональной сферы.

Наименование дисциплины	Экономика организаций профессиональной сферы
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6 ЗЕ (216 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Микроэкономика	Тема 1.1. Общая экономическая теория как общественная наука. Тема 1.2. Понятие экономических систем. Тема 1.3. Функции рынка. Тема 1.4. Производство и факторы производства. Тема 1.5. Понятие полезности. Принцип убывающей предельной полезности (закон Госсена). Тема 1.6. Кривая безразличия. Спрос и предложение труда. Рынок труда. Тема 1.7. Рынок денег и денежно-кредитная политика.

Раздел 2. Макроэкономика	<p>Тема 2.1. Агрегирование. Макроэкономические агенты и макроэкономические рынки.</p> <p>Тема 2.2. Классическая модель.</p> <p>Тема 2.3. Понятие системы национальных счетов.</p> <p>Тема 2.4. Проблема учета качества окружающей среды.</p> <p>Тема 2.5. Понятие экономического цикла, фазы цикла.</p> <p>Тема 2.6. Понятие и виды безработицы.</p> <p>Тема 2.7. Сущность и виды инфляции. Темп инфляции.</p> <p>Тема 2.8. Структура государственного бюджета.</p>
Раздел 3. Основы экономики сферы услуг	Тема 3.1. Сервис как сфера экономической деятельности и место сервисных услуг в структуре национальной экономики.
Раздел 4. Сервисное предприятие как организация профессиональной деятельности	<p>Тема 4.1. Экономическая сущность ОФ и их классификация.</p> <p>Тема 4.2. Состав оборотных средств и их классификация.</p> <p>Тема 4.3. Понятие трудового потенциала. Оценка обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.</p> <p>Тема 4.4. Понятие себестоимости услуг, продукта.</p>

Наименование дисциплины	Маркетинг организаций профессиональной сферы
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основные понятия маркетинга в индустрии туризма	Тема 1.1. Предмет, содержание дисциплины.
Раздел 2. Сегментация, определение целевого рынка и позиционирование товара	Тема 2.1. Структура рынка и спрос.
Раздел 3. Планирование маркетинга	Тема 3.1. Роль маркетинга в стратегическом планировании.
Раздел 4. Система маркетинговых исследований	Тема 4.1. Маркетинговая информационная система.
Раздел 5. Управление качеством	Тема 5.1. Определение понятия качества в ресторанном и гостиничном бизнесе.
Раздел 6. Внутренний маркетинг на предприятиях туристской индустрии	Тема 6.1. Главные организационные уровни компании. Маркетинговый подход к управлению кадрами.
Раздел 7. Разработка нового продукта и торговой марки	Тема 7.1. Генерирование идей. Разработка концепции нового товара и ее проверка.
Раздел 8. Продвижение товара	Тема 8.1. Способы продвижения товара.

Раздел 9. Ценовые стратегии. Управление спросом и предложением	Тема 9.1. Определение понятия цены. Факторы, влияющие на принятие решений о цене.
Раздел 10. Мировой и отечественный опыт применения маркетинга	Тема 10.1. Состояние индустрии туризма в нашей стране.

Наименование дисциплины	Психология и конфликтология в организациях профессиональной сферы
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	5 ЗЕ (180 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Психологические аспекты организации профессиональной деятельности	Тема 1.1. Социально-психологические типы личности профессионала, осуществляющего деятельность в сфере туризма и гостеприимства (эмоционально-аффективная, ценностно-смысловая сферы). Тема 1.2. Психология потребителя. Типы личности потребителя. Социально-психологические основы управления взаимодействия с клиентом.
Раздел 2. Конфликтология как наука, ее предмет, задачи и социальные функции	Тема 2.1. Конфликт как объект изучения конфликтологии. Тема 2.2. Причины конфликтов, их социальная природа и роль в обществе.
Раздел 3. Диагностика конфликтных ситуаций в сфере туризма и гостеприимства, пути, способы и средства предотвращения и разрешения конфликтов	Тема 3.1. Выявление элементов конфликтной ситуации в их оппозиции. Тема 3.2. Коллегиальные отношения в сфере услуг.

Наименование дисциплины	Предпринимательство в профессиональной сфере
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Общая характеристика предпринимательства.	Тема 1.1. Сущность предпринимательства и его виды. Тема 1.2. Функции и факторы предпринимательства. Тема 1.3. Классификация предпринимательской деятельности. Тема 1.4. Виды предпринимательства.
Раздел 2. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.	Тема 2.1. Физические и юридические лица как субъект предпринимательской деятельности. Тема 2.2. Объекты предпринимательской деятельности. Тема 2.3. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица.

	Тема 2.4. Организационно-правовые формы юридических лиц.
Раздел 3. Предпринимательская среда.	Тема 3.1. Характеристика предпринимательской среды. Тема 3.2. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Тема 3.3. Оценка макроэкономических факторов предпринимательской среды.
Раздел 4. Малое предпринимательство.	Тема 4.1. Малое предпринимательство и его роль в развитии экономики. Тема 4.2. Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства. Тема 4.3. Государственная поддержка развития малого предпринимательства.
Раздел 5. Организация создания собственного дела.	Тема 5.1. Способы создания собственного дела. Тема 5.2. Предпринимательская идея и этапы организации предприятия «start-up». Тема 5.3. Юридическое оформление предприятия. Тема 5.4. Внутрифирменное предпринимательство. Тема 5.5. Осуществление предпринимательской деятельности. Тема 5.6. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
Раздел 6. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимательской деятельности.	Тема 6.1. Сущность конкуренции. Тема 6.2. Конкурентоспособность предпринимательских структур. Тема 6.3. Анализ конкурентной среды.
Раздел 7. Инновационный путь развития предпринимательства.	Тема 7.1. Сущность и классификация инноваций. Тема 7.2. Этапы создания инноваций и активизация их развития. Тема 7.3. Инвестиционное обеспечение инновационной предпринимательской деятельности. Тема 7.4. Инвестиционные проекты в сфере предпринимательства.
Раздел 8. Оценка предпринимательских рисков.	Тема 8.1. Сущность и классификация предпринимательских рисков. Тема 8.2. Методы оценки предпринимательских рисков. Тема 8.3. Риски при реализации нововведений. Тема 8.4. Страховая защита от предпринимательских рисков.
Раздел 9. Эффективность инновационного развития предпринимательской деятельности.	Тема 9.1. Теоретические аспекты оценки эффективности использования инноваций. Тема 9.2. Показатели эффективности инновационного развития предпринимательства.

Раздел 10. Прекращение предпринимательской деятельности.	Тема 10.1. Прекращение предпринимательской деятельности индивидуального предпринимателя. Тема 10.2. Прекращение предпринимательской деятельности юридического лица. Тема 10.3. Банкротство предпринимательских организаций.
--	---

Наименование дисциплины	Standardization, Certification And Quality Control In Professional Sphere / Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в профессиональной сфере
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	5 ЗЕ (180 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Место и роль стандартизации в системе технического регулирования	Тема 1.1. Основные положения по стандартизации: исторический обзор развития стандартизации, эволюция целей и задач стандартизации, принципы и объекты стандартизации. Тема 1.2. Международные и региональные организации по стандартизации. Тема 1.3. Правовые основы сертификации.
Раздел 2. Национальная система стандартизации	Тема 2.1. Законодательная и нормативная база национальной системы стандартизации. Тема 2.2. Организация контроля качества услуг. Тема 2.3. Особенности работы предприятий питания в структуре гостиничных комплексов. Тема 2.4. Национальные стандарты, технологические нормативы деятельности предприятий питания. Тема 2.5. Организация производственного контроля качества и безопасности кулинарной продукции. Тема 2.6. Методы и средства стимулирования мотивации персонала в повышении качества предоставления услуг. Измерение удовлетворенности персонала. Тема 2.7. Организация работы с жалобами потребителей: рассмотрение жалоб и претензий, принятие мер.

Наименование дисциплины	Основы исследовательской деятельности в туристской индустрии
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 часа)

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Понятие и сущность прикладных методов исследования	Тема 1.1. Особенности прикладного исследования. Этапа исследования. Разработка программы исследования и ее содержание.
Раздел 2. Категориальный аппарат прикладного исследования	Тема 2.1. Определение проблемы исследования. Объект и предмет исследования. Цель и задачи. Гипотеза. Выборка исследования и ее репрезентативность.
Раздел 3. Методы прикладных исследований	Тема 3.1. Наблюдение: особенности организации и проведения. Тема 3.2. Интервью: разработка вопросов. Требования к интервьюеру. Тема 3.3. Анкетирование: организация социологического опроса. Правила разработки анкеты. Тема 3.4. Тестирование как метод исследования. Классификация тестов и их использование в действиях менеджера. Тема 3.5. Эксперимент как комплексный метод исследования: этапы, организация, виды эксперимента.
Раздел 4. Методы обработки результатов исследования	Тема 4.1. Восходящая и нисходящая стратегия анализа данных. Анализ характера поведения признака. Анализ взаимосвязи признаков.

Наименование дисциплины	Организация обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Концептуальные основы обслуживания лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья.	Тема 1.1. Инвалидность и доступный (безбарьерный / инклюзивный) туризм: теоретическая интерпретация понятий. Инвалидность и ограниченные возможности здоровья: повседневное понимание и нормативные критерии. Медицинская и социальная модели инвалидности. Понятийно-категориальный аппарат обслуживания лиц с ОВЗ: рекреационный туризм, социальный туризм, адаптивный туризм, доступный (accessible) туризм. Концепт "доступной туристской дестинации" (ЮНВТО). Маломобильные группы населения как клиенты индустрии доступного туризма.

