

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 28.05.2024 17:49:56

Уникальный программный ключ:

ca953a0120d891083f939675078ef1a389aae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**

**«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Учебно-научный институт сравнительной образовательной политики**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ОБРАЗОВАНИЯ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **МЕНЕДЖМЕНТ МЕЖДУНАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2024 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Международный рынок образования» входит в программу магистратуры «Менеджмент международного образования» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и изучается в 1, 2 семестрах 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра сравнительной образовательной политики. Дисциплина состоит из 6 разделов и 16 тем и направлена на изучение. Целью освоения дисциплины «Международный рынок образования» является формирование у обучающегося научных знаний о тенденциях современного мирового рынка международного образования.

Целью освоения дисциплины является

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Международный рынок образования» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	ОПК-1.2 Решает профессиональные задачи на основе знания инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК-2.1 Разрабатывает корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений образовательных организаций на международном уровне; ПК-2.2 Обеспечивает реализацию корпоративной стратегии, программ организационного развития образовательных организаций на международном уровне;
ПК-3	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	ПК-3.1 Использует современные методы управления корпоративными финансами образовательных организаций для решения стратегических задач на международном уровне;
ПК-5	Владение методами стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях	ПК-5.1 Владеет методами стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальном образовательном пространстве; ПК-5.2 Критически оценивает научные исследования в менеджменте образовательной деятельности на международном уровне;

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Международный рынок образования» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению

запланированных результатов освоения дисциплины «Международный рынок образования».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;		Практика по профилю профессиональной деятельности; Экономика и финансовый менеджмент; Государственная политика в образовании; Мировые тенденции развития образования; Образовательные продукты и их разработка;
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию		Преддипломная практика; Практика по профилю профессиональной деятельности; Теория управления; <i>Особенности управления образовательными организациями**</i> ; <i>Сетевое образовательное сотрудничество**</i> ;
ПК-3	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач		Экономика и финансовый менеджмент; Основы маркетинга; Мировые тенденции развития образования; Продвижение образовательных продуктов; Преддипломная практика; Практика по профилю профессиональной деятельности;
ПК-5	Владение методами стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях		Преддипломная практика; Нир (научно-исследовательская работа); Практика по профилю профессиональной деятельности; Экономика и финансовый менеджмент; Теория управления; Основы маркетинга; Правовое регулирование систем высшего образования в России и зарубежных странах; Государственная политика в образовании; Мировые тенденции развития образования;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			Продвижение образовательных продуктов; Образовательные продукты и их разработка; <i>Сравнительный анализ международных образовательных систем**;</i> <i>Маркетинговый анализ международного образовательного рынка**;</i>

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Международный рынок образования» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)	
			1	2
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	20		10	10
Лекции (ЛК)	8		4	4
Лабораторные работы (ЛР)	0		0	0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	12		6	6
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	82		26	56
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	6		0	6
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>108</b>	36	72
	<b>зач.ед.</b>	<b>3</b>	1	2

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Образовательная услуга и рынок образования	1.1	Сущность понятий образовательной услуги и рынка образования, их особенности в системе социально-экономических отношений.	ЛК
		1.2	Платность и бесплатность образования. Государственный и негосударственный секторы образования	СЗ
Раздел 2	Масштабы и структура международного рынка образования	2.1	Современное состояние и тенденции изменения масштабов международного рынка образования.	ЛК
		2.2	Регионально-глобальная структура рынка образования и ее эволюция.	СЗ
		2.3	Финансовая составляющая рынка образования.	СЗ
Раздел 3	Основные формы реализации экспорта образовательных услуг	3.1	Понятие трансграничного образования	ЛК
		3.2	Методы привлечения обучающихся из-за рубежа	СЗ
		3.3	Страны-лидеры по приему иностранных студентов и страны-поставщики.	СЗ
Раздел 4	Конкурентоспособность вузов и системы образования	4.1	Соотношение конкурентоспособности и сотрудничества в рамках интернационализации образования.	ЛК
		4.2	Показатели конкурентоспособности вузов, вопросы цифровизации образования.	СЗ
		4.3	Выявление условий и методов повышения конкурентоспособности.	СЗ
Раздел 5	Политика и практика развитых стран в отношении экспорта образования	5.1	Факторы, определяющие различия стран в вопросах обучения иностранных граждан.	ЛК
		5.2	Роль рекрутинговых агентств, особенности маркетинга.	СЗ
		5.3	Международные рейтинги вузов	СЗ
Раздел 6	Проблемы и перспективы участия российских вузов на международном рынке образования.	6.1	Позиции российской системы образования на международном рынке образовательных услуг. Причины отставания и предпринимаемые меры.	ЛК
		6.2	Основные направления повышения конкурентоспособности российских вузов.	СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Основная литература:*