	<p>Современное понимание индустрии туризма и гостеприимства как ресурса для социальной инклюзии и медико-социальной реабилитации инвалидов.</p> <p>Тема 1.2. Инвалидность в контексте государственной социальной политики. Феномен социального государства (welfare state) как зонтичного понятия для объяснения государственной социальной политики. Социальная политика в отношении инвалидов как направление государственной социальной политики: актуальные международные тренды. Проблемы дискриминации, образования и занятости, бедности, мобильности и доступности, соблюдения прав.</p> <p>Конвенция о правах инвалидов (ООН, 2006). Всемирный доклад об инвалидности (ВОЗ, 2011).</p> <p>Тема 1.3. Обслуживание инвалидов индустрией гостеприимства с позиций корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития. Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО). Социальные функции бизнеса: от традиционной благотворительности к социальным инвестициям. Эволюция представлений и современное понимание КСО. Субъекты и объекты КСО. Соблюдение прав человека. Трудовое законодательство. Окружающая среда. Добросовестные деловые практики. Соблюдение прав потребителей. Участие в жизни сообществ. КСО и проблемы этики. Международные нормы права и их отражение в КСО.</p> <p>Феномен устойчивого развития. Цели устойчивого развития ООН 2030.</p> <p>Концепт «ответственного туризма» (ЮНВТО). Вклад индустрии гостеприимства в устойчивое развитие.</p> <p>Инвалиды как клиенты индустрии гостеприимства: взгляд с позиций теории устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Анализ кейсов.</p>
<p>Раздел 2. Формирование индустрии инклюзивного туризма за рубежом.</p>	<p>Тема 2.1. Международная политика по развитию доступного туризма. Деятельность Всемирной туристской организации, Международной организации по стандартизации, Европейского союза по развитию индустрии доступного туризма.</p>

	<p>Рекомендации по развитию доступного туризма (ЮНВТО, 2013). Стандарт ISO 21902:2021 «Доступный туризм для всех. Требования и рекомендации». Тема 2.2. Опыт зарубежных компаний индустрии гостеприимства в обслуживании инвалидов. Опыт отдельных стран и транснациональных корпораций в индустрии сервиса: организация предоставления услуг туроператоров, турагентов, транспорта, размещения, питания, дополнительных туристских услуг; музейно-экскурсионное обслуживание, доступные туристские дестинации.</p>
<p>Раздел 3. Российский опыт развития индустрии доступного туризма.</p>	<p>Тема 3.1. Российская социальная политика по развитию доступной (безбарьерной) среды. Понятия "безбарьерная (доступная) среда" и "универсальный дизайн". Государственная политика РФ по развитию доступного туризма. ФЗ от 24 ноября 1995 года N 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в РФ» (с доп. и изм.): проблема "перевода" концептов "безбарьерная среда" и "универсальный дизайн" на язык права. Федеральный закон от 28.12.2013 N 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации»: социально-педагогические услуги как социальный туризм. Законодательство субъектов РФ по вопросам организации безбарьерной среды: опыт Москвы и Московской области. Государственная программа РФ «Доступная среда» на 2011-2025 годы: федеральное софинансирование. Порядок обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг: доступность объектов и доступность услуг. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: проблема репрезентации туризма для инвалидов. Тема 3.2. Нормативно-правовое обеспечение обслуживания клиентов с инвалидностью. ГОСТ 32613-2014. Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования. ГОСТ Р 55699-2013. Доступные средства размещения для туристов с ограниченными физическими возможностями.</p>

	<p>СП 59.13330.2020. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения.</p> <p>Тема 3.3. Организация предоставления услуг по доступному туризму.</p> <p>Безбарьерный туристский продукт: понятие, целевая аудитория. Организация предоставления услуг транспорта, размещения, питания, дополнительных туристских услуг. Музейно-экскурсионное обслуживание. Организация группового обслуживания клиентов с инвалидностью. Услуги для сопровождающих. Анализ кейсов.</p> <p>Тема 3.4. Рекреационный сервис и санаторно-курортное обслуживание инвалидов.</p> <p>Рекреационное обслуживание лиц с ОВЗ и инвалидностью в санаторно-курортных комплексах. Лечебно-профилактическая деятельность. Адаптивная двигательная рекреация. Анимационная деятельность.</p> <p>Медико-социальная реабилитация и адаптация инвалидов в санаторно-курортных комплексах.</p> <p>Организация санаторно-курортного обслуживания в РФ. Порядок получения бесплатных путевок.</p> <p>ФЗ от 17.07.1999 № 178-ФЗ «О государственной социальной помощи»</p>
<p>Раздел 4. Обслуживание детей, в т.ч. детей-инвалидов, в индустрии гостеприимства.</p>	<p>Тема 4.1. Дети как клиенты индустрии гостеприимства.</p> <p>Массовый детский туризм и отдых как направление туристской политики. «Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года»: детский туризм как приоритетное направление. Государственная статистика детского туризма и отдыха.</p> <p>ГОСТ Р 54605-2017 "Услуги детского туризма".</p> <p>Дети как маломобильная группа населения и как клиенты доступного туризма. Доступная детям среда туристского пространства. Понятие "child friendly enviroment" применительно к индустрии туризма и гостеприимства. Оценки доступности музеев и тематических парков для семей с детьми. Доступность гостиничных зданий, основных и дополнительных услуг семьям с детьми. Доступность организаций общественного питания для детей.</p>

	<p>Опыт обслуживания семей с детьми в индустрии гостеприимства за рубежом и в России.</p> <p>Тема 4.2. Особенности обслуживания детей-инвалидов.</p> <p>Особенности обслуживания детей-инвалидов в индустрии туризма. Организация отдыха детей-инвалидов в санаторно-курортных комплексах. Инклюзивные детские лагеря. Инклюзивные детские экскурсии. Инклюзивные программы в музеях.</p> <p>Организация обслуживания детей-инвалидов туристской индустрией в рамках медицинской и социальной моделей инвалидности: кейсы, преимущества и недостатки.</p>
<p>Раздел 5. Особенности обслуживания пожилых в индустрии гостеприимства</p>	<p>Тема 5.1. Туризм для пожилых сквозь призму либерализации старения.</p> <p>Статистика старения. Переосмысление феномена пожилого возраста в современном обществе. Феномен либерализации старения. Реформирование государственной социальной политики в отношении пожилых: от пассивной помощи к активному долголетию.</p> <p>Пожилые люди как клиенты индустрии гостеприимства.</p> <p>Государственная политика в области туризма для пожилых: европейский и российский опыт. Сочетание социального обслуживания и предоставления туристских услуг. Центры социального обслуживания населения и общественные организации как субъекты оказания туристских услуг пожилым.</p> <p>Тема 5.2. Доступный туристский продукт для лиц пожилого возраста.</p> <p>ГОСТ 57286-2016 «Услуги социального туризма. Туристские услуги для людей пожилого возраста. Общие требования».</p> <p>Доступный туристский продукт для лиц пожилого возраста. Требования к организации размещения, транспортному обслуживанию, экскурсионному обслуживанию и организации питания.</p> <p>Опыт обслуживания пожилых: зарубежные и российские кейсы.</p>
<p>Раздел 6. Благотворительность и социальное предпринимательство в организации доступного туризма.</p>	<p>Тема 6.1. Благотворительность в организации доступного туризма.</p> <p>Благотворительность и волонтерство: понятия, правовая база. Благотворительные организации и благотворительные фонды.</p>

	<p>Финансирование благотворительных организаций. Фандрайзинг и краудфандинг. Pro bono.</p> <p>Федеральный закон от 11.08.1995 N 135-ФЗ (ред. от 08.12.2020) "О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)".</p> <p>Благотворительность в индустрии гостеприимства в отношении инвалидов: анализ кейсов.</p> <p>Тема 6.2. Социальное предпринимательство в организации доступного туризма.</p> <p>Социальное предпринимательство: понятие, правовая база.</p> <p>Социальное предприятие: признаки, виды деятельности, категории работников, виды оказываемых услуг. Государственная поддержка.</p> <p>Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".</p> <p>Социальное предпринимательство в туризме. Туроператоры, оказывающие услуги лицам с инвалидностью: анализ кейсов.</p> <p>Лица с инвалидностью как нанятые работники в индустрии туризма и гостеприимства: российские и зарубежные кейсы.</p>
<p>Раздел 7. Методы исследования доступного туризма</p>	<p>Тема 7.1. Методы исследования безбарьерной туристской среды.</p> <p>Методика исследования доступности объектов туристской инфраструктуры Н.А. Зайцевой и Д.Б. Шуравиной. Оценка безбарьерной туристской среды г. Москвы.</p> <p>Тема 7.2. Оценки эффективности и качества обслуживания клиентов с инвалидностью.</p> <p>Социологические методы (опрос, интервью, фокус-группа, наблюдение) в оценке качества обслуживания клиентов с инвалидностью: возможности и ограничения.</p> <p>Экономическая и социальная эффективность волонтерства.</p> <p>Критерии оценки эффективности социальных проектов в области доступного туризма.</p> <p>Критерии оценки эффективности волонтерства и благотворительности в области доступного туризма.</p>

<p>Раздел 8. Профессиональная этика в обслуживании лиц с ОВЗ и инвалидностью.</p>	<p>Тема 8.1. Профессиональная этика в обслуживании лиц с ОВЗ и инвалидностью.</p> <p>Общие правила коммуникации с клиентами, имеющими инвалидность. Особенности коммуникации с клиентами с ограниченной мобильностью; ограничениями по слуху и зрению; психическими заболеваниями. Нондискриминационный язык. Проблема толерантности в коммуникации с клиентами с инвалидностью.</p>
---	--

<p>Наименование дисциплины</p>	<p>Физическая культура</p>
<p>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</p>	<p>2 ЗЕ (72 часа)</p>
<p>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Разделы</p>	<p>Темы</p>
<p>Раздел 1. Практический</p>	<p>Тема 1.1. Спортивные игры</p>
	<p>Тема 1.2. ОФП с элементами силовой подготовки</p>
	<p>Тема 1.3. ОФП с элементами легкой атлетики</p>
	<p>Тема 1.4. ОФП с элементами оздоровительной гимнастики</p>
	<p>Тема 1.5. ОФП с элементами единоборств</p>
	<p>Тема 1.6. Оздоровительные виды физической активности для студентов с ослабленным здоровьем</p>
<p>Раздел 2. Самостоятельная работа обучающихся</p>	<p>Тема 2.1. Физическая культура в производственной деятельности бакалавра и специалиста</p>
	<p>Тема 2.2. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности</p>
	<p>Тема 2.3. Средства физической культуры в регулировании работоспособности</p>
	<p>Тема 2.4. Общая физическая и спортивная подготовка в системе физического воспитания</p>
	<p>Тема 2.5. Основы здорового образа жизни студента. Особенности адаптации к физическим нагрузкам</p>
	<p>Тема 2.6. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов</p>
	<p>Тема 2.7. Социально – биологические основы физической культуры</p>
	<p>Тема 2.8. Самоконтроль занимающихся физической культурой и спортом</p>

<p>Наименование дисциплины</p>	<p>Иностранный язык</p>
---------------------------------------	-------------------------

Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	16 ЗЕ (576 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Being you (family relationships, social environment, communication and languages ambitions and achievements, human being, appearance, personality, character, feelins, emotions, likes/dislikes , living environment, ambitions.).	Тема 1. Reading Тема 2. Listening Тема 3. Grammar in use Тема 4. Language in use Тема 5. Talking Тема 6. Writing
Раздел 2. That’s entertainment (culturral eraditions, TV and eourism, leasure time, cinema, theatre, museums, home entetainment and hospitality).	Тема 1. Reading Тема 2. Listening Тема 3. Grammar in use Тема 4. Language in use Тема 5. Talking Тема 6. Writing
Раздел 3. Storytelling (reading, authors, crime and punishment, genres ,creativeness, criticisms, reporting.).	Тема 1. Reading Тема 2. Listening Тема 3. Grammar in use Тема 4. Language in use Тема 5. Talking Тема 6. Writing
Раздел 4. The natural world (environment, pollution, protection, energy resources, animals, biohomes, organic food, humans and wildlife, Nature, and tourism, sustainability).	Тема 1. Reading Тема 2. Listening Тема 3. Grammar in use Тема 4. Language in use Тема 5. Talking Тема 6. Writing
Раздел 5. Time out (friends, socializing, travelling, telephoning, natural attractions man — made tourist attractions, dtstinations) History of tourism and its development.	Тема 1. Reading Тема 2. Listening Тема 3. Grammar in use Тема 4. Language in use Тема 5. Talking Тема 6. Writing
Раздел 6. Living in a foreign country (geography, cross-cultural communication, etiquette, habits and customs, cultural chocks, politics, friendships, cultural diversity, British American English, National parks and reserves) Charter flights and destinations development. UNWTO	Тема 1. Reading Тема 2. Listening Тема 3. Grammar in use Тема 4. Language in use Тема 5. Talking Тема 6. Writing
Раздел 7. Let’s get active Let’s Get Active (traditional/non-traditional sports and activities, extremes, dancing, fitness, wellness, health ineternational sports events and tourism).The organization and structure of tourism	Тема 1. Reading Тема 2. Listening Тема 3. Grammar in use Тема 4. Language in use Тема 5. Talking Тема 6. Writing
Раздел 8. Facing danger (precautions, medical treatment safety, emergencies, risks, illnesses, first-aid, weather conditions, natural and, man-made disasters, safe and responsible tourism. Sustainability Travel agents	Тема 1. Reading Тема 2. Listening Тема 3. Grammar in use Тема 4. Language in use Тема 5. Talking Тема 6. Writing

Раздел 9. An ear to music (gifted people, festivals, music and hospitality) Tour operation.	Тема 1. Reading Тема 2. Listening Тема 3. Grammar in use Тема 4. Language in use Тема 5. Talking Тема 6. Writing
Раздел 10. Giving and Taking charities, international etiquette, undeveloped countries, poverty and tourism. Travel by air, sea, road and rail..	Тема 1. Reading Тема 2. Listening Тема 3. Grammar in use Тема 4. Language in use Тема 5. Talking Тема 6. Writing
Раздел 11. But it's Art (art movements, styles, artists, museums, art and hospitality) Tickets, reservations, insurance.	Тема 1. Reading Тема 2. Listening Тема 3. Grammar in use Тема 4. Language in use Тема 5. Talking Тема 6. Writing
Раздел 12. Getting Technical (artificial intelligence, science and technology, gamification, forecasting, new technologies and hospitality) Tourist Information service	Тема 1. Reading Тема 2. Listening Тема 3. Grammar in use Тема 4. Language in use Тема 5. Talking Тема 6. Writing

Наименование дисциплины	Русский язык как иностранный
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	16 ЗЕ (576 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в теорию и практику русского языка.	Тема 1. Функциональные стили русского языка: общая характеристика и стилеобразующие факторы. Стили современного русского языка; языковая норма, её роль в становлении и функционировании литературного языка. Устная и письменная разновидности русского языка; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи. Стилeобразующие факторы: сфера, цель, способ общения, функции, формы и виды речи; способы изложения материала; жанры. Понятие «языковая норма». Типы норм. Составляющие понятия «грамотность» в письменной и устной речи. Орфографические и орфоэпические нормы русского языка.
Раздел 2. Орфографические и орфоэпические нормы русского языка. Грамматическая сочетаемость. Лексическая сочетаемость.	Тема 2.1. Правописание гласных в корне. Правописание согласных в корне. Гласные после шипящих и ц в суффиксах и окончаниях. Правописание безударных гласных. Непроверяемые безударные гласные.

Чередующиеся гласные. Гласные после шипящих. Гласные после *ц*. Звонкие и глухие согласные. Двойные согласные в корне и на стыке приставки и корня. Непроизносимые согласные.

Тема 2.2. Употребление прописных букв.

Прописные буквы в начале текста. Прописные буквы после знаков препинания. Собственные имена лиц. Имена, отчества, фамилии, прозвища, псевдонимы. Сложные фамилии. Составные неславянские имена. Служебные слова при нерусских фамилиях и именах. Китайские, корейские, вьетнамские фамилии и имена. Собственные имена в роли нарицательных. Названия из области мифологии и религии. Имена прилагательные и наречия, образованные от индивидуальных названий. Географические и административно-территориальные названия. Наричательные существительные в роли условных названий. Названия титулов, званий и т.д. Клички животных, названия растений. Иноязычные родовые наименования в составе географических названий. Административно-территориальные названия. Названия исторических эпох и событий, геологических периодов. Названия, связанные с религией. Названия организаций, учреждений, предприятий, иностранных фирм. Наименования должностей и званий. Названия орденов, медалей, знаков отличия. Сложносокращённые слова и аббревиатуры. Условные имена собственные.

Тема 2.3. Разделительные *ь* и *ъ*. Правописание приставок.

Правописание имён существительных.

Употребление *ь*. Употребление *ъ*. Приставки на *-з*. Приставки на *-с*. Приставки *пре-* и *при-*. Гласные *ы* и *и* после приставок. Окончания имён существительных. Суффиксы имён существительных.

Тема 2.4. Правописание имён прилагательных. Правописание сложных слов.

Окончания имён прилагательных. Суффиксы имён прилагательных. Соединительные гласные *о* и *е*. Сложные слова без соединительной гласной. Правописание сложных существительных. Правописание

сложных прилагательных (Сложные прилагательные, выражающие подчинительные отношения. Слитное написание сложных прилагательных, употребляемых в роли терминов. Сложные прилагательные, выражающие сочинительные отношения. Сложные прилагательные, обозначающие качество с дополнительным оттенком. Сложные прилагательные со значением цвета. Дефисное написание сложных прилагательных, употребляемых в роли терминов. Сложные прилагательные в составе географических или административных названий).

Тема 2.5. Правописание имён числительных. Правописание местоимений. Правописание глаголов. Правописание причастий.

Числительные количественные, порядковые, дробные. Отрицательные местоимения. Неопределённые местоимения. Употребление частиц не и ни. Личные окончания глаголов. Употребление ь в глагольных формах. Суффиксы глаголов. Гласные в суффиксах причастий и отглагольных прилагательных. Правописание н-нн в причастиях и отглагольных прилагательных.

Тема 2.6. Правописание наречий. Правописание предлогов. Правописание союзов. Правописание частиц.

Гласные на конце наречий. Наречия на шипящую. Отрицательные наречия. Слитное написание наречий. Дефисное написание наречий. Раздельное написание наречных сочетаний. Сложные предлоги. Слитное и раздельное написание предлогов и предложных сочетаний. Слитное написание союзов. Раздельное написание союзов. Раздельное написание частиц. Дефисное написание частиц. Правописание частиц не и не с существительными, прилагательными, числительными, местоимениями, причастиями, наречиями и глаголами. Правописание иностранных слов. Транскрипция иностранных слов.

Тема 2.7. Знаки препинания в конце предложения и при перерыве речи. Тире между членами предложения.

Точка. Вопросительный знак. Восклицательный знак. Многоточие. Тире

	<p>между подлежащим и сказуемым. Тире в неполном предложении. Интонационное тире. Соединительное тире.</p> <p>Тема 2.8. Знаки препинания в предложениях с однородными членами. Знаки препинания при повторяющихся словах.</p> <p>Однородные члены, не соединённые союзами. Однородные и неоднородные определения. Однородные члены, соединённые неповторяющимися союзами. Однородные члены, соединённые повторяющимися союзами. Однородные члены, соединённые парными союзами. Знаки препинания при повторяющихся словах.</p> <p>Тема 2.9. Знаки препинания в предложениях с обособленными членами. Знаки препинания в предложениях с уточняющими, пояснительными и присоединительными членами предложения. Обособленные определения. Обособленные приложения. Обособленные обстоятельства. Уточняющие члены предложения. Пояснительные члены предложения. Присоединительные члены предложения.</p> <p>Тема 2.10. Знаки препинания при словах, грамматически не связанных с членами предложения. Вводные слова и словосочетания. Вводные и вставные предложения. Обращение. Междометия. Утвердительные, отрицательные и восклицательные слова.</p> <p>Тема 2.11. Знаки препинания в сложном предложении. Сложносочинённое предложение. Сложноподчинённое предложение. Бессоюзное сложное предложение. Знаки препинания при прямой речи. Знаки препинания при цитатах. Употребление кавычек. Сочетание знаков препинания.</p>
<p>Раздел 3. Теоретический аспект культуры речи</p>	<p>Тема 3.1. Основные понятия дисциплины «Деловые коммуникации и культура речи». Взаимосвязь: речь – язык – культура – мышление. «Деловые коммуникации и культура речи» как учебная дисциплина». Понятия межкультурного взаимодействия. Взаимосвязь</p>

языка и культуры. Взаимосвязь языка и речи. Виды речи.

Естественные и искусственные языки. Функции естественного языка. Взаимосвязь языка и мышления. Взаимосвязь речи и сознания. Взаимосвязь речи автора и речи адресата. Модель коммуникативного акта.

Тема 3.2. История становления национального русского языка и его разновидности.

Понятие о национальном русском языке. История развития русского национального языка. Заимствования русского языка. Русский язык как структурно-системное образование. Отличительные особенности русского языка. Русский национальный язык и его разновидности. Нелитературные формы русского национального языка. Современный русский литературный язык как высшая форма национального языка. Влияние языковой ситуации на развитие русского литературного языка. Факторы, нарушающие чистоту языковой / речевой среды. Устная и письменная формы речи. Разновидности литературной устной речи. Монолог и диалог.

Тема 3.3. Культура речи. Коммуникативные качества культурной речи.

Культура и поведение человека. Понятие культуры речи. Нормативный, культурный и этический аспекты культуры речи. Коммуникативные качества речи. Правильность речи. Типы норм современного русского литературного языка. Богатство языка и речи. Выразительность речи. Усилители выразительности речи. Тропы и фигуры речи. Условия речевой выразительности. Техника красивой и грамотной речи.

Чистота речи. Точность речи. Предметная и понятийная точность. Логичность речи. Законы логики. Доступность (ясность) речи. Уместность речи. Речевой этикет. Действенность речи.

Тема 3.4. Речевые нарушения в устном и письменном высказываниях.

Понятие «речевые нарушения». Грамматические ошибки в структуре слова, словосочетания и предложения. Речевые ошибки при употреблении слова в несвойственном ему значении. Речевые ошибки при искажении фразеологических

	<p>оборотов. Речевые ошибки при смешении паронимов. Речевые ошибки при употреблении местоимений. Речевые ошибки при употреблении лишнего слова, не несущего смысловой нагрузки (плеоназм). Речевые недочёты: бедность речи, невыразительность речи, нарушение чистоты речи, неточность речи, нелогичность речи, недоступность речи, неуместность речи.</p>
<p>Раздел 4. Нормативный аспект культуры речи.</p>	<p>Тема 4.1. Нормы лексики и стилистики. Понятие лексической нормы. Типология лексико-семантических ошибок. Смешение в речевом употреблении лексических единиц. Лексическая избыточность. Лексическая недостаточность. Типология фразеологических ошибок. Стилистические нормы русского языка.</p> <p>Тема 4.2. Нормы орфоэпии. Понятие орфоэпической нормы. Правила произношения гласных и согласных. Трудные случаи произношения. Нормы ударения (акцентологические нормы). Правила ударения в именах существительных, именах прилагательных, глаголах и причастиях. Трудные случаи ударения.</p> <p>Тема 4.3. Нормы морфологии. Понятие морфологической нормы Употребление форм склоняемых и несклоняемых имен существительных. Правила определения рода аббревиатур. Склонение имен и фамилий. Склонение русских топонимов. Колебания в падежных окончаниях имен существительных. Употребление форм имен прилагательных. Степени сравнения прилагательных. Нормы употребления числительных. Нормы употребления глаголов и глагольных форм. Образование и употребление причастий и деепричастий.</p> <p>Тема 4.4. Нормы синтаксиса. Понятие синтаксической нормы. Типы связи в предложении. Нормы согласования. Предложения с однородными членами. Предложения с причастными и деепричастными оборотами. Нормы управления. Грамматические ошибки при построении сложных предложений.</p>

Наименование дисциплины	Межкультурные коммуникации на иностранном языке (английский язык)
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	8 ЗЕ (288 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. The history and development of tourism	Тема 1. Tourist attractions Тема 2. Key events in the development of tourism Тема 3. Pioneers of tourism Тема 4. Geography and culture of tourism. Festivals
Раздел 2. Why do people travel	Тема 1. Reasons for traveling. Passengers' surveys. Тема 2. Statistical information Тема 3. Jobs in tourism Тема 4. Tourist destinations
Раздел 3. What kind of holiday	Тема 1. Holiday types. Booking Тема 2. The needs of a business traveler Тема 3. Visa requirements Тема 4. My hols
Раздел 4. The role of tour operator	Тема 1. Travel agents and tour operators Тема 2. Negotiation techniques Тема 3. Complaints Тема 4. Planning a series of tours
Раздел 5. Air travel, sea, river cruises, road and train	Тема 1. Experiences Тема 2. Proceedings Тема 3. Accommodating Тема 4. Customs
Раздел 6. Tickets, reservations, insurance	Тема 1. Documentation Тема 2. Stages in booking a holiday Тема 3. Insurance report forms Тема 4. Budgeting
Раздел 7. Tourist information and guiding	Тема 1. Tourist information centers Тема 2. Booking a guide Тема 3. Planning a theme park Тема 4. Planning entertainment events

Наименование дисциплины	Межкультурные коммуникации на иностранном языке (русский язык)
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	8 ЗЕ (288 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Функциональные стили русского языка. Коммуникативной общение. Официально-деловой стиль	Тема 1.1. Официально-деловой стиль. Подстили официально-делового стиля: законодательный, дипломатический, деловой.

	<p>История официально-делового стиля. Языковые средства официально-делового стиля речи.</p> <p>Тема 1.2. Официально-деловой язык как язык документов.</p> <p>Типы документов: законодательные, дипломатические документы, административно-канцелярские бумаги. Язык деловой переписки.</p> <p>Тема 1.3. Термированная лексика. Стандартизация синтаксических единиц. Этикетные требования.</p> <p>Грамматические, синтаксические и лексические особенности языка деловых бумаг. Речевые формулы, шаблоны, идиомы. Деловые письма. Этикет делового письма. деловая и коммерческая корреспонденция, её ведение и форма отправления. Виды деловых писем по функциональному признаку, по аспектам. Языковые аспекты официально-делового стиля.</p>
<p>Раздел 2. Нормы официально-делового стиля. Речевой имидж делового человека</p>	<p>Тема 2.1. Лексические нормы письменной и устной деловой речи. Языковые аспекты официально-делового стиля. Паронимы. Плеоназм. Тавтология. Нормы и сублексикон устной деловой речи. Рецептивная и продуктивная речь. Диалог и полилог. Книжная, профессиональная, межстилевая, незнаменательная лексика и терминология. Фразеология деловой речи. Нормы употребления фразеологизмов. Грамматические особенности устной и письменной деловой речи. Тема 2.2. Кодифицированная письменная речь. Диалогическая речь.</p> <p>Нарушение грамматических норм письменной и устной деловой речи.</p> <p>Тема 2.3. Синтаксис письменной и устной деловой речи. Порядок слов. Согласование подлежащего со сказуемым. Употребление причастных и деепричастных оборотов. Структура простого и сложного предложений. Фонетические нормы и фоноционные средства устной деловой речи.</p>
<p>Раздел 3. Официально-деловой стиль коммуникативного общения в профессиональной деятельности</p>	<p>Тема 3.1. Особенности вербальной коммуникации в деловом общении.</p>

	<p>Типы ситуаций делового общения. Деловой разговор, деловая беседа по телефону, публичная речь, пресс - конференция, презентация.</p> <p>Тема 3.2. Письменная деловая коммуникация.</p> <p>Культура русского делового письма.</p> <p>Тема 3.3. Национально - культурные особенности русского делового этикета. Публичное выступление.</p> <p>Подготовка к выступлению. Выступление с опорой на текст. Выступление без текста. Приёмы установления контакта с аудиторией. Принципы и правила ведения споров. Полемическое мастерство: содержание спора, искусство отвечать на вопросы, доводы в споре, логический такт и манера спорить. Речевые образцы, используемые при ответах на агрессивные вопросы. Причины возникновения и сущность разногласий. Классификация замечаний и возражений. Выбор тактики контраргументации.</p> <p>Тема 3.4. Характеристика конфликтов.</p> <p>Модели разрешения конфликтных ситуаций. Язык и стиль организационно-распорядительных документов.</p> <p>Тема 3.5. Язык и стиль информационно-справочных и справочно-аналитических документов.</p> <p>Язык и стиль договора, доверенности, деловых писем. Особенности оформления инструктивно-методических документов. Язык и стиль коммерческой корреспонденции. Языковые формулы официальных документов. Реклама в деловой речи. Написание и редактирование деловых бумаг разного типа (заявлений, расписок, доверенностей, сопроводительных писем, автобиографий, приказов, контрактов, резюме, рекламаций, протоколов и т.д.).</p>
--	--

Наименование дисциплины	Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Профессиональная сфера деятельности.	Тема 1. Виды туристских и гостиничных предприятий.

	Тема 2. Туроператорская и турагентская деятельность.
Раздел 2. Профессиональная сфера общения.	Тема 3. Совещания. Конференции. Тема 4. Договариваемся о встрече. Тема 5. Деловое общение. Тема 6. В бюро. Тема 7. Рекрутинговое агентство. Тема 8. Профессии. Выбор профессии. Тема 9. Рабочий день.
Раздел 3. Деловая сфера общения.	Тема 10. Иностранные языки в жизни и профессии. Тема 11. Средства массовой информации в России и в стране изучаемого языка. Тема 12. Информационные технологии в профессиональной сфере. Тема 13. Разговор по телефону. Речевой этикет.

Наименование дисциплины	Организация ресторанного бизнеса
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение. Как начать свой бизнес.	Тема 1.1. Введение. Как начать свой бизнес (основные правила для начинающих). Организация ресторанного бизнеса. 12 этапов. Открыть или купить?
Раздел 2. Понятие концепции ресторана. Разработка концепции.	Тема 2.1. Понятие концепции ресторана. Общая идея концепции. Разработка концепции ресторана.
Раздел 3. Маркетинговые исследования в ресторанном бизнесе.	Тема 3.1. Маркетинговые исследования в ресторанном бизнесе. Предмет исследования. Виды исследований (опрос, анкетирование). Выявление целевой аудитории.
Раздел 4. Бизнес-планирование в ресторанном бизнесе.	Тема 4.1. Содержание бизнес-плана ресторана, клуба, бара. Создание бизнес-плана.
Раздел 5. Интерьер и дизайн ресторана.	Тема 5.1. Интерьер и дизайн ресторана. Создание технологического и дизайн - проекта. Тема 5.2. Госэкспертиза. Основные этапы согласования.
Раздел 6. Комплектация ресторана.	Тема 6.1. Комплектация ресторана. Основные принципы подбора оборудования.
Раздел 7. Юридический аспект ресторанного бизнеса.	Тема 7.1. Виды договоров на право пользования помещением. Тема 7.2. Разрешительная документация. Этапы согласования.
Раздел 8. Управление персоналом.	Тема 8.1. Основные принципы подбора персонала. Тема 8.2. Управление персоналом. Мотивация. Работа над ошибками.
Раздел 9. Меню ресторана.	Тема 9.1. Виды меню. Основные этапы разработки меню в ресторане. Содержание и оформление меню. Тема 9.2. Создание технологических карт. Формирование закупочного листа.

Раздел 10. Ценообразование в ресторанном бизнесе.	Тема 10.1. Ценообразование в ресторанном бизнесе. Основные факторы. Ресторанная наценка. Создание калькуляционных карт.
Раздел 11. Работа с поставщиками ресторана.	Тема 11.1. Основные критерии выбора поставщиков. Оперативная закупка продуктов и алкоголя для ресторана.
Раздел 12. Технология обслуживания в ресторане.	Тема 12.1. Система автоматизации. Виды автоматизированных программ для ресторанов. Их плюсы и минусы. Расчёт с посетителями.
Раздел 13. Реклама в ресторанном бизнесе.	Тема 13.1. Методы рекламы ресторана. Выработка рекламной стратегии ресторана.
Раздел 14. Виды ресторанного обслуживания.	Тема 14.1. Основные правила сервировки. Последовательность подачи блюд и напитков. Техника безопасности при подаче блюд и напитков.
Раздел 15. Ресторанный сервис.	Тема 15.1. Создание личностных отношений с клиентом. Специфика работы с постоянными клиентами. Дисконтная система.

Наименование дисциплины	Проектирование и стартап предприятий сферы гостеприимства и ресторанного бизнеса
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	5 ЗЕ (180 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические основы и принципы проектирования и стартап гостиничной деятельности.	Тема 1.1. Понятие и содержание гостиничного проектирования, особенностей территориальной организации и технологиях, применяемых в проектировании предприятий гостиничного, санаторно-курортного дела, туризма и предприятий общественного питания. Тема 1.2. Анализ российского и зарубежного опыта проектирования гостиничной и ресторанной деятельности. Тема 1.3. Этапы и содержание регионального проектирования гостиничных систем и туристских зон: формирования стратегии маркетинга и программы действий, управление региональными проектами гостиничных, ресторанных и туристско-рекреационных систем.
Раздел 2. Проектирование и обеспечение эффективной гостиничной деятельности.	Тема 2.1. Общие положения проектирования гостиничной и ресторанной деятельности Тема 2.2. Проектная документация. Тема 2.3. Техничко-экономическое обоснование проекта. Тема 2.4. Планировочная организация гостиничных и ресторанных комплексов. Тема 2.5. Запуск (Start Up+Grand-opening) гостиничного объекта. Запуск ресторана. Тема 2.6. Компьютерное моделирование в проектировании гостиничных и ресторанных комплексов.