1. 1. Балкизова Х.Ю. Мировой рынок образовательных услуг высшей школы // Вестник Государственного университета управления. 2017. №6. С.130-133
2. 2. Галичин В.А. Международный рынок образовательных услуг: основные характеристики и тенденции развития. М.: Издательский дом «Дело», 2015. 60 с.
- 3. Малашенкова О.Ф., Мовсесян А.С. Тенденции развития международного рынка образовательных услуг // София: электронный научно-просветительский журнал. 2018. №1. С. 57-68

*Дополнительная литература:*

1. 1. Демцура С.С., Дмитриева Е.Ю., Полуянова Л.А. Рынок образовательных услуг и современные тенденции развития образования в России // Балтийский гуманитарный журнал. 2017. N 6 (2(19)). С. 114-117.
2. 2. Еремина С.Л., Яловега И.Е. Мировой рынок образовательных услуг. Состояние и структура // Известия Томского политехнического университета. 2013. Т.322. №6. С. 38-41
- 3. Колчина Н.О., Де Мартино М. Маркетинговые инструменты продвижения инноваций в системе высшего образования // Интеграция образования. 2016. Т.20. №2. С. 176-187
- 4. Кречетников К.Г. Сравнительная характеристика рынков образования России, Китая, Кореи и Японии // Новый взгляд. Международный научный вестник. 2015. С. 69-82
- 5. Марио Д.М., Ткач Г.Ф., Коваленко С.А. Современные тенденции государственного финансирования высшего образования // Высшее образование в России.

2020. N 3. Pp. 136-152.

- 6. Пацукевич О.В. Сравнительный анализ международного рынка образовательных услуг некоторых развитых стран // XXI Международная конференция памяти профессора Л. Н. Когана «Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования», 22-23 марта 2018 г., Екатеринбург. — Екатеринбург: УрФУ, 2018. С. 1012-1022.

- 7. Рябина А.М. Экспорт образовательных услуг на мировом рынке образования // Государственное управление. Электронный вестник. Апрель, 2021. Вып. №85. С.236-261

- 8. Чеботарева М.С. Россия на мировом рынке образовательных услуг // Молодой ученый. 2012. № 5 (40). С. 249-252.

- 9. Чинаева Т.И. Основные тенденции развития международного рынка образовательных услуг // Статистика и экономика. 2017. N 1. С. 60-68.

- 10. Coates H. The market for learning. Leading transparent higher education. Springer, 2017. 169 p.

- 11. Ishmuradova I.I., Kamasheva Y.L., Khanmurzina R.R., Borysova O.V., Makarov A.L., Denisova R.R., Kora N.A. Marketing approach in educational institutions management: Transformation and development management // Journal of Environmental Treatment Techniques. 2020. N 8(4). Pp. 1304-1308.

- 12. Sin C., Tavares O., Cardoso S., Rosa M.J. (Eds.). European Higher Education and the Internal Market: Tensions Between European Policy and National Sovereignty. Springer, 2018. 383 p.

- 13. Sridevi K., Kumar T.N. Marketing of educational services-perceptions of the parents/students // International Journal of Management, IT and Engineering. 2018. N 8(5). Pp. 61-78.

- 14. Turcan R.V., Reilly J.E., Bugaian L. (Eds.). (Re)discovering University Autonomy: The Global Market Paradox of Stakeholder and Educational Values in Higher Education. Palgrave Macmillan, 2016. 285 p.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН  
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации  
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevier.com/locate/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Международный рынок образования».



\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Международный рынок образования» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

**РАЗРАБОТЧИК:**

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Кухно Светлана Ивановна <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	----------------------	--

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Филиппов Владимир Михайлович [М] Президент /Аппар <i>Фамилия И.О.</i>
---	----------------------	--

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

<hr/> Профессор <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Филиппов Владимир Михайлович <i>Фамилия И.О.</i>
--	----------------------	--