Наименование дисциплины	Комплексное оснащение предприятий сферы гостеприимства
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6 ЗЕ (216 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Классификация и характеристика оборудования предприятий индустрии гостеприимства	Тема 1.1. Классификация гостиниц и предприятий питания.
Раздел 2. Механическое оборудование. Классификация и характеристика	Тема 2.1. Классификация механического оборудования предприятий индустрии гостеприимства.
Раздел 3. Классификация теплового оборудования	Тема 3.1. Разнообразие приемов тепловой обработки продуктов.
Раздел 4. Универсальное и специализированное тепловое оборудование	Тема 4.1. Универсальное и специализированное тепловое оборудование.
Раздел 5. Холодильное оборудование	Тема 5.1. Классификация холодильного оборудования.
Раздел 6. Торговое оборудование предприятий сферы гостеприимства	Тема 6.1. Классификация торгового оборудования.
Раздел 7. Оборудование для охраны предприятий сферы гостеприимства. Противопожарная охрана. Системы тепло- и электроснабжения предприятий	Тема 7.1. Оборудование для охраны предприятий.
Раздел 8. Вспомогательная материально-техническая база предприятий сферы гостеприимства	Тема 8.1. Оборудование для уборки помещений предприятий гостинично-ресторанного бизнеса и прилегающих территорий.

Наименование дисциплины	Международные гостиничные сети: управление брендом
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Методические подходы к изучению системы гостеприимства.	Тема 1.1. Общие понятия в гостиничной индустрии.
Раздел 2. История развития и формирования гостиничной индустрии.	Тема 2.1. История развития гостиничных цепей Европы.
Раздел 3. Современное состояние международных гостиничных цепей.	Тема 3.1. Современное состояние Европейских гостиничных цепей.

	<p>Тема 3.2. Современное состояние Американских гостиничных цепей.</p> <p>Тема 3.3. Современное состояние Азиатских гостиничных цепей.</p> <p>Тема 3.4. Современное состояние Африканских гостиничных цепей.</p>
Раздел 4. Основные мировые бренды гостиничных цепей.	Тема 4.1. Hilton Hotels Corp. Radisson Blu Hotels & Resorts (SAS). Azimut Hotel. Marriott International. Holiday Inn. Forte Hotel Group.
Раздел 5. Перспективы развития гостиничных цепей.	Тема 5.1. Влияние и перспективы гостиничных объединений.
Раздел 6. Формирование и развитие гостиничных корпораций в России как перспектива развития гостиничного рынка страны.	<p>Тема 6.1. Особенности современного состояния гостиничного рынка России.</p> <p>Тема 6.2. Современное состояние и перспективы развития международных гостиничных корпораций в России.</p> <p>Тема 6.3. Формирование национальных гостиничных сетей в России.</p>

Наименование дисциплины	Профессиональная этика и этикет
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	5 ЗЕ (180 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Профессиональная этика	<p>Тема 1.1. Этика. История становление этики как науки.</p> <p>Тема 1.2. Основные этические категории и проблемы.</p> <p>Тема 1.3. Структура, принципы и функции профессиональной этики.</p> <p>Тема 1.4. Профессия, профессиональная деятельность, профессиональное сознание: понятие и сущность.</p> <p>Тема 1.5. Профессиональная мораль: структура и сущность.</p> <p>Тема 1.6. Профессионально-этические кодексы: история становления и современная специфика.</p> <p>Тема 1.7. Профессиональная этика в сфере сервиса, туризма и гостеприимства.</p>
Раздел 2. Профессиональный этикет	Тема 2.1. Этикет: понятие и сущность.

	<p>Тема 2.2. Традиции и нормы этикета в разных странах мира.</p> <p>Тема 2.3. Деловой этикет: понятие, принципы, основные требования</p> <p>Тема 2.4. Отдельные элементы делового этикета.</p> <p>Тема 2.5. Этикетные формы поведения на официальных встречах и приемах.</p>
--	--

Наименование дисциплины	Международная барная индустрия, сервис вина и напитков
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Особенности организации и функционирования баров	Тема 1. Понятие бара, классификация баров. Характеристика разных типов баров.
Раздел 2. Материально-техническое обеспечение бара	Тема 2. Торгово-производственные помещения бара, мебель.
Раздел 3. Организация работы бара. Обслуживание потребителей	Тема 3. Требования, предъявляемые к обслуживающему персоналу бара.
Раздел 4. Ассортимент и характеристика алкогольных и безалкогольных напитков импортного и отечественного производства	Тема 4. Классификация напитков.
Раздел 5. Общие сведения о представлении и подаче напитков	Тема 5. Техника откупоривания бутылок и налива основных напитков.
Раздел 6. Классификация и методы приготовления смешанных напитков и коктейлей	Тема 6. Общие сведения о смешанных напитках.
Раздел 7. Международная ассоциация барменов (IBA)	Тема 7. История возникновения. Цели и задачи. Членство. Мероприятия. Международные стандарты. Официальные коктейли IBA.

Наименование дисциплины	Международные стандарты и управление качеством услуг
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы

Раздел 1. Теоретические основы международной стандартизации на предприятиях гостеприимства	Тема 1.1. Теоретические основы международной стандартизации на предприятиях гостеприимства
Раздел 2 Международные организации по стандартизации.	Тема 2.1. Деятельность международных организаций в области стандартизации
	Тема 2.2. Международная организация ISO.
	Тема 2.3. Международные организации и их влияние на развитие стандартов сферы туризма и гостеприимства
Раздел 3. Международные стандарты в деятельности предприятий гостеприимства	Тема 3.1. Стандарты серии ISO 22000.
Раздел 4. Современные научные представления о качестве продукции (услуг)	Тема 4.1. Развитие понятий о качестве. Качество как социально-экономическая категория.
Раздел 5. Системы классификации в управлении качеством гостиничных услуг. Критерии категорирования отелей.	Тема 5.1. Международные системы классификации отелей как руководство по построению процессов обслуживания и обеспечения качества в отелях.
Раздел 6. Инструменты управления качеством гостиничных услуг.	Тема 6.1. Обработка всей информации, связанной с качеством.
Раздел 7. Автоматизированные системы управления и инновации в управлении качеством на предприятиях гостеприимства.	Тема 7.1. Чат-боты и их применение в управлении качеством услуг. Тема 7.2. Управление социальными сетями, CRM-системы.

Наименование дисциплины	Технология и организация услуг питания в гостиничных комплексах
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы организации предпринимательской деятельности в общественном питании	Тема 1.1. Предмет, цели и задачи курса. Современное состояние и перспектива развития рынка услуг питания в РФ. Тема 1.2. Классификация предприятий питания по уровню и характеру предоставляемых услуг.
Раздел 2. Организационная структура предприятия общественного питания в гостиничных комплексах	Тема 2.1. Состав и характеристика производственных и торговых помещений, помещений для приема, хранения и отпуска товара; помещений административного, бытового и технического назначения. Тема 2.2. Структура управления предприятием питания в гостиничных комплексах.

Раздел 3. Снабжение предприятий общественного питания	Тема 3.1. Функции и задачи снабжения предприятий общественного питания. Тема 3.2. Оценка эффективности снабжения предприятий общественного питания.
Раздел 4. Вспомогательные службы предприятий питания	Тема 4.1. Характеристика вспомогательных служб общественного питания (складское, тарное, ремонтное хозяйство и транспортно-экспедиционное обслуживание).
Раздел 5. Производственная деятельность в общественном питании	Тема 5.1. Основы планирования производственной деятельности. Тема 5.2. Виды меню и их характеристика. Тема 5.3. Организация производственной деятельности.
Раздел 6. Организация обслуживания потребителей	Тема 6.1. Классификация организационных форм реализации услуг питания.
Раздел 7. Банкетные услуги. Технология и организация	Тема 7.1. Организация обслуживания банкетов и приемов.
Раздел 8. Организация обслуживания различных контингентов потребителей	Тема 8.1. Особенности организации услуг питания проживающих в гостинице; иностранных туристов; потребителей в местах массового отдыха; пассажиров на транспорте.

Наименование дисциплины	Технология обеспечения пищевой безопасности
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Нормативная и технологическая документация в общественном питании	Тема 1.1. Изучение нормативной документации общественного питания. Тема 1.2. Разработка технико-технологической карты. Тема 1.3. Качество продукции и факторы его определяющие. Тема 1.4. Система контроля качества продукции общественного питания.
Раздел 2. Органолептическая и инструментальная оценка качества продукции общественного питания	Тема 2.1. Ознакомление с методами органолептической оценки пищевых продуктов, блюд и кулинарных изделий. Тема 2.2. Организация лабораторного контроля качества кулинарной продукции. Тема 2.3. Правила отбора проб. Тема 2.4. Методики определения физико-химических показателей качества кулинарной продукции. Тема 2.5. Методика контроля качества полуфабрикатов.
Раздел 3. Методика контроля качества готовой продукции	Тема 3.1. Освоение методики контроля качества холодных блюд и закусок. Тема 3.2. Методика контроля качества сладких блюд и мучных кондитерских изделий.

	<p>Тема 3.3. Освоение методики контроля качества супов.</p> <p>Тема 3.4. Фальсификация сырья, полуфабрикатов и готовой продукции.</p> <p>Тема 3.5. Освоение методики контроля качества вторых блюд.</p> <p>Тема 3.6. Освоение методики контроля качества сладких блюд, мучных кондитерских изделий.</p> <p>Тема 3.7. Расчет полноты вложения сырья.</p>
--	---

Наименование дисциплины	Классификационная экспертиза и аудит предприятий сферы гостеприимства
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1 Нормативные аспекты организации классификационной экспертизы и аудит предприятий сферы гостеприимства.	<p>Тема 1.1 Цели и задачи классификации и экспертизы в гостиничном бизнесе.</p> <p>Тема 1.2 Нормативно-правовое обеспечение экспертной деятельности в сфере гостеприимства.</p> <p>Тема 1.3 Виды гостиниц и иных средств размещения, классификационные требования к ним.</p> <p>Тема 1.4 Классификация и установленные требования к гостиничным номерам.</p>
Раздел 2. Организация и реализация проектов по экспертизе и классификации средства размещения.	<p>Тема 2.1 Организационные аспекты классификационной экспертизы и аудит предприятий сферы гостеприимства.</p> <p>Тема 2.2 Документарная проверка гостиничного предприятия.</p> <p>Тема 2.3 Выездная экспертиза и оценка соответствия гостиничного предприятия требованиям действующей системы классификации.</p> <p>Тема 2.4 Документационное сопровождение классификации.</p>
Раздел 3 Управление качеством средства размещения на постклассификационном этапе.	Тема 3.1 Управление качеством средства размещения посредством постаклассификационного аудита.

Наименование дисциплины	Технологии кейтеринга, деловых и событийных мероприятий
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1.	Тема 1.1. Кейтеринг как самостоятельный вид деятельности в индустрии гостеприимства.

Роль кейтеринга в обслуживании деловых и протокольных мероприятий. Виды кейтеринговых услуг	
Раздел 2. Нормативно-правовое и документационное сопровождение кейтеринга	Тема 2.1. Нормативно-правовое обеспечение в области питания и обеспечения пищевой безопасности.
Раздел 3. Планирование кейтерингового обслуживания	Тема 3.1. Процесс подготовки кейтерингового мероприятия. Этапы кейтерингового обслуживания.
Раздел 4. Организационные аспекты выездного обслуживания деловых и протокольных мероприятий	Тема 4.1. Организация и оборудование производственных помещений.
Раздел 5. Технологии реализации и координации кейтеринга	Тема 5.1. Специфика обслуживания деловых и протокольных мероприятий.
Раздел 6. Анализ экономической эффективности кейтеринга	Тема 6.1. Особенности экономики кейтеринговых предприятий.

Наименование дисциплины	Организация обеспечения безопасности в гостиничных комплексах
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Правовые и организационные основы обеспечения безопасности гостиничных комплексов.	Тема 1.1. Основы обеспечения безопасности гостиничных комплексов. Тема 1.2. Служба безопасности гостиничных комплексов. Тема 1.3. Управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации безопасности в сфере гостеприимства и общественного питания.
Раздел 2. Современные технологии обеспечения безопасности гостиничных услуг и организации питания.	Тема 2.1. Технологии обеспечения безопасности. Тема 2.2. Обеспечение пожаробезопасности гостиничных комплексов. Тема 2.3. Обеспечение безопасности внешней деятельности гостиничных комплексов. Тема 2.4. Комплексная безопасность и антитеррористическая защищённость гостиничных комплексов.

Наименование дисциплины	Технологии продвижения и продаж продукции и услуг предприятий ресторанного бизнеса
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в курс. Роль продвижения в организации продаж и экономической деятельности предприятия ресторанного бизнеса	Тема 1.1. Значение продвижения и сущность продаж.
Раздел 2. Управление каналами продвижения и продаж в деятельности ресторана предприятия	Тема 2.1. Сущность и функции каналов распределения товаров и услуг.
Раздел 3. Комплекс маркетинговых коммуникации в продвижении товаров и услуг предприятия ресторанного бизнеса	Тема 3.1. Составляющие комплекса маркетинговых коммуникаций.
Раздел 4. Цифровизация в организации продаж на глобальном рынке. Электронные сервисы продвижения ресторанных услуг.	Тема 4.1. Электронные каналы продвижения и продаж: возможности и преимущества.
Раздел 5. Техника прямых продаж гостиничных услуг. Цикл продаж	Тема 5.1. Техника и технология прямых продаж.
Раздел 6. Специфика организации продвижения услуг ресторана в сфере гостеприимства	Тема 6.1. Организация продвижения на предприятиях сферы гостеприимства.
Раздел 7. Нормативное и документационное обеспечение продаж в ресторанном бизнесе	Тема 7.1. Права и обязанности сторон при осуществлении продаж услуг ресторана предприятия.
Раздел 8. Эффективность продвижения и продаж.	Тема 8.1. Экономическая оценка эффективности продаж.

Наименование дисциплины	Международные кулинарные концепции
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Характеристика и классификация кулинарных концепций в мире и Российской Федерации	Тема 1.1. Характеристика международных кулинарных концепций.
Раздел 2. Международные кулинарные концепции: содержание и технология реализации	Тема 2.1. Международные кулинарные концепции: содержание и технология реализации.

	<p>Тема 2.2. Кулинарные концепции здорового и диететического питания.</p> <p>Тема 2.3. Авторские кулинарные концепции известных шефов-поваров мира: Энтони Бурден, Хестон Блюменталь, Джулия Чайлд, Томас Келлер, Чарли Троттер, Эмерил Лагасси, Поль Бокюз, Вольфганг Пак, Владимир Мухин.</p> <p>Тема 2.4. Кулинарные тренды и инновации: молекулярная кухня, фудпейринг, фьюжн кулинария, технология Sous Vide («в вакууме»), цифровая кулинария.</p>
Раздел 3. Технологии продвижения международных кулинарных концепций	<p>Тема 3.1. Общая ситуация и перспективы развития рынка международных ресторанных сетей, в том числе в РФ.</p> <p>Тема 3.2. Цифровые технологии в автоматизации предприятий, продвижении услуг и доставке кулинарной продукции</p> <p>Тема 3.3. Технологии продвижения кулинарных концепций ресторанов</p>

Наименование дисциплины	Управление персоналом в профессиональной сфере
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы организации службы управления персоналом на предприятии	<p>Тема 1.1. Персонал предприятия как особый объект и субъект управления.</p> <p>Тема 1.2. Организация службы управления персоналом.</p> <p>Тема 1.3. Организация работы с персоналом и служба персонала на предприятии.</p>
Раздел 2. Подбор персонала и организация деятельности по адаптации персонала	<p>Тема 2.1. Подбор персонала и профориентация.</p> <p>Тема 2.2. Современные формы и методы поиска и найма работников.</p> <p>Тема 2.3. Профессиональная и организационная адаптация персонала.</p>
Раздел 3. Управление служебно-профессиональным продвижением и развитием персонала	<p>Тема 3.1. Управление служебно-профессиональным продвижением персонала.</p> <p>Тема 3.2. Программы продвижения персонала.</p>

	<p>Тема 3.3. Управление развитием персонала.</p> <p>Тема 3.4. Управление мотивацией персонала.</p> <p>Тема 3.5. Вознаграждение персонала - понятие, принципы и политика организации.</p> <p>Тема 3.6. Оценка эффективности управления персоналом.</p>
--	---

Наименование дисциплины	Бизнес-планирование в профессиональной сфере
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятиях сферы услуг	<p>Тема 1.1. Организация производства как система научных знаний и область деятельности.</p> <p>Тема 1.2. Проектирование организации.</p> <p>Тема 1.3. Организационная структура управления предприятиями индустрии туризма, гостеприимства и ресторанного бизнеса.</p> <p>Тема 1.4. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием.</p> <p>Тема 1.5. Основы организации и нормирования труда на предприятии. Организация оплаты труда.</p> <p>Тема 1.6. Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия.</p> <p>Тема 1.7. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии. Стратегическое планирование развития предприятия.</p> <p>Тема 1.8. План производства и реализации товаров и услуг. Планирование издержек, себестоимости и прибыли предприятия.</p> <p>Тема 1.9. План по труду и заработной плате.</p> <p>Тема 1.10. Финансовое планирование на предприятии.</p>
Раздел 2. Бизнес-план предприятия	<p>Тема 2.1. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.</p> <p>Тема 2.2. Структура и содержание разделов бизнес-плана.</p> <p>Тема 2.3. Бизнес-план предприятия.</p>

Наименование дисциплины	Эмоциональный сервис: управление поведением гостя
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Психология потребителя и управление поведением потребителя	Тема 1.1. Сущность эмоционального сервиса в гостинице. Тема 1.2. Поведение потребителей: концептуальные положения. Тема 1.3. Внутренние факторы, влияющие на поведение потребителей. Тема 1.4. Факторы внешнего влияния на поведение потребителей.
Раздел 2. Клиенто- ориентированность предприятий гостиничной индустрии	Тема 2.1. Сущность клиентоориентированности в сервисе. Тема 2.2. Стандарты клиентоориентированной компании. Тема 2.3. Создание клиентоориентированного продукта. Тема 2.4. Бизнес-процессы, ориентированные на клиента. Тема 2.5. Качественный сервис и клиентоориентированный персонал. Тема 10. Эффект клиентоориентированности.
Раздел 3. Вовлеченность персонала предприятий гостиничной индустрии	Тема 3.1. Вовлеченность персонала - ключевой фактор модернизации и инноваций. Тема 3.2. Процесс вовлеченности персонала. Тема 3.3. Вовлеченность как элемент корпоративной культуры.
Наименование дисциплины	Кросс-культурный менеджмент
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в дисциплину кросс-культурный менеджмент. Предмет и эволюция	Тема 1. Предмет и эволюция кросс-культурного менеджмента.
Раздел 2. Специфика кросс-культурного общения	Тема 2. Коммуникации: вербальные, невербальные, паравербальные.
Раздел 3. Кросс-культурный шок	Тема 3. Классификация культур: время, природа, конфуцианский динамизм, критерии Ф. Тромпенаарса и Э.Холла.
Раздел 4. Классификация культур	Тема 4. Классификация культур: индексы Хофстеде (мужественность-женственность, избежание неопределенности, индивидуализм - коллективизм, дистанция власти) и их формы проявления.
Раздел 5. Характеристика организационной культуры	Тема 5. Типы организационных культур. Классификации Ч. Хэндли и Ф. Тромпенаарса
Раздел 6. Культура европейских стран. Кластеризации культур	Тема 6. Кластеризация Ронена и Шенкара. Кластеризация Тромпенаарса. Модель культурных типов Льюиса.

Раздел 7. Мультикультурное взаимодействие в индустрии гостеприимства и туризме	Тема 7. Мультикультурное взаимодействие в индустрии гостеприимства и туризме.
--	---

Наименование дисциплины	Кросс-культурный менеджмент
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в дисциплину кросс-культурный менеджмент. Предмет и эволюция	Тема 1. Предмет и эволюция кросс-культурного менеджмента.
Раздел 2. Специфика кросс-культурного общения	Тема 2. Коммуникации: вербальные, невербальные, паравербальные.
Раздел 3. Кросс-культурный шок	Тема 3. Классификация культур: время, природа, конфуцианский динамизм, критерии Ф. Тромпенаарса и Э.Холла.
Раздел 4. Классификация культур	Тема 4. Классификация культур: индексы Хофстеде (мужественность-женственность, избегание неопределенности, индивидуализм - коллективизм, дистанция власти) и их формы проявления.
Раздел 5. Характеристика организационной культуры	Тема 5. Типы организационных культур. Классификации Ч. Хэндли и Ф. Тромпенаарса
Раздел 6. Культура европейских стран. Кластеризации культур	Тема 6. Кластеризация Ронена и Шенкара. Кластеризация Тромпенаарса. Модель культурных типов Льюиса.
Раздел 7. Мультикультурное взаимодействие в индустрии гостеприимства и туризме	Тема 7. Мультикультурное взаимодействие в индустрии гостеприимства и туризме.

Наименование дисциплины	Мировые тренды в ресторанном бизнесе
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Современная ситуация рынка услуг питания в РФ	Тема 1.1. Структура и объем рынка индустрии питания в РФ.
Раздел 2. Мировые тренды в ресторанном бизнесе	Тема 2.1. Здоровое питание и инновации в кулинарии.
Раздел 3. Международные тенденции развития ресторанного бизнеса	Тема 3.1. Развитие сетевых торговых марок. Тема 3.2. Транснациональные, федеральные, региональные и локальные сети на территории РФ.
Раздел 4.	Тема 4.1. Задачи инновационного развития ресторанного бизнеса.

Инновационные подходы к организации ресторанного бизнеса с учетом мировых трендов	
---	--

Наименование дисциплины	Формирование ассортимента и ценообразование в ресторанном бизнесе
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Поведение потребителей на рынке услуг предприятий общественного питания	Тема 1.1. Значение типологий потребителей продукции и услуг общественного питания.
Раздел 2. Товарная политика предприятия	Тема 2.1. Товарная политика: приемы формирования спроса. Тема 2.2. Услуги и продукция общественного питания: их специфика, сфера применения услуг. Тема 2.3. Управление качеством услуг.
Раздел 3. Ценовая политика в комплексе маркетинга	Тема 3.1. Рыночные основы цены и ценовой политики предприятия. Тема 3.2. Управление ценой предложения.

Наименование дисциплины	Экономический анализ деятельности организации
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теория экономического анализа	Тема 1.1. Значение и понятие анализа деятельности предприятия. Предмет и содержание анализа, цели и задачи. Принципы анализа деятельности предприятия. Сущность диагностики. Тема 1.2. Метод экономического анализа (ЭА), его особенности. Способы обработки экономической информации. Информационное обеспечение ЭА. Система анализа показателей. Тема 1.3. Методика факторного анализа: понятие, типы, задачи факторного анализа. Классификация факторов и их систематизация. Построение факторных моделей (мультипликативная, аддитивная, кратная, смешанная).

	<p>Тема 1.4. Способы измерения влияния факторов: способ цепной подстановки, способ абсолютных разниц, индексный метод.</p> <p>Тема 1.5. Методика стохастического (корреляционного) анализа. Понятие стохастической связи. Способ изучения парной корреляции. Способ изучения множественной корреляции.</p> <p>Тема 1.6. Организация аналитической работы и виды экономического анализа. Организация проведения анализа. Этапы осуществления анализа. Информационная база анализа (учетные и внеучетные данные).</p>
<p>Раздел 2. Экономический анализ деятельности предприятия гостиничного и ресторанного бизнеса</p>	<p>Тема 2.1. Анализ организационно-технического уровня производства. Анализ организации производства сервисного предприятия. Анализ технического уровня производства. Анализ организации управления сервисного предприятия. Анализ объема производства и реализации работ, услуг, продукта. Анализ динамики объема производства работ, услуг. Оценка структуры услуг, работ и их номенклатуры (ассортимента). Анализ реализации услуг, работ (объема продаж). Анализ качества работ, услуг сервисного предприятия.</p> <p>Тема 2.2. Значение и задачи, источники информации анализа использования трудовых ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Оценка степени использования трудовых ресурсов. Анализ производительности труда и трудоемкости работ, услуг. Анализ фонда заработной платы. Определение абсолютного и относительного отклонения по фонду заработной платы. Причины изменения переменной и постоянной части фонда заработной платы.</p> <p>Тема 2.3. Анализ использования основных производственных фондов: анализ динамики объема и структуры ОПФ. Анализ эффективности использования ОПФ. Анализ обеспеченности сервисного предприятия основными фондами.</p> <p>Тема 2.4. Анализ использования материальных ресурсов: задачи анализа, источники информации. Анализ себестоимости работ, услуг. Анализ общей сметы затрат на предоставление (работ, услуг). Анализ затрат на рубль предоставленных услуг. Анализ себестоимости важнейших видов услуг,</p>

	<p>работ. Оценка прямых затрат (материальных и трудовых).</p> <p>Тема 2.5. Оценка эффективности деятельности сервисного предприятия.</p> <p>Основные направления повышения эффективности производства Оценка потенциала предприятия: сущность и задачи оценки потенциала сервисного предприятия. Составляющие потенциала и последовательность проведения оценки потенциала с учетом многомерного анализа.</p>
--	---

Наименование дисциплины	Прикладная физическая культура
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	328 часов
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Практический.	<p>Тема 1.1. Спортивные игры.</p> <p>Тема 1.2. ОФП с элементами силовой подготовки.</p> <p>Тема 1.3. ОФП с элементами легкой атлетики.</p> <p>Тема 1.4. ОФП с элементами оздоровительной гимнастики.</p> <p>Тема 1.5. ОФП с элементами единоборств.</p> <p>Тема 1.6. Оздоровительные виды физической активности для студентов с ослабленным здоровьем.</p>
Раздел 2. Самостоятельная работа обучающихся.	<p>Тема 2.1. Физическая культура в производственной деятельности бакалавра и специалиста.</p> <p>Тема 2.2. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности.</p> <p>Тема 2.3. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.</p> <p>Тема 2.4. Общая физическая и спортивная подготовка в системе физического воспитания.</p> <p>Тема 2.5. Основы здорового образа жизни студента. Особенности адаптации к физическим нагрузкам.</p> <p>Тема 2.6. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.</p> <p>Тема 2.7. Социально – биологические основы физической культуры.</p> <p>Тема 2.8. Самоконтроль занимающихся физической культурой и спортом.</p>

Наименование дисциплины	Событийный туризм и ивент-менеджмент
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические и правовые основы событийного туризма	1.1. Основы событийного туризма. Понятие событийного туризма. Классификация событийного туризма (по масштабу, по функциональной направленности и др.). Тематические виды событийного туризма. 1.2. Нормативно-правовое регулирование событийного туризма. Правовые отношения в событийном туризме. Договорные отношения и их специфика. Вопросы безопасности в событийном туризме. Финансовые риски, эксплуатационные риски, правовые риски. Вопросы правовой ответственности. Вопросы страхования в событийном туризме.
Раздел 2. Технологии ивент-менеджмента в туризме	2.1. Основы менеджмента в событийном туризме. Понятие и содержание менеджмента. Ресурсы менеджмента. Закономерности менеджмента. Принципы менеджмента в гостиничном бизнесе. Методика постановки целей в менеджменте. Экономический аспект в менеджменте. Правовой аспект в менеджменте. Социально-психологический аспект в менеджменте. Организационно-технический аспект в менеджменте. Международный событийный менеджмент в гостиничном бизнесе. 2.2. Технологии менеджмента. Коммуникационный процесс. Зарождение идеи. Кодирование и выбор каналов. Передача и декодирование. Обратная связь. Внешние и внутренние коммуникации. Преграды на пути межличностных коммуникаций. Совершенствование коммуникаций. 2.3. Маркетинговые технологии ивент-индустрии. Маркетинг-микс, т. е. система 5P, (product=people, price, place, promotion, prediction). Изучение рынка ивент-мероприятий. Расходы на организацию программы ивент-мероприятия. Стоимость составляющих услуг программы ивент-мероприятия. Коммуникации. Реклама. Продвижение сбыта. PRмероприятия. Спонсирование
Раздел 3. Особенности формирования событийного тура	3.1. Технологии разработки событийного тура. Этапы разработки тура. Характеристика ресурсов событийного тура. Особенности проектирования событийного тура.

Наименование дисциплины	Организация обслуживания в санаторно-курортном комплексе
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в курс. Основные понятия	Тема 1.1. Введение в курс. Основные понятия Тема 1.2. История и перспективы развития курортного дела
Раздел 2. Природные лечебные ресурсы	Тема 2.1. Основные виды природных лечебных ресурсов, методы их исследования Тема 2.2. Ландшафтно-биоклиматическая оценка территории Тема 2.3. Общая характеристика гидроминеральных ресурсов. Уникальные природные лечебные факторы. Уникальные курорты России.
Раздел 3. Сущность санаторно-курортного лечения и отдыха	Тема 3.1. Рекреационная сущность курортного дела. Тема 3.2. Постановка лечебного процесса на курортах. Тема 3.3. Рекреационно-оздоровительные технологии в санаторно-курортной практике.
Раздел 4. Санаторно-курортная индустрия	Тема 4.1. Типы санаторно-курортных учреждений Тема 4.2. Структура курортных районов. Курортные зоны и агломерации.
Раздел 5. Территориальное планирование курортных регионов	Тема 5.1. Современная организация санаторно-курортного дела, стратегия развития отрасли. Тема 5.2. Принципы организации санаторно-курортного дела. Тема 5.3. Рынок лечебных и оздоровительных услуг. Тема 5.4. Подготовка кадров для курортной отрасли в России и за рубежом.

Наименование дисциплины	Мировая культура и искусство
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1.	Тема 1.1. Современная культура. Основные тренды эпохи. Современное искусство, литература, киноискусство.

<p>В какой культуре мы живем. Культура – как главное слово XX века. Будущее культуры.</p>	<p>Культура в цифровом пространстве. Новое бытие культурных артефактов, культурного наследия, его сохранение и трансляция СМК. Культура в сети и в реальности. Поиски смысла бытия человека в европейской культуре XVI, XVII вв. От человека в природе к человеку в культуре. Идея культуры в древнем мире – творчество и сакральность, преобразование природы и возделывание души. Тема 1.2. Основные проблемы эпохи Возрождения.</p> <p>Человек между природой и богом. Выбор между добром и злом, ангелом и демоном. Открытие культуры через поиск места человека во Вселенной. Идеальный человек эпохи Возрождения и как им стать. Реформация и создание концепции богоизбранности. Служение Богу – это личный путь труда, самореализация, успех. Вера в безграничные возможности человеческого разума – основной культ эпохи Просвещения. Культура и природа. Культура как свобода и цель человеческого религии, теологии, гражданской истории.</p>
<p>Раздел 2. Культурно-цивилизационное измерение современного мира.</p>	<p>Тема 2.1. XIX век – время осознания множественности культурных миров. Типология культуры. Массовая, элитарная, народная культура, формы бытования в современном мире. Критики и апологеты феномена массовой культуры. Формы распространения культуры. Анализ культурных различий. Некультурные культуры. Типология цивилизаций. Культура и цивилизация. Возможность существования универсальной цивилизации. Межкультурный и межцивилизационный диалог. Проблема столкновения цивилизаций. Способы ведения диалога, технология межцивилизационного диалога. Будущее человечества через концепцию существования множества цивилизаций и сохранения межкультурного многообразия. Основы обеспечения культурной безопасности.</p>
<p>Раздел 3. Истоки и смысл культуры. Восток.</p>	<p>Тема 3.1. Культура и культ. Культура в жизни первых людей. Потребности человека и их выражение в искусстве. Архитектурные образы</p>

	<p>окружающего мира. Синкретизм. Верования. Магия.</p> <p>Искусство каменного века, человек и природа. «Рука» в известных памятниках культуры первобытной эпохи. Пещера Ляско, Альтамира, Пеш-Мерль, Кова дель Каваллис. Искусство неолита. Орнаментальный схематизм.</p> <p>Дихотомия Запад и Восток в исследованиях философов, историков и культурологов, их взгляд на различия в содержании культурно-исторических типов.</p> <p>Зарождение первых цивилизаций древности. Восток.</p> <p>Духовное содержание египетского искусства, его связь с космологией. Мифология: пантеон, зооморфизм, культ. Консервация художественной традиции: архетипы животного и растительного мира, египетский канон.</p> <p>Истоки искусства Древней Месопотамии (Двуречья). Искусство Шумеров. Храмовая архитектура – зиккурат.</p> <p>Основная идея и образ месопотамской культуры – идея вечной жизни и ее отражение в известнейшем литературном произведении «Эпос о Гильгамеше».</p> <p>Традиционная культура Китая, Индии, Японии.</p> <p>Быт, нравы, обычаи и традиции народов Востока.</p> <p>Культура Китая. Культура Кореи, Культура Японии.</p>
<p>Раздел 4. Истоки и смысл культуры. Запад.</p>	<p>Тема 4.1. Формирование западной системы развития и ценностных установок.</p> <p>Античность как эпоха создания будущего европейской цивилизации.</p> <p>Специфика мировосприятия, отраженная в греческом мифе. Образ Идеального Человека.</p> <p>Основные этапы греческого искусства.</p> <p>Искусство крито-микенского (минойского) периода. Классика: развитие и завершенность стиля, формирование основных принципов античного искусства. Эллинистическое искусство: рождение жанровой скульптуры (интерес к бытовым подробностям, личным переживаниям), развитие декоративно-прикладного искусства.</p> <p>Искусство этрусков. Римское искусство. Архитектура. Реалистический скульптурный портрет. Фаюмский портрет.</p>

	<p>Зарождение христианства как важнейший этап в развитии европейской культуры. Христианство и система ценностей средневекового человека. Христианская картина мира. Настоящее и будущее в христианском вероучении. Его распространение, основные направления и причины отсутствия единства в христианском вероучении. Готическое искусство как предтеча перемен в культуре западной Европы.</p>
<p>Раздел 5. Культура и искусство Европейского региона.</p>	<p>Тема 5.1. Особенности культуры европейского региона: страны южной, северной, западной, восточной и центральной Европы.</p> <p>Общее и особенное в картине мира и представлениях европейцев. Европейские культурные столицы мира. Афины, Пафос, Пловдив, Риска, Голуэй, Монс, Марсель, Вроцлав, Ставангер Орхус, Пльзень, Ливерпуль, Линц, Тимишоара, Нови Сад и др. Крупнейшие туристические центры Европы. Будущее европейской цивилизации. Мнения ученых. Политика мультикультурализма. Современные вызовы и угрозы. Творческий потенциал и создание культурной среды.</p>
<p>Раздел 6. Культура и искусство Америки. Особенности развития мезоамериканских цивилизаций. Культура стран северной и латинской Америки.</p>	<p>Тема 6.1. Культура доколумбовых цивилизаций Америки.</p> <p>Столкновение с европейцами, новый опыт и новые проблемы.</p> <p>Начальный период освоения Канады, США. Период становления американской демократии: Декларация независимости США (1776); принятие конституции (1789), Билль о правах (1791), как важнейшие документы, заложившие основы развития современной Америки. Роль искусства как средства утверждения национального самосознания: Томас Каупертуэйт Икинс (Эйкинс), Джеймс Эббот Макнил Уистлер, Грант Деволсон Вуд, Томас Харт Бентон.</p> <p>Англо-протестантский стержень в формировании американской культуры. Американская мечта и американский национальный характер. Суть концепции «американского Адама». Принцип «коммунитарности».</p> <p>Особенности культуры стран Латинской Америки. Христианство как основной стержень развития латиноамериканской культуры. Основные достижения и проблемы. Культурно-исторические центры Латинской</p>

	Америки. Многообразие форм латиноамериканской культуры. «Сериалы (мыльные оперы)» как выражение христианской мечты о признании через страдания. Будущее латиноамериканской культуры. Новые течения и направления в искусстве.
Раздел 7. Культура и искусство стран Азиатско-тихоокеанского региона.	Тема 7.1. Культура стран Юго-Восточной Азии. Самобытность и китайское влияние в истории и культуре Вьетнама. Мифология вьетов, объясняющая происхождение мира, народа и отражающая его самосознание. Обычай традиции, праздники. Уникальные культурные памятники Вьетнама. Индуистский комплекс Мишон, Древний Хойан. Традиционное вьетнамское искусство и народное творчество. Культура Таиланда. Мифология, происхождение тайцев. Формирование менталитета тайского народа под влиянием межэтнических взаимодействий в регионе. Буддизм как основа тайской культуры, обычай, традиции, праздники. Культурные памятники Таиланда: исторический парк Сукхотхай, исторический город Аютия. Традиционный тайский театр и танец: кхон, лакон най, ликай, рам, рам муай, вай кхру. Тайская кухня – одна из популярных кухонь мира. Камбоджа – уникальность исторического пути. Легенды, обычай, традиции, праздники кхмеров. «Многообразие» культуры Камбоджи. Ангкор-Ват как символ независимости и величия страны.

Наименование дисциплины	Мировые религии
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в религиоведение	Тема 1.1. Предмет, источники, методология и методика религиоведческих исследований. Основные направления в религиоведении. Цели, задачи и практическое предназначение курса. Основные понятия религиоведения. Религия. Космос. Бытие. Бог. Человек. Основные этапы становления религиоведения как науки.

<p>Раздел 2. Формирование и эволюция религиозных представлений и религиозных институтов</p>	<p>Тема 2.1. Предпосылки религиозности и формирования религиозных институтов.</p> <p>Общее в религиозных представлениях, обрядах и церковной истории народов. Особенное в религиозных системах.</p>
<p>Раздел 3. Буддизм</p>	<p>Тема 3.1. Основные источники вероучения Буддизма.</p> <p>Канон (Три питаки. Абхидхамма-питака. Сутта-питака). Сиддартха Гаутама (624-544 гг. до н.э.). Догматика палийского канона. Символ веры «Ye dhamma». Предметы веры: Бог, будда Гаутама, абсолютное бытие, процессуальное бытие, дхамма, закон, трисарана. Четыре великих истины. Нравственность. Пять скандх человека (рупа, ведана, санна, санкхара, виннана). Ауатана. Дхату. Практика высшей нравственности. Благодородный восьмеричный путь. Практика высшего медитативного сосредоточения. Практика высшей мудрости. Устремление к просветлению. Основные направления в буддизме: хинаяна, ваджраяна, махаяна, дзэн, ламаизм, тхеравада, гелугпа. Всемирное братство буддистов. Церковное устройство. Основные праздники. Современная география и положение общин буддистов в мире. Маршруты паломников.</p>
<p>Раздел 4. Христианство, иудаизм</p>	<p>Тема 4.1. Основные источники христианского учения.</p> <p>Священное писание. Священное предание. Учения святых отцов. Жития святых. Церковные каноны. Иисус Христос (7-4 г. до н.э. – 7.04.30/3.04.33 г. н.э.). Основы догматического богословия. Символ веры (325, 381 гг.). Предметы веры: Бог, церковь, крещение, воскресение, жизнь вечная. Христианская нравственность. Этапы постижения нравственного закона: осознание человеком своего назначения как Образа и Подобия Бога; заповеди Ветхого Завета; заповеди Нового Завета. Любовь. Грех. Основные этапы мировой истории христианства. Основные отличия христианских церквей: ортодоксальных, монофиситских, католической, протестантских, неохристианских. Современная география, положение и деятельность христианских церквей. «Духовное окормление» верующих.</p>

	<p>Катехизация и духовное образование. Милосердие и благотворительность. Общественно-полезная деятельность. Международная, в том числе экуменическая, деятельность. Всемирный Совет Церквей. Маршруты паломников</p> <p>Иудаизм. Религиозная и культурная история еврейской общины в России и странах Центральной и Восточной Европы. Правила и определения Вселенских соборов.</p>
<p>Раздел 5. Ислам</p>	<p>Тема 5.1. Основные источники мусульманского вероучения.</p> <p>Коран. Тафсир. Великая Сунна Пророка Мухаммада. Хадис кудси. Шариат. Пророк Мухаммад (ок. 570 г.– 632 г.).</p> <p>Основы исламской веры (иман). Предметы веры: таухид, Небесное бытие, проро-ества и священные книги, Судный день, Божественное Предусмотрение и Предопределение. Мусульманская нравственность (ибада). Пять столпов ислама. Шахада. Салат. Закят. Саум. Хаджж. Умра. Основные направления в исламе: шииты, сунниты, хари-джиты, мутазилиты, мурджииты, суфийские братства. Школы мазхаб: ханафитский, ша-фиитский, маликитский, ханбалитский, «канонический», школа джаффаритов. Умма. Главные праздники мусульман. Современная география ислама. Положение мусульман в мире. Маршруты паломников.</p>
<p>Раздел 6. Международные синкретические религиозные движения</p>	<p>Тема 6.1. Международное Общество Сознания Харе Кришна.</p> <p>Основные источники вероучения современного кришнаизма. Бхагавад-Гита. Кришна. Арджуна. Наследие Вйасадевы, Шри Шаитаньи, Бхактиведанты Свами Прабхупады. Догматика современного кришнаизма. Три сущности единого Бога. Законы кармы и взаимодействия гун материальной природы. Страшный Суд. Учение о спасении. Пять форм освобождения в духовном мире. Основные нравственные заповеди. Учение о человеке. Бхактйа. Пуруша и практи. Устройство общин и основные праздники кришнаитов. Современная география и положение общин кришнаитов в мире.</p> <p>Бахаи. Основные источники вероучения бахаи. Наследие Мирзы Али Мохаммада (Баб,</p>

	<p>Баян, 1819 - 1850), Мирзы Хусейна Али (Баха-Улла, 1817 – 1892), Аббаса Эффенди (Аб-дул-Баха, 1844 – 1921). Догматика бахаи. Учение о Боге и о человеке как проявлении Его. Представления о Страшном Суде, воскресении, рае и аде. Нравственность бахаи. Учение о составляющих и предназначении человека. Роль молитвы. Любовь и непротивление злу. Устройство общин и основные праздники бахаи. Современная география и положение общин бахаи в мире.</p>
<p>Раздел 7. Знания о религиях как инструмент в профессиональной деятельности.</p>	<p>Тема 7.1. Знания о религиях как инструмент в профессиональной деятельности.</p> <p>Специальные турмаршруты и прием паломников; учет конфессиональных особенностей в дизайне пространства приема гостей, в речи и манерах поведения представителей принимающей стороны; традиционные кухни и религиозные установки народов мира.</p>

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО

Доцент, к.биол.н.

Должность, БУП

Подпись

Н.Ф. Маврина

Фамилия И.О.